



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

POSTGRAU EN ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

TREBALL FINAL

**EL FORAT: CREACIÓ D'UN RESTAURANT COOPERATIU
AMB INSERCIÓ SOCIOLABORAL DE PERSONES MIGRADES
EN SITUACIÓ IRREGULAR**

HÉCTOR HITA BOMBÍ

Curs acadèmic 2019/2020

Data de presentació de la memòria:

07/2020

TUTORA DEL TREBALL: GLÒRIA ESTAPÉ- DUBREUIL

Resum executiu

El document presenta la creació de El Forat, un espai de restauració per donar resposta al problema en el qual es troben milers de persones al nostre territori. El problema de les persones migrades en situació irregular administrativa que minva, de drets i llibertats fonamentals, obligats a abandonar el seu país d'origen a la recerca de noves i millors oportunitats per al seu desenvolupament social i personal. El treball està dividit en dues parts, centrat en el Berguedà, comarca de la Catalunya Central:

La primera part del treball està centrada en l'estudi de la situació de les persones migrades i els moviments migratoris al nostre territori, i en la capacitat de l'Economia Social i Solidària per a donar una resposta eficient, justa i sostenible.

La segona part estudia la creació del Pla d'Empresa de la cooperativa, per tal de convertir el restaurant en un projecte viable i sostenible per a poder exercir el nostre objectiu social, cap persona sense drets.

Resumen ejecutivo

El documento presenta la creación de El Forat, un espacio de restauración para dar respuesta al problema en el que se encuentran miles de personas en nuestro territorio. El problema de las personas migradas en situación irregular administrativa menguante, de derechos y libertades fundamentales, obligados a abandonar su país de origen en busca de nuevas y mejores oportunidades para su desarrollo social y personal. El trabajo está dividido en dos partes, centrado en el Berguedà, comarca de la Catalunya Central:

La primera parte del trabajo está centrada en el estudio de la situación de las personas migradas y los movimientos migratorios en nuestro territorio, y en la capacidad de la Economía Social y Solidaria para dar una respuesta eficiente, justa y sostenible.

La segunda parte estudia la creación del Plan de Empresa de la cooperativa, con el fin de convertir el restaurante en un proyecto viable y sostenible para poder ejercer nuestro objetivo social, ninguna persona sin derechos.

Abstract

This document presents the creation of El Forat, a place of restoration to provide a response to the problem in which thousands of people are living in our territory. The problem of migrants in an irregular administrative situation is decreasing, of fundamental rights and freedoms, forced to leave their country of origin in search of new and better opportunities for their social and personal development. The work is divided into two parts, centred on the Berguedà, a region of Central Catalonia:

The first part of the work focuses on the study of the situation of migrants and migratory movements in our territory, and on the capacity of the Social and Solidarity Economy to provide an efficient, fair and sustainable response.

The second part studies the creation of the cooperative's Business Plan, with the aim of turning the restaurant into a viable and sustainable project in order to be able to exercise our social objective, no person without rights.

Índex

1.	Introducció.....	5
2.	Contextualització territorial.....	5
2.1.	La immigració a Catalunya	5
2.2.	Moviments migratoris, Immigració Irregular i Drets Humans, i Economia Social i Solidària com a resposta a Catalunya.	8
2.3.	La Economia Social i Solidària com a resposta a la falta de recursos i actuació del sector públic	12
2.4.	Entitats que actuen amb persones migrades a Catalunya.....	14
2.5.	Les empreses d'Inserció Laboral com a resposta concreta.....	15
2.6.	Context jurídic i normatiu. La Llei d' Estrangeria com a variable d'exclusió	16
2.6.1	La regularització per mitjà de l'Arrelament social.....	17
3.	Anàlisi de l'entorn i validació de la idea al Berguedà.....	18
3.1.	Dades població	18
3.2.	Taxa atur registrat	19
3.3.	Sector restauració al Berguedà	20
3.3.1.	Tipologia de restaurants al territori.....	21
3.4.	Validació de la idea. La enquesta	22
4.	Creació de El Forat, restaurant cooperatiu amb inserció de persones migrades.....	26
4.1.	Model Canvas social (Reas Aragó, 2019)	26
4.2.	Model DAFO, Anàlisi de punts forts i febles.....	28
4.3.	Presentació del negoci.....	28
4.4.	Pla de màrqueting	30
4.4.1.	Proposta de servei	30
4.4.2.	Elecció del nom i imatge corporativa.....	31
4.4.3.	Preu i punt mort	32
4.4.4.	Previsió de facturació.....	33
4.4.5.	Canals de difusió.....	34
4.4.6.	Accions de promoció.....	34
4.4.7.	Local	35
4.5.	Pla Jurídic i fiscal.....	35
4.6.	Pla Econòmic i financer.....	36
4.6.1.	Pla d'inversions inicials i finançament	36
4.6.2.	Compte de resultats.....	38
4.7.	Pla d'organització i gestió	39
5.	Conclusions.....	39

6. Referències bibliogràfiques	40
Annexes.....	42

1. Introducció

Històricament Catalunya ha sigut el destí de milions de persones en els processos migratoris. Als anys 60 el principal flux d'immigrants provenien de l'estat espanyol, ara i des de fa unes dècades les persones migrants que arriben al nostre territori provenen d'arreu del món.

D'ençà que el 1948 s'aprovés el document de la Declaració dels Drets Humans (*ONU, 2015*), els estats en més o menys mesures han anat teixint un sistema de reconeixement universal dels drets, tot i que encara queda molt camí per recórrer, i el tractament dels moviments migratoris es pot apreciar.

Els fenòmens migratoris no sempre es duen a terme en les millors condicions possibles en referència als Drets Humans. Milions de persones emprenen el seu camí en cerca de noves oportunitats en greus situacions de seguretat i integritat física, i una clara vulneració dels drets bàsics, més significatius en dones i menors.

Les causes d'aquests moviments, són molt diverses, però cal prestar especial atenció a aquells que han originat moviments forçosos, com són les guerres, les polítiques dictatorials, els desastres naturals, la fam, etc.

El respecte i la defensa dels Drets Humans ha de ser un element essencial que cal demanar a tots els estats com a ents de màxima responsabilitat territorial.

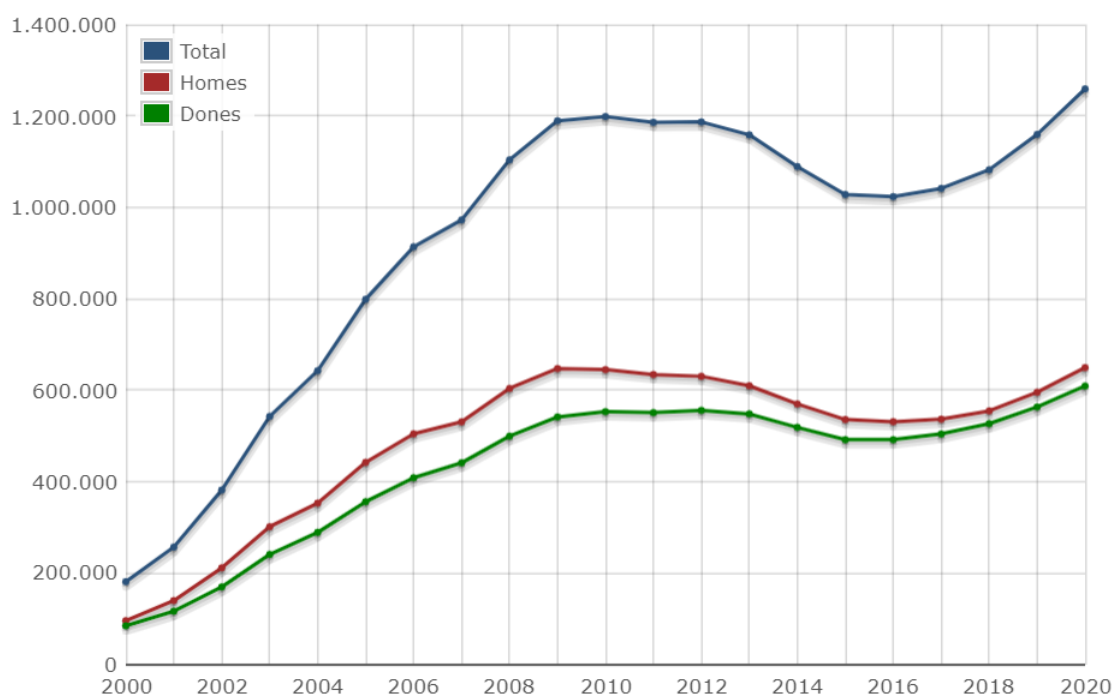
2. Contextualització territorial

2.1. La immigració a Catalunya

Actualment la població empadronada a Catalunya es de 7.778.362 habitants a 1 de Gener de 2020 (Padró municipal d'habitants. Idescat, 2020), de les quals 1.259.013 habitants representen la població de nacionalitat estrangera. Representat el 16,2% del total de població al nostre territori i un augment del 8,6% respecte a l' any anterior.

El padró municipal d'habitants es el registre administratiu en el que consten els veïns i veïnes de un municipi i constitueix una prova de la seva residència. La gestió del padró es funció de cada ajuntament que s' encarrega de la creació, la gestió i el manteniment d'aquest.

Població estrangera. Per sexe. Catalunya. 2000-2020



Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE.

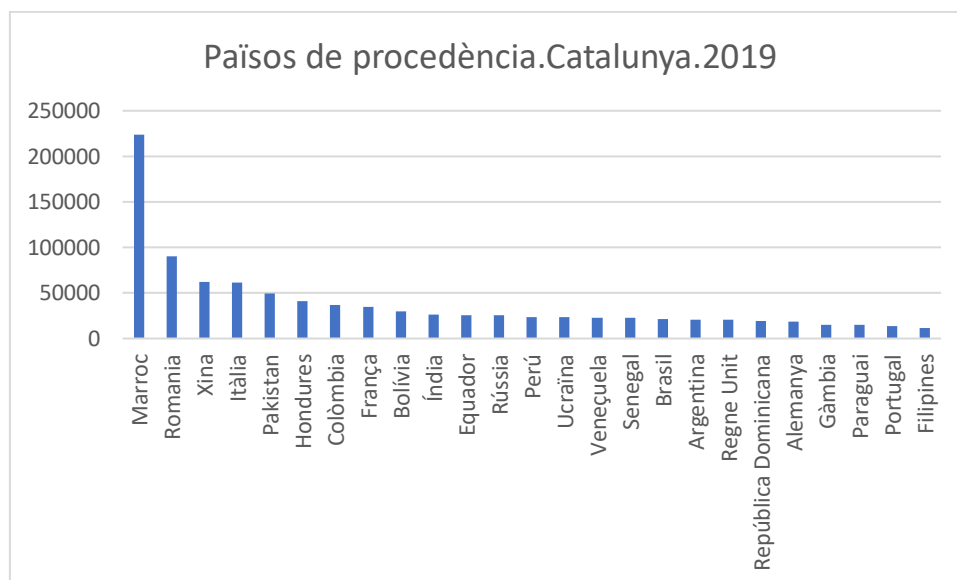
Gràfic 1: Població estrangera per sexe. Catalunya 2000-2020

Com es pot observar a la taula anterior, el total d'homes es superior al total de dones empadronades a Catalunya. La tendència segueix en creixement des de l'any 2016 tant en homes com en dones.

	Valor	Variació (%)
Total	1259013	8,6
De 0 a 14 anys	188969	6,6
De 15 a 64 anys	1017918	8,8
De 65 anys i més	52126	11,6
Homes	649615	9
De 0 a 14 anys	97435	6,6
De 15 a 64 anys	529426	9,4
De 65 anys i més	22754	11,4
Dones	609398	8,1
De 0 a 14 anys	91534	6,6
De 15 a 64 anys	488492	8,2
De 65 anys i més	29372	11,7
Percentatge sobre la població total (%)	16,2	

Taula 1: Població estrangera a 1 de gener. Per sexe i grups d'edat. Font: INE. Estadística del Padró continu

Les nacionalitats de procedència d' aquestes persones també és múltiple, essent les més altes la marroquina, la romanesa i la xinesa.



