

**PROPOSTA DE NOUS
PROJECTES PER A CÀRITAS
PARROQUIAL DE SITGES**

RESUM

Aquest treball té com a finalitat millorar el servei que ofereix Càritas Parroquial de Sitges i poder incrementar el nombre de famílies i persones que reben ajuts.

A partir de l'anàlisi en profunditat d'aquesta entitat social es proposen nous projectes i idees per tal d'aconseguir els cinc objectius intermedis plantejats inicialment.

Primerament, s'analitza l'estructura, el funcionament i tots els serveis que ofereix. A continuació, s'obté informació sobre els punts forts i els punts febles de l'entitat i els serveis a través de l'elaboració d'unes enquestes que han respost tant els voluntaris com els usuaris. Finalment, s'exposen les principals línies de treball a desenvolupar, es plantegen propostes de millora i idees per millorar les propostes existents per mitjà d'un brainstorming i s'expliquen detalladament dues propostes per aconseguir els objectius marcats inicialment.

PARAULES CLAU

Social, serveis, voluntariat, usuaris, solidaritat, innovació, enquestes, dades

PROPOSAL OF NEW PROJECTS FOR CÀRITAS PARROQUIAL DE SITGES

SUMMARY

The aim of this work is to improve the service offered by Càritas Parroquial de Sitges and to be able to increase the number of families and people who receive aid.

Based on the in-depth analysis of this social entity, new projects and ideas are proposed in order to achieve the five intermediate objectives initially set.

First, we analyze the structure, operation, and all the services it offers. Information on the strengths and weaknesses of the organization and services is then obtained through the development of surveys that have been answered by both volunteers and users. Finally, the main lines of work to be developed are set out, proposals for improvement and ideas for improving existing proposals are presented through brainstorming, and two proposals for achieving the objectives initially set are explained in detail.

KEYWORDS

Social, services, volunteering, users, solidarity, innovation, surveys, data

1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	CÀRITAS PARROQUIAL DE SITGES	5
2.1.	Introducció de l'entitat	5
2.2.	Dades econòmiques i organització de Càritas Parroquial de Sitges	5
2.2.1.	Dades socioeconòmiques de Sitges	5
2.2.2.	Principals dades econòmiques de Càritas. Any 2020	7
2.2.3.	Serveis i projectes	8
2.2.4.	Organigrama de l'entitat	10
3.	TREBALL DE CAMP	13
3.1.	Finalitat i objectius	13
3.2.	Disseny de l'estudi	13
3.3.	Resultats de les enquestes	15
3.3.1.	Enquestes voluntaris	15
3.3.2.	Resultats de les enquestes voluntaris especials	20
3.3.3.	Resultats de les enquestes als usuaris	24
4.	ANÀLISI DELS RESULTATS	35
4.1.	Respecte els voluntaris	35
4.2.	Respecte els voluntaris especials	35
4.3.	Respecte els usuaris/es	35
5.	CONCLUSIONS	37
6.	BIBLIOGRAFIA	44
7.	ANNEX	45

1. INTRODUCCIÓ

El meu TFG es basa en una col·laboració amb l'entitat social Càritas Parroquial de Sitges, el meu poble.

He escollit aquest tema perquè m'interessa molt la temàtica de projectes socials ja que en un futur, no molt llunyà, m'hi voldria dedicar professionalment.

Feia temps que volia col·laborar amb Càritas de Sitges. Per causes diverses no ha estat possible fer-ho en forma de voluntariat. Aquest treball m'ha brindat l'oportunitat de col·laborar amb aquesta entitat d'una altra manera.

L'objectiu d'aquest TFG és l'estudi i el coneixement de l'entitat, per oferir propostes de millora de les accions que realitzen per ajudar a les persones que ho necessiten.

Entenem per accions les diferents activitats i iniciatives que porten a terme de forma voluntària per tal de donar resposta a les necessitats de la població més vulnerable i amb risc d'exclusió social.

Per tant, la finalitat d'aquest treball és millorar el servei que s'ofereix i incrementar el nombre de famílies i persones que reben els ajuts.

A partir d'una prospecció basada en la cerca d'informació sobre l'entitat i la realització d'una entrevista inicial amb el coordinador de la mateixa m'he plantejat els següents objectius intermedis:

- Buscar noves col·laboracions d'empreses que donin donatius i/o aliments.
- Conscienciar el jovent, augmentar el voluntariat jove.
- Crear una campanya d'aliments i/o donacions.
- Millorar la comunicació a través de les xarxes socials, donar més visibilitat a l'entitat.
- Crear sinèrgies amb altres entitats de Sitges.

Metodologia emprada

S'ha realitzat un treball de camp que ha consistit en dissenyar unes enquestes adreçades als voluntaris i a les persones i famílies que fan ús dels seus serveis per tal de trobar els punts febles que pugui tenir aquesta entitat social.

Càritas amb la seva acció contribueix a assolir tres Objectius del Desenvolupament Sostenible de l'ONU (ODS): concretament els objectius 2, 4 i 10.

L'objectiu 2 consisteix en que hi hagi gana zero. Una de les metes que es marca l'ONU per aconseguir aquest objectiu és que "Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año."

Càritas Ajuda Fraternal realitza campanyes de recollida d'aliments i s'ocupa de la gestió i repartiment dels aliments.

L'objectiu 4 persegueix una educació de qualitat. Càritas contribueix a l'assoliment de dues metes que fan referència a aquest objectiu. Per una banda, realitza un reforç escolar encaminat a assolir que "De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos". Per altra banda, ofereix una formació d'adults que permet aconseguir que "De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento".

L'objectiu 10 fa referència a la reducció de les desigualtats. Una de les metes que es marca l'ONU és que "De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición". Una de les accions que porta a terme Càritas és recollir les demandes laborals de persones que estan sense feina, orientant-les per tal de que puguin resoldre la seva situació.

2. CÀRITAS PARROQUIAL DE SITGES

2.1. Introducció de l'entitat

Càritas Parroquial de Sitges és un grup de voluntaris que porten a terme l'acció social de l'Església de Sitges. La seva finalitat és ajudar a les persones que ho necessiten, segons les seves possibilitats.

Càritas va néixer a Alemanya i des d'allà va anar creixent com una gran xarxa de Càritas Internacionals que aglutinen una part de l'acció social de l'Església Catòlica dels cinc continents.

A Sitges el 1995, a més del servei de Càritas parroquial ja existent, es va crear Ajuda Fraternal, un grup de gent sensibilitzada vers l'ajut als altres.

