



COOPERATIVA ABARKA S.C.C.L

Treball de Postgrau 2

Malamine Soly

IV Edició del postgrau Economia Social i Solidaria 2020

INDEX

1.	PRESENTACIÓ.....	3
1.1.	EQUIP PROMOTOR.....	3
1.2.	CONTEXTUALITZACIÓ	3
1.3.	IMPACTE SOCIAL.....	5
2.	DEFINICIÓ	7
2.1.	DENOMINACIÓ.....	7
2.2.	OBJECTE I ACTIVITATS	7
2.3.	DURADA.....	7
2.4.	DOMICILI SOCIAL I ÀMBIT TERRITORIAL.....	7
2.5.	TIPUS DE SOCIS	8
3.	ORGANITZACIÓ SOCIETÀRIA.....	9
4.	PLA DE VIABILITAT	12
5.	MAPA D'ALIANCES	13

1. Presentació

Abarka Catering es un projecte d'emprenedoria social de l'Associació Dunia Kato.

Des d'un inici Abarka Càtering va néixer per donar suport econòmic a Dunia Kato, que realitza projectes de cooperació internacional promovent el co-desenvolupament, es a dir, que persones migrants liderin els projectes en el seu país d'origen. Actualment, la intensió d'Abarka es la mateixa, però es vol diferenciar el que són els projectes de cooperació de l'associació amb l'activitat purament econòmica i per aquest motiu es vol constituir la cooperativa Abarka.

Abarka busca crear oportunitats socials y laborals per a persones migrades en risc d'exclusió social, posat en valor la riquesa de les cultures de l'Àfrica Occidental, a través de la gastronomia, amb l'objectiu de trencar estereotips i donar una imatge positiva del continent. Tot això amb la visió de conviure en una societat diversa, intercultural i més inclusiva.

1.1. Equip promotor

Abarka està impulsada per persones migrades i racialitzades i aquesta és una de les grans fortaleces del projecte, ja que són els que millor coneixen les realitats del seu propi col·lectiu. A part de la diversitat d'orígens, també hi ha diversitat de formacions, capacitats i experiència, sent així un equip molt complet per dur a terme aquest projecte:

- Soly, senegalès que va arribar en pastera a Espanya l'any 2006, és cuiner, té un màster en màrqueting i gestió de restauració i va ser coordinador d'un restaurant social durant vuit anys.
- Khady, catalana d'origen senegalès, és enginyera alimentària, té un màster en gestió de la qualitat i seguretat alimentària.
- Guido, d'origen argentí, també és enginyer, expert en logística i té experiència en projectes de cooperació i consultoria.

1.2. Contextualització

La situació actual de crisi sanitària, econòmica, social i humanitària provocada per la pandèmia del COVID-19, ha posat sobre la taula, la necessitat de garantir els circuits curts, d'enfortir el paper del comerç de proximitat, facilitar la venda directa de productors/es i ha tingut rellevància el lliurament a domicili de tot tipus de producte, però sobretot d'aliments.

Des de l'inici de la crisi provocada pel corona virus, el nombre d'àpats distribuïts a domicili s'ha incrementat un 113%, arribant als gairebé 8.000 al dia.

Per aquestes raons, l'Ajuntament de Barcelona treballa en el disseny d'una política alimentària de ciutat que impulsi la transició, cap a un sistema alimentari més localitzat i un model més saludable, just i sostenible per a les persones i el planeta”.

Pel que fa a la situació de les persones migrants, si ja eren una població en risc d'exclusió, aquesta pandèmia a augmentat aquest risc, tant a nivell de salut, com econòmic i social

(racisme i xenofòbia), i especialment si es troben en situació irregular i manquen de xarxes familiars o socials.

A la ciutat de Barcelona hi ha 30.000 persones en situació irregular administrativa. Es a dir, aproximadament un 4% de la població migrant de Barcelona, és totalment invisibilitzada i exclosa de la majoria d'ajuts per part de l'administració. Es en aquest sentit, que Abarka busca generar oportunitats laborals per a persones migrants en situació irregular, per ajudar a canviar la seva situació administrativa i d'aquesta manera poder optar a un treball digne, tant dintre com a fora de la pròpia organització.

Finalment, segons el primer informe sobre la situació en general de les persones racialitzades negres a Espanya, realitzat per la ONU l'any passat, afirma que la discriminació racial està present en tots els àmbits de la societat espanyola, des dels centres escolars, fins al mercat de treball, passant per l'habitatge, la sanitat i altres serveis socials. Algunes dades són:

- Hi ha entre 4.000 i 6.500 agressions motivades pel racisme per any al territori espanyol, segons fons d'organitzacions no governamentals.
- La població negra corre el risc de ser senyalada 42 vegades més per les forces de l'ordre.
- En els centres educatius té lloc una segregació de facto, la qual es tradueix en taxes d'abandonament "molt superiors" en centres amb alumnat afrodescendent. Segons un estudi de el Centre d'Estudis Demogràfics de la Universitat Autònoma de Barcelona del curs 2015-16, la taxa d'abandonament escolar entre alumnes de pares autòctons era de l'10,3%, mentre que en l'alumnat nascut a Espanya i de pares migrants pujava a l'17,3%, i concretament a l'40,9% entre alumnes d'origen subsaharià.
- Al mercat laboral, "els afrodescendents són discriminats en els processos de contractació obertament". La discriminació racial en el camp laboral és una quotidianitat, i és especialment preocupant l'explotació generalitzada dels migrants. "Els treballadors que participen en el sector informal de l'economia, com els venedors del carrer, es troben en una situació vulnerable, sense seguretat social ni drets, i a més pateixen l'assetjament de les forces de l'ordre.

Aquesta discriminació ve causada per la percepció que tenen els espanyols de l'Àfrica i les persones negres. Una enquesta realitzada per l'Institut DYM afirma que el 75% dels enquestats associa Àfrica únicament amb pobresa, fam, malaltia i inclús delinqüència. Aquesta percepció no es fruit de l'atzar, sinó que s'ha anat configurant al llarg del temps a través de tota la informació que des de petits s'ha rebut sobre l'Àfrica negra, per mitjà de diferents fonts:

- *Medis de comunicació.* Infrarepresentació que es veu alimentada per una imatge estereotipada i negativa.
- *ONGs.* Descontextualització, imatges negatives, incapacitat de l'africà per resoldre els seus problemes, a la qual s'uneix una clara apel·lació a l'ajuda com a solució als problemes que viuen.
- *Cinema i literatura.* Poca representativitat, tenint en compte que Nigèria té la tercera indústria cinematogràfica del món. Pel que fa als escriptors africans segueixen sense trobar el seu lloc a les llibreries espanyoles. De la selecció de les 1800 millors obres literàries africanes es va constatar que només 80 d'elles havien estat traduïdes al castellà, tot i que moltes d'aquestes obres estan escrites

originàriament en anglès, francès o portuguès, de manera que no hi ha especial dificultat de traducció.

- *Educació.* Les referències a Àfrica són escasses i, en tot cas, més vinculades a temes com problemes actuals (subdesenvolupament, desigualtat, guerres) que a la història o la literatura. En els llibres d'Història Àfrica només cobra cert protagonisme a partir del colonialisme, sense que les independències africanes siguin analitzades amb serietat i individualitat. En matèries com literatura o filosofia la seva presència és inexistent.

1.3. Impacte social

Sensibilització

Des d'Abarka, treballem per desconstruir l'imaginari actual que es té sobre Àfrica i les persones negres i que provoca tantes desigualtats en aquesta societat, visibilitzant i posant en valor la riquesa de les cultures africanes a través de la gastronomia.

Hem volgut fer-ho a través de la gastronomia, perquè el menjar en si mateix és un element cultural propi de cada poble i que junt amb la llengua són símbols d'identitat, que ens permeten compartir, socialitzar i connectar entre persones.