Gràfic 2: Països de procedència a Catalunya al 2019. Font: Idescat, a partir del padró continu del INE

Aquestes dades provenen del registre del padró municipal, com s'ha explicat anteriorment, però a l'estat espanyol i a Catalunya existeixen 3 formes més complementaries de poder intentar fer un registre acurat del total de població autòctona i migrant d'un territori. Aquests son (*Fernàndez Huertas, 2006*):

- Padró Municipal. Ja emprat i explicat en aquest punt
- Enquesta de població activa: És l'enquesta que oficial per obtenir les estadístiques d'atur a l'estat espanyol. Acostuma a menystenir el total de nombre de migrants ja que es una enquesta que s'envia a les llars, en el que moltes vegades viuen més d'un individu de diferents unitats familiars i no son entrevistats.
- Registre de la Seguretat Social: només comptabilitza els inscrits al sistema, i per tant, només engloba al migrants en situació regular.
- Registre de permisos de residència: Proporcionat per el Ministeri del Treball del govern d' Espanya, però que només contempla les persones en situació regular

Per tant, com es pot apreciar, aquestes dades no reflecteixen la realitat viscuda al territori. De tota la població migrant resident a Catalunya, i a tot el món, hi ha una part que no forma part de les dades oficials dels estats, i que els governs cataloguen com a persones en situació d'irregularitat administrativa. Són persones que han arribat al territori i que no han

estat registrades a cap padró municipal o no consten a cap registre, per tant, es troben en situació de vulnerabilitat que afecta als seus propis drets com a persona.

Segons la Organització Internacional per a les Migracions (OIM,2020), la immigració irregular es defineix com aquelles persones que entren, s' allotgen o treballen en un país, sense l' autorització ni els documents necessaris per a considerar legal la seva situació administrativa. La OIM també deixa clar, que el fet de que aquestes persones migrin de forma no regular no eximeix als Estats de l'obligació de protegir tots els seus drets, ja que com veurem en el següent punt, les causes poden ser molt diverses, i en la majoria dels casos son conseqüència o tenen un caràcter forçós.

A Catalunya, segons el Secretari d'Igualtat, Migracions i Ciutadania, el Sr. Oriol Amorós i March en roda de premsa el passat 18 de febrer de 2019, hi han prop de 100.000 persones en situació irregular, que necessiten, com a qualsevol ésser humà, que se li reconeguin tots els drets universals que permetin el seu desenvolupament vital.

2.2. Moviments migratoris, Immigració Irregular i Drets Humans, i Economia Social i Solidària com a resposta a Catalunya.

El segle XXI, entre d'altres coses, passarà a la història per una crisi de refugiats que actualment afecta a més de 21,3 milions de persones que, a dia avui, son refugiats en un altre país que no es el d'origen. Però no tots els moviments migratoris no fan referència als refugiats, ja que les causes son múltiples.

Els moviments migratoris són aquells desplaçaments d'un país a un altre de persones migrades, tot i que sovint els termes de immigrant i refugiat s'utilitzen indistintament es tracta d'un estatus jurídic diferent.

Les causes o motivacions d'aquests moviments migratoris són diverses i poden fer referència a causes:

- Polítics: Són moviments causats per polítiques que amenacen la llibertat i la vida de les persones. Com son els casos de països dirigits per una dictadura o polítiques d'extrema dreta.
- Culturals: son migracions voluntàries, en el sentit de que ningú afecta a la seva llibertat, però que normalment es duen a terme en busca de millors condicions de vida. Pot ser un exemple, els fluxos migratoris entre l' Amèrica Llatina i Espanya.
- Socioeconòmiques: en busca d'una millora de condicions de vida.
- Bèl·liques: causats per guerres i conflictes armats derivats de conflictes d'interessos entre països que afecten a la població civil i que obliguen a marxar. Com es el cas de Síria, Irak, Gaza, i desgraciadament un gran etcètera.
- Catàstrofes naturals: Són les causades per terratrèmols, temporals, huracans, etc. Solen tenir un caràcter temporal, tot i que segons el seu nivell de destrucció poden prendre un caràcter indefinit.

Com es pot observar, les causes que provoquen els moviments migratoris són diverses i es cataloguen entre voluntàries i obligades o forçoses, tot i que en realitat totes porten a una acció directa o indirectament forçosa en el seu interior.

Com hem vist en el punt anterior, les persones poden fer el moviment de manera regular o legal, o bé d'una manera, que comunament s'anomena clandestina i que porta a ser considerades persones en situació irregular. La migració irregular, per tant, es un fenomen multifacètic de difícil definició. Actualment, la percepció pública sobre la migració irregular està altament polititzada (Castles, 2010), i estan totalment carregats de judicis de valor que amb gran freqüència negatius.

La migració irregular es un fenomen global, on no existeixen estadístiques fiables que puguin mesurar amb exactitud el nombre total. A més, amb freqüència aquestes dades són manipulades per raons polítiques, com per exemple, per culpar a la immigració il·legal dels problemes socials de la població autòctona com la delinqüència o el mercat negre, molt relacionades amb actituds racistes i homòfobes, més característics dels països amb governs de dretes o on la extrema dreta i té una representació important.

En el segle XXI, encara són molts els governs que normalitzen i visibilitzen discursos d'odi contra la dignitat de les persones, on l'extrema dreta governa o hi té una gran presència com és el cas per exemple d'Itàlia, Suècia, Alemanya, i també a l'Estat Espanyol amb la presència del partit ultra VOX. Aquest partit va treure 12 escons a les autonòmiques d'Andalusia del passat 2018 amb un discurs "Aixecar un mur infranquejable a Ceuta i Melilla", suprimir l'arrelament com a forma d'accedir a un permís de residència, derogar la llei de violència de gènere, etc. entre d'altres barbaries. És igual de preocupant, però que altres partits constitucionalistes el tinguin en compte a l'hora de formar govern o com a suport en diferents mesures. La legitimació política, i d'opinió pública d'idearis i discursos com un partit com VOX representa una amenaça seriosa per a la salut d'un estat de dret, i en definitiva normalitza un discurs d'odi, violent i agressiu que és democràticament i humanísticament inacceptable (SOS Racisme Catalunya, 2018).

D'ençà que el 10 de desembre de 1948 l'Assemblea General de les Nacions Unides a París proclamés la Declaració Universal dels Drets Humans es considera que la llibertat, la justícia i la pau en el món tenen per base el reconeixement de la dignitat intrínseca i dels drets iguals i inalienables de tots els membres de la família humana. Considerant essencial que els drets humans siguin protegits per un règim de Dret (ONU, 1948). Si donem una ràpida ullada pels seus diferents articles veurem com es fa referència a que tot ésser humà són lliures i iguals, sense discriminació per color de pell, origen o religió, dret a la vida i a la llibertat, seguretat, no esclavitud o tràfic de persones, i un llarg etcètera cap a la igualtat i llibertat de totes. Doncs si això, ho apliquem als moviments migratoris de les últimes dècades podem veure que hi ha una clara vulneració dels Drets Humans essencials.

En l'actual escenari de la societat internacional és acceptat de forma unànime que existeix un dret a emigrar, en canvi el dret a immigrar no ha obtingut un reconeixement equiparable, deixant sense resposta jurídica i política a una realitat indefugible que provoca desarrelament, traumes i el patiment de milions de persones. (Síndic de Greuges 2017).

Fins ara, els estats gaudeixen de la facultat de decidir la seva política migratòria, determinar qui vol admetre al seu territori, tot dins els límits imposats pels tractats internacionals que veurem en el següent punt. Els Drets Humans a migrar reconeguts són:

- El dret a sortir de qualsevol país, a retornar al propi de la nacionalitat o en el que s'ha obtingut una autorització de residència permanent, art. 13.2 Declaració

Universal dels Drets Humans (1948); art 12.2 Pacte Internacional de Drets Civils i Polítics (1966)

- El dret a circular lliurement per al país en el qual es resideix legalment i a fixar en ell la seva residència. El Pacte Internacional de Drets Civils i Polítics (1966)³²: art 12. 1
- El Dret a obtenir auxili en situacions d'emergència, Art.98 Convenció sobre Dret del Mar.

Més concretament en l' àmbit europeu i constitucional espanyol, sota el paraigües de la exigibilitat internacional:

- Dret a obtenir refugi en condicions dignes. Aquest dret inclou el dret d' asil i refugi a tota persona considerada com a refugiada "degut a fundats temors de ser perseguida per motius de raça, religió, nacionalitat, pertinença a determinat grup social u opinions polítiques i es trobi fora del país de la seva nacionalitat i no pot, o a causa d'aquets temors, no vulgui acollir-se a la protecció de tal país. (Art 14 DUDH, Art 2.1 CV 1951.)
 - o També inclou el Dret a no ser retornat, on queda prohibida l'expulsió i devolució d'un demandant d'asil o refugiat al territori. Aquest dret però, no es contempla en el cas de les persones en situació irregular.
- Dret a gaudir sense discriminació dels drets en igualtat de condicions amb les persones de les societats d'acollida.
- Dret a denunciar i cercar mesures contra el racisme, la xenofòbia i la criminalització de la migració i refugi.
- Dret a l' accés efectiu al procediment de protecció internacional.
- Dret a empadronament.
- Dret de les víctimes de les víctimes del tràfic d'esser humans.

Per tant, les persones que es troben en situació irregular en un país, com en el cas de Catalunya o Espanya, són un col·lectiu altament vulnerable al quedar en llimbs jurídics, moltes vegades desproveïts de molts dels drets esmentats anteriorment al no ser considerades persones refugiades o amb dret d' asil que les deixen fora de la cobertura del "sistema del estat de dret". Moltes de les persones residents no tenen dret a treballar, a un habitatge i en algunes comunitats fins i tot tampoc tenen el dret a l' assistència sanitària.

Això els exposa a una situació de marginalitat, d' exclusió, sofriment, persecució i fins i tot detencions continues que deriva en problemes de rebuig social i fa molt difícil la integració dins la societat receptora.

Dins d'aquest col·lectiu de persones en situació administrativa irregular hi ha grups especialment vulnerables que estan més exposats a l' abús i l' explotació laboral i social:

- Els menors i, en particular, els menors no acompanyats (MENA). Es un fenomen migratori en continu ascens i que posa en jaque els recursos limitats del Serveis Socials que provoca que molts d' ells acabin en un CIE, o fins i tot se'ls aculli en establiments que no són els més adequats per ells com per exemple centres de salut mental. És un fet que contribueix al desemparament i revictimització que suma a la enorme "motxilla que arrastren".

A partir del 2017, la DGAIA ha rellevat a la Fiscalia de Menors, en la protecció i tutela dels menors des de el moment en que són localitzats.

- Les víctimes del tràfic d'éssers humans. Una de les principals dificultats comprèn en la identificació de que la persona es víctima, pas indispensable per al reconeixement dels seus drets. El tràfic de persones es defineix com la captura, el transport o recepció intencional de persones, incloses l'intercanvi o la transferència, el control d'aquestes a través d'amenaques, l'ús de la força i altres formes de coacció amb fins d' explotació (definició segons la Directiva 2011/36/UE que regula la prevenció i la lluita contra el tràfic de persones.)

Dins d'aquest grup, es troben en especial situació vulnerable les dones i nenes. És difícil estimar quantes persones son víctimes del tràfic, i encara més difícil quantes d' aquestes son dones. A l'informe publicat al 2016 sobre tràfic de persones, confirmen que un 98% de les víctimes eren dones, i que a més el motiu principal es l'explotació sexual. (Castellà. H, 2017)

En el mateix informe, també s'estima que les dones i nenes que es veuen obligades a emigrar del seus país d' origen pateixen violacions i discriminacions en les tres etapes del procés migratori: etapa origen, ruta i país destinatari. Moltes vegades, aquestes persecucions, sobretot en els països d' origen (la majoria del continent Africà) són totalment invisibilitzades:

- Al país d'origen:
 - Mutilació genital femenina
 - Matrimonis forçats
 - Violència de gènere contra la llibertat sexual. Una dona casada forçosament pot arribar a ser assassinada per el simple fet de tenir relació amb una altre persona.
- Ruta de trànsit:
 - Centrades principalment en els campaments de refugiats, com els de Grècia, on segons informe de l' ACNUR, moltes dones i nenes es veuen obligades a viure fora d'aquests enclavaments per tal de protegir per si soles la seva integritat física, contra també la passivitat dels governs i les autoritats.
- País de destí:
 - Centrat en les polítiques de integració del país amfitrió, moltes vegades amb gran carència de elaboració i execució de perspectiva de gènere.

Segons l'informe ACNUR (ACNUR, 2015) , aproximadament 59,5 milions de persones van ser desplaçades amb força.