El 1996, el rector de Sitges va promoure que la unificació de les dues entitats creant Càritas Ajuda Fraternal de Sitges.

El 2020 Càritas administrativament es va vincular amb la Diocesana de Sant Feliu de Llobregat i va desaparèixer Ajuda Fraternal canviant-se el nom a Càritas parroquial de Sitges i va entrar a formar part de la Taula del tercer sector¹.

2.2. Dades econòmiques i organització de Càritas Parroquial de Sitges

2.2.1. Dades socioeconòmiques de Sitges

Per poder entendre l'entorn on es troba l'entitat, cal fer una primera aproximació a les principals dades socioeconòmiques de Sitges, comparant-les amb les del Garraf i Catalunya.

¹ La taula del tercer sector està formada per un conjunt d'entitats privades no lucratives que treballen per a la inclusió i cohesió social amb especial atenció a les persones en situació de vulnerabilitat. El seu objectiu és reduir les desigualtats socioeconòmiques, evitar l'exclusió i aconseguir l'empoderament i l'autonomia de les persones. És un motor de transformació social i fomenta l'associacionisme i la participació activa de la ciutadania.

Taula 1

Població	Sitges	Garraf	Catalunya
Densitat de població. 2020			
↑ ↓ ×			
Superfície (km ²)	43,85	185,11	32.108,00
Densitat (hab./km ²)	674,0	825,5	242,3
Font: IDESCAT			

Taula 2

Treball	Sitges	Garraf	Catalunya
Atur registrat. Per sexe. Mitjanes anuals. 2020			
↑ ↓ ×			
Homes	613,9	4.263,0	205.421,3
Dones	704,7	5.579,3	255.997,9
Total	1.318,6	9.842,3	461.419,2
Font: IDESCAT			

En percentatge seria:

Taula 3

Distribució de l'atur entre homes i dones	Sitges	Garraf	Catalunya
Homes	46,56%	43,31%	44,52%
Dones	53,44%	56,69%	55,48%
Total:	100%	100%	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 4

Macromagnituds · Finances públiques	Sitges	Garraf	Catalunya
Producte interior brut (Revisió estadística 2019). 2018			
↑ ×			
PIB (milions d'euros)	736,2	2.903,6	241.687,1
PIB per habitant (milers d'euros)	25,8	19,7	31,9
PIB per habitant (índex Catalunya=100)	80,8	61,9	100,0

Font: IDESCAT

2.2.2. Principals dades econòmiques de Càritas. Any 2020

Taula 5

DESPESES (RECURSOS APLICATS)	IMPORT
Aliments, higiene, neteja	74.210,46€
Administració i altres despeses	55.712,04€
Instal·lacions*	3.687,78€
Ajudes personals**	3.687,78€
Ajudes Lloguer**	14.888,50€
TOTAL:	155.306,27

Font: elaboració pròpia

*Els espais que utilitza Càritas de Sitges són propietat de l'església. Només paguen despeses de subministraments (gas, llum i aigua).

**Les ajudes personals i les de lloguer consisteixen en donar diners per pagar els habitatges, medicaments i subministraments.

Taula 6

INGRESSOS (RECURSOS OBTINGUTS)	IMPORT
Donacions*	42.402,22€
Botiga	24.844,18€
Conveni Ajuntament	75.000,00€
Subvencions**	2.060,52€
Donatius església	325,20€
TOTAL:	144.632,12€

Font: elaboració pròpia

* Exclusivament la dels socis particulars

**Subvencions de capital: Fundació la caixa

El DÈFICIT que s'observa s'explica per la pandèmia ja que van haver de tenir la botiga solidària tancada durant el confinament. En venir d'una tendència de guanys, poden eixugar aquest dèficit amb les reserves d'aquests últims anys. No tenen deutes.

2.2.3. Serveis i projectes

Les principals accions o serveis que realitza l'entitat són els següents:

- Serveis:
 - **Repartiment d'aliments:** es distribueixen aliments dos cops al mes a les famílies que ho necessiten. A més, dos cops a la setmana es gestionen i s'organitzen. Abans de les entregues es reposa el magatzem.
 - **Rober (Botiga Solidària):** aquest servei recull roba i objectes donats per particulars i empreses i es fa una tria de tot el que s'exposa a la botiga amb preus simbòlics.
 - **Servei d'acollida:** consisteix en atendre i acompanyar a totes aquelles persones que es troben en una situació de necessitat. Es treballa amb coordinació amb els serveis socials. Aquest servei també inclou ajudes de lloguer i ajudes personals (medicaments i subministraments).

- **Reforç escolar:** Suport als infants de primària i ESO dels centres educatius de Sitges. A més es treballa l'alfabetització, es dóna eines de comunicació tant en la llengua catalana com la castellana per a aquelles persones que ho necessiten.
- **Orientació Laboral:** assessorament a les persones per trobar formacions de Càritas i Nivell 10 per tal d'ampliar coneixements amb l'objectiu de trobar feina.

L'alfabetització es realitza a l'escola d'adults i la resta de formacions es fan al Nivell 10 i/o a Càrites Diocesana.

Taula 7

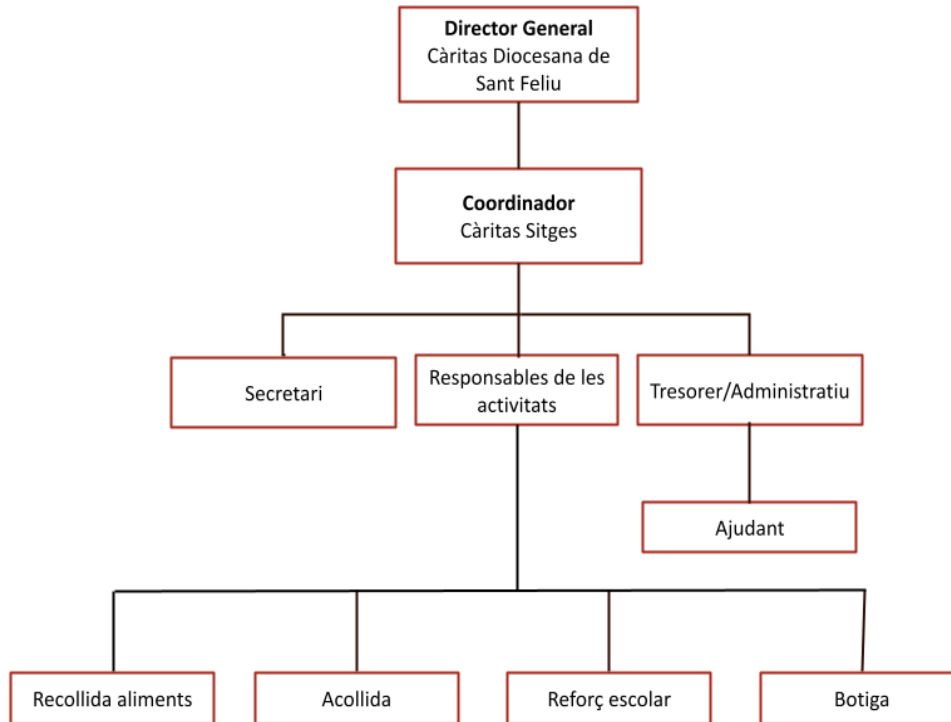
PROJECTES (SERVEIS)	NÚMERO DE PERSONES ATESES 2020*
Repartiment d'Aliments	3.161
Rober (Botiga Solidària)	79
Servei d'acollida	119
Reforç educatiu	21
Orientació laboral	57
TOTAL	3.437