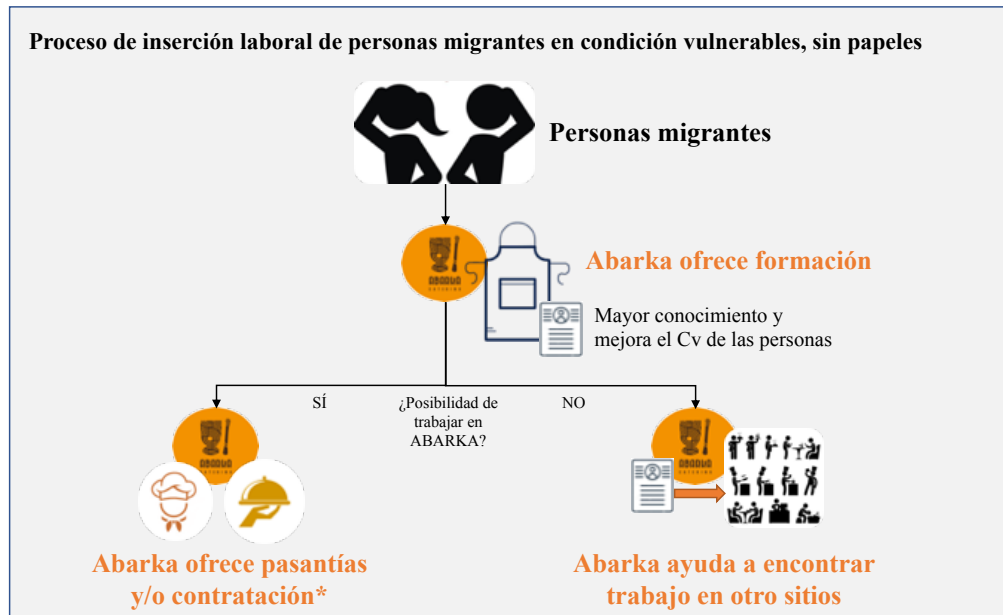
No volem només oferir un producte gastronòmic de qualitat, sinó acompanyem els nostres productes amb informació sobre les cultures, per a que el client s'emporti sempre algun aprenentatge i així lluitar contra el racisme i els estereotips des del positivisme i la creativitat.

Inserció laboral

Aquest projecte fa inserció laboral de dues maneres:

- Implementant accions ocupacionals que impliquin contractar laboralment a persones en situació irregular administrativa, tot millorant la seva ocupabilitat mitjançant l'experiència laboral.
Abarka forma a les persones i dona oportunitats de treball com a cuiners/es, ajudants de cuina, com a cambrers o d'altres feines necessàries, per poder regularitzar la situació administrativa d'aquestes persones. A més a més, a través dels cursos i els tallers, les persones migrants tenen la oportunitat de desenvolupar altres capacitats i conèixer diferents entorns i persones, que els hi permetrà una millor inclusió a la societat.
- Donant suport a la recerca de feina, treballant a partir de les capacitats i no de les mancances de les persones.

En el cas de que no es pugui contractar a la persona ja formada, se li donarà suport per a la recerca de feina. Mitjançant la seva xarxa de contactes o els recursos dels que ja disposa la ciutat.



A nivell ambiental

Abarka, des de l'inici de la seva activitat al 2019, realitza pràctiques respectuoses amb el medi ambient en tot el procés d'elaboració i servei dels seus productes. Evitant la generació de residus, dintre de les possibilitats i en el cas de que es generin, s'intenta que el seu impacte en el medi ambient sigui mínim, utilitzant envasos biodegradables i facilitant, en tots els seus serveis, els materials necessaris per recol·lectar i reciclar els residus generats.

Pel que fa a la producció dels productes, s'implementen bons hàbits de treball que redueixen el consum d'aigua i energia.

2. Definició

2.1. Denominació

Amb la denominació Abarka Societat Cooperativa Catalana Limitada es constitueix una societat cooperativa de treball associat d'iniciativa social sense ànim de lucre, subjecta als principis i disposicions de la Llei de cooperatives de Catalunya.

2.2. Objecte i activitats

L'objecte d'aquesta societat cooperativa és generar oportunitats socials i laborals per a persones migrants i racialitzades, posant en valor la riquesa de les cultures africanes a través de la gastronomia i els valors principis de l'economia social i solidària.

El servei de càterring serà l'activitat principal de la cooperativa Abarka, encara que es desenvoluparien altres tasques relacionades, com activitats de formació, de consultoria de projectes, entre d'altres, amb la finalitat de promoure la inserció socio-laboral i l'autoocupació dintre del col·lectiu de migrants i racialitzats, tal i com ho han fet els promotors d'aquest projecte.

Amb aquesta finalitat, la cooperativa realitzarà les següents activitats:

- Serveis de càterring: càterring, tallers, delivery i xef a domicili.
- Inserció laboral
- Formacions
- Assessorament i consultories
- Projectes de sensibilització
- Activitats culturals
- Altres activitats per atendre l'objectiu de la cooperativa.

Totes les persones sòcies treballadores han d'aplicar el seu treball a aquest objecte, segons les seves condicions d'aptitud i capacitació professional.

2.3. Durada

La societat es constitueix per temps indefinit i les seves activitats comencen des del moment de la seva constitució.

2.4. Domicili social i àmbit territorial

En un primer moment, el domicili social de la cooperativa s'establirà al Carrer de la Constitució, 19, 08014 Barcelona (Coòpolis) que es on està la oficina. Un cop tinguem un obrador propi, el domicili social es traslladarà a aquest lloc. Aquest ha d'estar dins el mateix terme municipal per acord del Consell Rector; el canvi de domicili fora d'aquest cas exigeix l'acord de l'Assemblea General que modifiqui aquest precepte estatutari. La cooperativa desenvolupa principalment la seva activitat cooperativitzada a Catalunya.

2.5. Tipus de socis

Hi ha dos tipus de socis, els socis treballadors i els socis col·laboradors

Socis treballadors

Poden ser persones sòcies treballadores totes les persones que puguin prestar el seu treball per realitzar l'objecte i les activitats especificats anteriorment. Per a l'admissió d'una persona com a sòcia treballadora cal que es compleixin els requisits següents:

- a) Ajustar-se a l'assenyalat a l'article 5 d'aquests estatuts.
- b) Tenir capacitat d'obrar d'acord amb el que preceptua el Codi civil.
- c) Superar un període de prova de 6 mesos.
- d) Subscriure l'aportació econòmica obligatòria i fer-la efectiva d'acord amb la Llei de cooperatives de Catalunya.

Socis col·laboradors

Poden entrar a formar part de la cooperativa com a sòcies col·laboradores tant les persones físiques com les persones jurídiques –públiques o privades– i, si el contingut de la vinculació amb la cooperativa ho permet, les comunitats de béns i les herències jacentes.

Les sòcies col·laboradores, sense efectuar l'activitat cooperativitzada principal, poden col·laborar en la consecució de l'objecte social de la cooperativa.

La sol·licitud d'admissió com a persona sòcia col·laboradora ha de ser formulada per escrit i avalada al Consell Rector i ha de comptar amb l'aval de, com a mínim, una de les persones sòcies treballadores. La resolució del Consell Rector es pot recórrer davant la primera assemblea general que es faci.

Tenen dret de vot a l'Assemblea General, amb el límit del 30% del total dels vots socials.

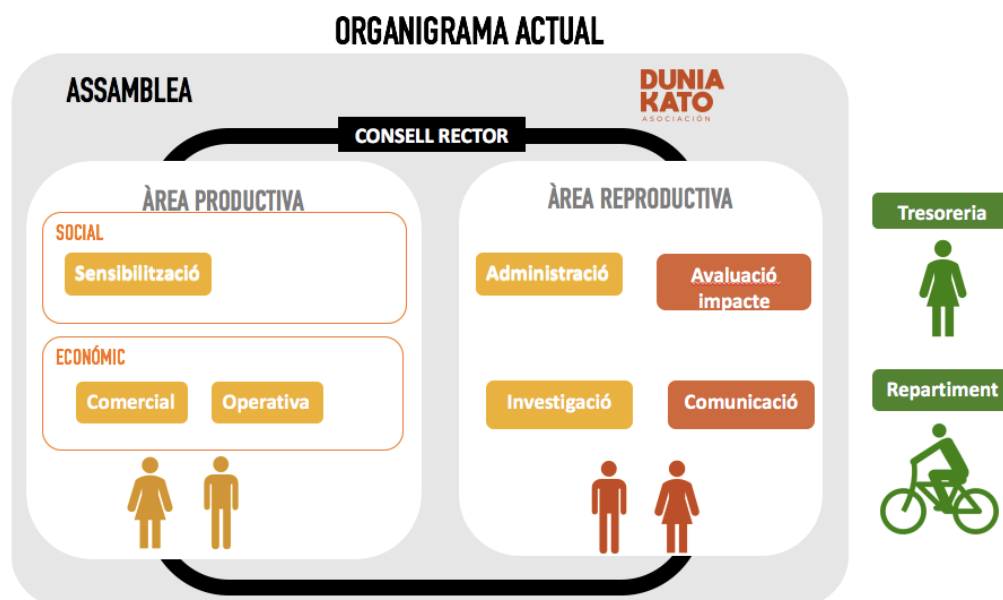
Tenen dret a formar part dels altres òrgans socials, amb les limitacions establertes a la Llei de cooperatives de Catalunya.

En Abarka, es formarà l'acta fundacional amb dos socis treballadors i com a socis col·laboradors estaran dos dels promotors del projecte, l'Associació Dunia Kato i una persona en situació administrativa irregular.

S'ha pensat fer d'aquesta manera amb l'objectiu de poder regularitzar la seva situació al segon any de vida de la cooperativa, ja que per poder fer aquest tràmit s'exigeix que la organització tingui com a mínim un any de vida i d'aquesta manera també podrà ser soci treballador ja que hauran passat els 6 mesos de prova.

3. Organització societària

Tenint en compte que la cooperativa creixerà, tant a nivell societatari com a nivell productiu, a continuació es presenten dos organigrames: un per a la situació actual de la cooperativa i l'altre per a la situació futura.

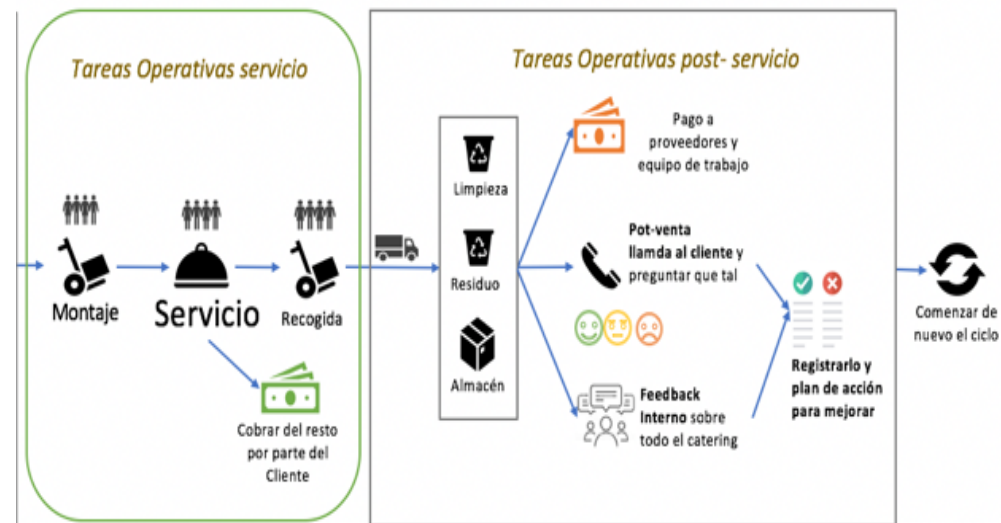
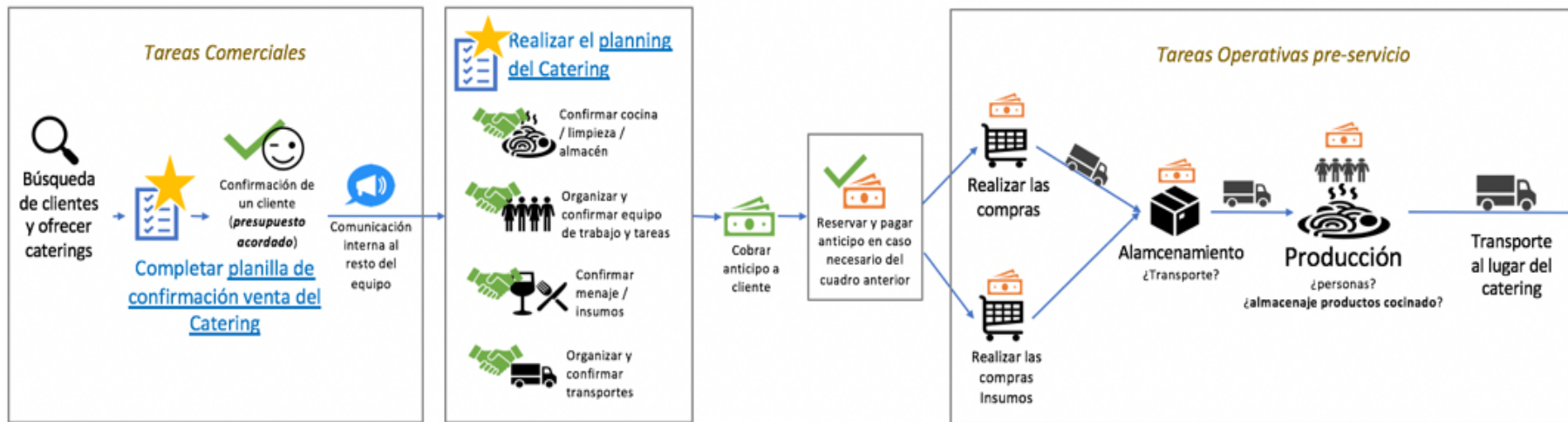


Actualment, al ser poques persones i al estar en un moment inicial de definició de les estratègies, l'assemblea i el consell rector estan formats per les mateixes persones i pràcticament totes les decisions es prenen conjuntament.

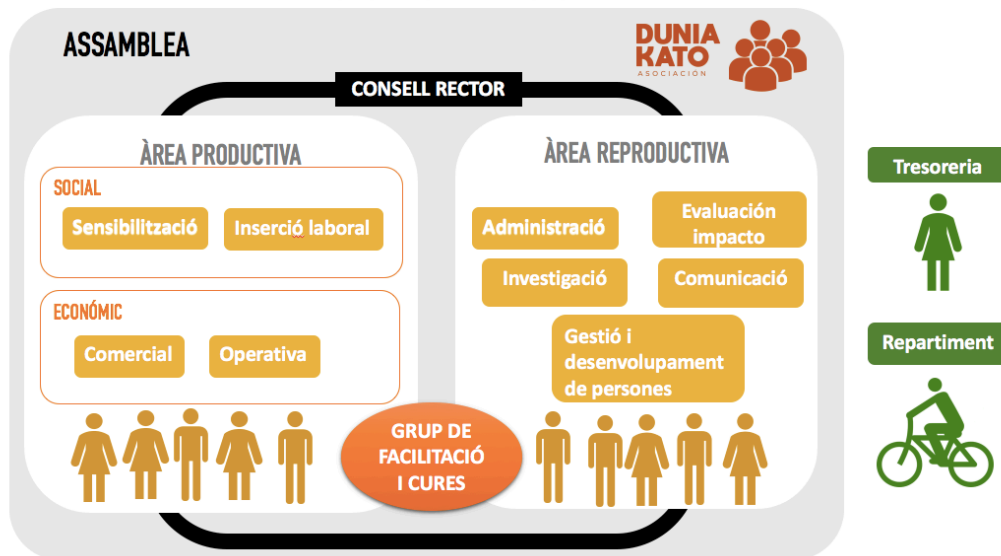
Les tasques es divideixen en dos àrees: la productiva i la reproductiva. Dins de l'àrea productiva s'han diferenciat les tasques relacionades a assolir els objectius d'impacte social i les tasques relacionades a assolir els objectius econòmics. De moment l'objectiu econòmic s'assoleix mitjançant l'activitat de càtering que es mostra en el següent esquema.