2.3. La Economia Social i Solidària com a resposta a la falta de recursos i actuació del sector públic

La Economia social i solidària (en endavant ESS) és pot definir com el conjunt d' iniciatives socioeconòmiques, formals o informals, individuals o col·lectives, que prioritzen la satisfacció de les necessitats de les persones per sobre del lucre. Una altra característica es que son independents respecte els poders públics, i que són promotores del canvi i la transformació social. Actuen sota principis comuns que es basen en (XES, 2016):

1. Equitat: Reconeix a totes les persones com a subjectes d' igual dignitat, i protegeix el seu dret de no trobar-se sotmeses a relacions basades en la dominació, independentment de la condició social, gènere, edat, ètnia, origen, capacitat, etc.
2. Treball: Es considera que el treball es una eina clau en la qualitat de vida de les persones, de comunitat i de les relacions econòmiques entre la ciutadania, els pobles i els estats. Importància en recuperar la dimensió humana, social, política, econòmica i cultural del treball que permeti el desenvolupament de les capacitats de les persones. També es considera que sense l'aportació del treball dut a terme en l'àmbit de la cura de les persones, fonamentalment exercitat per dones, la nostra societat no es podria sostenir.
3. Sostenibilitat ambiental: Necessitat fonamental d' integrar la sostenibilitat ambiental en totes les accions, avaluant l' impacte ambiental de manera permanent.
4. Cooperació: Cooperació en lloc de competència. Organitzacions vinculades en xarxa, buscant col·laboració amb altres entitats i organismes públics i privats, i el suport mutu. Pretén construir un model de societat basat en el desenvolupament local harmònic, les relacions comercials justes, la igualtat, la confiança, la transparència, el respecte, corresponsabilitat.
5. Sense afany de lucre: És un model econòmic que té com a finalitat el desenvolupament integral, col·lectiu i individual de les persones, i com a mitjà, la gestió eficient de projectes econòmicament viables, sostenibles i integralment rendibles, els beneficis dels quals es reinverteixen i redistribueixen.
6. Compromís amb l' entorn: Desenvolupament local sostenible i comunitari del territori. Implicació en xarxes i cooperació amb altres organitzacions del teixit social i econòmic proper.

La ESS s'articula, en un engranatge format per les aportacions procedents de moviments socials i corrents teòrico- practiques critiques com són la economia ecològica o la economia feminista que volen un canvi social, econòmic i polític del territori on hi té un teixit socioeconòmic influent. És per tant, una alternativa, una altre forma de fer economia alternativa al capitalisme, on la vida i les persones estan al centre (Martínez del Arco, Miguel et al., 2019). Per tant, aquesta sèrie de valors i principis estan relacionats amb l' empoderament de les persones i les organitzacions, el desenvolupament de models democràtics i autogestionats, igualtat d' oportunitats, reproducció de la vida i les cures, reforç de capacitats de persones i col·lectius especialment exclosos. A més, és un fenomen madur, on podem trobar les primeres pràctiques a finals del segle XIX amb els moviments cooperatius, mutualistes i sindicals de la época.

La tipologia d'entitats que formen part de la ESS són molt diverses i es poden agrupar en diferents famílies:

- Cooperatives: de treball, de serveis, integral, de transport, ensenyament etc.,. Es la forma més habitual i nombrosa dins de la ESS. Representa casi el 45% del teixit de l'Estat (Ángel et al. 2019)
- Mutualitats
- Societats laborals
- Empreses d'inserció
- Centres especials de treball
- Associacions i Fundacions del Tercer Sector
- Societats agràries de transformació
- Cofradies de pescadors
- Entitats vinculades a les Finances Ètiques i Solidaries.
- Grups de consum comunitari
- Mercats d'intercanvi i banc del temps
- Altres espais comunitaris com poden ser horts urbans, grups de criança, escoles lliures, etc.

Tot aquest teixit divers tant en la tipologia com en les dimensions de les entitats integrants, actualment la ESS a tot l'Estat, incloent els llocs de treball indirectes, hi ha un total de 43.000 entitats que donarien feina a un total de 2,2 milions de persones i facturarien prop de 150.000 milions d'euros, que equival a un 10-12% del PIB (CEPES, 2016). Segons el mateix CEPES, tot aquest teixit a més vincula d'una forma directa o indirecta a un total del 42,8% de la població de tot l'Estat. A nivells laborals, representa un total del 12,5% del treball total de l'Estat.

Per tant, podem parlar d'un important grau de maduresa i consolidació de tot el teixit socioeconòmic que busca una altra forma de fer economia i de satisfer les necessitats bàsiques de les persones. També podem afirmar, per la seva naturalesa i tots els valors esmentats que gràcies al teixit social, la ESS ha mostrat que posseeix capacitats de resiliència i adaptació als períodes de crisi, i en donar resposta al conjunt de la societat:

- Els principis i valors que sustenta fa empoderar a les persones tant en l'àmbit laboral com social, promovent la cooperació vers la competència, i un desenvolupament local arrelat, connectat i de suport mutu que pot donar una resposta col·lectiva allà on els recursos públics no arriben, o no són prioritats.
- La sostenibilitat ambiental i de la vida en general, en defensa i foment de la producció i el consum responsable, sobirania alimentària, proximitat, i respectuós amb el medi ambient, exemplificat més clarament per la crítica de l'Economia Ecologista.
- En períodes de crisi i canvis, la ESS ha mostrat capacitats de resiliència i adaptació manifestants amb la creació i defensa de llocs de treball. A més presenta avantatges d'eficiència en l'assignació del desenvolupament dels serveis lligats a les necessitats socials assignats per als serveis públics i Administracions Públiques (concessions per a la prestació de serveis), ja que generen una millor sintonia d'interessos entre el demandant i l'ofertant d'aquests serveis, amb una lògica molt més social i sense l'afany de lucre (Guridi, Carlos, and De Mendiguren 2014).

- Arriba i dona resposta allà on els Sector Públic no arriba, o no té suficientment articulació per arribar-hi. En el cas de la immigració irregular per exemple la ESS es capaç de fomentar la creació i consolidació d'entitats que busquen donar resposta a aquestes persones que es troben en exclusió de drets per part de les Administracions, vetllan per una millora de la qualitat de vida i el seu empoderament.

2.4. Entitats que actuen amb persones migrades a Catalunya.

Davant el problema de la greu situació en que es troben les persones migrades en situació irregular administrativa en el nostre territori, i vers la resposta, o més aviat la no resposta o insuficient de les Administracions Públiques, la ESS s'ha preocupat de poder satisfer les necessitats bàsiques. Trobem un gran nombre d'entitats al nostre territori que han procurat donar cobertura a les necessitats d'aquestes persones, poder empoderarles en molts processos d'autoocupació, cobrirles dels mateixos drets que totes i tots hauríem de tenir garantits. Algunes de les entitats del Tercer Sector, moviments socials i cooperatives que treballen directament a casa nostra:

- Accem
- Alencoop
- Associació Catalana per a la Integració d'Homosexuals, Bisexuals i Transexuals
- Associació Cultural Mediterrània de l'Hospitalet
- Associació d'Educadors i Educadores en Drets Humans
- Associació d'Ajuda Mútua d'Immigrants a Catalunya
- Associació de Dones Xineses a Catalunya
- Associació Mujeres Pa'lante
- Associació Reintegra
- Associació Romanesa de Catalunya - ASOCROM
- Càritas Diocesana
- Comissió Catalana d'Ajuda al Refugiat – CCAR
- Comitè Català de l'Acnur
- Coordinadora d'Associacions Senegaleses de Catalunya
- Creu Roja Espanyola a Catalunya
- Diomcoop
- ECAS - Entitats Catalanes d'Acció Social
- Federació Catalana d'Entitats Pakistaneses
- Federació d'Entitats Llatinoamericanes de Catalunya - FEDELATINA
- Fundació SER.GI
- Immigrants
- La Llum del Nord - Associació per a la Ciutadania i la Cooperació
- Mescladís
- MigrESS- Cercle de Migracions (Coopolis, Ateneu Cooperatiu Barcelona)
- Sicar cat
- Sindicat Manters
- SOS Racisme Catalunya
- Stop Mare Mortum
- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya

- Unicef

2.5. Les empreses d'Inserció Laboral com a resposta concreta.

Les empreses d'Inserció Laboral es defineixen com a qualsevol activitat econòmica de bens o prestació de serveis on la seva finalitat primordial és la integració sociolaboral de persones en situació o greu risc d'exclusió social. Per tant, són una modalitat que ajuden a donar resposta al problema que presenten les persones que no es troben en situació regular administrativa i que queden excloses de la majoria de drets fonamentals de l'estat de benestar.

El treball remunerat és una de les principals eines per facilitar la emancipació i la integració de qualsevol persona. Amb la creació del Restaurant cooperatiu El Forat com a eina d'inserció laboral, es donarà resposta a la problemàtica de les persones migrades al nostre territori en situació irregular.

A més en aquest cas, la forma organitzativa es cooperativa de treball d'iniciativa social i sense ànim de lucre. D'acord amb els principis i valors esmentats en el present informe.

- Marc jurídic de les empreses d'inserció laboral i cooperatives.

Aquest treball no s'aprofundeix en la normativa que regula les empreses d'inserció laboral i cooperatives que cal tenir en compte per posar en marxa el projecte.

A Catalunya:

- Llei 27/2002, de 20 de desembre, sobre mesures legislatives per a regular les empreses d'inserció sociolaboral.
- Llei 12/2015, del 9 de juliol, de cooperatives.

Entre d'altres, aquesta llei regula:

- Relació laboral amb els treballadors/ores
- Articula el registre d'empreses

Determina les subvencions i ajudes per part de l'administració tant:

- o Pel desenvolupament de la pròpia empresa
- o Pel sobre cost laboral que origina tenir treballadors/ores en situació d'exclusió social.

A nivell Estatal:

- Llei 44/2007 per la regulació d'empreses d'inserció (BOE 299 de 14 de desembre de 2007)
- Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas.

2.6. Context jurídic i normatiu. La Llei d' Estrangeria com a variable d'exclusió

En el marc de l'actual informe no és de l' àmbit d'abast l' estudi integra de les lleis sobre immigració tant a nivell europeu, estatal i català, però sí que es fa una petita recerca de les barreres que imposa l'actual llei estatal i les possibilitats per a la regularització de les persones migrades en situació irregular.

Regulació Europea

És el marc general comú on es defineixen les grans directrius de la política de migració exterior i asil. Dota d'uns instruments que hauran de ser de referència pels Estats Membres en les seves respectives legislacions i polítiques.

- Tractat de Funcionament de la Unió Europea (TFUE): art. 67 i art. 80.
- La Carta Drets Fonamentals de la UE
- L'Enfocament Global de la Migració i la Mobilitat (EGMM) (Aprovat per la Comissió el 2011) "constitueix, i defineix les modalitats de diàleg polític i cooperació operativa de la UE amb tercers països, basades en unes prioritats clarament definides i fermament ancorades en la política exterior general de la Unió, inclosa la cooperació al desenvolupament. Té com a principals objectius organitzar millor la migració legal, prevenir i combatre la irregular, maximitzar la repercussió en el desenvolupament de la migració i la mobilitat, i fomentar la protecció internacional".
- L'Agenda Europea de Migració (publicada per la Comissió l'any 2015) proposa mesures que haurien de servir per fer front a la crisi a la Mediterrània.
- L'Acord Unió Europea-Turquia de 18 de març de 2016

Regulació Estatal i Autonòmica. La Llei d' Estrangeria com a primer obstacle integrador. Possibilitats

- Llei Orgànica 2/2009, de 11 de desembre, de reforma de Llei Orgànica 4/2000, d'11 de gener sobre Drets i Llibertats dels estrangers a Espanya, i la seva integració social.
- Llei 12/2009 de 30 d'Octubre, reguladora del dret d'asil i de la protecció subsidiària.

Una vegada les persones migrades, en la majoria dels casos, han superat el terror del que suposa en viatge del seu país d'origen fins el nou país receptor en busca de noves oportunitats de vida, es troben amb un altre obstacle, en aquest cas, administratiu.

La Llei d'Estrangeria és converteix com un laberint sense sortida per a moltes persones que busquen regularitzar la seva situació administrativa. Per a qualsevol persona que vulgui

viure al país ha de tenir un permís de residència o de treball en el que ja es difícil la seva consecució, però també la seva renovació. Els drets universals a l'habitatge, la sanitat, l'educació i la feina són els pilars que assegurin l'autonomia dels individus al nou país de residència i el que els permet l'exercici d'altres drets (La Spina, 2009).

La legislació i les polítiques tant europees com les recents a l'Estat fan que a les persones migrades de països no rics, i moltes vegades racialitzats sigui pràcticament impossible la seva regularització. (Guzm, Verdaguer, and Contreras 2019).

Si bé durant el 2019 l'entrada de migrants irregulars ha caigut un 30% a la Unió Europea i un 39% a l'Estat espanyol, es resultat per una banda de l'augment de finançament que rep el govern marroquí per part de la UE i l'Estat a canvi de reforçar el control de fluxos migratoris a les seves fronteres, i el desplegament de forces de seguretat per evitar qualsevol intent de sortida. Tot això, fa que les vies clandestines siguin les úniques possibilitats reals i que els trajectes impliquin situacions de gran perillositat, tràfic i moltes vegades acabin amb la mateixa vida, un exemple clar es el mar Mediterrani. (FRONTEX, 2019; Martín, 30 d'abril de 2019, 16 d'agost de 2019).

2.6.1 La regularització per mitjà de l'Arrelament social.

"Un cop al país, aconseguir els papers es converteix en una batalla on l'Estat, armat de burocràcia, té les de guanyar. Els camins són pocs, i el més habitual és l'arrelament social. Aquest implica haver entrat al país per vies insegures i irregulars, empadronar-se i sobreviure tres anys per poder començar a fer els tràmits. El padró és el document per excel·lència per demostrar el temps de residència al país, però tot i que l'empadronament sense domicili fix és un dret, molts ajuntaments se salten la normativa i es neguen a tramitar-lo. Després d'aquests tres anys després d'haver obtingut el padró, la persona ha de tenir un precontracte laboral d'un any a jornada completa i un informe d'inserció social que expressi la perfecta adaptació de la persona migrada al país. Les contradiccions són evidents: no es pot demanar a algú que s'adapti quan el sistema l'exclou constantment; no es pot demanar un contracte de treball si alhora se sancionen les empreses que contracten persones sense documentació; no es pot demanar un precontracte de 40 hores si, arran de la crisi, fa més de 10 anys que és pràcticament impossible per qualsevol persona que s'incorpora al món laboral tenir un contracte fix i de jornada completa." (Guzm, Verdaguer, and Contreras 2019)

Per tant, aquest es l'itinerari que utilitzarà el projecte per a poder assolir el seu objectiu social d'inserir a persones migrades al nostre territori. És una aposta difícil, i que implica també la predisposició de les AAPP, però estem convençuts que amb la nostra motivació i les vies de finançament disponibles que veurem més endavant al punt 4.9 Pla Econòmic i de finançament, ho farem possible.

3. Anàlisi de l'entorn i validació de la idea al Berguedà

3.1. Dades població

El Berguedà es situa a la Catalunya Central, amb una superfície total de 1.184,89 km² i una població total de 39.446 habitants, i una població migrada de 3.293 persones registrades. Donada la falta de xifres oficials sobre persones en situació irregular aquesta xifra sigui superior però no es pot indicar en quina proporció.

Categoria	(1) Població	Població estrangera. Total	Població estrangera. % vert.	Població estrangera. % sobre (1)
Berga	16494	2063	62,65	12,51
Gironella	4826	484	14,7	10,03
Puig-reig	4178	268	8,14	6,41
Avià	2226	89	2,7	4
Bagà	2138	63	1,91	2,95
Casserres	1608	52	1,58	3,23
Pobla de Lillet, la	1095	50	1,52	4,57
Guardiola de Berguedà	908	46	1,4	5,07
Borredà	445	42	1,28	9,44
Cercs	1145	41	1,25	3,58
Montmajor	464	27	0,82	5,82
Olvan	854	20	0,61	2,34
Gósol	206	8	0,24	3,88
Castellar de n'Hug	159	5	0,15	3,14
Quar, la	53	5	0,15	9,43
Nou de Berguedà, la	161	4	0,12	2,48
Santa Maria de Merlès	184	4	0,12	2,17
Vilada	416	4	0,12	0,96
Espunyola, l'	254	<4	:	:
Vallcebre	250	<4	:	:
Castellar del Riu	169	<4	:	:
Sagàs	148	<4	:	:
Saldes	274	<4	:	:
Sant Jaume de Frontanyà	30	<4	:	:
Capolat	94	<4	:	:
Fígols	42	<4	:	:
Montclar	136	<4	:	:
Viver i Serrateix	168	<4	:	:
Reste de municipis	321	0	0	0
Berguedà	39446	3293	100	8,35

Taula 3. La població estrangera al Berguedà, segons Padró Municipal Continu. Elaboració pròpia. Font: INE

La població segons sexe es de 19.748 homes i 19.698 dones, segons dades consultades a l'Idescat al 2019.

- Per grups d'edat:

Població de 0 a 14 anys. 2019	5149
Població de 15 a 64 anys. 2019	24576
Població de 65 a 84 anys. 2019	7607
Població de 85 anys i més. 2019	2114

Taula 4: Distribució població segons grup d'edat. Font: IDESCAT 2019.

Com es pot apreciar a la taula X, la franja d'edat més nombrosa es la de 15 a 64 anys, que és el públic objectiu al qual es vol dirigir la activitat del restaurant.

- Renda Familiar Disponible Bruta:

La Renda Familiar Disponible Bruta és lleugerament inferior que al conjunt de Catalunya, representant el 96,4%.

	Berguedà	Catalunya
RFDB (milers d'euros)	645.956	129.395.921
RFDB per habitant (milers d'euros)	16,6	17,2
RFDB per habitant (índex Catalunya=100)	96,4	100,0

Taula 5: RFDB. Font: IDESCAT 2019

3.2. Taxa atur registrat

La comarca presenta una taxa d'atur registrada de 10,98% al març de 2020 (Observatori del Treball i Model Productiu, 2020). Per al mateix període, a Catalunya la taxa arriba al 11,70%, lleugerament superior.

- Per sexe (Mitja anual 2019, Idescat)

	Berguedà	Catalunya
Homes	742,6	163.426,6
Dones	1.074,4	217.337,0
Total	1.817,0	380.763,6

Taula 5: Distribució població Berguedà segons sexe. Elaboració pròpia

L'atur registrat al Berguedà afecta a un nombre major de dones que d'homes, amb un total de 743 i 1074 respectivament. En el cas de Catalunya l'atur també afecta més a les dones que als homes. Les dades fan referència a la mitja de l'any 2019, últimes dades disponibles.

- Per nacionalitat

Àmbit Nacionalitat	abril de 2020		Total
	Home	Dona	
Comunitari espanyol	747	947	1.694
Comunitari no espanyol	32	31	63
No comunitari	107	163	270
Sense nacionalitat	0	0	0
Total	886	1.141	2.027

Observatori del Treball i Model Productiu
Departament de Treball, Afers Socials i Famílies
 Data exportació - 01/06/2020

Segons nacionalitat, l'atur registrat afecta més a persones comunitàries espanyoles que a persones amb nacionalitat comunitària (UE) i no comunitàries. S'ha de tenir en compte, com ja s'ha comentat en el present document, que aquestes dades no reflecteixen a aquelles persones que no poden exercir els seus drets a causa de la seva situació irregular administrativa i queden fora de qualsevol estadística oficial. Per tant, aquests valors són de caràcter orientatiu, ja que de ben segur el nombre es major.

Les principals nacionalitats no comunitàries que trobem al territori són la marroquina, la romanesa

3.3. Sector restauració al Berguedà

El sector serveis al Berguedà, es el sector amb més activitat, on aporta un VAB de 525,6 milions d' euros d'un total de 842,6 del total. Dins de la branca serveis es distribueix:

comerç	99,6
Transport, informació i comunicacions	43,4
Hostaleria	44,5
Act. financeres i assegurances	59,8
Act. immobiliàries, tècniques i administratives	134,0
Administració pública i altres serveis	144,3
Total	525,6

Taula 6: VAB branca serveis. Font: IDESCAT 2019

Dins del sector serveis, la Hostaleria representa 44,5 milions d'euros, representant el 8,46% del total del VAB del sector per a l'any 2019.

3.3.1. Tipologia de restaurants al territori

La oferta culinària del Berguedà es basa tradicionalment en un tipus de cuina familiar casolana que conserven la tradició del territori. Les peces de caça, com el senglar o la perdiu, així com els bolets, apareixen en la gran majoria de restaurants de la zona. També es pot trobar altres restaurants de cuina menys tradicionals i d'altres estils italians, japonesos, xinesos, etc. El pèsol negre, les patates emmascarades o l'escudella són els seus plats per excel·lència.

La oferta gastronòmica, a trets generals, es pot dividir en 4 grans grups:

- Restaurants Gourmet

Es caracteritzen per un ambient familiar, amb plats d'alta qualitat i sovint amb espais molt amplis tipus masia. El fluxe de clients és baix i els preus alts.

La oferta culinària predominant és primer plat, segon plat i postres on els dinars es poden allargar hores. La localització d'aquest tipus de restaurants no és un aspecte rellevant, ja que la clientela està disposada a desplaçar-se per degustar els seus plats

El servei majoritàriament és qualificat i entrenat, amb una ampla experiència al sector.

Alguns exemples poden ser: [La Cabana](#), [Els Casals](#), [El Recó de l'Avi](#), [Castell de l'Areny](#) i una llarga llista de locals que opten per la tradició.

- Gastrobar

A grans trets són la versió moderna del restaurants gourmet. Treballen amb un producte de qualitat i juguen amb la modernització i minimalització dels plats més típics de la zona.

Acostumen a oferir una cuina d'alta qualitat a preus accessibles, i es caracteritzen per oferir una carta variada i elaborada on el client podrà degustar diferents estils de cuina en un sol plat. Un exemple es la cuina fusió

És un concepte que encara no mostra una gran representació en el territori, però esdevé una bona oportunitat per oferir una alternativa real a la clientela. En són exemple: [L'Estany Clar](#), [Restaurant Puigcercòs](#), [Gretta](#)

- Bar- restaurant mitjà

Aquest tipus de cuina es caracteritza per uns preus baixos, comoditat i agilitat en el servei. Solen estar situats a prop dels nuclis urbans o dels pobles propers a les llars o llocs de treball de la població.

La cuina no és tan extensa ni elaborada com el restaurant gourmet però prima la ràtio qualitat- preu. El servei correcte, proper i sovint arrelat al territori és un dels seus trets diferencials més importants. Tapes, torrades, menú del dia són la tipologia més demandada en aquests locals

Alguns exemples són: [Cal Negre](#), [Cal Blasi](#), [Cal Comelles](#), [Fonda La Primitiva](#), [Frankfurt Berga](#)

- Cuina internacional

En aquest grup es pot incloure aquells locals que ofereixen productes i plats no convencionals del territori. Com poden ser la cuina italiana, amb la pasta i les pizzes com a més representatives, tradicions asiàtiques com el sushi, i per últim s'inclou les de tradicions àrabs principalment d'origen turc, molt extens a tot el territori català.

La oferta en aquest locals és relacionada amb la seva procedència i les cartes no solen ser molt extenses.

El personal, freqüentment, es del mateix territori que els seus plats. Alguns exemples són: [Il Pomodoro](#), [La Notta](#), [Jing Du](#)

3.4. Validació de la idea. La enquesta

Per tal de validar la nostra idea de negoci, hem realitzat una enquesta per justificar la necessitat del nostre objectiu social, conèixer els gustos i preferències de la gent del territori i validar també el tipus de cuina que volem oferir.

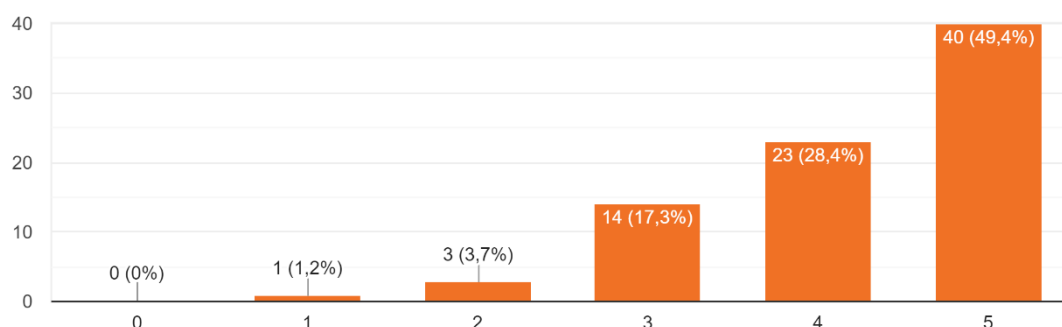
La [enquesta](#) ha constatat d'un total d'11 preguntes centrades en conèixer l'entorn i l'acceptació/necessitat del que volem fer. La seva divulgació ha sigut a través del format online, de forma voluntària i totalment anònima amb un total de 83 respostes, que ens permet treure conclusions de pes.

