

Anàlisi estratègic per a projectes

Objectius:

- Conèixer els trets bàsics de l'empresa cooperativa per poder contextualitzar de forma adequada en la missió d'assessorament, prescripció o gestió empresarial.
- Explorar els elements que són específics de la gestió de l'empresa cooperativa a diferents nivells: econòmic, laboral, fiscal, societari i organitzacional.
- Adquirir les eines i coneixements necessaris per poder oferir un servei d'assessorament de qualitat.
- Actualitzar, ampliar i aprofundir en el model d'empresa social i cooperativa amb una mirada pràctica i molt operativa per a fomentar la creació, la transformació o el creixement d'empreses d'economia social i cooperativa.

Continguts:

- El relat d'emprendre socialment (missió i visió del projecte).
- Cadena de Valor del sector d'activitat.
- Mapa d'actors.
- Anàlisi de l'entorn (PESTEL i PORTER).
- DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats d'un projecte)

Es necessari tenir un mínim coneixement previ de la matèria.

Metodologia:

Taller virtual (de 3 hores, distribuïdes en 2 sessions) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa:

- Casos pràctics i continguts teòrics
- Debat entorn a qüestions plantejades pels assistents

La sessió serà: activa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

Destinataris:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius.
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives.
- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa.

Calendari i horari:

29 de setembre i 1 d'octubre de 16:30 a 18:00

Inscripcions:

<https://ja.cat/5Ovf6>

**Les pesones seleccionades rebran un correu amb les indicacions per connectar-se a la formació.*

Facilitadors:

- CALIDOSCOOP, SCCL
www.calidoscoop.coop

Promogut per:

Amb la col·laboració de:

Amb el finançament de: