

# LA COOPERACIÓN SOCIAL DURANTE EL COVID-19

# ANÁLISIS DE LAS REDES HUMANAS CREADAS A RAÍZ DEL COVID-19 EN CATALUÑA

#### TRABAJO DE FINAL DE GRADO

Mariana López Plasa

NIUB: 16867583

Tutora: Marta Soler

Grado de Sociología en la Universidad de Barcelona, 2020

#### **RESUMEN**

Este estudio pretende analizar y describir cómo se ha movilizado el capital social en Cataluña durante el Estado de Alarma a causa del virus COVID-19. En el foco del análisis se encontrarán las creaciones de comunidades solidarias a raíz de la pandemia, las cuales muestran los valores e iniciativas que llevaron a cabo para ayudar a grupos que lo necesitaban debido al riesgo de contagio. Basándonos en teorías sobre comunitarismo e individualismo, los diez colectivos partícipes del estudio son rigurosamente comparados con las características colectivistas de Triadis, y la teoría de comunidad cívica de Putnam, afirmando así la hipótesis general sobre el beneficio que consiguen dichas iniciativas solidarias no solamente hacia los que lo reciben, sino también conlleva un beneficio hacia los voluntarios del colectivo.

Palabras Clave: capital social, colectivismo, COVID-19, comunidades, cooperación, red social

#### **ABSTRACT**

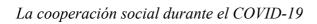
This study aims to analyse and describe how social capital has been mobilised in Catalonia during the state of alert due to the COVID-19 virus. The focus of the analysis will be on the creation of communities of solidarity in the wake of the pandemic, which show the values and initiatives that they carried out to help groups that needed help because of the risk of contagion. Based on theories of communitarianism and individualism, the ten collectives participating in the study are rigorously compared with the collectivist characteristics of Triadis, and Putnam's theory of civic community, thus affirming the general hypothesis about the benefit that such solidarity initiatives achieve not only for those who receive it, but also for the volunteers of the collective.

**Keywords**: social capital, collectivism, COVID-19, communities, cooperation, social network



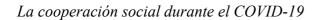
# ÍNDICE

I INTRODUCCIÓN		
1.CAPITAL SOC	CIAL DE BOURDIEU, COLEMAN Y PUTNAM	
2. COMUNITAR	ISMO E INDIVIDUALISMO	
	categorías colectivistas de Triadis	
	2.1.1 Consideración de las implicaciones	
	2.1.2. Compartir los recursos materiales	
	2.1.3. Compartir recursos no materiales	
	2.1.4. Susceptibilidad a la influencia social	
	2.1.5. Autopresentación y trabajo de imagen	
	2.1.6. Compartir los resultados	
	2.1.7. Sentirse involucrado en la vida de los demás	
3. SENTIMIENT	O COMUNITARIO	
	Y LA COOPERACIÓN PARA FOMENTAR LA COOPE	
SOCIAL		
	4.1. Pensamiento de "suma cero"	
	4.2. Toma de decisiones morales	
	4.3. Cooperación dentro de los grupos	
	4.4. Liderazgo	
	4.5. Confianza y cumplimiento	
	4.6. Una identidad con el liderazgo	
	4.7. Elevar el grupo sin degrada a los demás	
5. CASO DE ÉBO	OLA EN SIERRA LEONA	
	TESIS	
IV METODOLOGÍA		
V RESULTADOS		
1. LAS COOPER	ATIVAS: INICIATIVAS Y CARACTERÍSTICAS	
3. SISTEMA DE	ORGANIZACIÓN DENTRO DE LAS ASOCIACIONES	
4. EL MANTENI	MIENTO ACTIVO DE LAS REDES HUMANAS	
	afaela (Voluntaria en la fabricación de mascarillas)	
	rdi (Fem Pinya)	
	án (Transporte de alimentos)	
	ılàlia (Organizadora de fabricación de mascarillas)	
	arlota (EMMPAC Solidari)	
	élène (Comité de alimentos)	
7. Entrevista a Lu		





8.	Entrevista a Miriam (Agenda Cultural)	74
9.	Entrevista Mireia, Claudia y Ariadna (Tafaners)	7
10.	Entrevista Andrea (Xarxa de Suport el Vendrell)	80





Nosotros debemos pensar que somos una de las hojas de un árbol, y el árbol es toda la humanidad. No podemos vivir los unos sin los otros, sin el árbol.

Pau Casals, 1876



## I. INTRODUCCIÓN

A raíz de la aparición del COVID-19 y la declaración de estado de alarma el día 15 de marzo del 2020, se creó la costumbre en España de aplaudir a lo largo de la cuarentena a las 20:00 de la tarde en honor a los miembros de la Sanidad Pública y otros servicios básicos que seguían trabajando durante el confinamiento. Una costumbre que surgió en los países que tenían un confinamiento parcial o total.

A causa de la pandemia se limitó cualquier tipo de contacto físico con personas, nacieron normativas con tal de prevenir el contagio de la enfermedad, creando un miedo que evidentemente se extendió en las conciencias de los individuos. Aun así, a las 20:00, sonaban los aplausos en los balcones de España.

Para muchos, esa fue su pequeña aportación durante el confinamiento, dedicando tres minutos a este acto solidario, pero hubo más. Se formaron asociaciones voluntarias de carácter tanto instrumental como funcional para ayudar a todas las personas que lo necesitaran.

El capital social, como concepto, será tratado en este estudio para dejar tres visiones sobre cómo las sociedades son percibidas a la hora de interactuar y colectivizar. Tanto Bourdieu, Coleman como Putnam desarrollan elementos principales que destacan en sus teorías sobre el capital social. Putnam será el más destacado debido a su percepción culturalista y su visión de los ciudadanos como comunidad cívica.

La oportunidad que emerge en la sociedad ante una pandemia mundial, como el COVID-19, reorganiza grupos y crea comunidades comunes con una finalidad concisa. Será analizado este comportamiento colectivista que lucha contra la propagación de la enfermedad, utilizando valores y adhesión en los grupos. Pero también teniendo en cuenta el individualismo social, y el hecho que ciertos individuos pueden estar menos dispuestos a hacer sacrificios ante beneficios inciertos.

La técnica principal utilizada para este trabajo de campo será la entrevista en profundidad a 10 organizadores y coordinadores de redes sociales activos durante el confinamiento, tomando en consideración el papel que han tenido. Se abordarán tres dimensiones en los resultados del estudio: la primera dimensión hace referencia a las cooperativas que han sido entrevistadas (su iniciativa y características); la segunda dimensión tratará el sistema de organización dentro de

### La cooperación social durante el COVID-19



las asociaciones; y la tercera dimensión tratará de cómo dichas iniciativas han mantenido su red humana activa durante la temporada de confinamiento.

Se plantea la hipótesis basada en la sensibilización que la comunidad y las iniciativas solidarias que nacieron a causa de la crisis COVID-19, benefició la situación no solo de los que recibieron la ayuda sino también de los voluntarios de dichas actividades. A lo largo del estudio, se podrá comprobar si el fomento del compromiso y la adhesión del grupo a las normas genera un impacto positivo hacia los voluntarios y necesitados estudiados.



# II. MARCO TEÓRICO

#### 1. CAPITAL SOCIAL DE BOURDIEU, COLEMAN Y PUTNAM

Al desarrollar un concepto tan amplio como es el capital social, observamos que diversos sociólogos han teorizado sobre dicho elemento. Los autores que han dado mayor influencia en las ciencias sociales y teóricamente útiles para este estudio han sido Pierre Bourdieu, James Coleman, y Robert Putnam, presentando estudios que definen el capital social como un conjunto de recursos disponibles para los individuos, derivado de su participación en las redes sociales. Presentan diversas percepciones en cuanto a la calificación del concepto.

Inicialmente, Bourdieu concibe el capital social como una forma de capital poseído por los miembros de una red social, creando conexiones sociales que los miembros de la red podrán darle uso. Para él, "el capital económico es la raíz de todos los otros tipos de capital" y "todos los tipos de capital son reductibles en última instancia al capital económico" (Bourdieu, 1986:252)<sup>1</sup>. Podría entenderse por qué dos personas con cantidades equivalentes de capital económico o cultural obtienen diferentes beneficios.

En la teoría de capital social de Bourdieu destaca cuatro elementos esenciales: la pertenencia a un grupo, la existencia de relaciones de intercambio material junto con el simbólico que se dan en su interior, su grado de institucionalización y los recursos que posee dicho grupo<sup>2</sup>. La característica de Bourdieu de formar parte de un grupo o red duradera de relaciones sociales los ejemplifica con la familia, el club selecto y la aristocracia, es decir, grupos que se constituyen a partir de lo que sus miembros "consumen apropiadamente" para simbolizar una "vida burguesa" y los actos de intercambio de bienes materiales y simbólicos que sostienen entre sí.

Consecuentemente se generan obligaciones duraderas que "se apoyan bien sobre sentimientos subjetivos (de reconocimiento, respeto, amistad, etc.), bien sobre garantías institucionales

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Jose I. García Valdecasas Medina (2011) Una definición estructural de capital social. Revista hispana para el análisis de redes sociales (V.22, #6, Junio 2011)

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Jose Ramirez Plascencia (2005) Tres Visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam. Acta Republicana Política y Sociedad (AÑO 4, #4)



(derechos o pretensiones jurídicas)" (op.cit, 2000:151 y 152) y que, junto con el "conocerse y reconocerse" mutuo, sirve para fijar los límites del grupo<sup>3</sup>. Bourdieu descarta, que las relaciones sociales difusas basadas en cercanía física o social puedan ser consideradas capital social, al igual que la simple sociabilidad. Concretamente, Bourdieu dice textualmente que "el capital social tendrían que estar basado en el reconocimiento de un mínimo de homogeneidad entre quienes las forman, estar penetradas por relaciones de intercambio y recibir cierta institucionalización" (Bourdieu, 2000:150)<sup>4</sup>. Reconoce que el capital social va fuertemente conectado con las diferencias de clases sociales, y junto con el económico, cultural y simbólico forman la estructura de un espacio social dado.

Coleman, por otro lado, habla del capital social como vínculo del actor y la estructura. Lo considera un aspecto estructural que ayuda a los individuos a alcanzar la finalidad de sus acciones, que no serían posibles de conseguir de no ser de la existencia de dichas relaciones sociales, siendo los recursos derivados de las relaciones un aspecto importante en la estructura social. El capital social es capaz de conciliar dos tradiciones explicativas de la acción social: la que tiende a explicar por referencia al contexto de normas, reglas y obligaciones que la gobiernan.

En su búsqueda por las clases de modelos, presenta la teoría del desbordamiento, donde denomina la existencia de dos tipos de vínculos sociales: las redes de vínculos verticales, y las de vínculos horizontales. En las redes de vínculos verticales, los individuos se hallan en situaciones de las cuales hay un interés personal inmediato, como por ejemplo el activismo político para realizar manifestaciones. Las caracteriza los comportamientos egoístas, a causa de las situaciones de exposición mutua en la que se encuentran. El vínculo vertical permite dar diferentes resultados en el plano del actor individual sin tener que describir los detalles de la estructura a trayés de la cual ocurre.

Coleman afirma que, mediante esta forma especialmente potencial de capital social, "los grupos constituyen un recurso que ayuda a pasar de la protesta individual a la revuelta organizada" (op. cit.:23)

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Jose Ramirez Plascencia (2005) Tres Visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam. *Acta Republicana Política y Sociedad (AÑO 4, #4)* 

Republicana Política y Sociedad (ANO 4, #4)

<sup>4</sup> Bourdieu, Pierre (2000) "Las formas del capital. Capital económico, capital cultural y capital social",

Poder, derecho y clases sociales. Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer



"El capital social es definido por su función. No es una entidad única sino una variedad de diferentes entidades, con dos elementos en común: todas ellas consisten en algún aspecto de las estructuras sociales, y facilitan la realización de ciertas acciones para los actores - sean personas o actores corporativos - dentro de la estructura<sup>5</sup> (ibid.,2000: 20)."

Las redes de vínculos horizontales forman asociaciones voluntarias de carácter instrumental o funcional, cómo coros musicales, equipos de deporte, orquestas, grupos de senderismo. Favorecen la aparición de normas de reciprocidad. Aparece una confianza que favorece al intercambio, al compromiso colectivo y el éxito de las cooperaciones pasadas refuerza este compromiso colectivo y desarrolla el gusto a la cooperación.

A diferencia de Bourdieu, Coleman llega a denominar el capital social a cualquier fenómeno social: "todas las relaciones y estructuras sociales facilitan alguna forma de capital social" (op. cit.: 26), aun así en un trabajo de 1990 clasifica seis formas principales de capital social:

- A. Las obligaciones y las expectativas: si un actor hace un favor a otro, es posible que surja en el primero una expectativa de reciprocidad y una obligación en el segundo por retribuir con lo que llama "pagarés", comprendidos como capital social. Aunque estos actores deben encontrarse en un ambiente social de confianza y en una extensión de obligaciones que variará dependiendo de las estructuras sociales y los actores que formen parte de ellos.
- B. El potencial de información: los beneficios que pueden obtener los actores para alcanzar sus fines echando mano de la información en posesión de sus actos y relaciones sociales, no es necesario para ello establecer relaciones de reciprocidad en términos de obligaciones y expectativas.
- C. Las normas y sanciones efectivas: las normas impiden acciones y estimulan el inicio de otras. Por ejemplo, las normas que impiden el crimen hacen más seguro caminar en la calle de noche. Un actor puede transferir a otro los derechos de control (son el capital social del actor que los recibe) sobre ciertas acciones.
- D. Las relaciones de autoridad: llama relaciones de autoridad disjuntos a aquellas que en principio ponen en juego intereses diferentes en las dos partes que contratan, y

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Gonzalo Vargas Forero (2002). Hacia una teoría del capital social. *Revista de economía institucional (V.4, #6, Primer Semestre 2002)* 



relaciones de autoridad conjunta a aquellas que principio ponen en juego intereses comunes en las dos partes que contratan.<sup>6</sup>

- E. Las organizaciones sociales apropiables para otros fines
- F. Las organizaciones intencionales: ayudan a estabilizar los valores comunes de las diferentes sociedades. El idealismo normativo ve a las organizaciones internacionales como representativos de un orden de valores apoyado por las sociedades a través de los Estados y apoya decididamente la normativa que regula tal orden.<sup>7</sup>

Según Coleman, el capital social se ve afectado si no se mantiene vivo, así como cualquier otra clase de capital. Las relaciones mueren si no hay una comunicación regular, al igual que pueden ser mantenidas. Es decir, las relaciones sociales una vez encuentran una estabilidad de la estructura social, como la ideología, pueden ser los factores que generen un cierre de las relaciones sociales, porque consideran que los vínculos creados son suficientes, aunque ello implica el constante mantenimiento.

Tanto Bourdieu como Colman son considerados estructuralistas, a diferencia de Putnam, quien ve el capital social como el conjunto de características que poseen los ciudadanos así sea con la posesión de virtudes cívicas, y en este sentido su definición está más cerca de la perspectiva culturalista.

En cierta medida se inspira en la concepción de Coleman, añadiendo una visión de sociología de las redes sociales: un elemento crucial del capital social, que le acerca a la concepción estructuralista. En su libro *Making Democracy Work* (1993)<sup>9</sup> Putnam busca los factores que influyen en el desempeño de las instituciones democráticas y "cuáles son las condiciones que permiten crear instituciones representativas fuertes, responsables y efectivas", mediante el análisis de los gobiernos regionales de Italia. Gracias a este análisis y la aplicación de reformas con diseños institucionales en los gobiernos italianos, muchos llegaron a la conclusión que si

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Enrique Sainz (1992). Elementos para una teoría de la acción no-corporativa deducidos de la obra de James Coleman. *Reis (60/92 pp 27-46)* 

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Uldaricio Figueroa Pla (2010). Organismos internacionales: tomo 1: Teorías y sistemas universales. *RIL editores*, 2010

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup> Robert D. Putnam (1993). The Prosperous Community: Social Capital and Public Life. *American Prospect 4(13), 1-12* 

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> Robert D. Putnam, Robert Leonardi, Raffaella Y: Nonetti (1993). Making Democracy Work. Civil Traditions in Modern Italy *Princeton University Press* 



las diferencias de desempeño institucional de los gobiernos funcionaban en las regiones del norte y no en las del sur era porque el norte había una mayor calidad de vida y estaba más desarrollado que el sur.

Pero Putnam no considera que el éxito y el fracaso de las reformas fueran a causa de las condiciones socioeconómicas, sino de la comunidad cívica.

Esta nueva variable, la caracteriza como "aquella en la que la ciudadanía tiene un alto compromiso cívico, se asume y actúa como iguales políticamente, son capaces de una elevada solidaridad, confianza y tolerancia, y dan fuerte impulso al asociacionismo en la vida pública"<sup>10</sup>.

Reformula el concepto de capital social de Coleman añadiendo en su definición varios factores. Esencialmente la confianza (ibid.:170), que hará que los riesgos se minimicen. Las normas de reciprocidad, tanto específica (intercambio valor de carácter equivalente) como generalizada (intercambio con retribución no inmediata ni equivalente), son otro factor por considerar, siendo capaces de "reducir los costos de transacción y facilitar la cooperación". El tercer factor esencial para el capital social son las redes de compromiso cívico, es decir redes sociales horizontales (coros musicales, equipos de deporte, orquestas, grupos de senderismo) porque también producen beneficios sociales: las asociaciones emergen las normas de la reciprocidad que permiten a las sociedades funcionar correctamente, "facilitan la comunicación, mejoran el flujo de información sobre la confiabilidad de los individuos, así como sirven de moldes para futuras experiencias asociativas al tratarse de encarnaciones de éxitos pasados de colaboración"<sup>11</sup>.

Desencadena el caso italiano diciendo: "las normas y redes de compromiso cívico han promovido el crecimiento económico, no lo han inhibido. Este efecto continúa ahora. A lo largo de dos décadas desde el nacimiento de los gobiernos regionales, las regiones cívicas han crecido más rápido que las regiones con pocas asociaciones y más jerárquicas. De dos regiones igualmente avanzadas económica, en 1970, la dotada de una densa red de compromiso cívico creció significativamente rápido en los últimos siguientes"<sup>12</sup>. Es decir, unificando la confianza, reciprocidad y redes de compromiso son factores asociados a la prosperidad económica.

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> Robert D. Putnam, Robert Leonardi, Raffaella Y: Nonetti (1993). Making Democracy Work. Civil Traditions in Modern Italy *Princeton University Press* 

<sup>&</sup>lt;sup>11</sup> Robert D. Putnam, Robert Leonardi, Raffaella Y: Nonetti (1993). Making Democracy Work. Civil Traditions in Modern Italy *Princeton University Press* 

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup> Robert D. Putnam, Robert Leonardi, Raffaella Y: Nonetti (1993). Making Democracy Work. Civil Traditions in Modern Italy *Princeton University Press* 



Haciendo hincapié en las redes de compromiso cívico, Putnam vio que el capital social en asociaciones formales deriva dependiendo la modificación del objetivo para las que fueron inicialmente creadas. E aquí la incorporación de otro factor a tener en cuenta en el capital social de Putnam: la sociabilidad. Encuentros sociales diversos, como comidas con amigos o "encuentro casual con otro individuo en el ascensor" la parte del capital social. Putnam señala ocho tipos de capital social: el capital social formal hace referencia a las redes y asociaciones constituidas sobre bases organizativas identificables (con estructura, autoridades, reglas...), las informales son de aspecto menos formal (comidas familiares, juegos deportivos...); el capital social denso se da cuando las redes que vinculan a un grupo de personas es estrecha y comparten el mismo espacio social y el capital social tenue cuando el contacto entre personas es limitado; el capital social vuelto hacia dentro define el propósito que las redes sociales y asociaciones cívicas busquen, en este caso hace referencia a buscar apoyar los intereses particulares de sus agremiados, y el vuelto hacia fuera hace referencia a que pretendan promover el interés público; la última pareja de tipos de capital social, destacada por Putnam, son el bonding (vinculante) y el bridging (que crea puentes), el primero se caracteriza por unir más fuertemente a personas iguales en ciertas apariencias como la etnia, religión, clase... Dicho factor crea homogeneidad en los grupos y estimula la solidaridad y la unión, y la segunda une a personas desiguales y le da utilidad a generar entidades y reciprocidades más amplias, a raíz que enfoca todo hacia fuera del grupo primario. Putnam aclara que las redes sociales pueden caracterizarse de ambos efectos a la vez.

Los tres autos formulan el capital social desde perspectivas diversas. Tanto Bourdieu como Coleman no le dan tanta importancia a la visión comunitaria del capital social a actores como lo hace Putnam. Él nos muestra cómo factores desarrollados en el capital social son aplicables a este estudio. Estima que el *bridging* es más beneficioso que el *bonding*, apuntando que es positivo concederles mayor aprecio a las organizaciones que "miran hacia fuera", y resaltar las normas de reciprocidad generalizada. Estas características dan pie al emprendimiento de conductas altruistas.

#### 2. COMUNITARISMO E INDIVIDUALISMO

Siguiendo la línea sobre la importancia que le da Putnam a los actores en la visión comunitaria del capital social, los psicólogos sociales Shalom H. Schwartz y Harry C. Triandis nos indican

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> Robert D. Putnam, Feldstein L, Cohen D (2003). Better Together: Restoring the American Community. *New York: Simon and Schuster* 



las diferencias entre individualismo y colectivismo que nos llevarán a considerar las acciones comunitarias de los dos tipos de posiciones, desde dos concepciones diversas. Schwartz (1990)<sup>14</sup> nombra la importancia de los valores que pueden servir a intereses colectivistas o individualistas como por ejemplo la búsqueda de la seguridad personal, familiar o racional. La dicotomía no explica los valores que sirven para metas colectivistas, pero no son propios del endogrupo (por ejemplo "igualdad para todos"), y obliga a considerar que una oposición polar como sería la colectivista puede mantener valores con intereses individualistas y viceversa.