S'ha realitzat a persones de la comarca del Berguedà d'edat compresa entre els 18 i el 66 anys. Els resultats obtinguts més destacats han sigut:

- A la majoria de les persones enquestades el que més valoren d'un restaurant són la qualitat, i els principis i valors. Dos ítems que des de el Forat tenim clar i formen part de la nostra raó de ser.
- Un 98,8% anirien a un restaurant amb integració de persones migrades, i un 74,1% ens recomanaria només per l'objectiu social.
- Pràcticament a totes els hi agradaria en mes o menys mesura que hi hagués un restaurant cooperatiu al territori: (0 no, no fa falta – 5 M'encantaria)

4. T'agradaria que hi hagués un restaurant cooperatiu al teu territori?

81 respostes

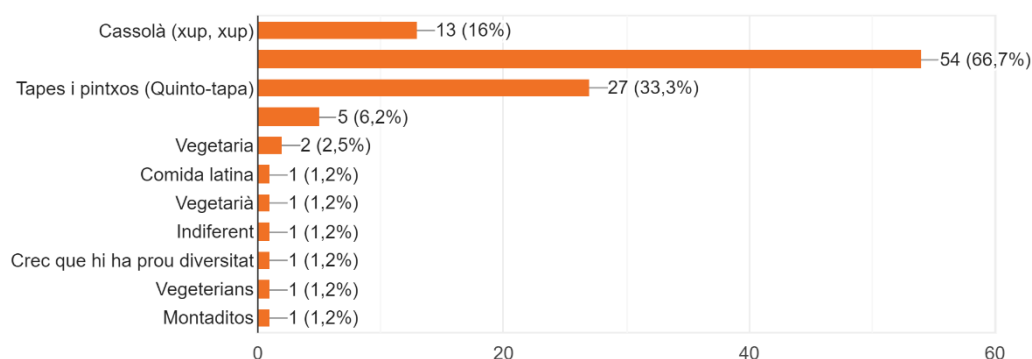


Imatge 1: respostes a la pregunta sobre l'acceptació d'un restaurant cooperatiu al territori

- En referencia al tipus de cuina vam preguntar per una banda quin tipus de cuina trobaven a faltar al territori, i seguidament quin tipus de menjar volien que s'hi servís a El Forat, per veure quina oferta culinària tindria millor acceptació. Les opcions més votades han sigut cuina fusió, i tapes i pintxos, que ens obren un bon ventall de possibilitats.

5. Quin tipus de menjar trobes a faltar al territori?

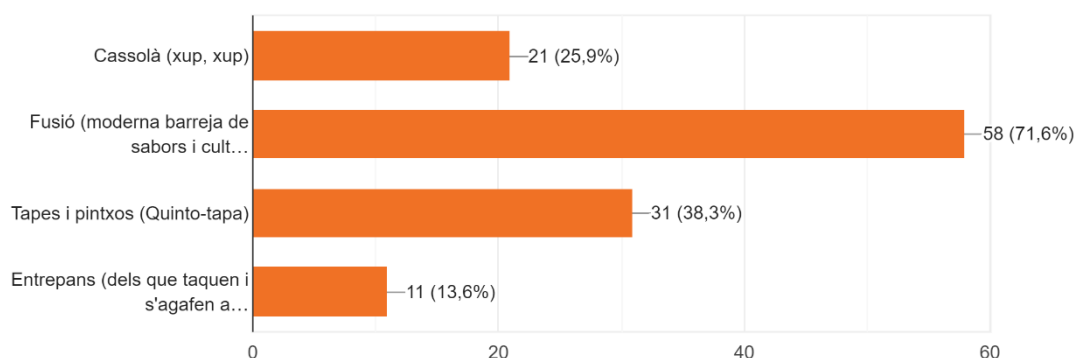
81 respostes



Imatge 2: respostes enquesta sobre el tipus de menjar que es troba a faltar al territori

6. Quin t'agradaria que servíssim?

81 respostes

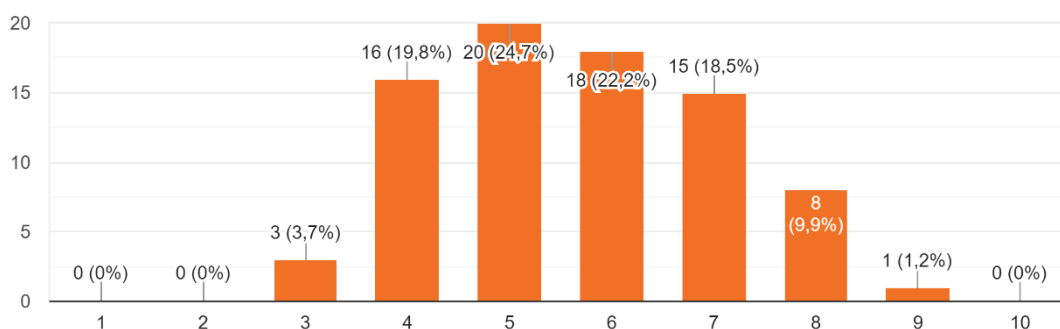


Imatge 3: respostes enquesta sobre preferències del tipus de menjar

- Més d'un 80% li agrada una carta que sigui no fixe. És un aspecte que ens permet plantejar-nos la possibilitat de poder oferir producte de temporada.
- En referència al preu que estan disposades a pagar la majoria voldria o podria pagar un preu mitjà-alt, i amb una freqüència mensual i setmanal respectivament. Tot i que en els comentaris optatius disponibles, moltes han matisat que si el preu es ajustat la seva freqüència seria de varies vegades a la setmana i al mes. (1= 5 Euros p.p, - 5= 50 euros p.p)

8. Quin preu estaries disposada a pagar en un espai com aquest tenint en compte l'objecte social?

81 respostes

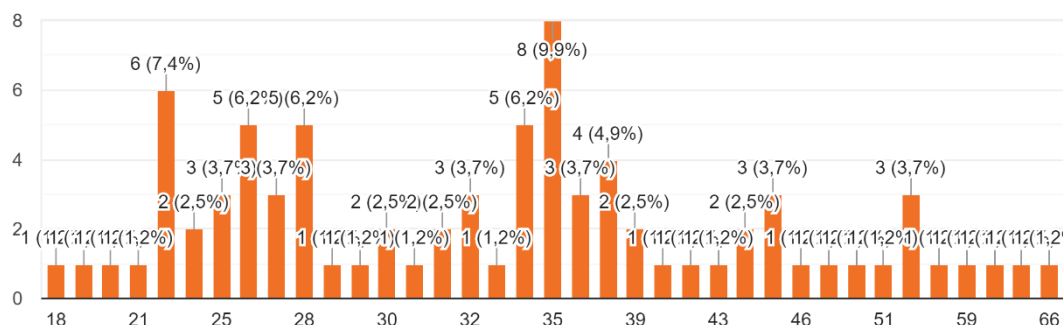


Imatge 4: respostes a la disposició a pagar

- El perfil majoritari vindrien acompanyats per amics, família i parella.
- L'espectre generacional ha sigut ampli amb representació de persones dels grups d'edat de 18 fins el 66 anys, que ens permet tenir una imatge més precisa de la realitat

11. Quina edat tens? Tot i que segur sembles més jove...

81 respostes



Imatge 5: resposta enquesta validació

- Conclusions de l'estudi
 - La cuina que oferirem a El Forat, serà una cuina fusió entre les arrels del territori, i les arrels dels membres de la cooperativa, que en un inici participaran en el procés d'inserció laboral. Com es pot observar en l'enquesta, hi ha un nínxol de negoci en aquest tipus de cuina, que la gran majoria troba a faltar al territori.
 - La carta serà variant segons temporada, disponibilitat de matèria prima i gustos de tot l'equip que en formem part. Observant els resultats de l'enquesta és un aspecte que es presumeix tindrà una bona acceptació.
 - La nostra forma jurídica i acció social, són ben acceptades segons respostes obtingudes i, a més, recomanades només per el nostre objectiu social. La manca de entitats hosteleres organitzades de forma cooperativa i horitzontal es un altre nínxol de mercat per explorar, ja que actualment no hi trobem cap exemple a la comarca.
 - El perfil dels clients potencials que han respost l'enquesta, serà una persona, indistint del sexe, entre 18 i 66, amb certa afinitat als valors de l'Economia Social i cooperativisme, amb una freqüència mitja, i disposada a pagar un preu mitjà. Aquesta persona, a més, vindrà acompanyada amb família o amics per tant les nostres taules normalment seran de 4 persones de mitja.

4. Creació de El Forat, restaurant cooperatiu amb inserció de persones migrades

Creació d'un restaurant cooperatiu "El Forat" com a eina clau per enfortir el teixit social del territori. La cooperativa tindrà diverses línies d'actuació principals:

Per una banda, El Forat vol esdevenir una eina fonamental com a motor d' enxarxament local a través del contacte amb proveïdors nacionals afins a l'Economia Social i Solidària que proporcionin productes de qualitat, de temporada, i en la mesura del possible de forma sostenible i ecològica.

Per altra banda, el restaurant és una eina que dóna resposta al problema d'inserció socio-laboral de persones migrades i refugiades del nostre territori. A través de la contractació per part de la cooperativa, es dota a la persona d'un contracte laboral, formació a través de la pràctica i interacció social que permet facilitar al màxim la regularització d'aquelles persones a les que el sistema considera il·legals.

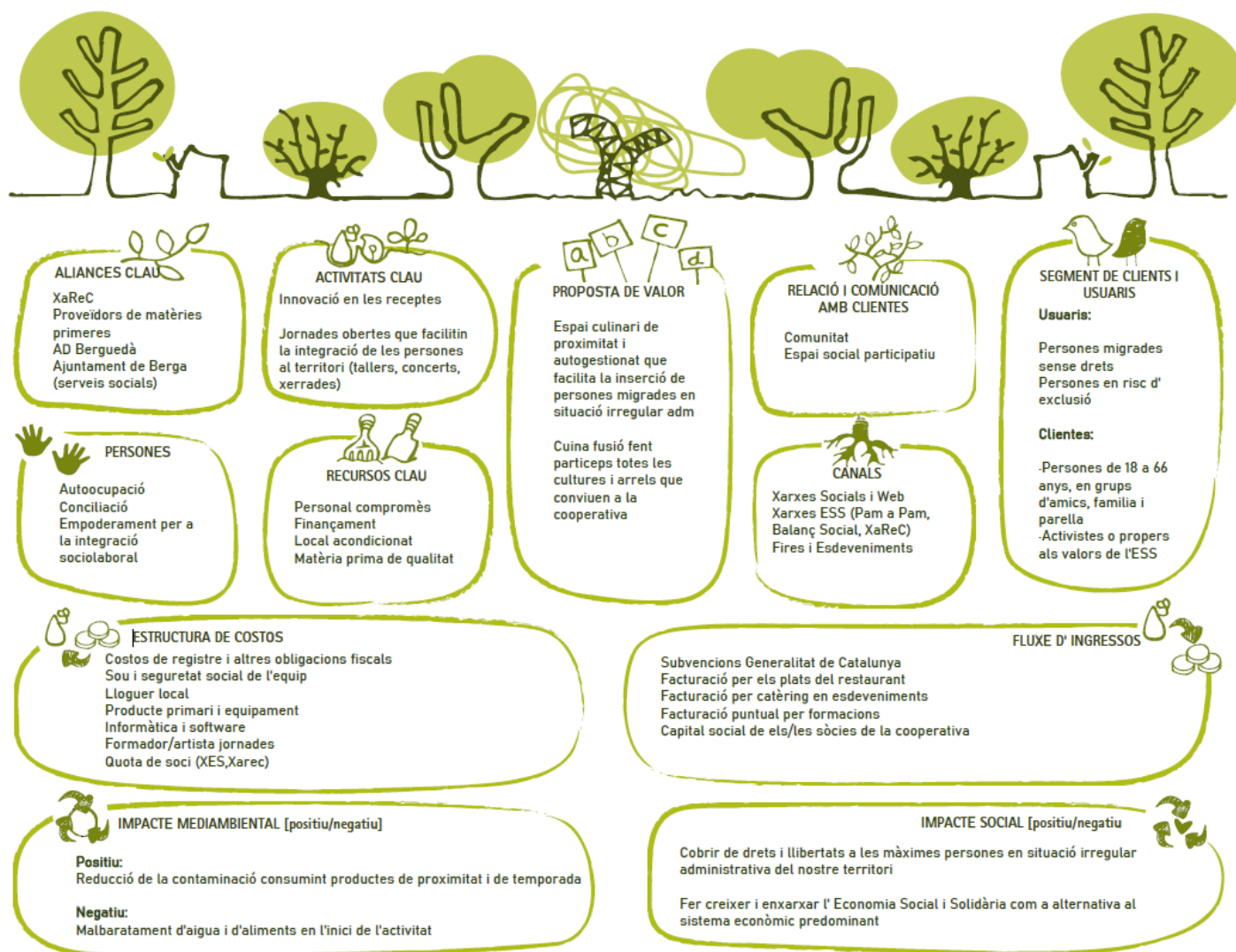
4.1. Model Canvas social (Reas Aragó, 2019)

El canvas és una plantilla de gestió estratègica que ajuda al desenvolupament de nous models de negoci. És una eina molt gràfica i visual que amb elements que descriuen els punts clau a tenir en compte a l'hora d'engegar un projecte. De models Canvas hi han molts de diferents, nosaltres per al desenvolupament del nostre restaurant hem escollit el Model Canvas Social, proposat per la REAS Aragó, que ha diferenciat del canvas convencional, inclou l' impacte social, i l'impacte mediambiental del nostre projecte.