Pel que fa al repartiment de les tasques, un dels socis treballadors s'encarrega de les tasques comercials i l'altre soci treballador s'encarrega de les tasques operatives. Les tasques de sensibilització són intrínseques a l'activitat econòmica i les tasques administratives i d'investigació es reparteixen rotativament entre els socis treballadors.

El socis col·laboradors ajuden en algunes tasques reproductives i altres tasques estan externalitzades.



ORGANIGRAMA FUTUR



A mesura que la cooperativa vagi creixent, es començaran a desenvolupar noves tasques com són la inserció laboral o la gestió i desenvolupament de persones. Dintre de les tasques operatives, no més estaran els serveis de càterin sinó que també s'inclouran altres activitats com la consultoria o les formacions. S'espera que tots els treballadors que desenvolupin tasques a la cooperativa siguin socis treballadors. Els socis col·laboradors no realitzaran tasques del dia a dia sinó que ho faran de manera puntual.

Aleshores, l'assemblea passarà a ser el màxim òrgan de decisió on es prendran les decisions importants i estratègiques de la cooperativa. El consell rector estableix i controla les directrius generals d'actuació de la cooperativa, fixades per l'assemblea general.

Hi haurà comissions per a les diferents tasques incloent les cures.

Es pretén elaborar un model de gestió democràtic efectiu, on tots els agents: òrgans de govern, equip directiu, persones treballadores, sòcies i entorn en general, estiguin com a mínim informats de tot el que passa a l'organització. Després es definirà el grau de participació (deliberació o decisió) de cada agent, segons l'àmbit (Societari, estratègia, treball diari o comunitari).

Per exemple, és molt important la participació de la comunitat subsahariana i afrodescendent de Barcelona en aquest projecte, ja que estan representats en aquest projecte i el dia que no estiguin contents amb la feina d'Abarka, l'existència d'aquesta ja no tindrà sentit.

4. Pla de Viabilitat

La principal font d'ingressos d'Abarka seran els serveis de càtering, seguidament de les altres activitats i finalment tot el que siguin subvencions i/o ajudes de l'administració pública o d'altres entitats.

El model de negoci del càtering és un dels models amb menys risc dins del sector de la restauració, ja que les despeses dels càterings es fan sempre amb la prèvia confirmació del client, evitant així l'acumulació d'estoc sense ingrés. A més, sent una cooperativa sense ànim de lucre, l'excedent es tornaria a invertir en el projecte ajudant també a la viabilitat d'aquest.

Abarka va iniciar una prova pilot al febrer del 2019 i durant aquest any vam realitzar 19 serveis de càtering, amb una facturació de 22.000€. Tenint en compte que a l'inici no es va fer cap inversió inicial, no es va fer cap acció comercial, es llogava cuina cada cop que teníem un esdeveniment i tot l'equip treballava a temps parcial, ja que tenien altres feines. Tot el que es va facturar s'ha tornat a invertir en el projecte i en pagar certes despeses de Dunia Kato. Les despeses van estar al entorn de 45% del total de la facturació, sense tenir en compte salaris.