El sentido de considerar independiente o interdependiente en una región es una dimensión que varía en dependencia con la cultura. Las culturas de Europa Occidental y América del norte que apoyan el individualismo se consideran independientes, mientras que las demás culturas comparten un compromiso más fuerte con los colectivos, con el país, las comunidades y la familia, y se consideran interdependientes.

Aunque, durante la pandemia de COVID-19 las políticas médicas son diferentes en cada país y sociedad, las diferencias en la respuesta que se ha dado a la pandemia pueden describir mejor como las culturas crean vínculos interdependientes y colectivos, que pueden generar un beneficio positivo en las sociedades que sufren la pandemia. Por ejemplo, el cumplimiento de las normas que desgraciadamente suprimen los deseos personales, así como la implicación por ayudar a los demás.

#### 2.1. Las categorías colectivistas de Triadis

Contrastando la idea de Schwartz con el concepto que tiene Triandis (1999) del colectivismo e individualismo, puede ser vista como una variable cultural así como una variable de personalidad. Cuando hay una mayoría de colectivistas (o individualistas) en una cultura, la sociedad se etiqueta como colectivista (o individualista). En un nivel muy básico, son los propios sentimientos, emociones, creencias, ideología, acciones, etc. de la persona los que constituyen el colectivismo. Por lo tanto, es útil definir el colectivismo como un conjunto de una amplia variedad de creencias y comportamientos, que se encuentran bajo una de las siguientes siete categorías<sup>15</sup>:

<sup>15</sup> C. Harry Hui, Harry C. Triandis(1986). Individualism-Collectivism. A study of Cross-Cultural Researchers. *Journal of Cross-cultural psychology, Vol. 17 NO.2, June 1986* 

<sup>&</sup>lt;sup>14</sup> Shalom H. Schwartz (1990). Individualism-Collectivism Critique and Proposed Refinements. *Journal of Cross Cultural Psychology 21(2): 139-157, June 1990* 



- 2.1.1. Consideración de las implicaciones (costos y beneficios) de la propia decisión y/o acciones para otras personas. Los individualistas deciden y actúan sobre los fundamentos de sí una acción conduce a un beneficio personal. El principal foco de preocupación es uno mismo o, a lo sumo, algunos seres queridos cercanos (por ejemplo, la familia nuclear). Por otro lado, los colectivistas consideran las implicaciones de sus acciones para colectivos más amplios.
- 2. 1.2. Compartir los recursos materiales. En una cultura colectivista, como en una aldea tribal, los recursos siempre se ponen en común. Triandis señaló que incluso en las sociedades menos urbanizadas, en las que se hacía hincapié en tener iniciativa e independencia, la captura se dividía a menudo entre el aldeano. En la actualidad, compartir los recursos materiales significa una red de relaciones. Prestar, tomar prestado y dar son todas formas de construir o mantener una red social de reciprocidad; los colectivistas se esfuerzan mucho por mantener las relaciones sociales por este medio. Los individualistas, en cambio, valoran la independencia y la autosuficiencia. En una cultura individualista, cada uno tiene su propia cuenta bancaria, cada familia sus propios aparatos.
- 2.1.3. Compartir recursos no materiales. Los recursos no materiales, por su propia naturaleza, son menos tangibles y normalmente no son retornables. Debido a que son no materiales, a menudo es difícil especificar a los propietarios de tales recursos. Mientras que puede decirse que una herramienta de producción es copropiedad de todos los miembros de una familia, recursos tales como el tiempo, el afecto y la diversión difícilmente son propiedad de un colectivo. Cada persona tiene su propio tiempo, y expandirlo implica no recuperarlo para siempre. Aunque estos recursos no son tangibles o retornables, la reciprocidad de otro tipo puede permitirlo. Los colectivistas esperan que esto suceda, construyendo o fortaleciendo así la red social. Los individualistas, sin embargo, son menos propensos a razonar de esta manera. Como se ha argumentado anteriormente, los individualistas creen que las personas deben cuidarse a sí mismas.
- 2.1.4. Susceptibilidad a la influencia social. Tanto si se trata de una influencia social informativa como normativa (Deutsch y Gerard, 1955), es probable que los colectivistas presten más atención al agente influyente que los más individualistas. Como resultado, es probable que los colectivistas se encuentren más conformes que los individualistas. Aunque el proceso real puede ser más complicado que esto y requiere una investigación



cuidadosa, puede ser seguro decir que los primeros están más dispuestos a seguir al grupo, para evitar ser rechazados.

- 2.1.5. Autopresentación y trabajo de imagen. Algunas personas están muy preocupadas por conseguir la aprobación del colectivo y se sienten avergonzadas si no la consiguen. Esto es típico de un colectivista. Y el comportamiento individualista está menos motivado por la vergüenza que por la culpa, y responde al yo (conciencia) o a algunas entidades superordinadas (gobierno, un Dios y demás). La noción de dignidad de Goodman (1959) también es relevante para la conceptualización del colectivismo. A los individualistas no les importa mucho la pérdida de la dignidad; para ellos, ser aceptado por un determinado grupo de personas no es un propósito importante de la vida.
- 2.1.6. Compartir los resultados. Algunas personas creen que son insultadas por otras. Lo que hacen no parece afectar, ni positiva ni negativamente, a otras personas y lo que otras personas hacen tampoco les afecta. Estos son individualistas duros. También hay quienes creen que mientras uno no se meta en el camino de los demás, puede seguir "a lo suyo". Los colectivistas, por otro lado, valoran la interdependencia. No solo creen que la raza humana está tan intrincadamente entretejida que el mal comportamiento de una persona puede dañar a muchos, sino que también sienten que experimentan esta independencia.
- 2.1.7. Sentirse involucrado en la vida de los demás. Los colectivistas aunque comparten, o creen que comparten, los resultados de los demás, también sienten que están tan involucrados en la vida de otras personas que las experiencias de estas podrían tener consecuencias directas o indirectas para ellas. El mundo social de los individualistas está segmentado. Se sienten involucrados en la vida de unas pocas personas, pero incluso ellos de una manera específica. Por ejemplo, en la cultura colectivista los padres se involucran en la elección de amigos, estudios, trabajos, lugar de residencia de sus hijos, etc. En las culturas individualistas muchos de estos comportamientos son clasificados por los padres como "no es asunto mío". Como los colectivistas se involucran de manera más general con otros, comparten tanto los éxitos como los fracasos de los demás.



#### 3. SENTIMIENTO COMUNITARIO

Robert Putnam publicó "Sólo en la bolera" el año 2000, en el que desveló cómo los ciudadanos viven más alejados de sus familias, amigos y vecinos y de las instituciones sociales, ya sean iglesias, los clubes los partidos políticos o ligas de bolos. Dicho estudio crea un cambio de perspectiva hacia el capital social y el compromiso cívico de las sociedades contemporáneas, por el deterioro del sentido comunitario en diferentes contextos culturales. Opina que las normas de reciprocidad y confianza derivadas de esos vínculos arrastran la pérdida de satisfacción tanto social como personal. Aún así, este libro fue publicado antes del boom tecnológico, a lo que ha tenido varias críticas al contrastar con la alta participación de voluntarios, el auge del movimiento feminista o ecologista mediante otros métodos de comunicación.

A causa de las "comunidades virtuales" del boom de la tecnología, las comunidades han cambiado las formas de participación, orientándose hacia comunidades que exigen un compromiso más débil, y confirman que el comportamiento colectivista puede mantener valores con intereses individualistas y viceversa. No se estaría produciendo en ese caso la desaparición de la comunidad sin más, sino el surgimiento de nuevas formas comunitarias, caracterizadas por el auge del individualismo y la personalización de las prácticas sociales. Los términos "individualismo en red" es el sentimiento de que uno es parte de una estructura más amplia, estable y fiable.<sup>17</sup>

Una pandemia mundial, como el COVID-19, puede llegar a crear una oportunidad para coordinar las personas, las comunidades y los gobiernos para luchar contra la propagación de la enfermedad, mediante el envío de señales de cooperación y valores compartidos, lo que podría facilitar la reorganización de grupos externos e internos previamente considerados en una sola comunidad con un destino común, y crear una mayor cooperación internacional. <sup>18</sup> Una comunidad se podría definir como el fruto de la interdependencia natural de las voluntades humanas <sup>19</sup>, y estas comunidades, si antes destacaban por ser delimitadas geográficamente, la

<sup>&</sup>lt;sup>16</sup> Robert D. Putnam (2000). Sólo en la bolera: Colapso y resurgimiento de la comunidad norteamericana.

<sup>&</sup>lt;sup>17</sup> Isidro Maya Jariego (2002), Estrategias de entrenamiento de las habilidades de comunicación intercultural. *Portularia 2, 2002 (91-108), Universidad de Huelva* (op. cit., pág. 157)

<sup>&</sup>lt;sup>18</sup> Jay J. Van Bavel, Katherine Baicker, Robb Willer (2020) Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. *Natural Human Behaviour 4*, 460-471, 2020.

<sup>&</sup>lt;sup>19</sup> Isidro Maya Jariego (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. *Apuntes de Psicología 2004, Vol. 22 número 2, p. 187-211, Colegio oficial de Psicología de Andalucía Occidental y Universidad de Sevilla* 



evolución de las redes personales ha demostrado que pierde importancia el lugar de residencia como contexto de relación<sup>20</sup>.

En España, encontramos una conexión entre entidades sociales (centros de salud, fundaciones, escuelas...) y las organizaciones culturales, quienes creando, por ejemplo, eventos culturales que tienen un período de vida determinado que generan un beneficio mutuo. Estos entornos comunitarios contribuyen un bien social en sí mismo, y generan un compromiso y confianza entre los participantes, como también fortalecen la identidad grupal y el intercambio intercultural.<sup>21</sup> Ésta sería clasificada, en el modelo de Triandis, como "Compartir los recursos materiales", caracterizadas porque las organizaciones / culturas colectivistas tienen iniciativa y buscan crear una red de relaciones de reciprocidad.

El comportamiento de los individuos que viven en comunidades está regulado de normas y valores morales. Estas entidades sociales, haciendo lo "correcto" colaborando con organizaciones culturales son más respetadas y admiradas a nivel público, mientras que las que actúen de forma "incorrecta" serán excluidas socialmente. En la sociedad española, durante el estado de alarma, ha sido visible como estos mecanismos de aplicación social alientan a las personas a adaptar e internalizar directrices compartidas, lo que las motiva a hacer lo que se considera correcto, evitando los comportamientos equivocados que también pueden venir acompañados de sanciones formales<sup>22</sup>.

# 4. MORALIDAD Y COOPERACIÓN PARA FOMENTAR LA COOPERACIÓN SOCIAL

Gracias al artículo "Utilizando la ciencia social y del comportamiento para apoyar la respuesta a la pandemia COVID-19"<sup>23</sup>, Jay J. Van Bavel, Catherine Baicker y Robb Willer plantean unas

<sup>&</sup>lt;sup>20</sup> Barry Wellman, Milena Gulia (1999). Net Surfers don't ride alone: virtual communities as communities

<sup>&</sup>lt;sup>21</sup> Isidro Maya Jariego (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. *Apuntes de Psicología 2004, Vol. 22 número 2, p. 187-211, Colegio oficial de Psicología de Andalucía Occidental y Universidad de Sevilla* 

<sup>&</sup>lt;sup>22</sup> Jay J. Van Bavel, Katherine Baicker, Robb Willer (2020) Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. *Natural Human Behaviour 4*, 460-471, 2020.

<sup>&</sup>lt;sup>23</sup> Jay J. Van Bavel, Katherine Baicker, Robb Willer (2020) Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. *Natural Human Behaviour 4*, 460-471, 2020.



pautas de cómo considerar investigación sobre la moralidad y la cooperación puede fomentar los comportamientos prosociales de los individuos y los grupos:

#### 4.1. Pensamiento de "suma cero"

A menudo la gente piensa que la ganancia de otra persona (o grupo competidor) es una pérdida para ellos mismos, y viceversa. El pensamiento de "suma cero" viene a significar que, si bien podría ser psicológicamente convincente acumular materiales de protección (desinfectantes, máscaras, incluso vacunas) más allá de los necesario, hacerlo podría ser contraproducente. Dada la importancia de frenar las infecciones, puede ser útil hacer que las personas sean conscientes de que el acceso de los demás a las medidas preventivas es un beneficio para uno mismo. Si bien la reducción de las infecciones en toda la población no es una suma cero, el suministro de los escasos recursos de atención de la salud a los infectados sí tiene elementos de suma cero. Por ejemplo, cuando el número de pacientes que necesitan ventiladores supera su capacidad, los proveedores de atención de la salud a menudo se ven obligados a hacer concesiones de vida por vida. El grado de adecuación de las políticas promulgadas a las normas locales puede ayudar a determinar el grado de apoyo que reciben. Si bien algunas personas están dispuestas a sacrificar a los ancianos por salvar a los jóvenes, existen diferencias culturales sobre esta preferencia.

#### 4.2. Toma de decisiones morales

La toma de decisiones morales durante una pandemia implica incertidumbre. No es seguro que las interacciones sociales infecten a otros. La gente puede estar menos dispuesta a hacer sacrificios por otros cuando los beneficios son inciertos. Un ejemplo sería en la decisión de ir a trabajar mientras se está enfermo, lo cual puede alertar a las personas a hacer sacrificios por los demás. Cuando las personas toman decisiones morales, a menudo consideran como los demás las juzgaron por su comportamiento.

#### 4.3. Cooperación dentro de los grupos

En un estado de pandemia mundial la cooperación es una de las riendas principales que se deben tomar. La cooperación requiere que las personas asuman un costo individual para beneficiar a otras personas. En particular, existe un conflicto entre el interés propio a corto plazo y el interés colectivo a largo plazo. Además, en esta pandemia COVID-19 hay varios colectivos (por ejemplo, la familia, la comunidad, el país y la comunidad internacional) que pueden tomar decisiones difíciles para cooperar. Ampliar el interés propio para proteger y promover el bienestar de los miembros de la familia debería ser un pequeño paso. Las investigaciones de laboratorio han revelado que las personas dan prioridad a los intereses locales sobre los mundiales (o internacionales). Por lo tanto, una cuestión importante es cómo



promover la cooperación. Gracias a experimentos<sup>24</sup> mediante juegos económicos, se demuestra que sancionando a los que no cumplen y recompensando a los que cooperan tiende a aumentar el comportamiento, al igual que dar pistas que hagan resaltar la moralidad de una acción aumenta la cooperación. También es más probable que las personas cooperen cuando creen que otros están cooperando. Por consiguiente, las intervenciones basadas en la observancia y las normas descriptivas son muy eficaces para aumentar el comportamiento cooperativo de los juegos económicos, así como sobre el terreno. Esto sugiere que los líderes y los medios de comunicación pueden promover cooperación haciendo que estos comportamientos sean más observables.

#### 4.4. Liderazgo

La crisis COVID-19 crean una oportunidad de liderazgo entre grupos de diversos niveles: familias, lugares de trabajo, comunidades locales y nacionales. El liderazgo puede coordinar a los individuos y ayudarles a evitar comportamientos que ya no se consideran socialmente responsables.

#### 4.5. Confianza y cumplimiento

Durante una pandemia, los funcionarios de salud a menudo tienen que persuadir a la población de que haga una serie de cambios de comportamientos y siga políticas de salud destinadas a la contemplación, por ejemplo, cumplir con la cuarentena. Por la naturaleza y el alcance de la población, esas medidas pueden ser difíciles de hacer cumplir. Las investigaciones realizadas sobre la crisis del Ébola en el África Occidental en 2014 - 2015<sup>25</sup> indican que el hecho de conseguir que las voces locales ayuden a fomentar el compromiso y la confianza en los funcionarios de salud puede aumentar el éxito de esas medidas de salud pública. En este caso, los centro especializados de tratamiento de Ébola que empleaban enlaces comunitarios y movilizadores sociales para concienciar y resolver las ideas erróneas se asociaron con el aumento de la notificación de casos de Ébola. (Éste estudio será desarrollado con detalle en el siguiente apartado).

#### 4.6. Una identidad con el liderazgo

Los estudios experimentales aclaran lo que los líderes pueden hacer para promover la confianza que conduce a la cooperación. Una prioridad para los líderes es crear un sentido de identidad

<sup>&</sup>lt;sup>24</sup> Rand, D. G., Dreber, A., Ellingsen, T., Fudenberg, D. & Nowak, M. A. *Positive interactions promote public cooperation. Science* 325, 1272–1275 (2009).

<sup>&</sup>lt;sup>25</sup> Christensen, D., Dube, O., Haushofer, J., Siddiqi, B. & Voors, M. Community-based crisis response: evidence from Sierra Leone's Ebola outbreak. *Am. Econ. Rev. Pap. Proc.* (prensa).



social compartida entre sus seguidores. Las investigaciones sugieren que la gente tiende a preferir a los líderes que cultivan un sentido de que "todos estamos juntos en esto"<sup>26</sup>.

#### 4.7. Elevar el grupo sin degradar a los demás

La creación de una fuente sentido de identidad social compartida puede ayudar a coordinar los esfuerzos para gestionar las amenazas y fomentar el compromiso y la adhesión del grupo a las normas<sup>27</sup>. Pueden mostrar actos prosociales y desinteresados puede incitar a los observadores a actuar también con amabilidad y generosidad ellos mismo. De esta manera, los líderes pueden funcionar como modelos de conducta y motivar a las personas a poner sus propios valores en acción. Son modelos de comportamiento los políticos respetados, celebridades o líderes comunitarios, y ellos ayudarán a promover el comportamiento prosocial y la cooperación, siempre iniciándose desde una base objetiva. Probablemente la objetividad sea aceptar que los ciudadanos están en un peligro, y se debe encontrar la manera de compartir recursos y conocimientos para mejorar la situación.

<sup>&</sup>lt;sup>26</sup> Haslam, S.A., Reicher, S.D. & Platow, M.J. The New Psychology of Leadership: Identity, Influence, and Power. (*Routledge*, 2011).

<sup>&</sup>lt;sup>27</sup> Ellemers, N., Spears, R. & Doosje, B. Self and social identity. *Annu. Rev. Psychol.* 53, 161–186 (2002).



### 5. CASO DE ÉBOLA EN SIERRA LEONA

Basándonos en las bases teóricas que Kant<sup>28</sup> planteó en la que la personalidad se construye en la interacción social y en la incorporación de las relaciones de cooperación social como elemento principal del desarrollo humano, se despliegan diversos estudios que confirman que la recompensa es mayor y más favorable cuando hay contribuciones sociales y de cooperación social.

A través de la capacidad del hombre de actuar como debe, la voluntad le obliga a crearse y considerarse como parte de un grupo social. Y, aunque la *recompensa* es tan efectiva como el *castigo* para mantener la cooperación pública y llegar a mayores ganancias totales, y ambas opciones están a disponibilidad, la recompensa conduce siempre a mayores contribuciones y consecuencias positivas, mientras que el castigo no tiene efecto en las contribuciones de los ciudadanos. En efecto, la cooperación humana en entornos no repetidos es mayor apoyada por interacciones positivas con otros<sup>29</sup>.

El caso de la pandemia del Ébola entre el año 2014 y 2016 en Sierra Leona, situado en África Occidental, fue considerada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como "la emergencia de salud pública más grave que se ha visto en los tiempos modernos". A finales de 2016, los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) registraban en la zona geográfica más de 28.000 casos confirmados, sospechosos o probables, 11.300 muertos, 3.500 millones de dólares gastados en esfuerzos de respuesta, y 2.000 millones de dólares perdidos en actividad económica. En Sierra Leona se verificaron la mitad de los casos y al menos 4.000 muertos.

Durante la epidemia de África occidental la OMS supuso que muchos casos no habían sido notificados. Los posibles pacientes veían los centros de prevención de Ébola con desconfianza, así como el tratamiento. La desconfianza hacia el aislamiento y el tratamiento temprano para aquellos que estaban enfermos hizo que muchos ciudadanos ocultaran sus síntomas y como consecuencia la prolongación potencial de la epidemia.

promote public cooperation. Science 325, 1272–1275 (2009).

<sup>&</sup>lt;sup>28</sup> Sepúlveda Ramírez, Maria Gabriela (2003), Autonomía moral: una posibilidad para el desarrollo humano desde la ética de la responsabilidad solidaria. *Revista de Psicología, (vol 12. num 1, 2003). (pp 27-35)* 

<sup>&</sup>lt;sup>29</sup> Rand, D. G., Dreber, A., Ellingsen, T., Fudenberg, D. & Nowak, M. A. Positive interactions



Para disipar los temores y alentar la presentación de informes, UNICEF y el Ministerio de Salud y Saneamiento de Sierra Leona (MoHS), con la intervención de Médicos del Mundo (DMS) empezó a implementar el modelo Community Care Centers (CCC) a mediados de octubre de 2014 y construyó instalaciones hasta enero, en zonas rurales del distrito de Koinadugu<sup>30</sup>.

Según el Department for International Development (DFID), los centro de atención comunitaria emplearon enlaces comunitarios y movilizaciones sociales para concienciar a la población de las zonas periféricas, resolver conceptos erróneos y remitir a la población porque las comunidades locales sospechaban de los esfuerzos por probar, tratar y aislar a los pacientes con síntomas de Ébola y se dedicaban a esconder a los familiares enfermos, huir de las comunidades locales e intentar controlar el curso del Ébola en los hogares y comunidades locales<sup>31</sup>.

Abromowitz, aprovechó la epidemia como oportunidad para evaluar las medidas en que los esfuerzos de investigación se proporcionan mutuamente el conocimiento necesario para responder a los brotes de enfermedades, El mensaje típico de los enlaces y movilizaciones sociales fue "CCC es donde tú y tus seres queridos que están enfermos con síntomas del Ébola recibirán atención segura más cerca de su casa y de la comunidad".

La sensibilización de la comunidad fue clave para el apoyo al aislamiento de contactos, entierros seguros y detección de nuevos casos. Teniendo en cuenta las costumbres y rituales locales se elaboró una estrategia a las zonas más remotas del terreno. El caso de Koinadugu, la organización Mdm (Médicos del Mundo) organizó visitas de sensibilización a los poblados más aislados con promotores de salud que se desplazaban en motocicletas. También, se organizaron dos equipos que se dedicaban a visitar periódicamente a los contactos aislados (en sus propias casas) para reforzar la importancia del aislamiento, promover de suministros y comprobar que no habían aparecido nuevos casos.

<sup>&</sup>lt;sup>30</sup> Mario Pérez-Butragueño, Belén Comeche (2020) Ébola en zonas rurales: lecciones aprendidas en la pandemia de África Occidental y últimas novedades. RIECS 2020, 5, S1

<sup>&</sup>lt;sup>31</sup> Sharon A Abromowitz, David B Hipgrave, Alison Witchard, David L Heymann (2018). Lessons From the West Africa Ebola Epidemic: A Systematic Review of Epidemiological and Social and Behavioral Science Research Priorities. The Journal of Infectious Diseases, Volum 218. Issue 11, 1 December 2018, Pages 1730-1738



Una actividad importante era coordinarse y comunicarse para clasificar las distintas responsabilidades y funciones en cada terreno con tal de ayudar e implicarse. En Koinadugu había tres reuniones diarias de coordinación a las que asistían todos los agentes implicados (autoridades locales, ejército, ministro de sanidad, OMS, ONGs...)<sup>32</sup>.

El artículo "Respuesta comunitaria a la crisis: La evidencia de Sierra Leona en el brote de Ébola"<sup>33</sup> utilizaron un diseño de investigación entre diferentes casos reportados de Ébola en un rango geocodificado en semanas determinadas en cada localización, y encontraron que los CCC aproximadamente triplicaron el aumento de casos reportados, en comparación de las secciones sin CCC. Esto supuso la capacidad de contener el brote a mayor medida y aislar a los pacientes infectados. El 15 de octubre de 2014 y finales de 2015, por ejemplo, el promedio de infecciones salta al 0,94 en las secciones que tenían CCC, pero aumentan a su vez un 0,54 el control.

La respuesta eficaz de la crisis de salud pública en Sierra Leona no solo requería de coordinación internacional de recursos humanitarios, sino también esfuerzos localizados para implicar y fomentar la confianza en las comunidades más directamente afectadas por esta crisis.

<sup>&</sup>lt;sup>32</sup> Mario Pérez-Butragueño, Belén Comeche (2020) Ébola en zonas rurales: lecciones aprendidas en la pandemia de África Occidental y últimas novedades. RIECS 2020, 5, SI

<sup>&</sup>lt;sup>33</sup> Christensen, D., Dube, O., Haushofer, J., Siddiqi, B. & Voors, M. Community-based crisis response: evidence from Sierra Leone's Ebola outbreak. Am. Econ. Rev. Pap. Proc. (prensa).



## III. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

El principal objetivo propuesto es analizar y describir cómo se ha movilizado el capital social ante el estado de alarma que se ha sufrido en Cataluña des del 14 de marzo de 2020 hasta el momento de desconfinamiento total. Para un análisis más complejo se establecen los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir qué iniciativas se han llevado a cabo y qué impacto social han tenido.
- b) Analizar el sistema de organización dentro de las asociaciones y cuál ha sido el papel del líder

La presente investigación parte de una hipótesis general que establece que la creación de iniciativas solidarias creadas para la cooperación entre ciudadanos beneficia la situación de no solo los que reciben la ayuda sino también los voluntarios de dichas actividades.

Aún así, queriendo analizar más profundamente el impacto de la cooperación entre los ciudadanos, se establecen las siguientes hipótesis específicas:

- a) Las asociaciones con iniciativas exitosas durante la pandemia deciden no perdurar cuando llegue "la nueva normalidad".
- b) Las asociaciones que han cooperado durante la pandemia ya existían anteriormente.
- c) En las asociaciones emergen las normas de la reciprocidad que ayudan a las sociedades funcionar correctamente y a generar entre los ciudadanos un sentimiento de unión. (a favor de Coleman).



### III METODOLOGÍA

Las técnicas empleadas en el trabajo de campo para la presente investigación son de carácter cualitativo, ya que la temática de estudio se basa en el interés por conocer a profundidad las iniciativas de las diversas organizaciones que se han involucrado durante el COVID-19 en España. A través de esta metodología se han podido analizar las temáticas de carácter microsociológico en el que se centra en conocer las funciones de las distintas organizaciones y colectivos.

Mediante la información que se releva, por lo general, se intenta captar la definición de la situación que efectúa el propio actor social y el significado que éste da a su conducta, los cuales son claves para interpretar los hechos. El análisis busca contemplar la totalidad de la configuración en que se sitúa el actor y es, por lo tanto, holístico. Se basa en un método comparativo que va enfrentando casos similares entre sí, pero qué se diferencian en algunas características cruciales, tratando de formular interpretaciones que incluyen conceptos teóricos. Estos conceptos teóricos se van construyendo en ese mismo proceso de análisis (Glaser y Strauss, 1969; Strauss, 1987)<sup>34</sup>.

La técnica principal utilizada para el trabajo de campo ha sido la entrevista en profundidad, en concreto, se han realizado 10 entrevistas a organizadores y coordinadores de redes sociales y se ha desarrollado una conversación basada en qué posición han estado tomado en el apoyo humano durante el confinamiento.

Esta técnica se basa en el juego convencional, en un diálogo diseñado y organizado específicamente para la recogida de información en que como base hay unas preguntas concretas, pero el investigador llega a profundizar en una conversación con fines orientados a los objetivos de la investigación social.

El análisis cualitativo la aproximación metodológica permite conservar el lenguaje original de los sujetos, indagar su definición de la situación, la visión que tienen de su propia historia y de los condicionamientos estructurales, lo que lo hace particularmente rico para el análisis de estrategias.

\_

<sup>&</sup>lt;sup>34</sup> Maria Antonia Gallart. La Integración de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión práctica de la investigación. *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación. P. 107-151* 



El registro de la información realizado, es decir las 10 entrevistas, se focalizan en detallar la función de los grupos y en cómo han mantenido esa red social de participación activa, de manera que permita hacer una descripción del fenómeno en cuestión. La transcripción de las conversaciones con los entrevistados se encuentra textualmente escritos en el apartado de anexos, así como una guía con el minuto exacto dónde encontrar las respuestas de cada pregunta en caso de querer utilizar las entrevistas grabadas.

Una vez realizadas las entrevistas y analizadas exhaustivamente, surgen explicaciones dadas en los resultados. Una vez realizada la transcripción, se ha procedido al pertinente análisis de la información extraída a través de las entrevistas, a partir de la previa revisión bibliográfica que ha permitido elaborar las dimensiones y categorías específicas, para analizar su contenido: la primera dimensión hace referencia a las cooperativas que han sido entrevistadas (su iniciativa y características); la segunda dimensión abarca el sistema de organización dentro de las asociaciones; y la tercera dimensión trata de cómo dichas iniciativas han mantenido su red humana activa durante la temporada de confinamiento.



#### IV. RESULTADOS

A lo largo de la historia del sufrimiento de pandemias, se requieren cambios significativos en el comportamiento humano. Diversos aspectos de los contextos sociales y culturales influyen en el alcance y la velocidad del cambio de comportamiento, como se ha podido observar durante la evolución del COVID-19. En este apartado se dará a conocer el capital social que ha actuado en un contexto social para ayudar a la población durante el estado de alarma y confinamiento en diversas zonas de Cataluña. Dichos resultados pueden ayudar en la adopción de decisiones sobre cómo actuar en el caso que se repita una situación parecida o igual, así como comprobar las hipótesis planteadas anteriormente.

# 1. LAS COOPERATIVAS: INICIATIVAS Y CARACTERÍSTICAS

Las características que Triadis desarrolla para dar a entender su perspectiva sobre el colectivismo, argumenta el planteamiento de costes y beneficios (*primera característica de Triadis*) que se le presenta a una organización a la hora de tomar o no la iniciativa de llevar a cabo una acción. Si esta acción produce un beneficio colectivo, habrá mayor probabilidad que se lleve a cabo. Es el caso, por ejemplo, de Eulàlia, la coordinadora de una organización de fabricación de mascarillas en Cornellà. Ella explica:

"A raíz de las noticias que vimos el día 13 que declararon el Estado de Alarma, ya salieron comunicaciones de que faltaba material, que había sociedades civiles que se estaba organizando. Yo, que pertenezco a la ANC (Assemblea Nacional Catalana) tenemos un grupo de red de mujeres feministas, y dentro de dicha Asamblea y en ese grupo surgió la iniciativa de hacerlo en Cornellà. No es una iniciativa que nace de la ANC sino que desde allí salió la idea de que Cornellà también debía incorporar esta iniciativa. Entonces, nos pusimos en marcha para correr la voz en conocidas que supieran coser y esto se fue haciendo grande y junto con las voluntarias que se involucraron en el principio empezamos a dar voces y se fue haciendo grande. Un grupo de mujeres que sabían coser, consiguieron los materiales para hacerlo, gente voluntaria que contactó con unos ex fabricantes de ropa de algodón de Cornellà que les regalaron muchos metros de tela de algodón, así como mercerías del pueblo que nos dieron goma, y nos dieron agujas para coser. Así empezamos a hacer de mensajeras a todos los domicilios repartiendo este material y enseguida conseguimos hacer las primeras mil mascarillas. Al tiempo, el Ayuntamiento se enteró de esta iniciativa, entonces se pusieron en contacto con nosotras para conducirlo. Pero a mí me gustaría que quedara constancia que fue una iniciativa del pueblo y que lo distribuimos nosotras, y hasta entramos en contacto con la presidencia de ancianos de Cornellà por si tenían necesidad de mascarillas, todas nos dijeron



que sí. Realmente no había mascarillas y la primera entrega se hizo directamente a las residencias."

Eulàlia, en esta entrevista, abre el *segundo* de los siete puntos de Triadis: Compartir los recursos materiales. Este grupo de mujeres, con la iniciativa de ayudar durante la emergencia sanitaria, consiguieron fabricar más de 6.000 mascarillas. Compartir recursos materiales significa crear una red de relaciones, se mantiene una red social de reciprocidad, al igual que los recursos no materiales (tercera característica de Triadis). Esos que no son tangibles ni retornables. Todas las voluntarias dieron su tiempo y sus habilidades para coser para fortalecer la red social. Y no solo las voluntarias que formaban parte de la organización de Eulàlia compartieron recursos no materiales. Eulàlia explica:

"(..) sabemos que en Cornellà hubo al menos tres colectivos más que tuvieron la misma idea simultáneamente. Y también contactamos con ellos, porque al final fue un grupo de muchísima gente que todos colaboramos y compartimos el conocimiento: mira este vídeo cómo sé, estos filtros no van tan bien ... ¿Sabes? Íbamos investigando a medida que iban confeccionan y compartiendo el conocimiento mientras íbamos aprendiendo. Había una chica que, por ejemplo, su abuela sabía coser y comenzó a llevar a las amigas. Y eran como diez mujeres que cosían. Y después aquí en Cornellà también hay un grupo muy potente de mujeres que se unieron en su día para recoger dinero contra el cáncer infantil y también son muy activas en Cornellà, y ellas también se unieron a confeccionar. Simultáneamente hubo la iniciativa desde diferentes puntos. Yo te cuento más como el origen de mi parte porque es la que conozco. Hubo más colectivos que se metieron en marcha enseguida."

Es decir, los conocimientos de otras entidades son compartidos con la asociación liderada por Eulàlia, para ayudar a poder confeccionar mejor y de forma más segura las mascarillas. Un acto que podría ser rechazado por otros tipos de grupos considerados individualistas, ya que se les presentan rivalidades o competencias, pero, sin embargo, encontramos una implicación positiva entre ellos a raíz de la solidaridad que están llevando a cabo.

Encontramos esta actitud de apoyo entre entidades en EMMPAC Solidari de El Vendrell:

"(...)Lo que se planteaba hacer con la Asociación Pau Casals, es que se nos ayudaba a abrir una cuenta bancaria, pero ha sido pospuesto porque ha habido la Red Vendrellenca y el Fem Piña que han hecho esta función, abriendo un Bizum y varias maneras para hacer llegar el dinero. Pensamos que no era necesario que hubiese tantas cuentas abiertas al pueblo, cuando estos dos ya funcionaban. Entonces lo que hemos hecho es ayudarles cuando se da la



oportunidad. Por ejemplo, ahora los castellers que están delante del Fem Piña, hicieron una actividad durante la Semana Pau Casals, y hemos colaborado con ellos: les hemos enviado material de la escuela."

EMMPAC Solidari, es una iniciativa que nace por los profesores de L'Escola de Música Pau Casals de El Vendrell. Carlota Baldrís, compositora, pedagoga musical, y profesora de dicha escuela, nos explica la creación de EMMPAC Solidari y la evolución del proyecto al encontrarse en un entorno donde la existencia de otros colectivos activos ya estaba presente:

"La propuesta fue hacer una bolsa solidaria desde la Escucha de Música Pau Casals, porque la Escuela de Música, al llevar el nombre de Pau Casals, y siempre ha sido un deber moral, porque él aparte de ser un gran músico también tenía unos valores de solidaridad y de paz. Entonces siempre nos pone el listón muy alto al actuar en su nombre, y siempre que podemos hacemos acciones para ayudar cuando ha sido necesario y nos lo han pedido. Hemos ido a tocar cuando se hace una cena a Cáritas, si nos piden por crisis concretas -como la del Tsunami, donde también hicimos una recolección y actos para recoger dinero-, vamos a tocar a las residencias de ancianos... Siempre la escuela ha tenido una trayectoria de solidaridad. En este caso, con algo tan impactante que ha pasado, pensamos que también teníamos que hacer algo, y fue cuando salió la iniciativa de la Bolsa Solidaria, en principio estábamos pensando poder reunir algún dinero para ayudar a la gente que lo necesitaba, pero después como que ya hubo otras entidades del pueblo que hicieron esta función, pensamos que nosotros lo que teníamos que hacer era un apoyo a la gente con la música. Por su carácter terapéutico y por tantas cosas, que no faltase la música en ningún momento. (...)"

Como observamos, es imprescindible tener en cuenta la reputación que ponen en juego en EMMPAC. La autopresentación y el trabajo de imagen (*quinto punto de Triadis*), empuja a esta asociación a buscar la aprobación, y tiene mucho peso la imagen que se dará de ellos, así como mantener la dignidad de la Escuela a raíz del empoderamiento que supone llevar el nombre de una figura como la de Pau Casals, quien fue un músico activista y comprometido con la libertad y derechos humanos.

"(...)Se empezaron a hacer acciones, grabamos un video de un concierto que tenía que hacer (y no se pudo), una pieza que se llama La Calma de "La Suite de l'Aigua"<sup>35</sup>, para aportar calma, con más de 160 alumnos y profesores, y se hicieron diferentes videos, como la Coral

<sup>35</sup> https://www.youtube.com/watch?v=Mi-uKtMyPrQ



de Voces Blancas hicieron una pieza sobre la Paz, todo para ayudar a la gente en esta crisis, tanto los que han estado en primera línea durante la pandemia. Y entonces también hemos colaborado muy estrecha con todo el mundo Pau Casals vinculado a El Vendrell. Esto sería: la Asociación Musical Pau Casals, La Fundación Pau Casals, El Auditorio Pau Casals, La Casa Nadiua Pau Casals, Los Amigos del Órgano (por la relación del órgano con Pau Casals, ya que él vino aquí porque su padre venía como organista aquí en El Vendrell) y el Auditorio de Tivoli, porque está dentro de la Escuela de Música. (...)"

La interdependencia que se crea cuando más asociaciones (en este caso las del mundo Pau Casals) se unen a su proyecto sin ánimo de lucro, convierte a un mayor grupo de individuos en voluntarios involucrados en la causa, así como el sentimiento que estas entidades colaboradoras tendrán de manera indirecta con las consecuencias positivas que EMMPAC consiga (*punto séptimo de Triadis*). Así mismo, EMMPAC logra que no solo el grupo de profesores se involucren en el proyecto, sino también alumnos y padres, quienes siguen directrices recibidas por los líderes. Es probable que los colectivistas (alumnos y padres) han estado dispuestos a cooperar y formar parte de ellos, no solo por solidarizarse durante la crisis sanitaria, sino que también ha interferido la influencia social informativa y normativa (*cuarto punto de Triadis*), estando dispuestos a seguir al grupo para evitar sentirse rechazados.

Retomando el punto séptimo de Triadis "Sentirse involucrado en la vida de los demás", conocemos ASTE, una entidad que busca crear relaciones entre generaciones para darle sentido al papel de la gente mayor dentro de la sociedad. Esta entidad, creada en 2015, se encuentra con la necesidad de replantear todas sus iniciativas solidarias con la gente mayor debido al confinamiento durante el estado de alarma, y a causa de la estricta normativa de respetar la distancia de seguridad especialmente con las personas de riesgo. Luisa Güell, organizadora principal de esta entidad, nos plantea las preguntas que usaron para desarrollar una serie de campañas para favorecer a la tercera edad:

¿Cómo seguir en contacto con los mayores confinados?, ¿Cómo acercarnos a ellos, y hacerles saber que los recordamos?, ¿Qué necesitan las residencias con pocos recursos?, ¿Qué necesita el personal de las residencias?, ¿Qué opinan los mayores de esta crisis?, ¿Cómo podemos dar a conocer su opinión y el buen hacer de las residencias?

Ante dichas preguntas, entran dudas sobre qué tipos de métodos de comunicación deben aplicar para que el compromiso y participación de los atendidos sea fuerte y estable. Como veremos, se apoyan en las nuevas "comunidades virtuales", así como también retoman el medio de



comunicación escrita: las cartas. Esta acción prosocial al grupo determinado es bienvenida y admirada, a causa del valor añadido que conlleva recibir escritos con el sistema que usaban habitualmente cuando eran más jóvenes. Destacando, además, la red social donde pertenecería ASTE según Putnam: el tipo de capital social que encontramos es de *bridging*, y se confirmará al ver que las iniciativas y acciones llevadas a cabo conectan a personas desiguales y les dan utilidad a generar entidades y correlación más amplias, lo cual es muy positivo, porque demuestra que esta entidad sigue normas de reciprocidad. Las campañas han sido las siguientes:

"Campaña de acompañamiento virtual: ¿Cómo pueden seguir en contacto los voluntarios con los residentes que tenían asignados? los voluntarios de ASTE siguen en contacto con los residentes a través de cartas o llamadas.

Campaña de acercamiento/ comunicación. ¿Cómo acercarse a los mayores que están confinados en las residencias? Se propone a socios, amigos de ASTE y voluntarios de la Fundación Mapfre que escriban una carta a un residente que vive en una de tres de las residencias con las que trabajamos.

Campaña de abastecimiento. ¿Qué necesitan las residencias con menos recursos? Compra de artículos de primera necesidad para la Residencia Hermanitas de los pobres, durante 5 semanas con la financiación de Fundrasing entre socios y amigos de ASTE.

Campaña de protección. ¿Qué necesita el personal de las residencias? Reparto de batas de protección entre las residencias con las que trabajamos. Colaboración con empresa Mel Composites.

Campaña de validación. ¿Qué opinan los mayores de esta crisis? "Afrontar el futuro desde la sabiduría del pasado", jóvenes voluntarios realizan una entrevista a mayores del entorno con la que sondean cómo afrontaron ellos otras crisis y qué consejos darían para gestionar la actual. Proyecto realizado con voluntarios de tres universidades: Esade, UAO y UPF.

Campaña de sensibilización. ¿Cómo dar a conocer la opinión de los mayores y el buen hacer de las residencias de la tercera edad? Diversas publicaciones para sensibilizar con el valor de la tercera edad y con el buen trabajo de las residencias. Carta en la Vanguardia ensalzando el trabajo de las residencias. Artículo en Xarxanet y Fundación Suñol, con proyecto "Afrontar el futuro con la experiencia del pasado". Publicaciones en redes de la situación de nuestras residencias en un tono positivo."

ASTE, adaptó su red de socios y voluntarios a las nuevas circunstancias que se presentaron, retomando así diversas características de comunitarismo de Triadis: considerar las implicaciones de la propia decisión y acciones de otras personas, compartir los recursos tanto materiales como no materiales, o el sentimiento de involucración en la vida de los demás. Y al igual que ASTE tuvo que reformular sus iniciativas, también lo hizo Fem Pinya. Jordi, uno de los coordinadores de esta organización explica la iniciativa:



"El proyecto existe desde 2013, y era un proyecto de recaudación de fondos para becas comedor, ya que el gran Ayuntamiento de El Vendrell retiró el fondo público porque estaban endeudados. Todo ello a mano de la Fundación de La Caixa, que hacía un gran aporte. El resto eran donaciones de socios y de planes que hacíamos solidarios para recaudar dinero. Con todo lo del Covid, como dejan de haber escuelas, lo que hemos hecho es coger ese dinero y lo hemos re-convertimos en proyecto Tarjetas Monedero para poder ir a comprar. Antes, había familias de riesgo que no tenían acceso al dinero para comer, y a raíz del Covid aún menos familias pueden acceder, ya que se han quedado sin curro ni ERTE ni nada, sin posibilidad de hacer dinero, así que hicimos re-convertir ese dinero en Tarjetas Monedero. Este proyecto es de la Colla Castellera Dels Nens del Vendrell pero quien lo gestiona son los Servicios Sociales de aquí El Vendrell. Entonces los Servicios Sociales son quienes determinan quién tiene acceso a estas tarjetas monedero. Empezaron siendo unas Tarjetas Monedero para ir a comprar el Bon Área, pero nos pusimos más fuertes, y ya que casi hemos triplicado el fondo, y ahora La Caixa ha puesto unas tarjetas que tienen uso para bastantes más establecimientos, y no sólo de alimentación. Estas tarjetas monedero, depende de la situación hay más fondos o menos fondo, y no se pueden utilizar en todos los establecimientos."

Así, observamos que a partir de la ya existencia de un capital social denso, con un grupo de personas con relaciones estrechas que comparten un estado social y capital social, como sería la Colla Castellera Dels Nens del Vendrell, se clasificarían como una red de compromiso cívico donde emergen unas normas de reciprocidad que permiten que funcionen de manera eficiente sus acciones, y se creen unos valores seguidos por este grupo:

"Yo estoy muy orgulloso, porque aunque es una colla castellera, es evidentemente que no podemos hacer casells, y será la última actividad que podremos recuperar, así que dijimos: nos vamos a centrar en todo lo que no forma parte de hacer castells. Formar parte de un grupo lleva una mochila de valores muy fuerte, creo yo, y se ha demostrado."

Promovidos por el interés público para accionar dentro de su entorno geográfico, tenemos también a Tafaners, una entidad que ya existía antes del Coronavirus, que encontramos en el pueblo de Bellvei. Con poco más de dos mil habitantes, el pueblo cuenta con múltiples entidades que han perdurado gracias a las tradiciones catalanas: Diables, Grallers... Al igual que la Colla Castellera comparten un espacio social y relación estrecha. Tafaners se considera la "entidad de los jóvenes", quienes organizan habitualmente los actos culturales del pueblo, y han tenido la iniciativa de entretener mediante la creación de redes virtuales a sus vecinos:



"Nuestra idea era dinamizar un poco las semanas de confinamiento (...), porque como es un pueblo pequeño no había muchas cosas que hacer, y durante el confinamiento no se llevaban a cabo ningunas actividades. Había pueblos que sí que hacían: Vermuts Electrónicos y cosas así. Y nosotros no teníamos la oportunidad de hacerlo, y pensamos hacer los retos. (...) El primero de todos fue que la gente hiciera una foto de lo que veía desde su balcón, nos pareció interesante ver otras perspectivas del pueblo. Otra, nos teníamos que hacer una foto con una de las camisetas de nuestra entidad de Tafaners. También había el juego Kahoot, que son una serie de preguntas que durante una semana tuvimos abierto el link en Instagram para que pudieran hacer las preguntas, y cada pregunta tenía 4 posibles respuestas y sólo una era correcta. Entonces la persona que más puntos consiguiera era la ganadora. Eran preguntas sobre la historia del Bellvei."

Afortunadamente la respuesta de los vecinos fue muy positiva, y contaron con más de 87 participantes en los juegos de entretenimiento virtual. Cabe tener en cuenta que la entidad de Tafaners cuenta con una media de veinte agremiados, de los cuales solo cuatro tomaron las riendas con las iniciativas de unión del pueblo. A lo largo de la entrevista se vio como estas cuatro personas tomaron el papel de liderazgo dentro del grupo, y fueron los responsables de mantener una antopresentación e imagen de su entidad para el futuro del grupo.

La característica abierta de "Liderazgo", nos lleva a abrir un nuevo punto: la organización de estas entidades.

# 2. SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DENTRO DE LAS ASOCIACIONES

Entre las entidades entrevistadas encontramos algunas que han dado un mayor impacto, y por lo tanto han requerido una organización más clara y ceñida. Un ejemplo lo encontramos en la Xarxa de Suport El Vendrell. Esta red de soporte cuenta con más de 140 voluntarios y nace a raíz de la crisis sanitaria. Participan en distintas acciones prosociales. Andrea, coordinadora de voluntarios, nos explica:

"(...) los voluntarios han sido muy activos, ha habido algunos que hacían muchas tareas (la compra al supermercado) que les tocaba una misma persona cada semana, y ha habido gente que ha tenido que hacer urgencias en farmacias, o cosas más puntuales. También hacíamos la



tarea de apoyo psicológico, llamadas diarias para ver cómo estaba la gente que estaba sola. Es un servicio que hemos ofrecido, no son muchas llamadas recibidas, pero ha habido algunas que han necesitado incluso un psicólogo profesional.

Mariana: ¿Y cómo organizáis esto? ¿Como movilizabais 160 personas a hacer diferentes tareas?

Andrea: Pues era una coordinación de 6 personas, una se encargaba de las redes, dos tenían el teléfono que reciben las llamadas, otra llevaba el email donde también recibía demandas, y yo organizaba los voluntarios. Y después estoy dejando la otra tarea, que hacíamos programas de la tele. (...) Los voluntarios los organizamos por proximidad con los necesitados, por movilidad. Había mucha demanda en urbanizaciones, y muy pocos voluntarios que vivieran allí, porque al final son urbanizaciones tienden a vivir ancianos y allí tenemos el problema, pero lo solventamos."

La organización de red es una forma organizativa no jerárquica, y se forma a partir de nudos que pueden ser individuos, grupos o organizaciones. En el caso de Xarxa de Suport, encontramos un núcleo de 6 organizaciones, los cuales tendrán funciones concretas pero con una finalidad similar.



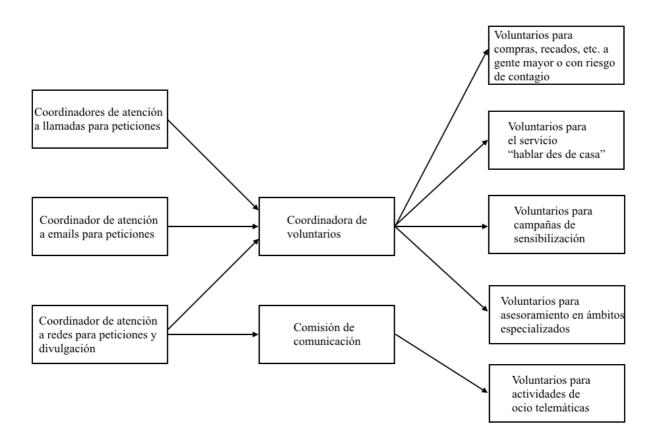


Gráfico 1: Organigrama de red de la Xarxa de Soport El Vendrell. Elaboración Propia

Como podemos observar en el gráfico 1, la red se caracteriza por un capital humano dispuesto a llevar a cabo distintas tareas con un pensamiento de "suma cero"<sup>36</sup>, donde fomentan la importancia de prevenir todo tipo de contacto con tal de frenar las infecciones, y también muestran su grado de empatía al ampliar su interés propio para proteger y promover el bienestar de los miembros en riesgo de contagio. Las tareas de los voluntarios, que forman parte del equipo de trabajo, son los encargados directos de realizar las tareas de apoyo. Se crearon equipos de dos personas para cubrir las diversas franjas horarias y según la disponibilidad. Sin embargo, y para minimizar el contacto con otras personas, la Xarxa de Suport asigna las tareas de manera individual en el caso de que no se precisen ambos voluntarios. La división de este equipo de trabajo se caracteriza por lo siguiente:

1. Voluntarios para hacer la compra: Hacer la compra y recados a personas mayores o personas que no la pueden hacer por sí misma (supermercados, farmacias, hospitales...)

\_

<sup>&</sup>lt;sup>36</sup> Véase 4.1. *Pensamiento de "suma cero"*, dentro de Bloque *II. Marco teórico.* 



- 2. Voluntarios para el servicio de "hablar desde casa": Gente que esté pasando solo el confinamiento y no tenga con quien hablar, que tenga la posibilidad de charlar con otras personas a través de teléfono, Skype, etc.
- 3. Voluntarios para campañas de sensibilización: respetar el distanciamiento social y el confinamiento, evitar actitudes alarmistas o insolidarias (compra compulsiva a supermercados, farmacias) etc.
- 4. Voluntarios para Asesoramiento en diversos ámbitos (medidas de protección, asesoramiento laboral, apoyo psicológico, etc.): estamos buscando personas especialistas sobre diversos ámbitos.
- 5. Voluntarios para actividades de ocio telemáticas (lectura de libros, conciertos, etc.)

Andrea, como coordinadora de los voluntarios, es encargada de centralizar las demandas de apoyo y distribuirlas entre los miembros de la red. Ella filtra las demandas para poder asignar la tarea según la disponibilidad indicada por los miembros de la red. También encontramos la comisión encargada de generar contenidos y material gráfico, así como generar las redes sociales. Miriam, actriz y una de las coordinadoras de las redes sociales de Xarxa de Suport, crea una nueva iniciativa: Agenda Cultural. Ella nos explica:

"Lo que hicimos fue que se creó una cuenta de Instagram, de la Xarxa de Soport Del Vendrell, en esta cuenta fue donde se colgaba toda la información (bueno también teníamos Telegram y Whatsapp) a nivel carteles, de por ejemplo "donde podías llamar" o "como tenías que participar si querías ser voluntario", y en este mismo Instagram empezamos a hacer la Agenda Cultural. Comprobamos que durante todo el confinamiento la cultura ha sido un apoyo muy grande y muy necesario, pues vemos que había muchísimas redes con mucha gente que hacían por ejemplo "esta cuenta hace yoga "," esta cuenta hace cocina "," esta cuenta recita cuentos infantiles ", y la intención que teníamos era juntar todo ello en una misma cuenta para que la gente lo tuviera fácil, y un mismo programa dentro de un solo canal. Era, por ejemplo: lunes por la mañana cuento infantil, el lunes por la tarde receta; el martes por la mañana yoga, el martes por la tarde concierto; Y así."

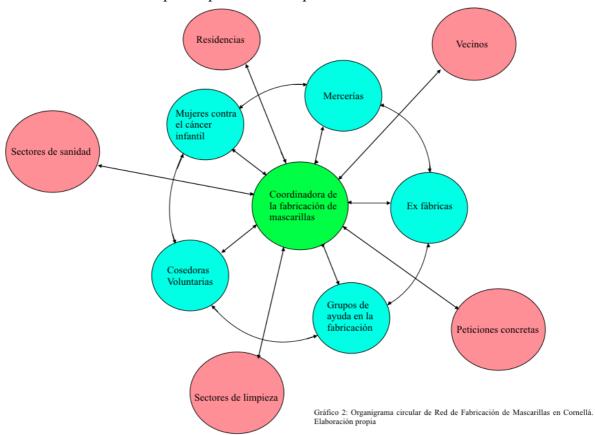
"Yo creé un personaje que se llama La Covid, que lo puedes encontrar en instagram, y dentro de la Xarxa de Suport están los vídeos de La Covid, y consistía en que hacía como presentadora de todo lo que sería la Xarxa y la Agenda Cultural de manera didáctica para que se entienda.



(...) Y a raíz de esto nos llamó TV3, porque vieron el personaje de La Covid, y lo encontraron algo muy didáctico en el sentido de que era una buena manera de dar la información, y entendieron lo que era la red y nos hicieron una entrevista a mí y a dos de la red de voluntarios, para tener como las tres funciones."

Los medios de comunicación, en este caso la cuenta de Instagram y la Agenda Cultural y TV3, promueven de una manera u otra la cooperación que ha surgido durante el COVID-19, y la importancia de frenar las infecciones. Así, de manera directa estos medios forman parte de los voluntarios para campañas de sensibilización.

Volviendo a la iniciativa que Eulàlia llevó a cabo con la fabricación de Mascarillas en Cornellà, encontramos un sistema de organización más simple, pero a la vez efectivo. Aquí sí que encontramos a una líder: Eulàlia. Con un sistema de comunicación conciso y claro logró crear una red de cosedoras compuesta por más de 50 personas.



A su vez, como se observa en el organigrama de la Gráfica 2, Eulàlia tenía una red amplia de contactos para distribuir las mascarillas a Sectores de Sanidad, de Limpieza, Residencias de ancianos, Vecinos y Peticiones concretas como fue el Ayuntamiento, quienes a su vez tenían



más materiales para aportar a la creación de mascarillas. A destacar la pasión con la que Eulàlia contaba su experiencia, gratamente orgullosa del resultado que obtuvieron:

"Espectacular, ha sido increíble porque te das cuenta que la sociedad viviendo organizada es una pasada. A nivel solidario, que sabes que las mercerías están cerradas, no tienen ingreso, te llaman y te dicen: ¿nos necesitáis? Y el boca a boca de "...mi prima també sabe coser" ponla al grupo. Y ver como el grupo, que empezó con cinco personas, cada día se va haciendo más grande, es espectacular. Hay mucho trabajo detrás, te das cuenta del sacrificio que lleva informar a la gente: ahora te envío el material, etc. Esto lo hacía yo que no se coser. Me dedicaba a ir por el pueblo con el carro y repartiendo material. Me preguntaba "¿Dónde me he metido?". Pero muy contenta de haberlo hecho. Y cuando entregas el material también ves que la respuesta es una pasada, súper agradecidos, todo es positivo la verdad. Ahora lo hemos dejado de hacer porque en el momento que hubo mascarillas en las farmacias y tal, y decidimos que lo más correcto es usar las de farmacia que estas caseras. Pero al inicio de la crisis yo creo que fue muy importante. (...) Trabajar hacia la misma dirección todos, intentando compartir material: "a mí me sobra goma", "a mí esto", etc. Íbamos repartiendo el material, a nadie le importaba moverse: "Ya te lo vengo a recoger" Cuando tienes voluntariado es un gustazo.

Mariana: Sí, y notabas además que los voluntarios estaban motivados y había buena energía durante la fabricación.

Eulalia: Sí sí, fue espectacular la verdad."

Una de las voluntarias cosedoras fue también entrevistada, quien ha seguido haciendo mascarillas para sus vecinos de manera individual, expresa los sentimientos que le ha aportado formar parte de algo así:

"Me siento muy bien, porque no se, podría decirte lo típico de que "me siento realizada", y no es que me sienta realizada, sino que es algo que tenía muchas ganas de hacer (....) Pero es algo que me hace sentir bien, y que la gente me diga "oh, ¡que buenas! ¡Que bien me va!".".

## 3. EL MANTENIMIENTO ACTIVO DE LAS REDES HUMANAS

Sin duda, la confianza y cumplimiento que han demostrado tener los grupos entrevistados ha sido muy alta. El comportamiento prosocial que han presentado, utilizando iniciativas de las cuales no recibían ayuda del gobierno, muestra cómo ha fomentado el compromiso y la adhesión del grupo a las normas que implantaba cada organización. Los líderes han tomado el



papel de actuar como modelos de conducta para impregnar sus valores en los grupos de manera amable y generosa.

Para motivar a los voluntarios y obtener una participación activa, Fem Pinya (la organización que ha aportado Tarjetas Monedero a las familias de El Vendrell) explica cómo mantuvieron activa su red de aportaciones de socios:

"Realmente el Fem Pinya no necesita mucha gente, somos 10 personas, y quien gestiona todo esto son Servicios Sociales. Nosotros lo que hemos hecho es conseguir que la gente haga bombo del proyecto, que se hagan las donaciones, y que se ponga en valor la solidaridad, que es lo que moverá todo el tema. Entonces nosotros buscamos nuevas maneras que la gente pueda participar. Hacemos eventos donde la gente pueda donar. Un grupo hizo un directo jugando a FIFA y mientras tanto la gente podía donar dinero, y al final terminamos haciendo como un programa de televisión y pudimos recaudar 1.400 €. O también se hizo un concierto online, y la gente podía ir a hacer donaciones y también pudimos recaudar dinero. Los años anteriores ya teníamos dos o tres actos solidarios, que eran actos presenciales. Entonces este año nos hemos tenido que reinventar un poco. Se intentó que la gente se sintiera orgullosa del proyecto, porque es para estarlo, y que todo el pueblo hiciera más donaciones, etc. Nos hace sentir definitivamente orgullosos."

Carlota Baldrís, coordinadora de EMMPAC Solidari, pudieron mantener la red de voluntarios gracias a la continuación de clases de música online, y abrir un abanico de valores comunes que la Escuela lleva consigo y muchas veces, al ser solo alumnos asistiendo a lenguaje musical, las olvidan. Para la Escuela de Música Pau Casals no es suficiente aprender música, hay un añadido que es el de aportar acciones culturales y hacer que cada voluntario se sienta involucrado en el proyecto, para favorecer a la comunidad cívica y educativa:

"Enseguida nos movilizar y se hicieron clases online, reuniones online, Zooms ... Todo lo que ha hecho falta, por lo tanto, el hilo no se ha roto. Las clases se han continuado haciendo, hemos continuado estando en contacto con los padres, y se les explicó a todos que hacíamos esta bolsa solidaria, el EMMPAC Solidari. Se envió un mensaje, y además empezamos el proyecto de "La Calma", que engloba 160 alumnos y profesores, después de compartir la canción de La Pau de las Veus Blanques. Y por lo tanto ha estado en contacto con ellos y cada vez que se ha colgado algo, se ha compartido en las redes, y a los padres se les manteniendo informados. La comunidad educativa está al tanto de que hay este proyecto."



ASTE, la Asociación dedicada a hacer compañía a la tercera edad en sus residencias, llevaron a cabo las campañas explicadas en los anteriores puntos, pero a su vez tuvieron dificultad para mantener activos a los voluntarios a lo largo de la superación de fases de desconfinamiento. Luisa, líder del proyecto, dice:

"Indudablemente en el primer momento todo el mundo estaba muy sensible, poco a poco todo se va normalizando, la gente se acostumbra y deja de pensar en el otro, se relaja."

Luisa se considera una persona muy proactiva, el papel de liderazgo que toma crea una confianza que conduce a la cooperación y, siendo objetiva en cuanto a la realidad que hay sobre el peligro de los ciudadanos ante una crisis sanitaria, tomó la razón por la que ASTE fue creada en un primer momento, para aportar a un grupo concreto las acciones que encajaron en mayor medida con ellos. A su vez ha concienciado a la población mediante diversos medios de comunicación la importancia de mantener un comportamiento prosocial y aunque los voluntarios, mayoritariamente universitarios y jóvenes haya decaído temporalmente debido a exámenes finales, cuenta con una red de contactos amplia capaz de mantener activa a lo largo de los años, y no solo de manera puntual. Además, los ancianos han participado en actividades para dar voz a sus vivencias y conocimientos, nos explica:

"Han surgido cosas muy bonitas, como la unión, la paciencia. Un punto de conformismo y aceptación que a lo mejor los demás no tenemos. Porque ellos dicen que antes, por ejemplo, se conformaban más con las situaciones de tragedia que vivían como con la enfermedad, pues porque no se alarmaban tanto como nosotros, y tenían una actitud mucho más paciente. Los ancianos, en una de las entrevistas compartida en la Xarxa Net que llevamos a cabo junto con jóvenes voluntarios, hablaron de la unión entre políticos, que no pretendan pisarse unos a otros, que haya generosidad en todos los sentidos."

De la misma manera que ASTE perdió participación a lo largo de la desescalada a raíz del perfil de voluntarios que tenían, también fue el caso de Xarxa de Suport del Vendrell, quienes tenían otra razón, lo que les lleva a replantearse la vida de su iniciativa:

"Más que menos participación de voluntarios, ha habido menos demanda. Sobre todo, la gente ya empezaba a salir, ya tenía una situación algo más libre: podía salir a caminar, a comprar...(...) Pero claro no tenemos prácticamente demandas ahora, tal vez hacemos cinco o seis a la semana, no tiene nada que ver (con los 20 diarios que hacíamos), y son casos muy puntuales... Entonces claro, no tiene mucho sentido continuar como tal. Sería genial que



hubiera una red vecinal, que hiciera otras tareas, podría ser chulo de utilizar este capital humano para ayudar por otro lado. Pero no sabemos exactamente qué trabajo, porque ahora mismo la disponibilidad no es la misma para los que están en coordinación, ya que se han reincorporado a sus trabajos, al igual que los voluntarios cuesta más de encontrar."

El capital social del que habla, han demostrado ser personas con compromiso y confianza en las funciones que han hecho aportar el éxito alcanzado. Esta entidad social en sí misma podría ofrecer a sus ciudadanos, en un futuro, otras acciones que favorezcan el sentimiento de unificación y emprendimiento de iniciativas.



## VI. CONCLUSIONES

El estudio demuestra cómo se puede aprovechar el impacto del COVID-19 y su fatal crisis sanitaria y social, empeñando el esfuerzo de ciertos individuos a crear un cambio de comportamiento, sabiendo dirigirse a personas bien conectadas y activas y haciendo que su cambio sea visible y destacado en el entorno.

El objetivo de describir qué iniciativas se han llevado a cabo y qué impacto social han tenido ha sido desarrollado de manera precisa, junto con el análisis del sistema de organización que han creado dichas asociaciones. Cabe tener en cuenta que algunas de estas organizaciones nacieron a raíz de la pandemia, y fue mucho el esfuerzo dedicado para crear algo conciso y con una aportación positiva casi inmediata y con impacto a la sociedad.

No todas las iniciativas analizadas tenían un líder como tal, la mayoría de ellas tomaban decisiones mediante un grupo de coordinación que analizaba y comentaba conjuntamente todas las opciones hasta llegar al acuerdo que favoreciera a las personas necesitadas. A pesar de ello, en las que ha existido un claro papel de líder, ha sido notable la poca jerarquía que eso suponía, y podría considerarse un liderazgo creado por practicidad y orden.

En cuanto a la hipótesis general "la creación de iniciativas solidarias creadas para la cooperación entre ciudadanos beneficia la situación de no sólo los que reciben la ayuda sino también los voluntarios de dichas actividades", queda confirmada gracias a la positiva experiencia que las personas voluntarias han mostrado tener. Algunas de ellas sintieron impotencia en ciertos momentos por la falta de tiempo y dinero para invertir en algo tan urgente, pero sin embargo el orgullo con el que hablan y valoran cada esfuerzo es muy notable. Emergen sentimiento de cooperación a medida que la actividad en cada asociación iba avanzando, por la fuerte red social que se creaba y la razón que les unía. En cuanto a los ciudadanos se ha fomentado la confianza en las comunidades, junto con la interdependencia que se ha creado a causa de las limitaciones físicas.

La primera hipótesis específicas "Las asociaciones con iniciativas exitosas durante la pandemia, deciden no perdurar cuando llegue "la nueva normalidad"" queda rechazada, porque se ha comprobado que varios entrevistados pretenden mantener el capital social creado para futuras acciones, así como las asociaciones que ya existían que pretenden volver a su normalidad en cuanto puedan. De todos modos, ha habido iniciativas como la fabricación de



mascarillas que en su momento fueron imprescindibles, pero en cuanto llegó material a las farmacias su función no fue ya necesaria.

La segunda hipótesis específica "Las asociaciones que han cooperado durante la pandemia, ya existian anteriormente." También queda rechazada, porque de las diez organizaciones, la Xarxa de Suport del Vendrell, la fabricación de mascarillas en Cornellà, i la Agenda Cultural fueron creadas *insitu*. Podríamos conectar estas tres con el rechazo que han mostrado tener en cuanto a la perduración de su iniciativa, ya que las tres están prácticamente inactivas durante la desescalada.

La tercera hipótesis específica "En las asociaciones emergen las normas de la reciprocidad que ayudan a las sociedades funcionar correctamente y a generar entre los ciudadanos un sentimiento de unión. (a favor de Coleman)" queda aceptada. Tanto la reciprocidad específica como la generalizada han sido capaces de reducir los costes de infelicidad de todos los involucrados en las iniciativas. Del capital social de las redes de compromiso cívico, confirmamos que emergen normas de reciprocidad que favorecen a la convivencia de la comunidad y los individuos.

La comunidad cívica, como dijo Putnam, son capaces de elevar la solidaridad, la confianza y la tolerancia, y dan fuerte impulso al asociacionismo de la vida pública, y así lo han demostrado los diez entrevistados, y todo el capital social en Cataluña que se ha movilizado para ayudar y cooperar de manera desinteresada.



# VI. BIBLIOGRAFÍA

Jose Ramirez Plascencia (2005). Tres Visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam. *Acta Republicana Política y Sociedad (AÑO 4, #4, 2002)* 

Jose I. García Valdecasas Medina (2011). Una definición estructural de capital social. *Revista hispana para el análisis de redes sociales (V.22, #6, Junio 2011)* 

Eguzki Urteaga (2012). La teoría del capital social de Robert Putnam. Originalidad y creencias (pp.45)

Gonzalo Vargas Forero (2002). Hacia una teoría del capital social. Revista de economía institucional (V.4, #6, Primer Semestre 2002)

Coleman, James S (1989). "Rationality and Society". Rationality and Society (Vol 1, #1, Julio) Bourdieu, Pierre (2000) Poder, derecho y clases sociales. Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer (2000)

Enrique Sainz (1992). Elementos para una teoría de la acción no-corporativa deducidos de la obra de James Coleman. *Reis (60/92 pp 27-46)* 

Uldaricio Figueroa Pla (2010). Organismos internacionales: tomo 1: Teorías y sistemas universales. *RIL editores*, 2010

Robert D. Putnam (1993). The Prosperous Community: Social Capital and Public Life. American Prospect 4(13), 1-12

Robert D. Putnam, Robert Leonardi, Raffaella Y: Nonetti (1993). Making Democracy Work. Civil Traditions in Modern Italy *Princeton University Press* 

Robert D. Putnam, Feldstein L, Cohen D (2003). Better Together: Restoring the American Community. *New York: Simon and Schuster* 

Sepúlveda Ramírez, Maria Gabriela (2003), Autonomía moral: una posibilidad para el desarrollo humano desde la ética de la responsabilidad solidaria. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, (vol 12. num 1, 2003, pp 27-35)

Ignacio Ramos-Vidal e Isidro Maya Jariego (2014), Sentido de comunidad, empoderamiento psicológico y participación ciudadana en trabajadores de organizaciones culturales. *Psychosocial Intervention Elesevier, Departamento de Psicología social, Universidad de Sevilla, España.* 

Isidro Maya Jariego (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. Apuntes de Psicología 2004, Vol. 22 número 2, p. 187-211, Colegio oficial de Psicología de Andalucía Occidental y Universidad de Sevilla



Isidro Maya Jariego (2002), Estrategias de entrenamiento de las habilidades de comunicación intercultural. *Portularia 2, 2002 (91-108), Universidad de Huelva* 

Barry Wellman, Milena Gulia (1999). Net Surfers don't ride alone: virtual communities as communities

C. Harry Hui, Harry C. Triandis(1986). Individualism-Collectivism. A study of Cross-Cultural Researchers. *Journal of Cross-cultural psychology, Vol. 17 NO.2, June 1986* 

Shalom H. Schwartz (1990). Individualism-Collectivism Critique and Proposed Refinements. Journal of Cross Cultural Psychology 21(2): 139-157, June 1990

C. Harry Hui, Harry C. Triandis(1986). Individualism-Collectivism. A study of Cross-Cultural Researchers. *Journal of Cross-cultural psychology, Vol. 17 NO.2, June 1986* 

Robert D. Putnam (2000). Sólo en la bolera: Colapso y resurgimiento de la comunidad norteamericana.

Jay J. Van Bavel, Katherine Baicker, Robb Willer (2020) Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. *Natural Human Behaviour 4, 460-471, 2020*.

Rand, D. G., Dreber, A., Ellingsen, T., Fudenberg, D. & Nowak, M. A. Positive interactions promote public cooperation. *Science* 325, 1272–1275 (2009).

Christensen, D., Dube, O., Haushofer, J., Siddiqi, B. & Voors, M. Community-based crisis response: evidence from Sierra Leone's Ebola outbreak. *Am. Econ. Rev. Pap. Proc. (prensa)*. Haslam, S.A., Reicher, S.D. & Platow, M.J. The New Psychology of Leadership: Identity, Influence, and Power. *(Routledge, 2011)*.

Ellemers, N., Spears, R. & Doosje, B. Self and social identity. *Annu. Rev. Psychol.* 53, 161–186 (2002).

Sepúlveda Ramírez, Maria Gabriela (2003), Autonomía moral: una posibilidad para el desarrollo humano desde la ética de la responsabilidad solidaria. *Revista de Psicología*, (vol 12. num 1, 2003). (pp 27-35)

Mario Pérez-Butragueño, Belén Comeche (2020) Ébola en zonas rurales: lecciones aprendidas en la pandemia de África Occidental y últimas novedades. *RIECS 2020, 5, S1* 

Sharon A Abromowitz, David B Hipgrave, Alison Witchard, David L Heymann (2018). Lessons From the West Africa Ebola Epidemic: A Systematic Review of Epidemiological and Social and Behavioral Science Research Priorities. *The Journal of Infectious Diseases, Volum 218. Issue 11, 1 December 2018, Pages 1730-1738* 



Maria Antonia Gallart. La Integración de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión práctica de la investigación. *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación. P. 107-151* 



## VIII. ANNEXOS

# 1. Entrevista a Rafaela (fabricación de mascarillas)

Nombre: Rafaela (60 años)

Cooperadora en la fabricación de mascarillas

**Mariana**: Aunque esto va a ser una entrevista anónima y no va a aparecer el nombre ni tampoco la organización con la que has colaborado, sí que tengo que pedirte los derechos de tus palabras para usarlas en mi trabajo, y que en cualquier trabajo tu puedes pedir que las retire sin ningún tipo de problema. Aún así será una entrevista anónima. Aparecerá esta entrevista en los Anexos de mi trabajo y algunas palabras textuales que hayan sido útiles para poder analizar la organización o el movimiento social.

Rafaela: Sin problema, ¿Necesitas mi edad, o alguna información más?

**Mariana**: No, no haría falta. Simplemente me interesa más saber tu posición dentro de la organización o por ejemplo ¿Que Iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del coronavirus?

**Rafaela**: Yo si quieres te explico un poco mi historia, tampoco es muy larga, pero así sacas lo que te valga. Yo soy cosedora desde hace más de 40 años, es mi oficio, tengo máquina en casa y tal. Entonces cuando empezó toda la pandemia, que no había mascarillas en ningún sitio, yo empecé a hacer mascarillas para mi familia, sobretodo mis suegros que están en casa con una cuidadora. Primero para familia, después fueron compañeros de trabajo porque no encontraban mascarillas en ningún sitio.

Las fabricaba con algodón que yo tengo en casa, las lavaba a 60 grados, las planchaba y las entregaba. Todo esto gratuitamente. Entonces mis mascarillas gustaban, y todo el mundo me decía "¡Qué bien! ¡Estoy cómodo y me siento protegido!". Después me llegó de la empresa el ERTE, en abril ya no trabajé en la empresa...

Mariana: ¿Tu trabajabas en una empresa textil antes de la pandemia?

Rafaela: Yo trabajo en una empresa de impresión digital: pancartas, tanto pequeñas como enormes, muchas van cosidas. Hago los acabados en una empresa de impresión digital. Me aparece el ERTE, que va de abril a agosto, y se necesitan a alguna persona la irán cogiendo. Entonces yo estoy en casa, sigo cosiendo mascarillas ya para vecinos, las regalo todas. Y mi cuñada me dijo... bueno ya lo había visto por internet y estaba interesada en coser mascarillas para todo el mundo, estas "cosedoras solidarias". Mi cuñada me comenta que el Ayuntamiento estaba buscando cosedoras para coser en casa

Mariana: ¿El Ayuntamiento de dónde, perdón?



**Rafaela**: De Cornellá, en Barcelona. Me informan que necesitan cosedoras, me informo, consigo el contacto, y la chica que está organizando todo vive a dos calles de mi casa, así que perfecto. Empiezo a coser mascarillas para el Ayuntamiento. Estoy más o menos un mes con las mascarillas y cosemos un montón, y la verdad es que te sientes bien. Estás ayudando, y ya que estás en el ERTE te sientes bien, porque estás ayudando.

Las mascarillas, cuando ya llegaron a las farmacias y cuando ya hay más, las del ayuntamiento no hacían falta. Yo sigo haciendo mascarillas y al final me decidí a ponerlas a la venta, porque mucha gente que veo en internet que las vende, y consigo tela TNT, que es la Tela No Tejida (que se usa para mascarillas), consigo un modelo muy especial y bueno, un modelo 3D, lo consigo todo en internet: patrones, todo. Internet en este aspecto ha sido una maravilla. Me pongo a hacerla, y para mi es una mascarilla perfecta. Primero a mis hijos, hago fotos, hasta que me pongo a venderla, y estoy ahora mismo en ella y me va muy bien.

La empresa también me hizo una pequeña putada porque cogió a una persona que no era la adecuada, y todo eso me hizo abrir los ojos: tengo una edad, el año que viene voy a cumplir sesenta años. Tengo muchas telas, tengo mucha imaginación, quedan muy bonitas, la gente está contenta y yo más. La iniciativa, por ejemplo, cuando hago la mascarilla regalo una bolsa para mascarilla porque estoy harta de que llegaran mis hijos a casa que no sabes dónde meter la mascarilla, entonces digo: voy a hacer una bolsa para que cada uno cuando llegue a casa como mínimo. en mi casa, pues lo metan en la bolsa. Y efectivamente la bolsa es un acierto, puede llevarlo en el bolso, te quitas la mascarilla y la guardas en la bolsa. Me va muy bien y ahora mismo, no tengo ninguna gana de volver al trabajo.

**Mariana**: Y hacer este proyecto ¿que sentimientos de ha aportado? Si pudieras describir los sentimientos que más has tenido durante la fabricación de las mascarillas.

Rafaela: Me siento muy bien, porque no se, podría decirte lo típico de que "me siento realizada", y no es que me sienta realizada, sino que es algo que tenía muchas ganas de hacer, que no puedes meterte y dejando otro trabajo, yo pienso jubilarme pronto. Pero es algo que me hace sentir bien, y que la gente me diga "oh, ¡que buenas! ¡Que bien me va!" me hace sentir muy bien. No sabría decir la palabra adecuada. Cuando hacía el otro modelo de mascarilla que regalaba a los vecinos, hace unos días me paró uno de los vecinos y me pregunto si aun estaba haciendo mascarillas, y me dijo que le iban muy bien porque son lavables y reutilizables, pero ya después de unos meses quería otra, "¿Me puedes hacer más?" me preguntó. Yo en ese momento llevaba una puesta y le dije "¿Que te parece este modelo", y me dijo "Hostia ¡me encanta!". Además, la hago en todos los colores y me he fijado que en las tiendas de ropa están haciéndolas con colores y tal... la mascarilla va a ser un atuendo más de tu ropa, de vestir, vas a querer que combine. Así que yo hago publicidad a mi misma y me pongo mi mascarilla granate, con una falda granate, y una camisa negra, y la gente me mira por la calle la mascarilla, me miran el conjunto. Y de momento tengo muchos pedidos y estoy muy contenta. Todo esto al final es algo positivo para mi, muy positivo.



**Mariana**: ¿Cómo crees que evolucionará tu organización con la "nueva normalidad? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

**Rafaela**: Le veo un potencial a largo plazo, sí que lo veo. Estoy metiendo a toda mi familia, porque claro ahora hay mucho corte, el corte del TNT es faena, el corte de la bolsa... Yo cuando empiece a trabajar, será muy jodido combinarlo, pero tengo que seguir trabajando, pero no quiero dejar de hacer mascarillas. Le veo futuro. No se, como yo ya tengo una edad, veo que, si me quedo en esto, me va a ir bien, no lo puedo dejar ahora.

Mariana: Claro, vas bien encaminado, tienes clientes, tienes pedidos...

**Rafaela**: Si, he metido a mi familia en ello y perfecto. Estoy pensando pues hablar con una amiga para que me ayude, porque la cosa, ya veremos como lo montamos, pero sí: tengo amigas, y las tengo paradas, y lo estoy pensando: meto a una amiga y que me ayude y podemos estar muy bien. Yo estoy en mi casa, en mi habitación, tengo mi radio puesta, si me apetece me levanto y bailo la canción que me gusta, tengo mi agua fresquita, jestoy bien!

Mariana: Te entiendo, así también hay una colaboración de negocios locales.

**Rafaela**: Si, ha habido una conexión entre lo que se buscaba. Es muy bonito, ha cambiado a gente, y aunque el resultado final es que seguimos siendo tan hijos de puta como siempre, ha creado una cosa... un compañerismo más grande.

Mariana: Si, la gente coopera, es más solidaria.

**Rafaela**: A mi me ha ayudado, me ha ayudado a salir de esto mejor, y bueno, veo que a la gente le gusta y a mi me a ayudado a pasar el ERTE no solo en casa que ya hay un momento que la casa está más que limpia, no quieres ver más series... Ahora estoy más metida todo el día en mi taller.

**Mariana**: Quería preguntarte. Antes de la pandemia, ¿Ya hacías algo parecido? ¿Hacías prendas de ropa o ha nacido más que nada durante el confinamiento?

Rafaela: Siempre he hecho muchas tonterías: bolsitas, con cremallera.... En mi trabajo también es de creación, en una empresa que pidas lo que pidas te lo van a hacer. Lo vas a pagar pero lo vas a hacer. He hecho hasta fundas de canastas, muchas cosas... Es muy creativo mi trabajo, y cuando la cosa empezó a ir un poco mal y no hacía horas, yo pensé: podría montarme algo por las tardes en casa, ya que trabajode 06:00 a 14:00, me pegó el madrugón. Así que mi primera faena fuera de mi empresa fue cuando me apunté a un sitio de estos que tu necesitas que alguien te cosa algo, eliges una cosedora, tu la llamas, acordáis un precio, te lo hace y ya está. Ahora hay un montón de empresas, y me apunté a una, y una mujer me pidió unas pancartas y acabaron siendo unos bolsos. Esta clienta terminó pidiéndome más trabajo porque le gustó lo que le hice de regalo. No lo se, tengo buen karma.

Estoy muy positiva, muy contenta y todo eso ayuda.

**Mariana**: Tengo otra pregunta más, aunque creo ya me la has contestado a lo largo de la entrevista, pero te la voy a hacer por si quieres añadir algo: ¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada? ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos pedidos?



**Rafaela**: Prácticamente te puedo decir que sólo hace dos semanas que me metí en esto, de venderlas. He vendido mucho más de lo que me imaginaba, y a partir de ahora, tengo a mi cuñada que tiene un centro de estética y las tiene ahí, y el boca a boca se está expandiendo más que el coronavirus. Yo se que si pongo mi página y mis mascarillas en Instagram, que lo he estado viendo un montón, voy a tener un montón de pedidos. Pero ahora mismo no me quiero agobiar, quiero ir poco a poco y de momento es que me va muy bien sin tener que usar las redes sociales.

**Mariana**: Perfecto, entonces a ver, voy a recapitular un poco. Cuando participaste con el Ayuntamiento de Cornellá porque buscaban cosedoras, ¿cuánto tiempo estuviste en total?

Rafaela: Sobre un mes, llegué de las últimas, había gente que llevaba más tiempo.

Mariana: ¿Ibas ahí a coser, o cosías en tu casa?

**Rafaela**: No no, la chica que lo organizaba que vivía a dos calles, ella si había gente que vivía más lejos intentaba llevarlas y traerlas. Yo iba a su casa, ella me daba las telas, y a entregarlas a ella para que las entregará al Ayuntamiento. Era más que nada mascarillas para las mujeres de la limpieza y gente que no podía y las necesitaba, y no había en había en ningún sitio.

Mariana: ¿Sabes cuanta gente cosedora estaba haciendo lo mismo que tu?

**Rafaela**: Pues éramos veinti tantas, lo último que supe es que el ayuntamiento había pedido el nombre de todas, y que si dábamos nuestro consentimiento pondrían nuestro nombre. Supongo que saldrá algo en el Cornellá Informa, y nos darán algo, creo.

Mariana: ¿Y cómo os dijeron que ya no hacía falta que hicierais mascarillas?

**Rafaela**: Nos lo comentó la chica esta chica, como había ya en todas partes y era algo solidario. Si lo necesitaras te podría dar el número de esta chica, ella sí que ha trabajado y ha organizado todo.

**Mariana**: Sería muy interesante, gracias, puede que para complementar tu experiencia con la tuya sería genial.

**Rafaela**: Ella podría darte más datos. Si quieres se lo comento a ella y a ver qué le parece... le digo que es para un estudio sociológico.

**Mariana**: No hay ningún tipo de obligación, pero lo agradecería. Muchísimas gracias por la entrevista, ha sido muy útil. ¡Mucha suerte con las mascarillas!

Rafaela: ¡Muchas Gracias! Estamos en contacto, te escribo cuando hable con ella.

#### INFORMACIÓN POR MINUTOS DE LAS RESPUESTAS:

- 1. ¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus?
- MINUTO: 1:12 /18:54 **2. ¿Cómo funciona?**

MINUTO: 4:50 / 5:12 / 20:08

3. Antes de la pandemia, ¿vuestra red social / participantes ya existía o ha nacido a raíz de la crisis sanitaria? Si existe, ¿cuál era vuestra actividad principal?



MINUTO: 13:37 / 15:00

4. El participar en un proyecto como éste, ¿qué sentimientos te ha aportado?

MINUTO: 6:47 / 7:47

5. ¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada? ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos pedidos?

MINUTO: 17:27 / 19:06

6. ¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

MINUTO: 8:21 / 8:50 /

7. ¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

MINUTO: 9:25 / 10:28 / 21:00



# 2. Entrevista Jordi (transcrita en el idioma original: catalán)

Nombre: Jordi (25 años) Organització: Fem Pinya

**Mariana**: Aquesta entrevista serà anònima, i no té perquè aparèixer el teu nom ni l'organització amb la que col·labores a no ser que tu em donis el consentiment.

Jordi: Cap problem, tens el meu consentiment.

**Mariana:** Perfecte, gràcies. El que consenteixes és que jo tingui el dret de fer servir les teves paraules pel meu estudi, i que tinguis el dret de que jo retiri les teves paraules del meu treball en qualsevol moment, d'acord?

Jordi: D'acord, cap problema.

**Mariana**: Tot i així, aquesta entrevista serà transcrita als annexos del meu treball, i només seran fetes servir algunes paraules textuals i conceptes que siguin útils per analitzar l'organització i el moviment social que heu dut a terme.

Jordi: Molt bé.

**Mariana:** Perfecte, llavors, primera pregunta: Quina iniciativa heu duta a terme a arrel de la pandemia del Coronavirus?

Jordi: El projecte aquest existeix des del 2013, i era un projecte de recaudació de fons per beques menjador, ja que el gran Ajuntament de El Vendrell va retirar el fons públic perquè estaven endeutats. Tot això a mà de la Fundació de La Caixa, que feia una gran aportació la resta eren donacions de socis i de plans que feiem solidaris per recaudar diners. Amb tot lo del covid, com que deixen d'haver-hi escoles, el que fem és agafar aquests diners i els re-convertim en projecte Targetes Moneder, per anar a comprar. Les famílies de risc que no tenien accés als diners per menjar, bàsicament, i menys amb Covid moltes famílies s'han quedat sense curro ni ERTO ni res, sense possibilitat de fer diners, vam re-convertir aquests diners en Targetes Moneder. Aquest projecte es de la colla castellera dels Nens del Vendrell però qui ho gestiona son els Serveis Socials d'aquí El Vendrell. Aleshores els Serveis Socials és qui determina qui té accés a aquestes targetes moneder. Van començar sent unes targetes Moneder per anar a comprar al Bon Àrea, però amb tot lo del COVID ens hi vam posar més forts, i ja que casi em triplicat el fons, i ara La Caixa ha posat unes targetes que tenen ús per bastants més establiments, i no només d'alimentació. Aquestes targetes moneder, depèn de la situació hi ha més fons o menys fons, i no es poden fer servir en tots els establiments.

**Mariana:** D'acord. Bé, ja m'ho has contestat però t'ho comento per si vols afegir més coses: Abans de la pandemia, la vostra red social / participants, ja existia o ha nascut a arrel de la crisis sanitaria? Quina era la vostra activitat principal?

**Jordi:** Era per beques menjador per infants en situació de risc aquí a El Vendrell. El projecte és al El Vendrell, només per famílies del Vendrell, arrel de que l'ajuntament talles. Amb tota la pandemia i l'expansió que ha tingut, hem fet un altre projecte anomenat Fem Pinya Baix



Penedès, que encara estem començant-lo, que és el mateix però a nivell comarcal. Aquest l'organitza el consell comarcal. El que sí que estem intentant ara és implicar a més entitats de la comarca i tal, però estem en moments de contacte.

**Mariana:** Que guai, però llavors el Fem Pinya Baix Penedès seria per fer les beques menjador o les targetes moneder, o les dues coses?

**Jordi:** Ara mateix la finalitat és per targetes moneders perquè no hi ha menjadors escolars, i quan acabi i es pugui tornar a la normalitat tornarem a les beques menjador. Es un projecte per a la canalla.

**Mariana:** Vale. I com a participant en aquest projecte, quins sentiments t'ha aportat formar part d'això?

**Jordi:** Doncs ara mateix, quan jo vaig entrar de cap de colla, un dels meus objectius era de potenciar molt aquest projecte, perquè portava anys que es tenia molt automatitzat. Teníem els actes per recaudar diners i ja ni es valorava. La meitat de l'entitat ni sabia que tots aquests diners els recaudaven amb els Nens del Vendrell.

Mariana: Entenc, perquè tot l'equip és dels Nens del Vendrell, amb La Caixa i col·laboren amb els Serveis Socials.

Jordi: La caixa fa una aportació cada any, tot el que és la gestió dels diners es Serveis Socials però tot el que es el projecte de recaudació "Qui posa el nom, qui posa el conte bancari, qui monta tot" com nosaltres, els Nens del Vendrell. És molt guai els sentiments que aporta, en seguida ens vam ajuntar molt amb la Xarxa de Suport del Vendrell, els dos ens vam fer bombo dels dos projectes, que són coses diferenciades, i doncs moltes entitats que aquest any no han pogut fer activitats, han agafat diners que tenies destinats a això i ens han donat. Vull dir que ara mateix mola perquè les entitats del poble s'han bolcat molt en el tema, i han fet donacions bastant importants. Nosaltres donem bombo en el sentit de dir "mireu, els del Orfeo Parroquial han donat una gran quantitat de diners".

**Mariana:** Clar, han aportat. Llavors creus que la vostra iniciativa solidaria ha sigut valorada positivament pels ciutadans de El Vendrell.

Jordi: I tant. I a més a més això de crear xarxes solidaries i posar en valor les entitats.

**Mariana:** Com ho heu fet per mantenir aquesta red social activa a part de colaborar amb la Xarxa de Suport i les aportacions solidaries? Quines iniciatives heu fet per poder motivar a la gent a la participació?

Jordi: Realment el Fem Pinya no necesita molta gent, som 10 persones, i qui gestiona tot això son serveis socials. Nosaltres el que hem fet és aconseguir que la gent faci bombo del projecte, que es facin les donacions, i que es posi en valor la solidaritat, que és el que mourà tot el tema. Aleshores doncs nosaltres busquem noves maneres que la gent pugui participar. Fem actes on la gent pugui donar. Des de una colla que va fer un directe jugant a FIFA i mentrestant la gent podia anar donar diners, i al final vam acabar fent com un programa de televisió i vam recaudar 1.400€. O també es va fer un concert online, i la gent podia anar fer donacions i també vam recaudar diners. Abans cada any ja teniem dos o tres actes solidaris, que eren actes presencials. Llavors aquest any ens hem hagut de reinventar una mica. Es intentar que la gent se'n



enorgulleix del projecte, perquè és per fer-ho, i que tot el poble faci més donacions, etc. i estigui orgullos.

**Mariana:** Creus que a mida que han passat les fases hi ha hagut menys voluntaris que han participat?

Jordi: Bé, no és un projecte que funcion amb voluntaris, ara mateix.

Mariana: Em refereixo a aportacions i donacions.

Jordi: Sí que vam tenir moltes aportacions al principi, i ara no tantes, si que es cert. Ara estem plantejant reinventant una mica el tema amb altres tipus d'activitats, ara que ens podem veure més. Al final es reinventar-te una mica.

**Mariana:** Sí. Com creieu que evolucionarà la vostra associació quan estiguem a la nova normalitat?

**Jordi**: Això de les fases està molt guai, ens podem veure i tal, pero hi ha moltes famílies que segueixen sense poder treballar i no tenen diners a casa, i no tenen estalviat i tenen canalla. Aleshores seguirem tenint feina en aquest sentit. Ojala quan es pugui tornar a anar a les escoles tornarem a fer el tema de les beques menjador que hem fet tots els anys.

Jo estic molt orgullós, perquè és una colla castellera, perquè evidentment no podem fer castells, i serà l'última activitat que podem recuperar, ens anem a centrar en tot el que no fomar part de fer castells, perquè formar part d'una colla porta una motxilla de valors molt forta, crec jo, i s'ha demostrat.

**Mariana**: Sí, sens dubte crea molta cooperació. I és un grup que no es disol per una pandemia. **Jordi**: Exacte, llavors és un projecte que no es desfà perquè la colla segueix fent coses, i és un projecte consolidat de fa 7 anys.

Com a molt és reconvertirà, així que aquest any s'ha canviat el format. I aquest any ha sigut una bona manera de que tingui una dimensió més gran i el fet de poder-ho ampliar a la comarca també donarà del que parlar.

#### INFORMACIÓN POR MINUTOS DE LAS RESPUESTAS:

1. ¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus?

**MINUTO: 1:00** 

**2.** ¿Cómo funciona?

MINUTO: 2:00 /

**3.** Antes de la pandemia, ¿vuestra red social / participantes ya existía o ha nacido a raíz de la crisis sanitaria? Si existe, ¿cuál era vuestra actividad principal?

MINUTO: 3:57

**4.** El participar en un proyecto como éste, ¿qué sentimientos te ha aportado?

MINUTO: 5:44

**5.** ¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada? ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos voluntarios han participado?

MINUTO: 8:14



**6.** ¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

MINUTO: 7:24

**7.** ¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

MINUTO: 10:52



# 3. Entrevista Iván (transporte de alimentos y desinfección de espacios)

Nombre: Iván

Organización: Transporte de alimentos y desinfección de espacios

**Mariana**: Aunque esto va a ser una entrevista anónima y no va a aparecer el nombre ni tampoco la organización con la que has colaborado, sí que tengo que pedirte los derechos de tus palabras para usarlas en mi trabajo, y que en cualquier trabajo tu puedes pedir que las retire sin ningún tipo de problema. Aún así será una entrevista anónima. Aparecerá esta entrevista en los Anexos de mi trabajo y algunas palabras textuales que hayan sido útiles para poder analizar la organización o el movimiento social.

Iván: Perfecto, estoy de acuerdo, podéis utilizar mi nombre real, no hay problema.

**Mariana**: ¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus? ¿Cómo funciona?

**Iván**: Hemos repartido comida y medicamentos en zonas como Tarragona, Reus, Cambrils, Vila Rodona, y también en otra zona de Llorenç, Banyeres, Penedès, Sant Jaume... que ahí también hemos repartido comida y medicamentos.

**Mariana**: ¿Entonces, la iniciativa que habéis llevado a cabo ha sido la repartición de comida y medicamentos?

**Iván**: De comida a las personas de riesgo y a las personas mayores. Yo puse en las redes sociales un anuncio de que "la empresa ofrece este tipo de servicio", puse mi teléfono y cuando me llamaban les pedía: un listado con los alimentos, o medicamentos, o no se, hemos llevado sillas, hemos llevado a los hospitales pantallas de seguridad, hemos regalado mascarillas, guantes, porque a la gente que conozco pues yo llegué a tener mascarillas y pantallas casi antes de que mucha gente la tuviera. Entonces todo ese tiempo la gente me llamaba me pasaban el listado de comida que querían, les preguntaba dónde compran habitualmente, y iba y compraba y les llevaba la comida a casa.

**Mariana**: De acuerdo, entonces, ¿antes vuestra red social y participantes ya existía o ha sido a raíz de la crisis sanitaria que lo habéis creado?

**Iván**: No, ha sido a raíz de la pandemia. Nosotros tenemos una empresa de seguridad, otra de limpieza y otra que se nos autorizó justo antes del virus que nos dedicamos a cuidar personas mayores, un servicio de integrar 100%, hacemos de todo con la gente mayor, así que en este tiempo hemos dedicado a ayudarlos, porque la situación que hay: no solo mayores, las personas de riesgo. Una persona que tiene cáncer pues tiene este riesgo de salir. Todo esto como yo lo publiqué en las redes y la gente lo ha compartido en sus grupos por Facebook y Whatsapp, Informes... la gente me llamaba a través de las redes

Mariana: Entiendo, y ¿qué sentimientos te aporta formar parte de un proyecto así?



**Iván**: El sentimiento cuando llegas y ves a la persona que para ellos el virus, sobre todo la gente mayor, a causa de que tele han puntuado mucho en la gente mayor, ellos tienen miedo. Cuando tienes miedo a la muerte, y cuando te encuentras en una situación crítica no sabes lo que tienes alrededor, y sabes que "yo quiero vivir". Yo llegaba y le dejaba la comida en la puerta, con guantes y mascarillas, y les explicaba que estas bolsas deben tirarlas cuando pongan la comida. Y me encontraba con personas mayores llorando, diciendo que ellos no quieren vivir así, no quieren morir, les quedan muchos años por vivir. Personas que se acaban de jubilar, que han trabajado durante muchos años y que te explican su vida. Hay mucha gente sola, y aunque yo no podía estar con ellos, así que a veces me quedaba hablando media hora con ellos para que pudieran charlar un rato. Pero tampoco puedes decirles nada, y ver que los puedes ayudar en una situación tan crítica.

A demás que con la empresa de limpieza hemos desinfectado los coches de la policía, guardia urbana, policia local... todo de manera gratuita. Oficinas, vestuarios, hemos comprado una máquina de ozono, a cargo de la empresa.

**Mariana**: Entonces, con vuestra empresa de limpieza ya habéis aprovechado durante la pandemia para participar en todo lo que habéis podido, no?

**Iván**: Sí, más o menos ha sido entre las tres empresas, sobre todo las dos: la de seguridad con las que hemos puesto los coches para todos los transportes (cuatro, cinco o seis servicios al día). Es una ventaja para nosotros, porque a diferencia de la gente mayor, no le tenemos miedo a la muerte, le tenemos respeto. Entonces, yo y los chicos que me han apoyado a eso, han cobrado como normal en su servicio habitual. Se han anulado muchos servicios con todos esto.

**Mariana**: Y la red social de participantes que tu has creado para que trabajara contigo y colabora contigo, ¿cómo la has mantenido activa y motivada? ¿consideras que ha medida que han pasado las fases ha habido menos voluntarios o menos gente?

**Iván**: No, porque son mis empleados. Son gente mía que lleva mucho tiempo, y yo se lo propuse y siempre respetando las medidas de seguridad, hemos sido unos de los más rápidos en conseguir todo el material. Nosotros por ejemplo hemos trabajado para mercadona, y hemos conseguido mascarillas con filtro. Siempre digo que en esta vida siempre hay solución para todo menos para muerte. Y hay que ser positivo, hay que tener respeto a las cosas, con miedo no se hace nada. El hecho de poner el no, nos frena. Debes creer en ti mismo, y yo soy un ejemplo de que empecé de abajo y estoy a gusto con lo que he conseguido.

**Mariana**: Y sentirse realizado y sentirse que ayudas no se compra con nada.

**Iván**: Es muy bonito, y no voy a parar aquí. Tengo varios proyectos en marcha a ver si me los aceptan y demás y seguir ayudando con lo que puedo.

**Mariana**: Porque... ¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

**Iván**: Siempre hay gente que necesita ayuda. Da igual si hay virus o no hay virus, si hay gente encerrada o no. Siempre hay gente necesitada. Las situaciones de cada persona son únicas, y hay que ser solidario. Si quieres cambiar el mundo debes empezar tu, no esperar a que otro lo



haga. Si siempre esperas que cambie el otro, nunca va a cambiar. Cualquier fracaso es un éxito en la vida.

**Mariana**: Hay que darles la vuelta a las cosas, es verdad. ¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

Iván: Mucho, cuenta que hemos recibido una carta del director del Hospital de Reus, del jefe de Mossos de Escuadra de la provincia... No solo policías o gente, también hijos de los padres que no podían verse y nosotros ayudaremos. Nosotros, en la zona, la policía ya sabía que estábamos como voluntarios y no nos pusieron pegas a la hora de movilizarnos. "No es el rico el que más tiene sino el que más da.". Ojalá la gente se solidarice más, hay esperanza. Nunca se pierde. El éxito se cumple si crees en ti, no hay más.

Mariana: Es verdad. Muchas gracias, Iván, ha sido una gran entrevista.

Iván: De nada, hazme saber si necesitáis algo más, no habrá ningún problema.

#### 3.1. INFORMACIÓN POR MINUTOS DE LAS RESPUESTAS:

1. ¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus?

MINUTO: 00:00 /

2. ¿Cómo funciona?

MINUTO: 00:00

3. Antes de la pandemia, ¿vuestra red social / participantes ya existía o ha nacido a raíz de la crisis sanitaria? Si existe, ¿cuál era vuestra actividad principal?

MINUTO: 2:00

- 4. El participar en un proyecto como éste, ¿qué sentimientos te ha aportado? MINUTO: 2:58
  - 5. ¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada? ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos voluntarios han participado?

MINUTO: 7:15

6. ¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

MINUTO: 10:46

7. ¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

MINUTO: 9:34



# 4. Entrevista Eulàlia (Organización de fabricación de mascarillas)

Nombre: Eulàlia

Organización: Cornellà (ANC)

**Mariana**: Això ho grabo en veu perquè he de transcriure la entrevista pel meu treball, tot i així el teu nom pot aparèixer de forma anònima al igual que l'organització a no ser que tu cedeixis que jo digui el teu primer nom per exemple Eulàlia a l'hora de parlar de la teva experiència.

Eulàlia: Cap problema.

**Mariana**: després l'entrevista serà transcrita als annexos del meu treball i faré servir algunes paraules textuals que m'havien interessat que hagis comentat o alguns conceptes que siguin interessants per l'anàlisi d'aquest moviment social.

Eulàlia: D'acord.

**Mariana**: Són poques preguntes, la primera de tot es que quina iniciativa heu dut a terme arrel del coronavirus?

Eulàlia: Arrel de les notícies que vam veure el dia 13 que van declarar l'estat d'alarma, ja van sortir notícies de que mancava material, que hi havia societat civil que s'estava organitzant i jo pertanyo a la ANC, que tenim un grup de xarxa de dones feministes, dins de l'assemblea i en aquell grup va sorgir la iniciativa de perquè no ho fem a Cornellà, no es una iniciativa de a ANC si no que desde allà va sortir la idea de que a Cornellà també ha d'haver-hi aquesta iniciativa, llavors ens vam posar en marxa per córrer la veu en conegudes que sapiguessin cosir i això es va anar fent gran i les voluntàries res a veure amb el principi i vam començar a donar veus i es va anar fent gran un grup de dones que sabien cosir, vam aconseguir els materials per fer-ho de gent voluntaria que va contactar amb uns ex fabricants de roba de cotó de Cornellà que li va regalar molts metros de roba de cotó amb merceries del poble que ens van donar goma, i ens van donar agulles per cosir i vam començar a fer de missatgers a tots els domicilis repartint aquest material i de seguida vam aconseguir fer les primeres mil mascaretes, l'ajuntament es va enterar d'aquesta iniciativa, llavors es van posar en contacte amb nosaltres per reconduir-ho però a mi m'agradaria que conste que va ser una iniciativa del poble i que ho vam distribuir nosaltres i vam entrar en contacte amb la presidencia d'avis de cornellà per si tenen necessitat, totes ens van dir que sí, realment no hi havia mascaretes i la primera entrega es va fer directament a les residències.

Mariana:sense l'ajuntament de per mig.

**Eulalia**: L'ajuntament només ens va ajudar a portar-ho a les residències ens va posar una furgoneta i va ser ella la que va entregar 200 per una residència, 200 a l'altre i va ser així com va entrar la iniciativa, d'aquesta primera acció de distribuir-ho, i després l'ajuntament el que va fer va ser conseguir materials, una mica més professional, no un material d'un sol ús, amb



un filtre, bueno material una mica més profesional tot i que no era quirúrgic, i vam continuar treballant durant unes setmanes amb el material que ens oferia l'ajuntament i crec que vam arribar a fer 6000 més de mascaretes.

**Mariana**: Em puc fe l'idea de que en vau acabar fent moltíssimes. Com es diu l'associació de dones?

**Eulàlia**: La ANC, Assemblea Nacional Catalana. Però ja et dic, no vol dir que tots els voluntaris fossin de l'assemblea. La idea va sortir d'un grup de dones que pertanyen a l'Assemblea.

**Mariana**: Abans de la pandemia, la vostra red social de participants ja existia? O va nèixer a arrel d'aquesta crisis sanitaria. És el que m'estas dient: algunes dones de la ANC us vau unir pero no totes, no?

Eulàlia: aviant, igual que des d'aquest grup de dones vam tenir la idea, sabem que a Cornellà van haver-hi com a mínim tres col·lectius més que van tenir la mateixa idea simultàneament. I també vam contactar amb ells, perquè al final va ser un grup de moltíssima gent que tots col·laboravem i compartir el coneixement: mira aquest vídeo com es va, aquests filtres no van tan bé... Saps? Anàvem com investigant a mida que anaven confeccionan i compartint el coneixement mentre anàvem aprenent. Hi havia una noia que per exemple que la seva àvia sabia cosir i va començar a portar a les amigues, i tal. I eren com deu dones que cosien. I desprès aquí a Cornellà també hi ha un grup molt potent de dones que es van unir en el seu dia per recollir diners contra el càncer infantil i també son molt actives a Cornellà, i elles també es van unir a confeccionar. Simultáneamente va haver-hi la iniciativa des de diferents punts. Jo t'explico més com va l'origen de la meva part perquè és la que conec. Va haver-hi més col·lectius que es van ficar en marxa enseguida.

Mariana: T'entenc. I per tu participar en un projecte com aquest, quins sentiments t'ha aportat? Eulàlia: Espectacular, ha sigut increible perquè et dones conte que la societat vivint organitzada és una passada. A nivell solidari, que saps que les merceries estan tancades, no tenen ingrés, et truquen i et diuen: que necessiteu? I el boca a boca de "mi prima también sabe coser" posa'l al grup, i veure com el grup, de tu donar veu a cinc persones, cada dia es va fent gran, es espectacular. Hi ha molta feina darrera, et dones conta perquè el sacrifici de informar a la gent, ara t'envio el material, això ho feia jo que no se cosir. Em dedicava a anar pel poble amb el carro i anar repartint material i et dones conta de "on m'he posat?" jaja . Però molt contenta d'haver-ho fet, i quan entregues el material també veus que una passada, super agraïts, tot és positiu la veritat. Ara ho hem deixat de fer perquè en el moment que va haver-hi mascaretes a les farmàcies i tal, vam decidir que són més correcte les de farmàcia que aquestes casolanes. Però al inici de la crisi jo crec que va ser molt important.

**Mariana**: Si, va ser brutal. I com vau mantenir la red social de participants activa i motivada? Consideres que a mida que van anar passant les fases van haver-hi menys voluntaris o al revés? **Eulàlia**: No, sempre va anar en creixendo, o sigui jo si que intentava cuidar el grup, explicar i passant molt la informació al grup de dir: mira s'han entregat 800 en aquesta residència... els hi anava explicant: les properes s'entregaran en aquest col·lectiu... Per exemple van contactar



amb nosaltres dones que treballen en cures, o neteja de la llar, treballadores que son migrades i no tenen material i treballen amb gent gran. I amb elles també se'ls hi va fer entrega de 200 mascaretes, i jo intentava motivar al grup que treballava i cosia i que passava hores cosint, explicant a on anaven, quantes se'n havien entregat i... suposo que això també anima.

**Mariana**: Sens dubte. Llavors creieu que la vostra iniciativa ha sigut valorada positivament pels ciutadans de Cornellà?

**Eulàlia**: Sí, qui s'ha enterat sí. Desprès hi ha gent que viu en otro mundo. La residència ens van enviar correus dient que quan passi la pandemia els hi agradaria veure'ns, coneixens... La gent que ho ha conegut sí. En el fons Cornellà es una població molt gran i s'ha enterat qui s'ha enterat d'això.

**Mariana**: Ja, i el fet que s'han unit varios grups que han estat fent mascaretes, això es molt bonic i molt guai.

**Eulàlia**: Si, es una pasada. Perquè veus això... Treballar amb la mateixa direcció tots, intentant compartir "a mi me sobra goma", "a mi no se que"... anàvem repartint el material, a ningú li importava: "ja t'ho vinc a recollir"... lo típico, que quan tens voluntariat es un gustàs.

Mariana: Sí, i notaves ademés notaves que els voluntaris estaven motivats i hi havia bona energia durant la fabricació.

Eulàlia: Sí sí, va ser espectacular la veritat.

Mariana: Que guai, llavors ara, com ha evolucionat l'associación, com has dit, ja no esteu fent mascaretes perquè ja hi són las de la farmàcia, però creus que aquest grup té com algun potencial per fer algo durant la nova normalitat o creus que ja ha desaparegut i fins aquí ha sigut la vostre missió?

Eulàlia: Sí que és veritat que jo quan em vaig despedir del grup, vaig dir "gràcies, deixàvem de fer-n'he..." i tothom deia "si ens tornes a necessitar, pel que sigui, conta amb mi". El que passa és que, va ser tan focalitzat i només buscàvem dones que sapiguessin cosir, no ho sé. No descarto que algún día se'm acodeixi alguna altra cosa que el poble necessita, i em torni a dirigir a elles. Però d'entrada hi ha via gent molt diversa, no li veig continuitat al grup.

Mariana: Sí, està be. Ha sigut necessari mentre s'ha necessitat.

Eulàlia: Sí, molt xulo. Tan ocupat amb això vius com en una bombolla treballant amb això, i el confinament no l'he passat igual que la resta gent.

Mariana: Gràcies Eulalia, molt interessant tot, de veritat

Eulàlia: Derres, gràcies a tu!

#### INFORMACIÓN POR MINUTOS DE LAS RESPUESTAS

1. ¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus?

MINUTO: 0:50

2. ¿Cómo funciona?

MINUTO: 2:00



3. Antes de la pandemia, ¿vuestra red social / participantes ya existía o ha nacido a raíz de la crisis sanitaria? Si existe, ¿cuál era vuestra actividad principal?

MINUTO: 4:53

4. El participar en un proyecto como éste, ¿qué sentimientos te ha aportado?

MINUTO: 6:30

5. ¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada? ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos voluntarios han participado?

MINUTO: 8:29

6. ¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

MINUTO: 9:37

7. ¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

MINUTO: 11:15



# 5. Entrevista Carlota (Empac Solidari)

Nom: Carlota Baldrís

Organització: Emmpac Solidari

**Mariana**: Molt bé Carlota, per tema burocràtic he de dir aquestes quatre coses perquè les puguis acceptar. L'entrevista que estem fent jo la transcriure pels annexos del meu estudi que apareixen al meu treball, però serà de manera anònima, i si tu no em dones el consentiment de que l'organització com a tal apareixi, no apareixerà, al igual que el teu nom.

**Carlota**: Per mi cap problema, els pots posar perfectament. Sóc la Carlota Baldrís, compositora y pedagoga musical.

Mariana: Genial, millor encara, gràcies.

Carlota: Si necessiteu qualsevol cosa més m'ho fas saber. Una foto, un enllaç... ja m'ho diries. Mariana: Doncs seria perfecte, potser alguna foto si que et demano. I bé que faré servir pel meu treball paraules textuals que hagin sigut útils així com conceptes interessants, els quals estàs en total dret de que els retiro del meu treball en qualsevol cas.

Carlota: No passarà, accepto tot.

**Mariana**: Perfecte, doncs comencem parlant una mica de la iniciativa que heu dut a terme a arrel de la pandemia del coronavirus, i com funciona.

Carlota: Dons a veure, la proposta va ser de fer una borsa solidaria des de l'Escolta de Música Pau Casals del Vendrell, perquè l'escola de música, al portar el nom de Pau Casals doncs sempre ha sigut un deure moral també, perquè ell a part d'un gran músic també tenia uns valors de solidaritat, de pau... Llavors sempre ens posa el llistó molt alt al actuar en el seu nom, i sempre que podem hem fet accions per ajudar quan ha calgut i ens ho han demanat, i sempre en fem. Hem anat a tocar quan es fa un sopar a Càritas, si ens demanen per crisis concretes, com la del Tsunami, on també vam fer una recol·lecció i actes per recollir diners, anem a tocar a les residències d'avis... Sempre l'escolta ha tingut una trajectòria de solidaritat. En aquest cas, amb això t'han gros que ha passat, vam pensar que també havíem de fer alguna cosa, i va ser quan va sortir la iniciativa de la Borsa Solidària, en principi estava pensant primer per poder reunir alguns diners per ajudar a la gent que ho necessitava, però desprès com que ja hi va haver altres entitats del poble que van fer aquesta funció, vam pensar que nosaltres el que havíem de fer un suport a la gent amb la música. Pel seu caràcter terapèutic i per tantes coses, que no faltés la música en cap moment. Es van començar a fer accions, vam enregistrar un vídeo d'un concert que s'havia de fer, una peça que es diu La Calma, per aportar calma, amb més de 160 alumnes i professors, i es van fer diferents videos, com la Coral de Veus Blanques van fer una peça sobre la Pau, tot per ajudar a la gent en aquesta crisi, tan els que han estat a primera linea durant la pandemia. I llavora també hem col·laborat molt estreta amb tot el món Pau Casals vinculat a El Vendrell. Això seria: l'Associació Musical Pau Casals, La Fundació Pau Casals, L'Auditori Pau Casals, La Casa Nadiua Pau Casals, Els Amics de l'Orgue (per la relació de l'orgue amb pau casals, ja que ell va venir aquí perquè el seu pare venia com a organista aquí



al Vendrell. El pare va ser qui va pagar la restauració, les primeres notes les va fer aquí a l'Orgue...) i L'Auditori del Tívoli, perquè és el que està dintre de l'Escola de Música. Llavors treballem en col·laboració tot el món Pau Casals, i després doncs la idea és fer propostes amb altres entitats, per més endavant quan es puguin fer concerts, amb entitats humanitàries, com la Xarxa Vendrellenca, el Fem Pinya, Creu Roja, Càritas... I altres entitats culturals, com per exemple ja s'ha fet una acció amb la Casa Nadiua on s'involucraven els nens, i s'han anat penjant diferents vídeos per acompanyar amb música. De moment això és el que s'ha fet.

Mariana: Però esteu recaudant fons igualment, mentre esteu fent aquests videos?

Carlota: No, de moment no. El que s'havia de fer amb l'Associació Pau Casals, que es ajudaven a obrir un compte, ha sigut posposat perquè hi ha hagut la Xarxa Vendrellenca i el Fem Pinya que han fet aquesta funció, obrint un Bizum i diverses maneres per fer arribar els diners. Vam pensar que no calia que hi hagués tants contes oberts al poble, quan aquests dos ja funcionaven. Llavors el que fem quan hi ha oportunitat ajudar-los a ells. Per exemple, ara els castellers que està davant del Fem Pinya, van fer una activitat durant la Setmana Pau Casals, doncs hem col·laborat amb ells, els hi hem enviat material de l'escola. Nosaltres ja passat l'estiu i quan es comencen a fer concerts en viu, comencarem a treballar tot el tema de col·laboracions i demés quan faci falta, tant si és per Càritas, com per Creu Roja, com per qui sigui. De moment estem fent més un acompanyament musical.

**Mariana**: Que guai Carlota, i llavors la red social de participants d'aquesta entitat ja existia o ha nascut arrel de la crisis sanitària?

Carlota: Nosaltres tenim sempre als pares, als alumnes i els professors, i estem en contacte amb la ciudadania perquè formem part de molts actes. Aquesta Borsa Solidaria, que al final li hem dit EMPAC Solidari, ha nascut per la pandemia, i totes les propostes que s'han anat fent ja surt amb un logo de l'EMPAC Solidari, i una imatge de l'escola, i ha estat creat per això, i ajudar a la gent a la crisi. La música sempre es terapèutica, et desconecta una mica i et fa paular, i prota moltes coses bones, i ara mateix més.

Mariana: Si, i ara s'ha demostrat. I aquest projecte per tu, quins sentiments t'ha aportat?

Carlota: A mi molts sentiments, perquè jo des del principi d'aquesta Escola, que aquest més fem 35 anys, hi he format part com a directora, vaig impulsar durant la construcció de l'escola nova, i tot i que ara no estic a l'equip directiu, estic com a professora, poder col·laborar en aquest moment i l'equip directiu ja tenia prou feina, i jo podent fer una mica d'ajuda des de fora, per mi ha sigut molt important. Perquè per mi aquesta escola jo m'he l'estimo molt, es una cosa molt meva. Jo no entenc la meva vida sense l'Escola de Música, per dir-ho d'alguna manera. Per tan, doncs molt contenta de que s'hagi pogut fer.

**Mariana**: Que bé, perfecte. I durant la pandemia, aquesta red social amb el professorat, pares, alumnes...Com ho heu fet per mantenir-la activa i motivada? Creus que quan s'han anat superant fases s'ha perdut voluntaris?

Carlota: De fet, de seguida ens vam mobilitzar i es van fer classes online, reunions online, Zooms... Tot el que ha fet falta, per tant, el fil no s'ha trencat. Les classes s'han continuat fent, hem continuat estant en contacte amb els pares, es va explicar a tothom que fèiem aquesta borsa



solidaria, l'EMPAC Solidaria. Es va enviar un missatge, i a més a més vam començar a quest projecte de "La Calma", que englovava 160 alumnes i professors, després de compartir la cançó de La Pau de les Veus Blanques. I per tant s'ha estat en contacte amb ells i cada vegada que es penja una cosa, es penja a xarxes i als pares se'ls va mantenint informats. La comunitat educativa està al corrent que hi ha aquest projecte.

Mariana: Els informeu per Whatsapp, per Email o per Facebook...? o com?

Carlota: Per mail. Ara per cada cosa que hem penjat no hem fet un mail perquè s'ha penjat casi cada setmana una cosa, i tampoc cal. Els professors han tocat, els alumnes també, s'han anat penjant diverses activitats i encara se'n penjen. Llavors el que no es fa és cada setmana un email, perquè ja els atavalem prou amb tot el tema de les classes.

**Mariana**: Sí sí, genial. I creieu que la vostra iniciativa solidaria de portar música ha sigut valorada positivament pels ciutadans vendrellencs?

Carlota: Jo crec que sí. El retorn que hem tingut ha sigut bo, a més d'un reportatge que ha sortit per TV3 un especial del Vendrell on ha sortit tot el que s'ha mogut la Pandemia. L'Escola de Música surt al final de tot parlant sobre la solidaritat i la cançó de La Calma. Ha generat un interès i ha corregut la veu, i veiem que sí que ha sigut valorat

**Mariana**: Que bé, quina il·lusió. I ara, ja m'has dit que quan pugueu fer actes presencials intentareu començar a fer recaudacions de fondos, però com creus que evolucionarà la vostre EMPAC solidari quan arribi la nova normalitat?

Carlota: Bueno, com tot és molt incert, fins i tot quan comencem les classes al Septembre, com s'haurà de fer... Això porta que tampoc sapiguem quan podrem començar a fer concerts, com estarà la ciutat amb l'ajuda que fa Xarxa i Fem Pinya, si hi ha prou col·laboració i serà més interessant que nosaltres els ajudem amb ells en fer promoció, pel tema de reunió fondos econòmics. Però que nosaltres també tenim l'intenció de fer-ho, amb petites coses. I a part d'ajudar-los amb ells, si la Creu Roja o Caritas necessiten diners doncs que també puguem fer la nostre aportació, o per alumnes que no puguin accedir als estudis... Que aquests diners es puguin vincular de diferents maneres: per material de música que o puguin accedir, per diferents coses...

**Mariana**: Si, d'acord, perfecte. O sigui, seguirà activa segur, però per altres finalitats, no només per la crisi sanitaria.

**Carlota**: Exacte, ara que ja està obert, sempre que calgui poder solidaritzar-se. Crec que encara faltarà temps per superar la pandemia, però sí, es un projecte que ja queda obert per altres coses que es pugui necessitar a nivell solidari, i que la escola pugui aportar el seu granet de sorra.

**Mariana**: Doncs em sembla molt bé. Carlota això ha sigut tot, moltes gràcies per la teva col·laboració i sort amb l'EMPAC Solidari!

#### INFORMACIÓN POR MINUTO DE RESPUESTA

- 1. ¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus? MINUTO: 2:03
  - 2. ¿Cómo funciona?



MINUTO: 2:00

3. Antes de la pandemia, ¿vuestra red social / participantes ya existía o ha nacido a raíz de la crisis sanitaria? Si existe, ¿cuál era vuestra actividad principal?

MINUTO: 6:00

4. El participar en un proyecto como éste, ¿qué sentimientos te ha aportado?

MINUTO: 7:30

5. ¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada? ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos voluntarios han participado?

MINUTO: 8:20

6. ¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

MINUTO: 10:10

7. ¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

MINUTO: 11:20



# 6. Entrevista Hélène (Comité de alimentos)

Nom: Hélène

Entitat: Comité de alimentos

Mariana: Per tema burocràtic he de fer això perquè ara cada registrat que aquesta entrevista serà anònima i tampoc sortirà el nom de l'organització a no ser que tu cedeixes voluntàriament que fem servir el nom i bàsicament faré servir aquesta entrevista transcrita als annexos del meu treball i utilitzem paraules textuals o conceptes que m'hagin interessat que hagis dit per poder desenvolupar el meu estudi sobre l'anàlisi de les organitzacions que s'han creat a partir de la Llavors necessito que estiguis d'acord amb tot això i ja està. Hélène: Si. problema. cap Mariana: Doncs comencem: la primera pregunta és, quina és la iniciativa que heu dut a terme de la. pandèmia Hélène: Sí, arran de la pandemia van sorgir xarxes de suport. Llavors les xarxes d'aliments neixen al Poble sec i al Raval, però sobretot a Poble Sec. El que fan és crear una estructura que amb les famílies que te, es contacta amb associacions i bancs d'aliments, reben aliments i les reparteixen a aquestes famílies. A partir d'aquí, ells ho van fer com a molt al principi del confinament. els anat sortint Mariana: D'acord. Aneu a repartir-los a casa seva o el teniu un lloc on la gent pot venir recollir. Com funciona exactament? Hélène: El funcionament no és fan complex, el repartiment es fa amb voluntaris, i depenent de les famílies i el número de persones que siguin i la gent ve a buscar-ho, pero el dia anterior enviem un whatsapp a la gent dient-li l'hora de recollida perquè no sacumu-li tothom a la mateixa hora. Al whatsapp diem que si estàs malalt o pel que sigui no ho pots venir a buscar, avisa'ns que t'ho portem a casa. De cent famílies, unes tres centes persones més o menys, potser cinc els portem casa. Mariana: barris Α quins són aquestes cent persones? Hélène: Son tres-centes persones i cent families. Són de Sagrada Familia i l'Eixample. Genial, Mariana: doncs teniu feina no? Sí. Hélène: sí. molta, però és molt guai. Mariana: Abans de la pandèmia aquesta aquesta xarxa de participants ja existia o ha nascut arrel de crisi sanitària? Hélène: Abans de la pandemia hi havia en Sidicat d'Habitatge. Des del sindicat ja tenen un contacte amb les veïnes i amb el barri. Abans el banc d'aliments eren 20 persones, ara son tres-És centes. dir. partim de de1 no tot.



Mariana: Vale, activitat principal perquè la vostra quina era abans? Hélène: nivel1 d'alimentació? a Mariana: No, a nivell de comitè. Quines activitats duien a terme? Quines accions feieu per abans de la Hélène: Al barri hi ha moltes organitzacions. Més politiques, mes de veïns... La més similar existia abans era e1 sindicat d'habitatge. que no Mariana: Vull dir, el sindicat habitatge que feia abans? Quina és la vostra principal activitat? Hélène: Funciona com una asamblea on la gent ve i explica el seu problema amb l'habitatge i Tenim alternatives busquem una solució. models Mariana: molt bé. I per a tu aquest projecte de comuna d'aliments quins sentiments t'ha aportat? Hélène: em porta sentiment de comunitat dins del barri. el més potent no es l'alimentació sino la creació de contacte amb les veïnes i es creen relacions molt maques. Estem totes juntes **lluitant** Mariana: Sí. És molt bonic això. Es crea aquest vincle entre el voluntari i la persona necessita d'alguna manera. Hélène: Si, a demés la majoria son només voluntaris. I posem música i ballem una mica. El primer dia potser no però després si i veus que estas creant una comunitat. I t'acabes aprenent els noms de les persones que venen. I sembla una tonteria pero es molt polític. Mariana: Sí, sí, t'entenc. La red de participants de voluntaris que han estat entregant aliments, com l'heu mantingut activa i motivada? Creus que a mida que han anat passant les fases i bueno també hi ha hagut menys passat el temps voluntaris Hélène: Es que nosaltres intentem que els voluntaris siguin les mateixes famílies, i intentem que s'involucrin i formin part del procés. I tu vens, estàs cinc hores currant i després marxes amb els teus aliments. I un altre dia vens i no hauràs de fer res eh. I ara moltes de les veïnes vindran al sindicat d'habitatge. Mariana: Sí, social final és un espai al també. Hélène: Sí, i al final és molt més important crear això i crear una xarxa que no el concepte de donar una cistella o no donar-la. Mariana: Clar, és més que això. Creus que la vostra iniciativa a nivell de barri ha sigut ben valorada? Hélène: jo crec que sí. la gent ens porta aliments, les escoles ajudan enviant el cartell a les families. que valorada. crec ha estat prou Mariana: I com heu aconseguit els aliments? Hélène: Doncs alguns venen del banc d'aliments, d'altres del mercabarna, d'associacions... Entre totes les xarxes tenim un grup i ens organitzem. Mariana: Com creieu que aquesta associació evolucionarà a la nova normalitat. Creus que desapareixerà, perdurarà que us posareu nous objectius com el que estàs dient O creus que s'unirà més ho has també. que ja Hélène: Doncs la nova normalitat serà un crisi molt gran amb moltíssima gent al carrer. que



ja hi hagi una xarxa pot ajudar. Ara mateix hi ha molta incertesa. **Mariana**: Bueno Hélène Moltes gràcie!

Hélène: Gràcies a tu.

### INFORMACIÓN POR MINUTOS DE RESPUESTA

1. ¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus?

MINUTO: 0:47

2. ¿Cómo funciona?

MINUTO: 2:00

3. Antes de la pandemia, ¿vuestra red social / participantes ya existía o ha nacido a raíz de la crisis sanitaria? Si existe, ¿cuál era vuestra actividad principal?

MINUTO: 4:00

4. El participar en un proyecto como éste, ¿qué sentimientos te ha aportado?

MINUTO: 6:25

5. ¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada? ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos voluntarios han participado?

MINUTO: 9:00

6. ¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

MINUTO: 11:08

7. ¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

MINUTO: 13:15



## 8. Entrevista Luisa (ASTE)

Nom: Luisa

Organización: ASTE

**Mariana**: ¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus? ¿Y cómo funciona?

Luisa: Tenemos 5 campañas. Detención total de las actividades presenciales de ASTE. Nos hacemos varias preguntas:

¿Cómo seguir en contacto con los mayores confinados?, ¿Cómo acercarnos a ellos, y hacerles saber que los recordamos?, ¿Qué necesitan las residencias con pocos recursos?, ¿Que necesita el personal de las residencias?, ¿Qué opinan los mayores de esta crisis?, ¿Cómo podemos dar a conocer su opinión y el buen hacer de las residencias?

Campaña de acompañamiento virtual: ¿Cómo pueden seguir en contacto los voluntarios con los residentes que tenían asignados? los voluntarios de ASTE siguen en contacto con los residentes a través de cartas o llamadas.

Campaña de acercamiento/ comunicación. ¿Cómo acercarse a los mayores que están confinados en las residencias? Se propone a socios, amigos de ASTE y voluntarios de la Fundación Mapfre que escriban una carta a un residente que vive en una de tres de las residencias con las que trabajamos.

Campaña de abastecimiento. ¿Qué necesitan las residencias con menos recursos? Compra de artículos de primera necesidad para la Residencia Hermanitas de los pobres, durante 5 semanas con la financiación de Fundrasing entre socios y amigos de ASTE.

Campaña de protección. ¿Qué necesita el personal de las residencias? Reparto de batas de protección entre las residencias con las que trabajamos. Colaboración con empresa Mel Composites.

Campaña de validación. ¿Qué opinan los mayores de esta crisis? "Afrontar el futuro desde la sabiduría del pasado", jóvenes voluntarios realizan una entrevista a mayores del entorno con la que sondean cómo afrontaron ellos otras crisis y qué consejos darían para gestionar la actual. Proyecto realizado con voluntarios de tres universidades: Esade, UAO y UPF.

Campaña de sensibilización. ¿Cómo dar a conocer la opinión de los mayores y el buen hacer de las residencias de la tercera edad? Diversas publicaciones para sensibilizar con el valor de la tercera edad y con el buen trabajo de las residencias. Carta en la Vanguardia ensalzando el trabajo de las residencias. Artículo en Xarxanet y Fundación Suñol, con proyecto "Afrontar el futuro con la experiencia del pasado". Publicaciones en redes de la situación de nuestras residencias en un tono positivo.

**Mariana**: Antes de la pandemia, ¿vuestra red social / participantes ya existía o ha nacido a raíz de la crisis sanitaria? Si existe, ¿cuál era vuestra actividad principal?



Luisa: Sí teníamos red de voluntarios, son jóvenes universitarios. Realizaban los 5 programas de la entidad presenciales: acompañamiento, divertimento, estimulación, autoestima y formación. han seguido con llamadas y cartas.

A raíz de la crisis hemos tenido voluntarios nuevos para escribir cartas, para hacer entrevistas, para dar fondos....fundraising y donación fundación para luchar contra la brecha digital.

Mariana: El participar en un proyecto como éste, ¿qué sentimientos te ha aportado?

Luisa: ha sido gratificante, pero al mismo tiempo he estado que era poco. Se respiraba un ambiente solidario y eso es genial y sentir que tú puedes mediar entre los que quieren ayudar y los que lo necesitan es muy bonito. Hemos recibido ofrecimientos desde distintos ámbitos: universitario, entidades (Mi aportación, Do Change), entorno de ASTE, para realizar cualquier tipo de voluntariado.

Mariana: ¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada?

Luisa: A través de mensajes Whatsapp, mails, llamadas y tratando de volcar en las redes los efectos de las campañas para hacerlos llegar a todos.

**Mariana**: ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos voluntarios han participado?

**Luisa**: Sí, indudablemente en el primer momento todo el mundo estaba muy sensible, poco a poco todo se va normalizando, la gente se acostumbra y deja de pensar en el otro, se relaja.

Mariana: ¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

**Luisa**: Creo que sí, la gente estaba muy motivada, también las universidades y las trabajadoras de las residencias.

**Mariana**: ¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

Luisa: Pues no la vamos a dejar desaparecer! Ya estamos planteando nuevos modos de actuación en caso de que se haga difícil entrar en las residencias. Abriremos 3 canales de actuación:



- Residencias: actividades presenciales y online
- Centros de día: actividades presenciales y online
- Domicilios: presenciales.

Cada curso iniciamos con voluntarios nuevos, algunos repiten, pero son los menos. Así que en septiembre empezaremos la campaña de captación y formación de los jóvenes.

## INFORMACIÓN POR MINUTOS DE RESPUESTA

1. ¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus?