Font: elaboració pròpia

* Possiblement hi ha alguns duplicats.

- Actualment existeixen els següents projectes en marxa:
 - Recollida d'aliments, productes de neteja i joguines puntual amb coordinació amb les escoles de Sitges: Esteve Barrachina, Escola Pia, Marina Ossó i la British School.
 - L'Associació de Paradistes del Mercat Municipal de Sitges fa una donació anual (es el segon any que es realitza) de 8000€, en format tiquets de 10€ per bescanviar a les diferents parades de Mercat i completar la cistella d'aliments.
 - Gran Recapte: és una campanya clau pels Bancs dels Aliments degut als gairebé 5 milions d'aliments recaptats a Catalunya. Les entitats socials es proveeixen d'aliments bàsics com la llet, l'oli o les conserves per un període aproximat de 3 mesos.

2.2.4. Organigrama de l'entitat



La junta està formada pel consiliari que és el Mossèn de l'Església Sant Joan de Sitges que fa de vincle amb el Bisbat, la treballadora social de la Diocesana com a suport, el coordinador Càritas Sitges, el secretari, el tresorer i els responsables dels serveis.

Aquest òrgan és reuneix cada final de trimestre.

Proveïdors i donants:

Proveïdors:

- Aliments: Caprabo, Sorli. Al qual tots els quilos comprats es comptabilitzen en la següent taula.

Taula 8

Quilos comprats anys 2020	
Caprabo	23.375,95
Caprabo neteja	2.207,80
Sorli	10.342,00
Sorli neteja	619,00
TOTAL QUILOS	36.545,25

Font: elaboració propia

- Material d'oficina: Altraea i Tecla grafica
- Bosses per els aliments: Oliver Rueda
- Donants 2020:
 - 52 particulars
 - 1 empresa
- Els aliments que reben del fons europeu, del banc d'aliments i de les escoles es comptabilitzen en la següent taula.

Taula 9

Quilos rebuts a través de donacions any 2020	
Unió Europea	13.777,60
Gran Recapte	3.236,50
Fruita i verdura	10.932,94
Sec	10.117,34
Fred	2.824,52
Escola Pia	497,66
Escola Pia neteja	317,00
Escola Esteve Barrachina	170,00
British School	240,00
Fundació Ametller	54,00
TOTAL QUILOS	42.167,56

Font: elaboració propia

Voluntaris:

- Any 2021 (dada actualitzada 15/04) : 47 persones

Distribució voluntaris:

- Banc d'aliments: 14
 - Tria de Roba: 12
 - Botiga Solidària: 6
 - Reforç Escolar: 12
 - Administració: 1
 - Orientació: 1
 - Acollida: 1
- Any 2020: 71 persones

Diferencia: gran majoria de la gent que ho ha deixat és perquè son persones de grup de risc durant la pandèmia (majors de 75 anys).

3. TREBALL DE CAMP

3.1. Finalitat i objectius

Finalitat

El treball de camp té com a finalitat obtenir informació mitjançant qüestionaris tant dels usuaris com de les persones voluntàries que ofereixen aquests serveis.

Objectius

Els objectius principals són trobar els punts forts i febles de l'entitat per saber que es pot millorar per tal de plantejar propostes a poder realitzar i augmentar l'eficiència.

3.2. Disseny de l'estudi

He dissenyat dos tipus d'enquestes:

- una adreçada als voluntaris i voluntaris especials (persones que van ajudar durant els mesos més crítics de la pandèmia ocasionada per la COVID-19).
- una altra adreçada als usuaris.

Adjunto els models d'enquesta a l'annex.

Mostreig:

Per saber el nombre de persones que calia enquestar per a què els resultats obtinguts siguin representatius, m'he basat en les següents dades:

- Nombre de voluntaris: 47

En un principi la intenció seria enquestar la totalitat

- Voluntaris especials: 5

També la intenció seria enquestar la totalitat.

- Usuaris: tal i com s'observa en la taula 7 en el subapartat 2.2.3 Serveis i projectes, les persones que van fer ús del servei de repartiment d'aliments van suposar un 91,9% respecte el total de persones ateses per Càritas durant el 2020. Per aquest motiu he

triat basar-me preferentment en aquest apartat per decidir el nombre d'enquestats. Tot i que també hi ha la possibilitat d'enquestar persones que només fan ús de la Botiga Solidària.

Els usuaris del repartiment d'aliments es divideixen en tres grups, tal i com es pot observar en les taules que fan referència a aquest aspecte dels annexes:

- Beneficiaris dels Serveis Socials: 150 famílies de mitjana durant el primer trimestre del 2021.
- Càritas (persones que encara no estan ateses pels Serveis Socials): 9 famílies de mitjana durant el primer trimestre del 2021.
- Passavolants: 8 famílies de mitjana durant el primer trimestre del 2021.

Temporalització:

El temps previst per la realització de les enquestes és de dues setmanes que es repartiran de la següent manera:

- 4 dies de repartiment d'aliments
- 6 dies a la Botiga Solidària

El motiu pel qual he triat aquesta temporalització ha estat que Serveis Socials distribueix als usuaris en dos tandes al mes per la recollida dels aliments.

Qüestionaris:

Les dues enquestes tenen la mateixa estructura: es divideixen en preguntes sociològiques i preguntes de valoració.

Les preguntes sociològiques pels voluntaris fan referència a l'edat, el sexe, els estudis, la situació laboral, el motiu pel qual son voluntaris i el temps que porten fent de voluntaris.