Actualment, la intenció es consolidar-se i dedicar-se a temps complert al projecte i poder crear més oportunitats laborals. A continuació es mostren les inversions necessàries i les projeccions per als següents anys.

Inversió Inicial €		Pla Econòmic	Any 1	Any 2	Any 3
Registre de la marca	125	Ingressos	95.000	120.000	130.000
Estudis previs	1.000	Costos variables	55.500	65.000	70.000
Equips i utensilis	2.000	Costos de personal	30.000	46.000	50.000
Equips informàtics	2.000	Costos d'estructura	5.200	5.300	5.400
Despeses de constitució	750	Despeses comercials	1.200	1.300	1.400
Stock inicial	1.500	Amortitzacions	900	900	900
Total	7.375	Resultat	2.200	1.500	2.300

D'aquestes inversions ja s'ha invertit el 60% del total. Tot hi així, en un futur Abarka pretén tenir el seu propi obrador per al que necessita una inversió de 190.000€ que no es contempla en el quadre. Amb aquest obrador, podrem maximitzar el nostre impacte socioeconòmic.

Com es veu en el quadre, des del primer any els resultats econòmics són positius, tenint en compte que en el primer any només hi ha dos treballadors a temps complert. A partir del segon any s'incorporà el tercer treballador.

Arrel de la situació de pandèmia, s'ha posat en marxa dos noves línies de negoci, que són la entrega a domicili de menús i el xef a domicili, que acompanyada amb la realització d'una forta acció comercial, ens permetrà complir els nostres objectius. Aquestes noves línies permeten, d'una banda genera ingressos de manera continua i d'altra banda permeten a l'equip seguir amb la tasca que havia començat amb el covid-19, la de donar menús a persones que ho necessiten de manera indefinida. També es creu que després de la situació creada pel COVID-19, la població tindrà ganes de retrobar-se i hi haurà un repunt d'activitats, esdeveniments i celebracions, que es traduiran en gran volum de feina per a Abarka.

5. Mapa d'aliances

Abarka té molt clar que, per a l'èxit d'aquest projecte, es requereix d'aliances, com a mínim, amb el següents sectors:

- Empreses del sector de la restauració, que permetran la contractació de les persones migrants.
- Serveis socials, per a la derivació de les persones a Abarka Catering i ajuda amb altres aspectes de la vida diferents al àmbit laboral.
- Associacions del barri, com la col·laboració actual amb l'Associació per l'Impuls de l'Economia Cooperativa i Comunitària de Sants-Montjuic, per a una aproximació entre la gent del barri i les persones migrades, assegurant d'aquesta manera una inclusió social efectiva.
- Comunitat subsahariana i afrodescendent de Barcelona, per a la seva aprovació, ajuda, informació, etc. Ja que estan representats en aquest projecte.
- Associacions i entitats públiques i privades de difusió de la cultura, lluita contra el racisme, temes migratoris, altres comunitats, etc.
- Medis de comunicació, per a ajudar a la difusió del missatge. A quantes més persones arribi, més impacte.
- Proveïdors, per assegurar l'activitat de càtering, ja que per a certs productes i que compleixin els requisits d'Abarka en termes de valors, hi ha pocs.
- Administració pública.

Aquestes són les aliances que hem establert fins ara, però esperem que en un futur siguin moltes més.



Garantir el treball digne dels nostres proveïdors tant d'aquí com de Senegal, es molt important per a nosaltres. Per aquest motiu, Abarka s'abasteix de productes de comerç just, però en un futur es pretén generar aliances directes amb els productors del poble de Baya al Senegal amb la finalitat de generar oportunitats laborals reals i sostenibles en aquesta zona. Actualment, s'estan fent estudis per veure com es podria fer de la millor manera possible.