Per a la seva realització hem dedicat diverses sessions de forma conjunta entre el integrants de la cooperativa per tal d'ordenar i clarificar les idees sobre els diferents punts clau de la nostra idea de projecte.

A continuació es pot observar el resultat:

Bussines Social Canvas- El Forat Restaurant



4.2. Model DAFO, Anàlisi de punts forts i febles.

FORTALESES	DEBILITATS
○ Cuina innovadora i integradora ○ Preus assequibles ○ Projecte innovador al territori (cooperatiu transformador) ○ Aposta per la intercooperació amb altres entitats de l'ESS ○ Motivació	○ Clientela no consolidada ○ Manca de local i instal·lacions pròpies ○ Alta rotació del personal (procés de inserció sociolaboral) ○ Alta inversió inicial
OPORTUNITATS	AMENACES
○ Aposta de l' AAPP per el foment de l' ESS ○ Creixement de les iniciatives i del teixit social cooperatiu al territori ○	○ Crisis econòmica ○ Llei d' Estrangeria i polítiques migratòries ○ Competència ○ Manca de finançament

Figura 1: Anàlisi DAFO

4.3. Presentació del negoci

- Motivació, Missió, Visió i Valors

· Motivació

Motivació personal per l'autoocupació de 2 persones sòcies en forma i principis cooperatius, socials i solidaris. Les persones sòcies disposen de capacitat i experiència emprenedora, així com al sector de l'hostaleria.

Motivació social: les persones sòcies han detectat la necessitat, per una banda de donar un mateix servei de restaurant com molts d'altres al territori, però de forma autogestionada i amb uns principis i regles que posen a la persona en el centre i fomenten el teixit social amb altres entitats arrelades al territori. Per altre costat, es detecta la necessitat de donar la possibilitat d' inserció socio-laboral a les persones migrades en situació irregular.

Motivació empresarial: mitjançant l'activitat econòmica del restaurant cooperatiu, es vol fer rendible i sostenible la idea de negoci per satisfer els objectius sociolaborals marcats.

· Missió

Oferir un espai d'oci, cultura i debat, on poder degustar productes locals a preus populars. Tanmateix ajudar a la regularització de persones migrades. Tot emmarcat dins d'un ambient proper, respectuós i de comunitat.

· Visió

Ser una peça clau en el foment i arrelament del teixit cooperatiu del territori, amb l'enfortiment i la creació de nous llaços intercooperatius i intersectorials, reduint al mínim el nombre de persones no regularitzades al territori.

· Valors

Participació: la presa de decisions es fa de totes les sòcies i treballadores de la cooperativa. Governança horitzontal i consensuada per decidir el present i el futur de l'entitat.

Transformació: des de l'espai gastronòmic es vol transformar la societat i el teixit empresarial cap a practiques cooperativistes, socials, solidaries, i respectuoses des de la divulgació de valors del restaurant.

Comunitat/barri: un espai que fomenta les relacions interculturals d'una mateixa comunitat. Arrelament i enfortiment territorial

Qualitat: ser fidels als estàndards qualitat-preu que marca la cooperativa, ¡el que no vulguis per tu no ho vulguis per ningú!

Equitat: reconeixem a totes les persones com iguals, en possibilitats i sobretot en drets fonamentals, tenint en compte les diferències existents entre persones i grups actius a l'entitat.

Transparència: informació totalment transparent i horitzontal a totes les treballadores, clients i agents relacionats amb la entitat.

Compromís: dedicar el temps i els esforços a desenvolupar de la forma més efectiva possible l'objectiu d'inserció sociolaboral de persones en risc.

- Qui som? Característiques de l'equip promotor
- La vessant individual

L'equip promotor i fundador de la cooperativa començarà sent per dues persones amb experiència tant en sector de la restauració com amb la integració sociolaboral de persones en risc d'exclusió i resolució de conflictes

Sòcia: Formada com a dissenyadora gràfica. Aporta més de 5 anys en el tracte amb persones en risc d'exclusió, així com amb infants en activitats relacionades amb el lleure. La seva experiència amb el tracte amb persones, i resolució de conflictes aportarà valor a l'hora de fer possible el nostre objectiu social.

Soci: Economista de carrera i amplia experiència en el sector de la restauració. Coneix tant el funcionament de la cuina com el de sala, per tant es un complement perfecte per assolir la viabilitat del projecte.

El projecte esdevé auto ocupacional, amb la intenció de poder anar integrant a persones que hagin realitzat el procés d'integració sociolaboral, per tal d'allunyar el concepte assistencialista i dotar al projecte d'un poder transformador i integrador molt potent.

4.4. Pla de màrqueting

4.4.1. Proposta de servei

Objecte social: La finalitat de la cooperativa és ajudar a la inserció sociolaboral a les persones migrades del territori potenciant els processos de regularització. El restaurant és l'instrument que permet realitzar aquesta inserció tant en l'aspecte burocràtic com en el dia a dia de les persones participants del projecte. El Forat esdevé un espai d'oci gastronòmic i cultural que vol posicionar-se críticament i activament davant la crisi econòmica i social de la última dècada. Les polítiques de caràcter racista i xenòfobes, l'auge de les forces d'extrema dreta i la seva presència a un gran nombre de països d'Europa, han pres desgraciadament una parcel·la en diferents sectors de la població. Per això, la cooperativa aposta per un d'acompanyament en la recerca d'oportunitats professionals que els permeti millorar les seves opcions d'inserir-se social i laboralment.

Necessitats: El Forat vol donar resposta a les milers de persones que es troben en situació irregular al nostre territori creant una desigualtat que posa en perill la vulnerabilitat d'aquest col·lectiu tant en l'aspecte econòmic com en l'aspecte social. La importància tant de la població resident, com de la població establerta a partir de moviments migratoris, han de tenir una actitud d'acolliment i d'integració per tal d'enfortir al conjunt territorial. Amb la creació de l'espai de cuina es facilitarà el procés de cerca de treball i a més, en ser un espai d'oci i cultura es vol aprofitar les sinergies sorgides de la interculturalitat, creant una atmosfera de valors, respecte i enriquiment social. Per altra banda, ofereix una alternativa gastronòmica i de fer empresa que respon a la necessitat vital d'exercir l'oci, però dins d'uns valors i d'una forma d'organització distinta que té un fi social.

Oferta gastronòmica: El Forat vol practicar un estil de cuina saludable, de proximitat i de temporada. Oferint opcions vegetarianes, veganes i al·lèrgens. A través de la creació de les nostres pròpies tapes i pintxos es vol combinar la potencialitat de la cuina tradicional catalana amb la fusió dels orígens de tots els integrants del projecte. El resultat que es vol oferir és un producte casolà amb estil propi, servit d'una forma propera, tot una diversitat de cultures al mateix plat

La utilització de productes de proximitat i de temporada vol, per una banda, enfortir el teixit social del territori amb productors locals i una pràctica agroramadera sostenible, i per altre costat, reduir l'impacte ecològic del transport de mercaderies i l'explotació intensiva d'animals i terres de monocultiu.

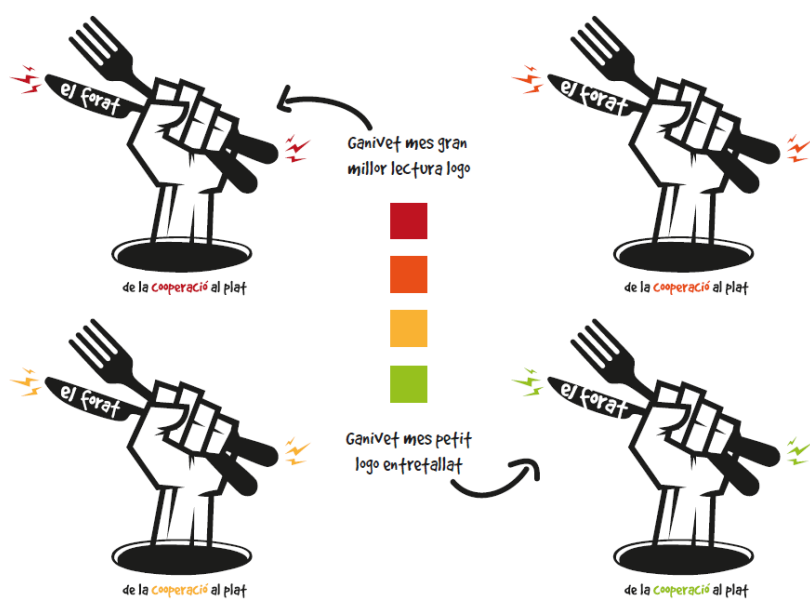
4.4.2. Elecció del nom i imatge corporativa

La dificultat i la limitada acció administrativa vers a les persones en situació irregular al nostre territori, i amb els moviments migratoris forçosos arreu del món, ens porta a haver de buscar una escletxa, un forat a la estricta Llei d'Immigració. Això representa el restaurant El Forat, una eina que vol facilitar la regularització i la cobertura de drets del màxim de persones migrades. Per altre banda, com ja hem vist, la situació en la que viuen moltes d'aquestes persones abans de la seva regularització també ens fa pensar en el símil de viure en un forat del qual s'anhela sortir però que serveix de paraigües davant la "persecució" de la teva situació administrativa.

El Forat, aprofitant el símil, vol que l'espai esdevingui un lloc reivindicatiu i transformador en la integració sociolaboral de totes les persones que hi passin, un forat amb una gran sortida cap a una societat millor, més justa, democràtica, ecològica, i feminista.

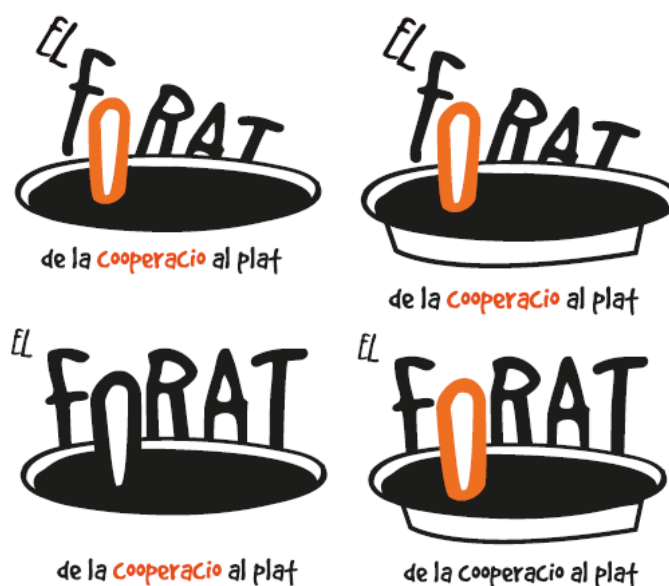
Per a l'elecció de la imatge corporativa, es va seguir amb el mateix símil que amb el nom. Volíem que el logo representés tots els valors que hi ha darrere de tota la nostra acció, però sense oblidar el que fem millor que és cuinar. En col·laboració amb una tècnica en disseny gràfic, i de forma conjunta vam estar treballant en 2 dissenys inicials:

- Opció 1:



Imatge 6: exemples logo opció 1

- Opció 2:



Imatge 7: exemples logos opció 2

Finalment, i per decisió conjunta dels socis de la cooperativa, el logo escollit ha sigut del format de l'opció 2, ja que creiem que representa millor tant el valor social com la nostra activitat econòmica d'una manera menys agressiva que l'opció 1 que ens fa sentir més còmodes. A més també s'ha tingut en compte la facilitat d'adaptació que presenta per fer impressions en diferents canals de merchandising com samarretes o flyers publicitaris. El logo final escollit ha sigut:



Imatge 8: Logo escollit de la cooperativa

4.4.3. Preu i punt mort

Mitjançant el preu, es mostrarà tant per al equip com per als clients el valor del nostre producte. Per a fixar el preu s'han tingut en compte les següents variables:

- Cost variable de les matèries primeres: Són costos variables ja que dependran de la relació que aconseguim establir amb els nostres proveïdors.
- Demanda i preferències dels clients: són dades que s'obtiniran amb l' experiència dels primers mesos de exercici de El Forat
- Competència: Ens fixarem en els preus que s'imposen a la competència directa.

És important tenir en compte que aquestes variables s'han de realitzar de forma conjunta per a la fixació de tots els plats que s'ofereixen a la carta, tenint en compte que alguns factors prendran més rellevància que altres, la estratègia ha de ser global.

Per tant, s'ha calculat un Cost Variable de 4 euros, segons costos de referència de les matèries primeres més presents als tipus de plats que volem fer. El preu mitjà, basat en els criteris abans esmentats, s'ha fixat en 12 euros, per tal de cobrir costos, treure'n marge de benefici que permetin fer viable el projecte i ser competents. A l'Annex 1 és pot observar la previsió de vendes i les diferents despeses mensuals estimades.