Pel que fa a les preguntes de valoració se'ls demana la seva opinió sobre la tasca de l'entitat, l'organització dels serveis, els punts forts i els punts febles i finalment se'ls planteja una pregunta referent a la innovació dels serveis.

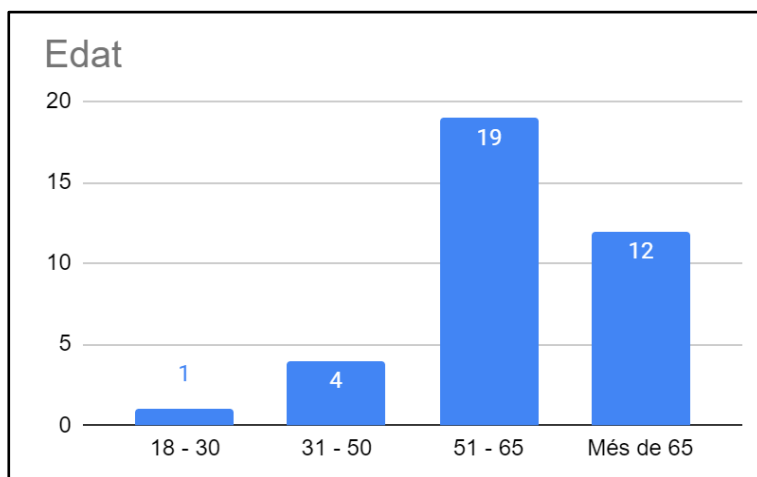
Les preguntes sociològiques adreçades als usuaris són les mateixes que pels voluntaris excepte la situació laboral i les referents al voluntariat. A canvi se'ls pregunta si son atesos pels Serveis Socials, com van saber de l'existència de Càritas, l'antiguitat i la periodicitat en l'ús dels serveis.

Pel que fa a les preguntes de valoració se'ls demana l'opinió dels serveis que utilitzen, si millorarien alguna cosa del servei utilitzat i si troben a faltar algun servei.

3.3. Resultats de les enquestes

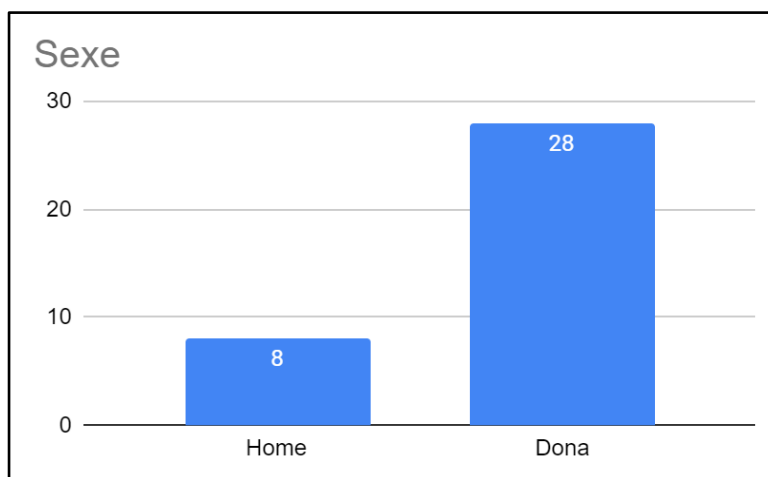
3.3.1. Enquestes voluntaris

Gràfic 1



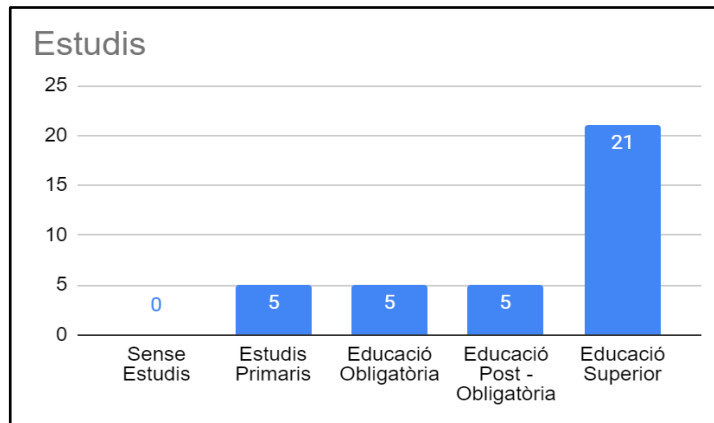
De les 36 persones enquestades, les dos franges d'edat més representades són persones de més de 50 anys.

Gràfic 2



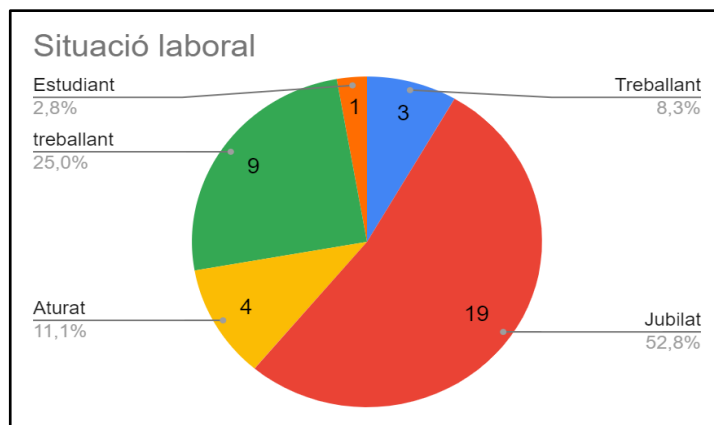
La majoria de les persones enquestades (77,8%) són dones.

Gràfic 3



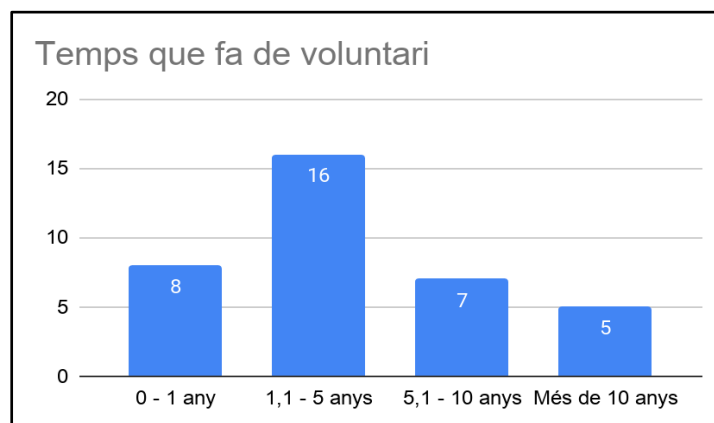
Més de la meitat dels voluntaris enquestats (58,8%) tenen estudis superiors.