MINUTO: 0:47

2. ¿Cómo funciona?

MINUTO: 00:32

3. Antes de la pandemia, ¿vuestra red social / participantes ya existía o ha nacido a raíz de la crisis sanitaria? Si existe, ¿cuál era vuestra actividad principal?

MINUTO: ...

4. El participar en un proyecto como éste, ¿qué sentimientos te ha aportado?

MINUTO: 6:25

5. ¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada? ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos voluntarios han participado?

MINUTO: 9:00

6. ¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

MINUTO: 11:08

7. ¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

MINUTO: 13:15



# 8. Entrevista Miriam (Agenda Cultural)

Nom: Miriam

Organización: Agenda Cultural (dentro de Xarxa de Suport el Vendrell)

Mariana: Estic grabant perquè he de transcriure l'entrevista, i bàsicament per temes democràtics t'he de demanar que em donis el dret de fer servir les teves paraules, i que tens tot el dret de que jo les retiri del meu treball, i el què estem parlant ara apareixerà als annexos del meu estudi, i que només faré servir paraules textuals, o conceptes que m'hagin semblat interessants per desarrollar aquest moviment social durant la pandemia. Estàs d'acord?

Miriam: Sí.

**Mariana:** Vale, perfecte. Doncs la primera pregunta és quina iniciativa heu dut a terme arrel de la pandemia del Coronavirus i com ha funcionat?

Miriam: (...) La iniciativa que vam començar va ser la Xarxa de Suport Del Vendrell, que va començar una xarxa de suport entre gent jove y veins i veines del poble que necessiten suport en el sentit de les tasques que s'havien de fer al dia a dia que no podien fer perquè estavem en confinament. Anar a comprar medicaments, o anar al supermercat, o pagar factures del banc. Coses així. Perquè com que es va declarar població de risc des de certa edat cap amunt, doncs aquesta gent es trovavem amb que no podien fer aquestes acciones, i "¿cómo iban a comprar?". Llavors la gent jove, que no teniem cap risc, o menys risc o exposició al virus doncs vam donar resposta a una necesitat inmediata. Va començar així. Per trucada telefònica via whatsapp... Afegint la trucada telefònica per si et senties sol a casa teva. I a arrel d'això va néixer l'Agenda Cultural, que és on jo he participat més. Perquè jo era voluntaria de la xarxa de suport, com a persona voluntaria que anava a fer la compra, pagar factures i tal. Però desprès vaig començar l'iniciativa de l'Agenda Cultural. És el que hem fet a nivell més artístic. El que vam fer és que es va crear un compte de Instagram, de la Xarxa de Suport del Vendrell, en aquesta conta és on es penjava tota la informació, bueno també teníem Telegram i Whatsapp, i de tot eh. Però a Instagram és on es penjava tota la informació a nivell cartells, de per exemple "on podies trucar" o "com havies de participar si volies ser voluntari", i en aquest mateix Instagram vam començar a fer la Agenda Cultural. I l'Agenda Cultural consistia en com vam comprovar, i ho hem comprovat durant tot el confinament, que la cultura ha estat un suport molt gran i molt necessari, doncs veiem que hi havia moltíssims xarxes amb molta gent que feien per exemple "un compte fa yoga", "un compte fa cuina", "un compte fa contes infantils", doncs la intenció que teniem era ajuntar tot això en un mateix compte per a que la gent ho tingués fàcil i com un mateix programa dins d'un sol canal. Era per exemple: dilluns al matí conte infantil, dilluns a la tarda recepta; el dimarts al matí yoga, el dimarts per la tarda concert; i així.

Mariana: I quants participants éreu, a l'Agenda Cultural?

Miriam: A l'agenda erem sis.



Mariana: I us vau unir a arrel de la crisis, o ja tenieu un grup amb alguna iniciativa abans?

**Miriam:** No, o sigui ens coneixem del poble, perquè la gent del poble jove que es mou sempre som els mateixos. I llavors van contactar amb mi perquè sóc actriu, i perquè necessitaven aquesta basant més artistica, i ens coneixem de que compartim amistats, però no hi havia cap plataforma abans.

**Mariana:** I per tu aquest projecte que t'ha aportat? Quins sentiments t'han aportat al formarhi part?

Miriam: Doncs per mi ha sigut molt guai, perquè he pogut destinar el confinament a exprimir el que jo sento que sóc com a persona, i és que sóc artista i va ser molt guai poder destinar les meves hores de no fer res a extreure un component artístic. I exprimir-me en aquest sentit. I a fer com, jo vaig notar que hi havia molta alegria i és el que es buscava, i a mi m'agrada molt transmetre-ho, i anava molt acorde amb la meva feina. I era molt guai perquè era super reciproca la funció, perquè jo feia videos per gent que estaven a casa tancats, confinats, per alegrar el dia una mica, però a l'hora el fet de estar jo treballant a casa i fer tot això m'alegraven els meus dies perquè tenia feina per fer.

Mariana: Si si, es brutal aquesta sensació. Sentir-se útil.

**Miriam:** Va ser molt guai perquè la gent amb la que ens hem ajuntat per fer això hem congeniat super bé des del primer moment, ho teniem tot com super clar. Ha costat molt perquè ha sigut feina molt dura perquè no estem normalment en contacte amb les tecnologies, i llavors a l'hora de fer canal de Youtube, penjar-ho, el tema dels formats de video, formats d'àudio, el temps... Un pitote.

Mariana: Sí, es un festival, jo tampoc ho entenc.

**Miriam**: Al final vam aconseguir treure-ho i a mesura que anaven passant les setmanes anavem millorant.

**Mariana:** I ara segueix viu? O a mida que han passat les fases hi ha hagut menys voluntaris o menys activitat?

Miriam: Doncs ara el que ha passat és que, des de que va començar la desescalada, la demanda de material cultural en aquest aspecte, o activitats per fer a casa mentre estas confinat, van baixar perquè la gent ja podia sortir, i llavors a les franges on havíem programat activitats la gent ja no estava a casa. Jo vaig crear un personatge que es diu La Covid, que el pots trobar a instagram, que dins de la Xarxa de Suport hi ha els vídeos de La Covid, que vaig crear com actriu que es el que gravava, que feia com a presentadora de tot el que seria la Xarxa i l'Agenda Cultural de manera didàctica per a que s'entenguès. Hi ha molts videos. I a arrel d'això ens va trucar TV3, perquè van veure el personatge de La Covid, i ho van trobar algo molt didàctic en el sentit que era una bona manera de donar la informació, i van entendre el que era la xarxa i ens van fer una entrevista a mi i a dos de la xarxa de voluntaris, per tenir com les tres funcions.

**Mariana:** I creieu que la vostre associació arribarà més llunys amb la nova normalitat o s'anirà apagant, o creareu nous objectius?

Miriam: No, s'anirà apagant perquè, al menys l'Agenda Cultural ja està apagada ara perquè com que no hi ha demanda, vam fer fins on teniem, i la gent que els hi havíem demanat material



ho vam penjar tot l'última setmana i ja a poc a poc ha anat disminuint. A nivell voluntariat de la Xarxa no s'ha apagat. En el moment que no hi hagi necessitat jo crec que s'anirà difuminant perquè és un col·lectiu o una iniciativa que ha nascut a partir de l'Estat d'Alarma i emergència. I no estem lligats a cap partit polític o entitat, perquè som gent que formem part d'altre entiats del poble que hem participat en això.

Mariana: Sí, t'entenc.

Miriam: No som entiat ni som res, som una iniciativa.

Mariana: T'entenc, no hi ha una finalitat política, es un acte solidari. Moltíssimes gràcies, seria tot això.

## INFORMACIÓN POR MINUTOS DE RESPUESTA

1. ¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus?

MINUTO: 0:47

2. ¿Cómo funciona?

MINUTO: 1:15

3. Antes de la pandemia, ¿vuestra red social / participantes ya existía o ha nacido a raíz de la crisis sanitaria? Si existe, ¿cuál era vuestra actividad principal?

MINUTO: 4:00

- 4. El participar en un proyecto como éste, ¿qué sentimientos te ha aportado? MINUTO: 5:29
  - 5. ¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada? ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos voluntarios han participado?

MINUTO: 7:16

6. ¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

MINUTO: 8:00

7. ¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

MINUTO: 9:30



# 9. Entrevista Mireia, Claudia y Ariadna (Tafaners)

Nom: Mireia, Claudia, Ariadna

Organitzacions: Tafaners

**Mariana**: Hola Mireia, Claudia i Ariadna. Molt bé, per tema burocràtic necessitaria que acceptesiu les condicions de l'entrevista: estarà grabada per jo poder-la transcriure i col·locar-la als annexos del meu estudi, i utilitzaré algunes paraules textuals i conceptes que m'expliqueu que em semblin d'interes. L'entrevista és anònima, tot i que amb el vostre consentiment podría fer servir els vostres primers noms i el de l'organització. En qualsevol moment em podeu demanar que jo les retiri del treball. D'acord?

Tafaners: Vale

**Mariana**: Doncs vamos allá! Si alguna em pot preguntar una mica quina iniciativa heu tingut a arrel de la pandemia del coronavirus i com ha funcionat.

**Tafaners**: Bueno, la nostra iniciativa ha sigut fer com uns reptes durant les setmanes de confinament per poder fer més dinàmic aquest confinament i aportar una tasca al poble.

Mariana: Quina tasca?

**Tafaners**: De dinamitzar una mica, perquè com que al seu un poble petit no hi havia gaires coses, i durant el confinament no es duien a terme garies activitats. Hi havia pobles que si que en feien, com ara Vermuts Electrònics i coses així. I nosaltres no teniem l'oportunitat de ferho, i vam pensar de fer els reptes.

Mariana: I per exemple, algún repte que vau fer?

**Tafaners**: Doncs, el primer de tots va ser que la gent fes una foto del que veia des del seu balcó i així trobavem interessant veure altres perspectives del poble. Una altre, ens haviem de fer una foto amb una de les samarretes de la nostre entitat de Tafaners. També hi havia el del Kahoot, que son una serie de preguntes que durant una setmana vam tenir obert el link perquè poguessin fer les preguntes, i cada pregunta té 4 possibles respostes i només una és correcte. Llavors la persona que més punts aconseguira era la guanyadora. Eren preguntes sobre la historia del Bellvei (el poble).

**Mariana**: Jolín, que guai. I la reposta dels ciutadans va ser positiva? **Tafaners**: Vam tenir 87 participants.

Mariana: Sortin de Bellvei, és bastant, tenint en compte les dimensions.

Tafaners: Si si!

Mariana: I abans de la pandemia, la vostra res de participants, no sé quants sou a tafaners...

Ja existia? La vostra entitat de Tafaners ja existia?

Tafaners: Si.

Mariana: I quina era la vostra funció?

**Tafaners**: Mira, nosaltres vam néixer l'any 2016 o 2017, i el que fem és dinamitzar el poble: fem festes pels joves, que es el que més agrada. La gent que ho portem som gent jove. També fem activitats pels nens, sopars populars...



Mariana: Sí, com actes, no?

Tafaners: Sí.

Mariana: I vosaltres en aquest projecte, durant el Coronavirus, que us ha fet sentir? Que us ha

aportat formar-hi part.

Tafaners: No entenem molt bé la pregunta.

**Mariana**: Bé, com us heu sentit? Us ha aportat felicitat, us ha portat un estrès, us a agradat el feedback de la gent, la seva resposta, us heu cansat molt a l'hora d'haver d'estar pendents de fer servir la creativitat...? Una mica la vostra experiencia personal quina ha sigut?

**Tafaners**: Jo personalment crec que bé, perquè a l'hora de pensar els reptes i tot això m'ha agradat i no se, també hem agafat idees de coses que haviem fet ja a la colla d'amics. I desprès la resposta de la gent ha sigut molt positiva perquè hi ha hagut molta participació, que jo potser no m'esperava que n'hi hagués tanta. I potser amb això també ens hem fet conèixer una mica.

Mariana: Sí, perquè quantes entitats hi ha a Bellvei?

**Tafaners**: Hostres, ara un número... Dels joves només nosaltres, però hi ha entitats de Diables, Grallers...

Mariana: I a Tafaners quants sou?

**Tafaners**: Uns 20. O sigui Tafaners en general és com la colla de joves de Bellvei, però que estiguin actius organitzant les coses serem entre 15 i 20. I després tenim socis que pot ser qui vulgui del poble.

**Mariana**: Entenc, i com heu fet perquè els participants de Tafaners estiguessin actius i motivats a l'hora de crear aquestes iniciatives? Creieu que durant l'evolució del desconfinament, hi ha hagut menys gent, menys participants i voluntaris?

**Tafaners**: Jo crec que menys participants. O sigui creiem que en el grup de Tafaners, tots els que estem implicats, la implicació ha sigut baixa. Només ens en hem encarregat de fer les coses quatre o cinc persones. Els altres diuen la seva opinió, que si estava molt bé però ningú tirava endavant.

Mariana: D'acord, o sigui que heu sigut quatre els qui realment heu sigut actius en la iniciativa.

Tafaners: Els altres participaven però no aportaven idees pels reptes.

**Mariana**: Ja us entenc. I l'última pregunta és com creieu que evolucionarà la vostre associació quan arribi la "nova normalitat"? Creieu que desapareixeran aquestes activitats que heu fet, o perduraràn? O potser incorporar nous objectius, noves accions…? Creieu que s'unirà més gent a Tafaners?

**Tafaners**: Jo crec que arran d'això hem crescut també com entiat, llavors ens hem fet conèixer més i això ha estat bé perquè després nosaltres puguem fer més actes, o ajuntar-nos amb altres entitats, perquè ha participat gent que normalment als sopars i demés no venien. I ara per l'instagram han penjat fotos, han participat al Kahoot...Han participat més gent de la que tenim normalment.

Mariana: Molt bé, perquè totes les activitats que heu fet han sigut per Instagram?

Tafaners: Aquestes dels reptes sí.



Mariana: Doncs que guai, és molt guai això, en un poble que hi hagi algú que estigui moventse per distreure una mica al personal.

Tafaners: Sí, està guai.

Mariana: Això seria tot, moltes gràcies!

Tafaners, A tu!

## 10.1. INFORMACIÓN POR MINUTOS DE LAS RESPUESTAS

1. ¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus? MINUTO: 00:56

2. ¿Cómo funciona?

MINUTO: 00:56

3. Antes de la pandemia, ¿vuestra red social / participantes ya existía o ha nacido a raíz de la crisis sanitaria? Si existe, ¿cuál era vuestra actividad principal?

MINUTO: 3:03

4. El participar en un proyecto como éste, ¿qué sentimientos te ha aportado? MINUTO: 4:07

5. ¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada? ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos voluntarios han participado?

MINUTO: 6:15

6. ¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

MINUTO: 2:43 / 5:02

7. ¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

MINUTO: 7:20



# 10. Entrevista Andrea (Xarxa Suport El Vendrell)

Nom: Andrea

Organització: Xarxa de Suport el Vendrell

**Mariana**: Aunque esto va a ser una entrevista anónima y no va a aparecer el nombre ni tampoco la organización con la que has colaborado, sí que tengo que pedirte los derechos de tus palabras para usarlas en mi trabajo, y que en cualquier trabajo tu puedes pedir que las retire sin ningún tipo de problema. Aún así será una entrevista donde solo mencionaré vuestros nombres si me dais el consentimiento. Aparecerá esta entrevista en los Anexos de mi trabajo y algunas palabras textuales que hayan sido útiles para poder analizar la organización o el movimiento social.

Andrea: D'acord, estem d'acord, i pots fer servir els nostres noms..

**Mariana**: La primera pregunta és quina és la iniciativa que heu dut a terme a arrel de la pandemia del Coronavirus, i com funciona?

Andrea: Doncs a arrel de la pandemia un grup de conseguts vam engegar una xarxa de suport, com havíem vist a altres pobles. Vam començar a enviar missatges als grups de coneguts, i vam formar un grupet de coordinació (on hi formavem part aquells que teniem més temps) i els altres van quedar com a membres de la xarxa. El que feiem bàsicament era anar a fer compres a la farmàcia, anar a fer compres de menjar, i també anavem no tan sovint al cap o a l'hospital que això ens ho demanava Salut directament.

**Mariana**: I abans la pandemia, la vostra red socials de participants, ja existia? O va nèixer a arrel de la crisis sanitaria?

**Andrea**: Va néixer a arrel de la crisis sanitaria, ho vam fer tot des de cero. No hi havia una plataforma.

**Mariana**: D'acord, i tampoc el grup de participants de voluntaris, no havia format mai part d'una altre iniciativa?

**Andrea**: No, no. Hi havia persones que si, alguns formaven part d'una colla, altres de grups de balls, i aquesta gent s'anava apuntant, i formava part del nou grup de Whatsapp.

Mariana: Molt bé. I per tu aquest projecte quins sentiments t'ha aportat?

Andrea: Bé doncs, força satisfactori la veritat, perquè la gent ha estat molt agraïda, hem tingut l'oportunitat d'ajudar a gent que estava molt apurada, perquè gent gran que vivia fora de la província, a més a més que no tenien efectiu a casa... gestions que s'hagués pogut crear un problema, perquè no tenien eines per entrar a internet telematicament, gent que realment estava apurada econòmicament.... una mica la solidaritat amb gent que ho estava passant malament, i ha sigut satisfactori. En algun moment donava rabia la falta de recursos. Al final estavem una mica lligats de peus i mans, però en general ha sigut molt positiu. Moltíssima gent voluntaria,



que realment fas una tasca útil, gairebé feiem una vintena de tasques al día, i això son veins que ajuden a veins, i és una cosa molt xula.

Mariana: Sí sí, perquè més o menys, quants participants voluntaris hi havia?

Andrea: Doncs de voluntaris seríem uns 140, 150...

Mariana: I com vau mantenir la red social d'aquesta participants activa i motivada? Heu vist que a mida que han hagut passant les fases hi ha hagut menys participació i menys voluntaris? Andrea: Més que menys participació de voluntaris, hi ha hagut menys demanda. Sobretot, la gent ja començava a sortir, ja tenia una situació una mica més lliure: podia sortir a caminar, a comprar... Però bé, els voluntaris han sigut força actius, hi han hagut alguns que feien moltes tasques perquè els hi tocava una mateixa persona cada setmana, i hi ha hagut gent que ha hagut de fer urgències a farmàcies, o coses més puntuals. També fèiem la tasca de recolzament psicològic, una mica de trucades diàries per veure com estava la gent que estava sola. És un servei que vam oferir, no son moltes trucades però hi han hagut algunes que necesitan fins i tot un psicòleg profesional.

Mariana: I com organitzeu això? Com movilitzaveu a 160 persones a fer diferents tasques?

Andrea: Doncs era una coordinació de 6 persones, una se'n encarregava de les xarxes, dos tenien el telèfon que reben les trucades, una altre portava el email on també revia demandes, i jo organitzava als voluntaris. I desprès estic deixant l'altre tasca, que feiem programes de la tele. (...) Els voluntaris els organitzavem per proximitat amb els necessitats, per mobilitat. Hi havia molta demanda a urbanitzacions, i molt pocs voluntaris que visquessin allà, perquè al final son urbanitzacions tendeixen a viure-hi gent gran i allà tenim el problema, però el solventavem.

**Mariana**: Però tot i així, heu vist que els ciutadans han rebut positivament la vostre iniciativa solidaria?

Andrea: Si, la veritat és que ha sigut amb gent molt agraïda. Hi ha hagut una dona que al obrir la Xarxa Solidaria va aportar diners, perquè el seu problema no era econòmic sino de mobilitat. També detalls amb els voluntaris, hi ha hagut molts, com per exemple de demanar que compressin uns bombons i després els hi donaven amb ells. Detalls bonics, la veritat

**Mariana**: Que guai. I l'última pregunta, és com veus tu, o l'equip, que evolucionarà la vostre associació perdurarà, o desapareixerà, hi haurà nous objectius...?

Andrea: Ara estic anant a una reunió per acabar de decidir-ho perquè és una cosa que ens agradaria que seguís d'alguna manera aquesta relació de diferents col·lectius que no es dóna molt sobint: gent jove amb gent gran, amb discapacitat. Ens agradaria que hi hagués projectes que evitin que es perdi. Però clar no tenim pràcticament demandes ara, potser fem cinc o sis a la setmana, no te res a veure, i son casos molt puntuals... Aleshores clar, no té gaire sentit continuar com a tal. Seria genial que hi hagués una xarxa veïnal, que fes altres tasques, podria ser xulo de utilitzar aquest capital humà per ajudar per una altre banda. Però no sabem ben bé quina feina, perquè ara mateix la disponibilitat no és la mateixa pels que estan a coordinació, ja que s'han reincorporat als seus treballs, al igual que els voluntaris costa més de trobar.

Mariana: Clar, doncs això seria tot. Moltes gràcies Mireia!



Andrea: De res!

# INFORMACIÓN POR MINUTO DE LAS RESPUESTAS

1.¿Qué iniciativa habéis llevado a cabo a raíz de la pandemia del Coronavirus? ¿Cómo funciona?

MINUTO: 00:50

2. Antes de la pandemia, ¿vuestra red social / participantes ya existía o ha nacido a raíz de la crisis sanitaria? Si existe, ¿cuál era vuestra actividad principal?

MINUTO: 2:18

3.El participar en un proyecto como éste, ¿qué sentimientos te ha aportado? MINUTO: 2:47

4.¿Cómo habéis mantenido red social de participantes activa y motivada? ¿Consideras que a medida que se han superado las fases, menos voluntarios han participado?

MINUTO: 4:27

5.¿Crees que vuestra iniciativa solidaria ha sido valorada positivamente por los ciudadanos?

**MINUTO: 7:38** 

6.¿Cómo crees que evolucionará vuestra asociación cuando lleguemos a la "nueva normalidad"? (¿desaparecerá, perdurará, incorporará nuevos objetivos o acciones...?) ¿Crees que se unirán nuevas personas?

MINUTO: 8:40