Punt mort

	Punt mort		
	2021	2022	2023
Anual	95.120 €	169.560 €	169.574 €
Mensual	7.927 €	14.130 €	14.131 €

El punt mort ens indica la estimació de facturació mínima que hem de realitzar per tal de cobrir costos i treure'n benefici. Està calculat en base la previsió d'un preu de 12 euros, un cost variable de 4 euros i altres despeses com lloguer o personal que apareixen a l'Annex 1.

4.4.4. Previsió de facturació

	PMP	Clients Anuals	Subvenció	Facturació
Any 2021	12	8.030	0 €	96.360 €
Any 2022	12	11.420	18.756 €	155.796 €
Any 2023	12	12.800	18.756 €	172.356 €

Per a determinar la previsió de facturació s'ha tingut en compte (Annex 2):

- Capacitat màxima del local: 10 taules, a 4 persones per taula, servei de migdia i nit, i un total de 6 dies a la setmana. Per tant un total màxim de 40 persones al servei de dia i 40 persones al servei de nit, un total de 80 persones com a màxim diari.

- El primer any s'ha estimat una afluència del 35% de mitjana anual, sent més alta als mesos d'estiu i a l'època nadalenca. Tenint en compte que es el primer any d'activitat del restaurant, i encara no tenim clientela fidelitzada, ni som molt coneguts al territori s'ha plantejat un escenari prudent. Al segon any, la afluència s'estima que augmenta fins el 50%, degut al major arrelament al territori i l'acceptació de la clientela, i que faria arribar l'afluència al tercer any fins el 56%.

Com es comenta es planteja un escenari prudent, tenint en compte la dificultat d'engegar un projecte d'aquestes característiques i sobreviure als primers anys d'activitat. Tenint en compte aquesta estimació el marge de creixement dels comptes del restaurant encara és molt ampli.

4.4.5. Canals de difusió

Pàgina web: El Forat disposarà des de l'inici de la seva activitat amb una pàgina web, on es recollirà la descripció de la cooperativa, l'objecte social i els valors de l'entitat. També apareixerà informació sobre l'equip, la oferta gastronòmica, les activitats, i altra informació d'interès.

Xarxes socials: actualment es molt important la presència i la difusió a les xarxes socials. A més també es una forma de publicitat de forma gratuïta. Per altra banda també servirà per estar en contacte i enxarxar amb altres entitats de l'ESS del territori per poder-hi col·laborar conjuntament. Centrem l'activitat en tres xarxes socials: Twitter, Facebook, i Instagram on estan presents al nostre target de clients.

Xarxes de l'Economia Social i Solidària: Tenim la voluntat de formar part de la XES, de la XAREC i del mapa Pam a Pam, com a oportunitat de difusió i per complir els criteris del Balanç Social.

Fires i esdeveniments: volem estar presents a les fires i esdeveniments de l'ESS, ja que es una de les principals vies per a fer contactes, tant clients com per intercooperar per impulsar altres projectes. Volem acudir a la FESC, que s'organitza cada any.

4.4.6. Accions de promoció

Durant la primera fase de posada en marxa del restaurant ens haurem de donar a conèixer, i per tant, hem de treballar la nostra difusió en xarxes socials, la nostra presència en esdeveniments i el boca a boca de les persones que vagin acudint. Per a les publicacions a xarxes socials, treballarem en flyers creats amb plataformes gratuïtes que ens permetran fer publicacions més personalitzades, i que poden servir com a carta de presentació:



Imatge 9: exemples de campanyes de difusió

4.4.7. Local

Ubicació: El local és situarà pròxim a les zones de més aflluències de la ciutat de Berga. S'evitaran els carrers més principals, per tal d'evitar un alt cost en el lloguer.

Capacitat: la capacitat del local és de mides petites mitjanes, d'unes 10 taules com a màxim que permetin el control de la sala com la no saturació de la cuina.

Horaris: en una fase inicial, i per tal de poder fer viable el projecte, les jornades seran complertes a 37 hores en el cas dels socis, i de 40 en el cas de les persones que participen de la integració sociolaboral. També, en aquesta primera etapa està previst tancar només els dilluns de cada setmana, i cobrir serveis de migdia i nit.

4.5. Pla Jurídic i fiscal

- Forma Jurídica

El Forat, prendrà la forma organitzativa de cooperativa sense ànim de lucre i empresa d'inserció laboral. Per tant, serà una cooperativa especialment protegida d'interès social. Amb 4 treballadors a l'inici, una cinquena en el procés d'inserció laboral, amb la previsió futura de poder anar incorporant a l'entitat persones que hagin realitzat el procés.

- Aspectes laborals i seguretat social dels treballadors

Les persones sòcies de la cooperativa estaran acollides al Règim General de la Seguretat Social i amb un contracte indefinit amb una jornada de 37 hores. La cooperativa vol vetllar pels drets laborals i bones condicions dels seus treballadors dins de les possibilitats.

- Tràmits, obligacions fiscals i comptables

Procés de constitució - Sol·licitud de certificació negativa de denominació social - Celebració de l'assemblea constitutiva - Redacció dels estatuts i Reglament de règim intern - Dipòsit del capital social a una entitat bancària - Atorgament de l'escriptura pública de constitució - Sol·licitud provisional del CIF - Liquidació de l'Impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats - Inscripció en el Registre Central de Cooperatives - Sol·licitud del CIF definitiu Tràmits necessaris amb Hisenda per engegar - Declaració d'alta a l'Impost sobre activitats econòmiques (IAE) - Declaració censal d'alta d'obligacions tributàries Tràmits laborals - Inscripció de l'empresa a la tresoreria general de la seguretat social - Alta i afiliació dels treballadors al règim general de la seguretat social - Formalització dels contractes de treball - Alta de cobertura de riscos d'accidents de treball i malaltia professional	Obligacions fiscals més importants - Impost sobre activitats econòmiques (IAE) - Impost sobre societats - Declaració de l'IVA - o Llibre de registre de factures emeses - o Llibre registre de factures rebudes - o Llibre registre bens d'inversió Obligacions comptables més importants Portar la comptabilitat ordenada i adequada a l'activitat subjecta al codi de comerç i normativa comptable. Nou Pla General Comptable per a Cooperatives). Es disposarà de: - Llibres socials: - o Llibre de registre de persones sòcies i de llurs aportacions al capital social - o Llibre d'actes de l'Assemblea General i del Consell Rector - Llibres comptables: - o Llibre d'inventaris i de comptes anuals que inclou el balanç de situació i el model de pèrdues i guanys - o Llibre diari - o Llibre d'aportacions socials
---	--

4.6. Pla Econòmic i financer

4.6.1. Pla d'inversions inicials i finançament

Pla d'inversions inicials per tal de començar l'activitat econòmica del Restaurant:

INVERSIONS	Data	Valor sense IVA €
Equips per a processos informàtics	gen-21	600
Serveis i programes informàtics	gen-21	200
Concessions administratives	gen-21	200
Mobiliari	gen-21	1.000
Eines i utilitatge	gen-21	500
Drets de traspàs	gen-21	30.000
Patents, llicències i marques	gen-21	187
TOTAL		32.687

CAPITAL	Valor €
Aportació obligatòria socis	3.000
Aportació voluntària socis	4.000
Capitalització	3.000
TOTAL	10.000

- Pla de finançament

Finançament previst	Primer any	Segon any	Tercer any
Fons Propis	3.000	0	0
Aportacions de capital	7.000	0	0
Ajuts i Subvencions	0	18.750	18.750
Préstecs	40.000		
Total finançament	50.000	18.750	18.750

Les subvencions corresponents al segon i tercer any, procedeixen de la línia de subvenció del Programa Treball i Formació de la Generalitat de Catalunya denominades ACOL, destinades a persones que obtinguin una autorització de residència temporal per circumstàncies excepcionals d'arrelament social. És basen en la subvenció del salari anual a jornada completa d'aquestes persones. Es poden consultar més detalls d'aquests ajuts: [ORDEN TSF/156/2018, de 20 de septiembre, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones del Programa Trabajo y Formación](#)

El préstec prové de la línia de finançament ICO- Emprenedoria. Segons dades consultades al portal d'aquest ajut i les consultes amb diferents entitats de crèdit les condicions més favorables són:

- Import: 40.000
- Tipus d'interès: 4,40%
- Comissió: 0,00%

- Cadència: 1 any
- N° quotes: 60 (5 anys)

ANY	CUOTA A PAGAR	INTERÉS	CAPITAL AMORTITZAT	CAPITAL VIU
0				40.000,00
1	9.086,29	1.760,00	7.326,29	32.673,71
2	9.086,29	1.437,64	7.648,65	25.025,06
3	9.086,29	1.101,10	7.985,19	17.039,88
4	9.086,29	749,75	8.336,53	8.703,34
5	9.086,29	382,95	8.703,34	0,00

En el supòsit emprat no s'utilitzen eines de finançament pròpies o usuals a l'Economia Social i Solidària, però no es descarta a l'hora de fer recerca de finançament com campanyes de crowdfunding o Coop57.

4.6.2. Compte de resultats

PÈRDUES i GUANYES

	2021	2022	2023
Ingressos corrents	96.360	137.040	153.600
Ingressos extraordinaris i extracooperatius			
Subvencions	0	18.756	18.756
Total ingressos	96.360	155.796	172.356
Aprovisionaments	32.120	45.680	51.200
Despeses corrents	18.910	19.070	19.428
Despeses de personal	38.232	88.029	88.029
Total amortitzacions	4.636	4.636	4.636
Total despeses	93.898	157.415	163.293
Resultat d'explotació	2.462	-1.619	9.063
Total despeses financeres	1.636	1.305	957
Beneficis abans d'impostos	827	-2.924	8.107
Impost de societats	66	0	649
Resultat de l'exercici	760	-2.924	7.458
FRO (20%)	152		1.491,6
FEPC (10%)	76		745,8
Excedents cooperatius	532		5.221,4

Durant el primer any, l'activitat es desenvoluparà mitjançant els dos socis de la cooperativa per tal de fer viable el projecte, i tancar el primer any en positiu per tal de poder superar

les restriccions per a denominar-nos com a empresa d'inserció. En el segon any, esta previst incorporar, tal i com apunta la legislació d'empreses d'inserció, a 2 persones a temps complert i el sou marcat per conveni. Causat per aquestes incorporacions, i un augment no suficient de vendes, es tanca l'any amb pèrdues. Al tercer any, el projecte comença a ser viable aportant un excedent cooperatiu de 5.221,4 euros.

4.7. Pla d'organització i gestió

Durant el primer any de la cooperativa, esta previst funcionar amb el dos membres socis fundadors per tal de fer viable el projecte en el seu inici, i així poder ser empresa d'inserció i començar el circuit en el segon any. Està previst, segons la fonts d'ingressos incorporar a dos persones en circuit d'inserció laboral a partir del segon any, gràcies a la subvenció de la línia ACOL esmentada en punt anterior.

S'elaborarà un pla formatiu per als treballadors de la cooperativa en aspectes de gestió de la pròpia cooperativa, o vers l'activitat de restauració.

Primerament, i durant el primer any, hi haurà un treballador a cuina essent l'encarregat de les tasques de cuina i gènere, i el segon a sala com a cambrer. Les tasques podran ser intercanviables, ja que ambdues tenen experiència en les dues posicions esmentades.

Aquests 2 socis inicials seran a jornada completa de 37 hores, i el sou estarà dins del establert per conveni col·lectiu. Properament, amb la incorporació de 2 persones més en el segon any, com a treballadors de la cooperativa, tindran contracte d'un any a 40h i un sou que estableix la línia d'ajuda ACOL per tal de facilitar l'informe positiu d'arrelament social i poder complir amb l'objectiu social de El Forat.

A partir del 4 any de vida del restaurant, i preveient que el projecte esdevé arrelat i sòlid al territori, s'estudiarà anar incorporant de forma progressiva a treballadors que hagin fet el procés d'inserció sociolaboral, per tal d'empoderar l'acció social de l'entitat i evitar quedar-nos només amb el valor assistencialista.

5. Conclusions

En primer lloc, volem posar de manifest la necessitat ètica i vital de la regularització de les persones migrades a qualsevol territori del planeta. Volem fer una crida plural a Administracions Públiques en tots els seus nivells, entitats i organitzacions mundials i societat en general a acabar amb el racisme en totes les seves formes. Garantir els drets de qualsevol persona indiferentment del seu origen, color de pell, situació administrativa, sexe, etc. és una mostra d'humanització i democràcia sobre el tarannà d'un país o d'una regió.