Gràfic 4



Una mica més de la meitat dels voluntaris enquestats (52,8%) estan jubilats.

Gràfic 5



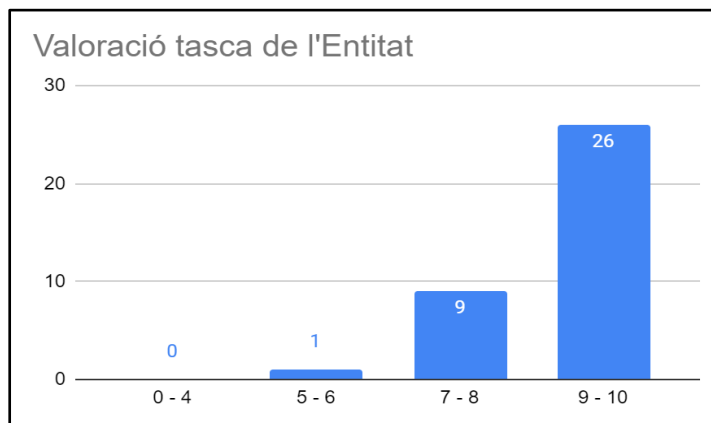
El 66,66% de les persones enquestades porten menys de 5 anys fent de voluntaris.

Gràfic 6



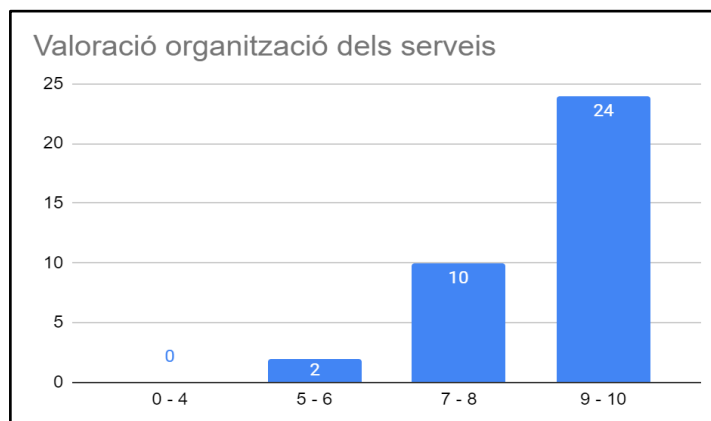
La majoria dels enquestats (69,4%) manifesten que fan de voluntaris perquè els agrada ajudar a les persones.

Gràfic 7



Un 69,4% de les persones enquestades valoren de manera excel·lent la tasca que duu a terme Càritas.

Gràfic 8



Gran part de les persones enquestades (66,7%) valoren de manera excel·lent l'organització dels serveis.

Punts forts de l'entitat:

Imatge 1



Els aspectes més valorats per les persones voluntàries són:

- l'organització dels serveis (25% de les persones enquestades)
- el suport a les persones (22,2% de les persones enquestades)
- el funcionament del servei del Banc d'aliments (19,4% de les persones enquestades)
- l'atenció a les persones (13,9% de les persones enquestades)

Punts febles:

Imatge 2

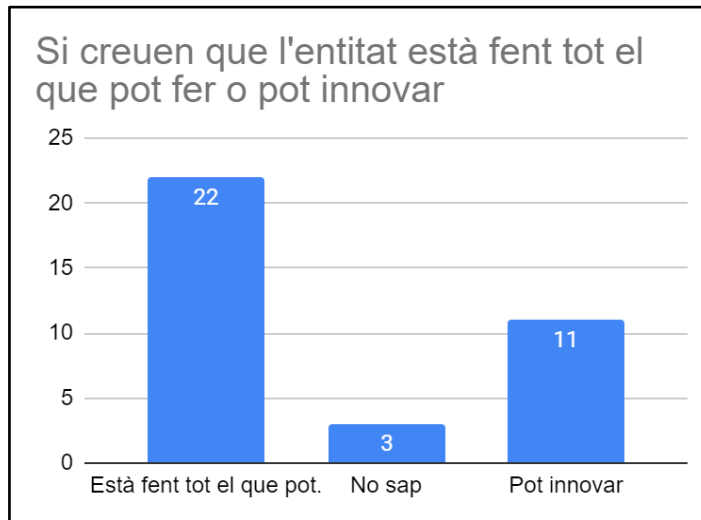


El 44,4% de les persones enquestades manifesten desconèixer els punts febles de l'entitat.

Els aspectes menys valorats per la resta de persones voluntàries són:

- la falta de voluntaris (19,4% de les persones enquestades)
- el reforç escolar (13,9% de les persones enquestades)
- els recursos econòmics (11,1% de les persones enquestades)

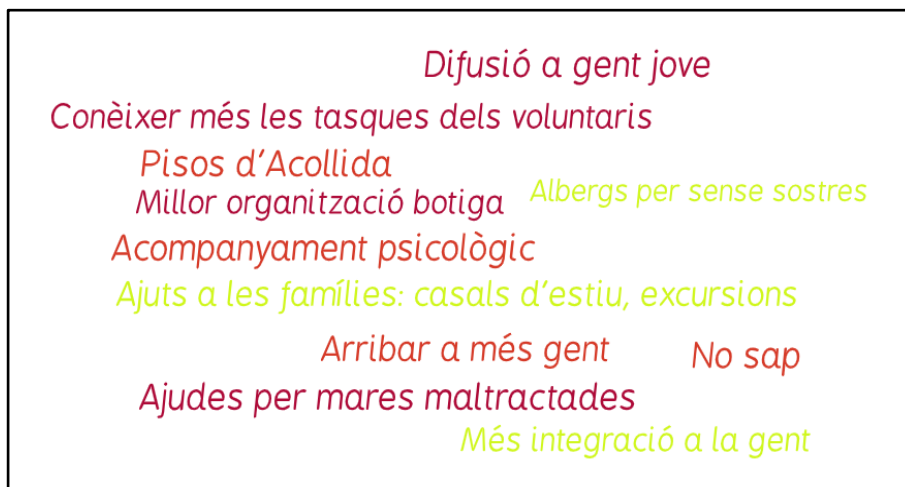
Gràfic 9



El 61,1% de les persones voluntàries creu que Càrites està fent tot el que pot fer.

Accions a innovar:

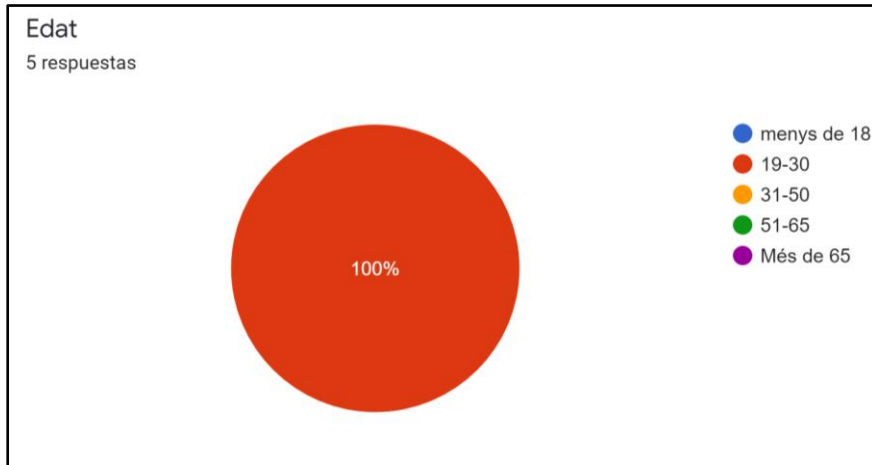
Imatge 3



Les propostes del 30,5% de les persones voluntàries que van manifestar que es podria innovar són variades.

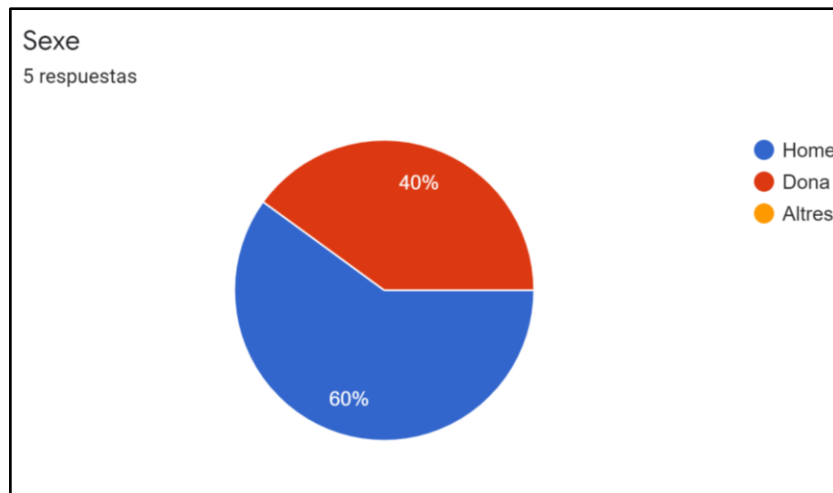
3.3.2. Resultats de les enquestes voluntaris especials

Gràfic 10



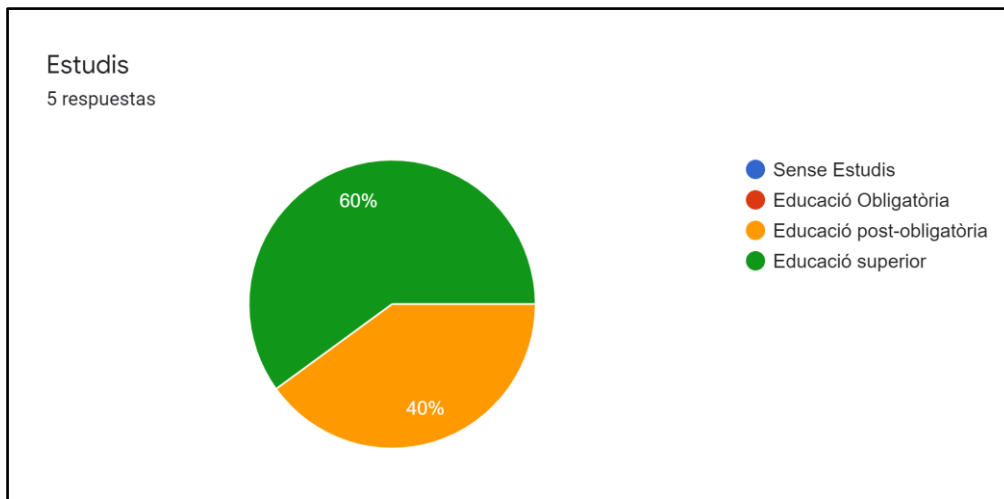
La totalitat de les persones voluntàries tenen entre 19-30 anys.

Gràfic 11



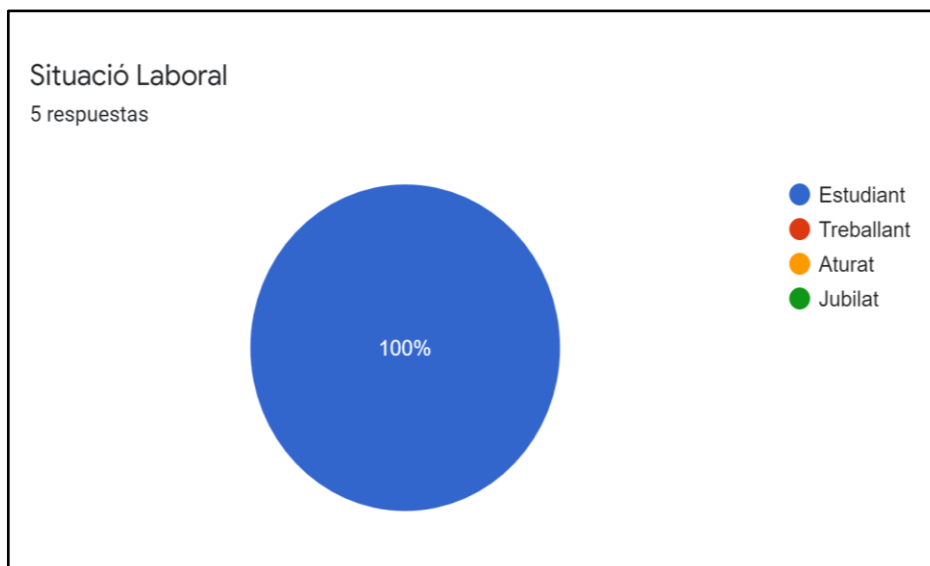
Quasi dos tercers parts de les persones enquestades són homes.