Seguidament, creiem que l'elecció de l'estructura del present treball ens ha permès conèixer el context sobre el problema i el territori en el que volem desenvolupar el nostre objectiu,

i per altra banda amb la creació del Pla d'Empresa ens ha permès conèixer i portar a la pràctica diferents eines per valorar la viabilitat del projecte.

Volem destacar el nínxol de mercat, tant a nivell empresarial com a nivell social, que hem trobat al Berguedà, així com l'acceptació i el valor que li han donat totes les persones enquestades i consultades durant tot el procés d'elaboració. La idea de cuina amb valors que volem crear queda molt reforçada.

A nivell financer tenim en compte que podem explorar, i que hauríem de ser capaces de poder engegar el projecte amb recursos provinents del circuit ètic, i reduir la dependència de subvencions i altres entrades de diners externs per tal d'assegurar la independència financera del restaurant.

També som conscients de la dificultat afegida que emprenem, que necessitem anar de la mà d'altres entitats semblants i complementaries de l'Economia Social i Solidària del territori per a continuar teixint una xarxa que arribi a tot el país, capaç de donar resposta allà on l'actual sistema econòmic no arriba.

A nivell personal la realització del treball m'ha permès tenir una visió real de la possibilitat d'engegar el projecte i la seva viabilitat en el temps. Sens dubte creiem que tenim la motivació i les eines per fer-ho realitat.

Finalment, amb la creació de El Forat he pogut aplicar els meus coneixements, ganexes, creativitat i metodologies de l'àmbit social i cooperatiu, refermant la idea que hi ha una altra forma de fer economia, una economia per a la vida.

6. Referencies bibliogràfiques

ACNUR (2015). Tendencias Globales. Desplazamiento forzado en 2015. ACNUR. Disponible a: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2016/10627.pdf> (consultat març 2020)

Castellà, H. (2017). The situation of refugee women in Europe, the Spanish state and Catalonia. Diagnosis and gaps improvement. *Adoratrius*, 5–48. http://www.adoratrius.cat/wp-content/uploads/2017/02/CMC_6079_PAPER_situationofrefugeewomen_200117_b.pdf (consultat març 2020)

Castles, S (2010). Understanding Global Migration: A Social Transformation Perspective" a *Journal Migration Studies*. Vol. 36, núm 10. Disponible a: <https://www.migrationinstitute.org/files/events/castles.pdf> (consultat maig 2020)

Fernàndez Huertas, J. (2006). Immigration in Catalonia. Institut d'Anàlisi Econòmic. Disponible a: <http://www.iae.csic.es/specialMaterial/a8263153727sp5537.pdf> (consultat Maig 2020)

Guridi, L. De Mendiguren, J. (2014). La dimensión económica del Desarrollo Humano

- Local: La economía social y solidaria. Disponible a:
http://publicaciones.hegoa.ehu.es/uploads/pdfs/265/Economia_social_y_solidaria_DL.pdf?1488539833
- Inés, A. Guzmán, G. Verdaguer, M. Contreras, M (2019). El sensellarisme a Barcelona. Evolució i joves en situació de sensellarisme. Ajuntament de Barcelona. Disponible a:
http://www.bcn.cat/barcelonainclusiva/ca/2019/11/Diagnosi_sensellarisme_2019_WEB.pdf
- Martínez, M. Galán, F. et al. (2019). La Economía Social y Solidaria: Balance provisional y perspectivas para España. Zoom Económico. Disponible a:
https://www.fundacionalalternativas.org/public/storage/laboratorio_documentos_archivos/39044ff5943883782452797062e38d26.pdf (consultat març 2020)
- Mumbrú, J. (18 de febrer de 2019). A Catalunya hi ha uns 100.000 immigrants en situació irregular. Diari Ara. Disponible a: https://www.ara.cat/societat/Catalunya-hi-immigrants-situacio-irregular_0_2182581895.html (consultat maig 2020)
- OIM (2020). Términos fundamentales sobre migración. Organizació Internacional per a les Migracions. Disponible a: <https://www.iom.int/es/terminos-fundamentales-sobre-migracion> (consultat Maig 2020)
- ONU (2015). La Declaración de los Derechos Humanos. Organización de las Naciones Unidas. Disponible a: https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf (consultat Maig 2020)
- Síndic de Greuges. (2017). *Diagnosi del Pla de drets humans de Catalunya. Drets de les persones desplaçades forçosament gent*. Disponible a:
<http://www.sindic.cat/site/files/480/Drets%20de%20les%20persones%20despla%E7ades.pdf> (consultat maig 2020)
- SOS Racisme Catalunya (2018). InVisibles. L'estat del racisme a Catalunya, informe 2018. SOS Racisme Catalunya. Disponible a: <http://www.sosracisme.org/invisibles-informe-2018-sobre-lestat-del-racisme-a-catalunya> (consultat maig 2020)
- XES (2016). Els nostres principis. Xarxa Economia Social. Disponible a: <https://xes.cat/wp-content/uploads/2017/06/principisXES.pdf> (Consultat març 2020)

Annexes

Annex 1.

Tresoreria any 2021

Meses	Capital	Aportacions de Socis	Capitalització	Finançament	Préstecs	Subvencions	Vendes	TOTAL ENTRADES	Despeses de constitució	Inversions	Finançament	Compres	Despeses corrents	Despeses de personal	Salari NET	IRPF	SST	SSE	Despeses financeres	Impost de societats	IVA	TOTAL SORTIDES	SALDO PERÍODE	SALDO TOTAL
SALDO INICIAL >																								
gen-21	10.000	7.000	3.000	40.000	40.000	-	-	53.000	190	39.551	-	-	2.097	3.181	2.241	-	154	786	146,7		-	45.165	7.835 €	7.835 €
febr-21	-			-		-	5.741	5.741		-	609	1.914	1.867	3.181	2.241	-	154	786	146,7		-	7.716	-1.976 €	5.859 €
març-21	-			-		-	5.990	5.990		-	611	1.997	1.867	3.181	2.241	-	154	786	144,4		-	7.800	-1.809 €	4.050 €
abr-21	-			-		-	6.240	6.240		-	613	2.080	1.867	3.196	2.241	15	154	786	142,2		-	7.898	-1.658 €	2.392 €
maig-21	-			-		-	7.238	7.238		-	615	2.413	1.867	3.181	2.241	-	154	786	139,9		-	8.216	-977 €	1.415 €
juny-21	-			-		-	7.738	7.738		-	617	2.579	1.867	3.181	2.241	-	154	786	137,7		-	8.382	-644 €	771 €
jul-21	-			-		-	9.360	9.360		-	620	3.120	1.867	3.196	2.241	15	154	786	135,4	66	-	9.004	356 €	1.127 €
ag-21	-			-		-	10.982	10.982		-	622	3.661	1.867	3.181	2.241	-	154	786	133,2		-	9.464	1.519 €	2.645 €
set-21	-			-		-	10.608	10.608		-	624	3.536	1.867	3.181	2.241	-	154	786	130,9		-	9.339	1.269 €	3.915 €
oct-21	-			-		-	9.734	9.734		-	627	3.245	1.867	3.196	2.241	15	154	786	128,6		-	9.063	672 €	4.586 €
nov-21	-			-		-	8.736	8.736		-	629	2.912	1.867	3.181	2.241	-	154	786	126,3		-	8.715	21 €	4.608 €
des-21	-			-		-	8.112	8.112		-	631	2.704	1.867	3.181	2.241	-	154	786	124,0		-	8.507	-395 €	4.213 €

Tresoreria any 2022

gen-22	-	-	-	-	-	-	9.734	9.734		-	634	3.245	1.902	7.003	4.825	15	354	1.810	121,7		-	12.905	-3.171 €	1.042 €
febr-22	-			-		-	9.984	9.984		-	636	3.328	1.902	6.988	4.825	-	354	1.810	119,3		-	12.973	-2.989 €	-1.947 €
març-22	-			18.756		18.756	10.608	29.364		-	638	3.536	1.902	6.988	4.825	-	354	1.810	117,0		-	13.181	16.183 €	14.236 €
abr-22	-			-		-	10.982	10.982		-	641	3.661	1.902	8.031	4.825	1.043	354	1.810	114,7		-	14.349	-3.367 €	10.869 €
maig-22	-			-		-	11.232	11.232		-	643	3.744	1.902	6.988	4.825	-	354	1.810	112,3		-	13.389	-2.157 €	8.712 €
juny-22	-			-		-	11.606	11.606		-	645	3.869	1.902	6.988	4.825	-	354	1.810	110,0		-	13.514	-1.908 €	6.805 €
jul-22	-			-		-	13.104	13.104		-	648	4.368	1.902	8.031	4.825	1.043	354	1.810	107,6		-	15.056	-1.952 €	4.852 €
ag-22	-			-		-	13.978	13.978		-	650	4.659	1.902	6.988	4.825	-	354	1.810	105,2		-	14.304	-327 €	4.526 €
set-22	-			-		-	14.976	14.976		-	652	4.992	1.902	6.988	4.825	-	354	1.810	102,8		-	14.637	339 €	4.864 €
oct-22	-			-		-	13.728	13.728		-	655	4.576	1.902	8.031	4.825	1.043	354	1.810	100,5		-	15.264	-1.536 €	3.328 €
nov-22	-			-		-	10.608	10.608		-	657	3.536	1.902	6.988	4.825	-	354	1.810	98,1		-	13.181	-2.573 €	755 €
des-22	-			-		-	9.859	9.859		-	660	3.286	1.902	6.988	4.825	-	354	1.810	95,6		-	12.932	-3.072 €	-2.317 €

Tresoreria any 2023

gen-23	-	-	-	-	-	-	11.856	11.856		-	662	3.952	1.938	8.031	4.825	1.043	354	1.810	93,2		-	14.676	-2.820 €	-5.138 €
febr-23	-			-		-	9.360	9.360		-	664	3.120	1.938	6.988	4.825	-	354	1.810	90,8		-	12.801	-3.441 €	-8.579 €
març-23	-			18.756		18.756	10.608	29.364		-	667	3.536	1.938	6.988	4.825	-	354	1.810	88,4		-	13.217	16.147 €	7.568 €
abr-23	-			-		-	9.984	9.984		-	669	3.328	1.938	8.031	4.825	1.043	354	1.810	85,9		-	14.052	-4.068 €	3.499 €
maig-23	-			-		-	11.232	11.232		-	672	3.744	1.938	6.988	4.825	-	354	1.810	83,5		-	13.425	-2.193 €	1.306 €
juny-23	-			-		-	14.976	14.976		-	674	4.992	1.938	6.988	4.825	-	354	1.810	81,0		-	14.673	303 €	1.609 €
jul-23	-			-		-	17.472	17.472		-	677	5.824	1.938	8.031	4.825	1.043	354	1.810	78,5	649	-	17.197	275 €	1.884 €
ag-23	-			-		-	18.096	18.096		-	679	6.032	1.938	6.988	4.825	-	354	1.810	76,0		-	15.713	2.383 €	4.267 €
set-23	-			-		-	15.600	15.600		-	682	5.200	1.938	6.988	4.825	-	354	1.810	73,6		-	14.881	719 €	4.986 €
oct-23	-			-		-	14.976	14.976		-	684	4.992	1.938	8.031	4.825	1.043	354	1.810	71,1		-	15.716	-740 €	4.245 €
nov-23	-			-		-	11.232	11.232		-	687	3.744	1.938	6.988	4.825	-	354	1.810	68,5		-	13.425	-2.193 €	2.052 €
des-23	-			-		-	12.480	12.480		-	689	4.160	1.938	7.502	4.825	514	354	1.810	66,0		-	14.355	-1.875 €	177 €

Annex 2.

Data	Estimació clients	% Afluència			Clients diaris (24 dies)
gen-21	460	24			19
febr-21	480	25			20
març-21	500	26			21
abr-21	580	30			24
maig-21	620	32			26
juny-21	750	39			31
jul-21	880	46			37
ag-21	850	44			35
set-21	780	41			33
oct-21	700	36			29
nov-21	650	34			27
des-21	780	41	35	%Mitjana anual	33
gen-22	800	42			33
febr-22	850	44			35
març-22	880	46			37
abr-22	900	47			38
maig-22	930	48			39
juny-22	1.050	55			44
jul-22	1.120	58			47
ag-22	1.200	63			50
set-22	1.100	57			46
oct-22	850	44			35
nov-22	790	41			33
des-22	950	49	50	%Mitjana anual	40
gen-23	750	39			31
febr-23	850	44			35
març-23	800	42			33
abr-23	900	47			38
maig-23	1.200	63			50
juny-23	1.400	73			58
jul-23	1.450	76			60
ag-23	1.250	65			52
set-23	1.200	63			50
oct-23	900	47			38
nov-23	1.000	52			42
des-23	1.100	57	56	%Mitjana anual	46
2021	8.030				
2022	11.420				
2023	12.800				