Gràfic 12



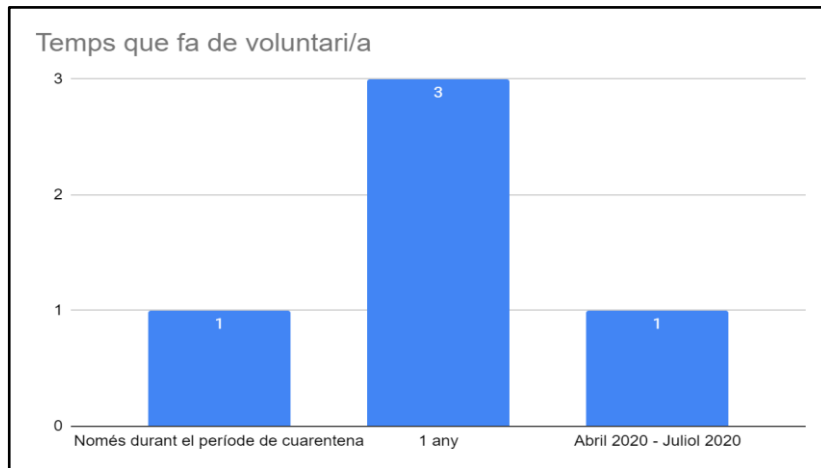
Quasi dos tercers parts de les persones voluntàries tenen educació superior.

Gràfic 13



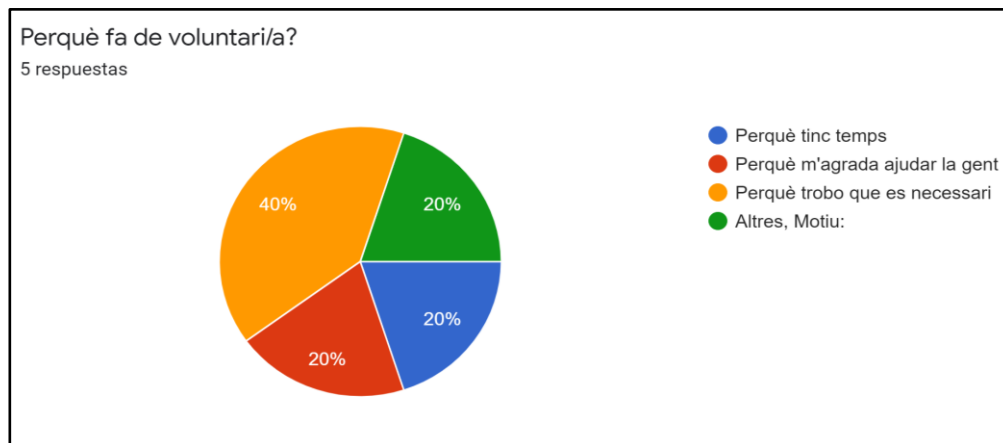
La totalitat de les persones voluntàries estan estudiant.

Gràfic 14



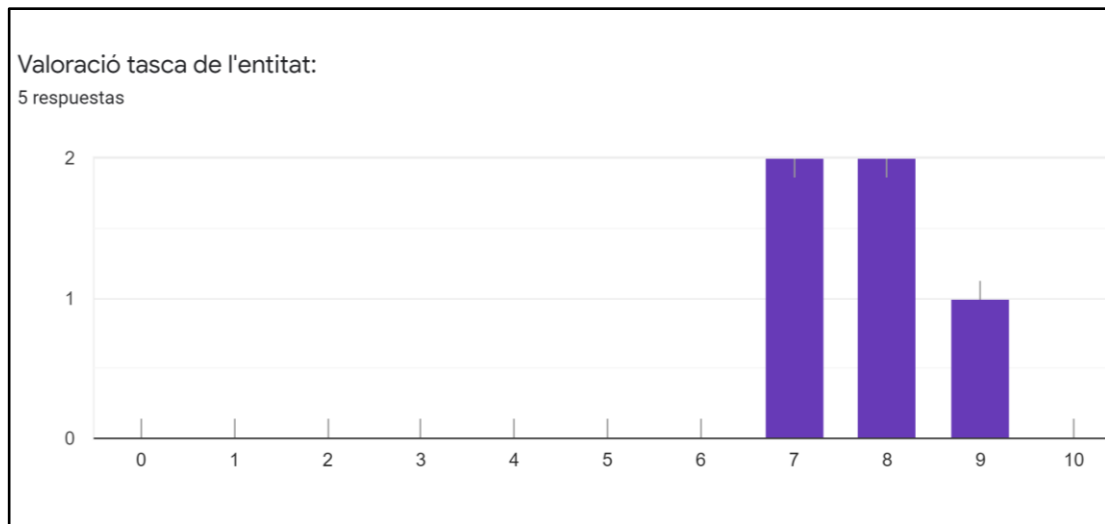
El 60% de les persones voluntàries porten 1 any fent de voluntaris.

Gràfic 15



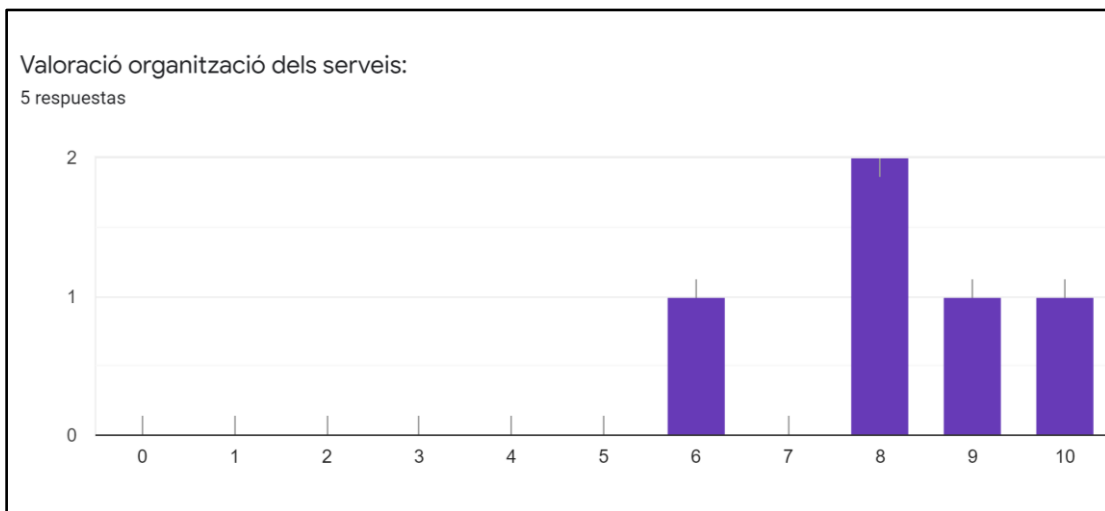
Tal i com s'observa al gràfic les raons són variades.

Gràfic 16



La totalitat de les persones enquestades valoren la tasca de l'entitat de manera notable.

Gràfic 17



La major part de les persones voluntàries valoren l'organització dels serveis de manera excel·lent.

Punts forts respecte l'organització: 5 respostes

- Ganes d'ajudar de la gent i bona organització.
- Gent entusiasta que li agrada el que fa.
- Bona preparació del menjar per unitats familiars, ràpida acció pel repartiment d'aliments davant de la Covid.
- Molt bon servei de dades i facilitat per distribuir els aliments.
- Molt bona gestió.

Punts dèbils de l'organització: 5 respostes

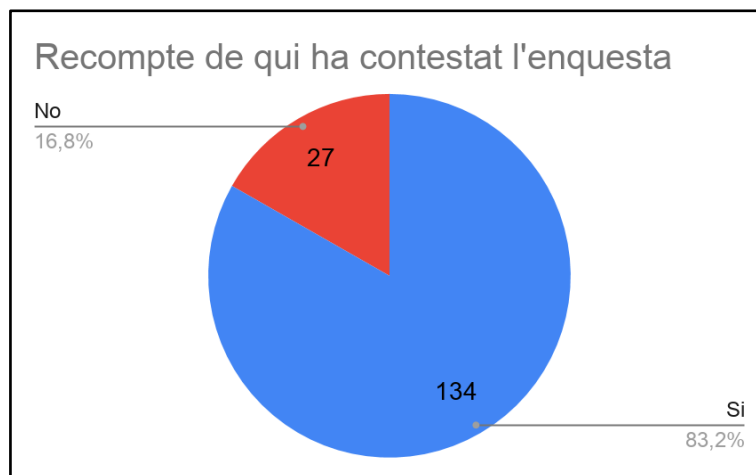
- Associada a l'església catòlica, fet que fa que no representi a molta gent. Serveis escassos.
- Poca visualització per als joves. Es a dir, gent de la meva edat no és gaire conscient de les activitats que fa ni com poden ajudar.
- Durant la pandèmia va haver-hi una afluència molt gran de gent, més repartiment de les famílies a altres serveis d'ajuda.
- Manca de transport per repartir a domicili les ajudes.

Creu que l'entitat està fent tot el que pot fer o podria innovar en alguna acció? Si és innovar, quina acció? 5 respostes

- Ja està fent tot el que pot fer.
- Pot innovar.
- Penso que organització fa tot el que pot amb els recursos que te, proposo mes cursos de formació per a que les persones no siguin dependents.
- Està fent tot el que pot fer a falta de més recursos i personal.
- Sempre és bo innovar.

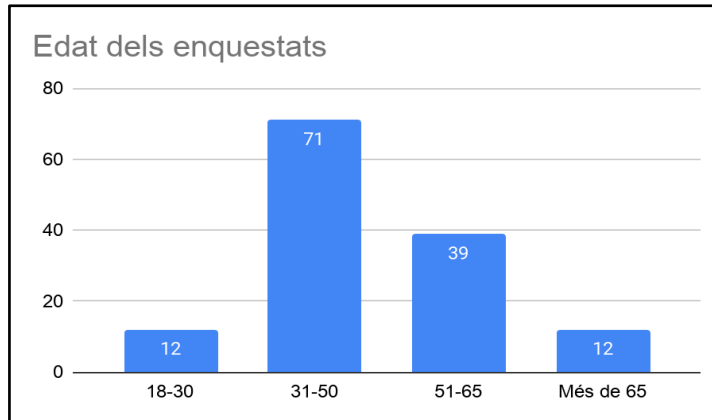
3.3.3. Resultats de les enquestes als usuaris

Gràfic 18



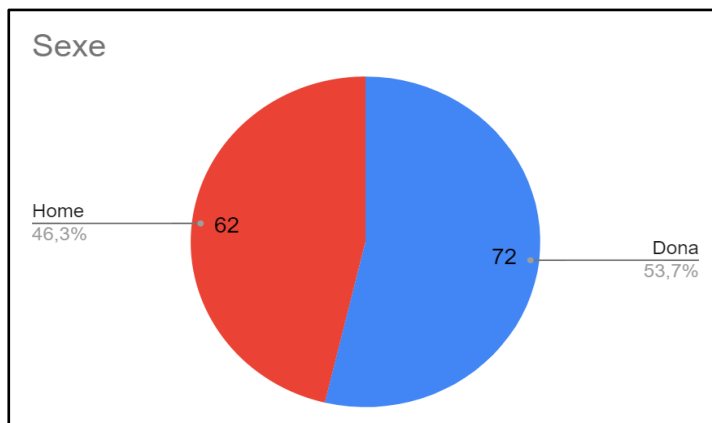
De les 161 persones preguntades 134 han contestat l'enquesta. La resta, 27 persones, no ho han fet per diversos motius com ara que no tenien temps o no m'entenien.

Gràfic 19



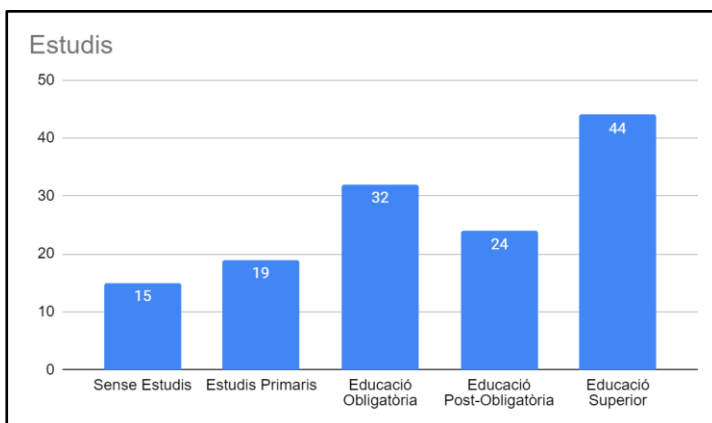
De les 134 persones que han contestat l'enquesta, una mica més de la meitat (53%) són de mitjana edat.

Gràfic 20



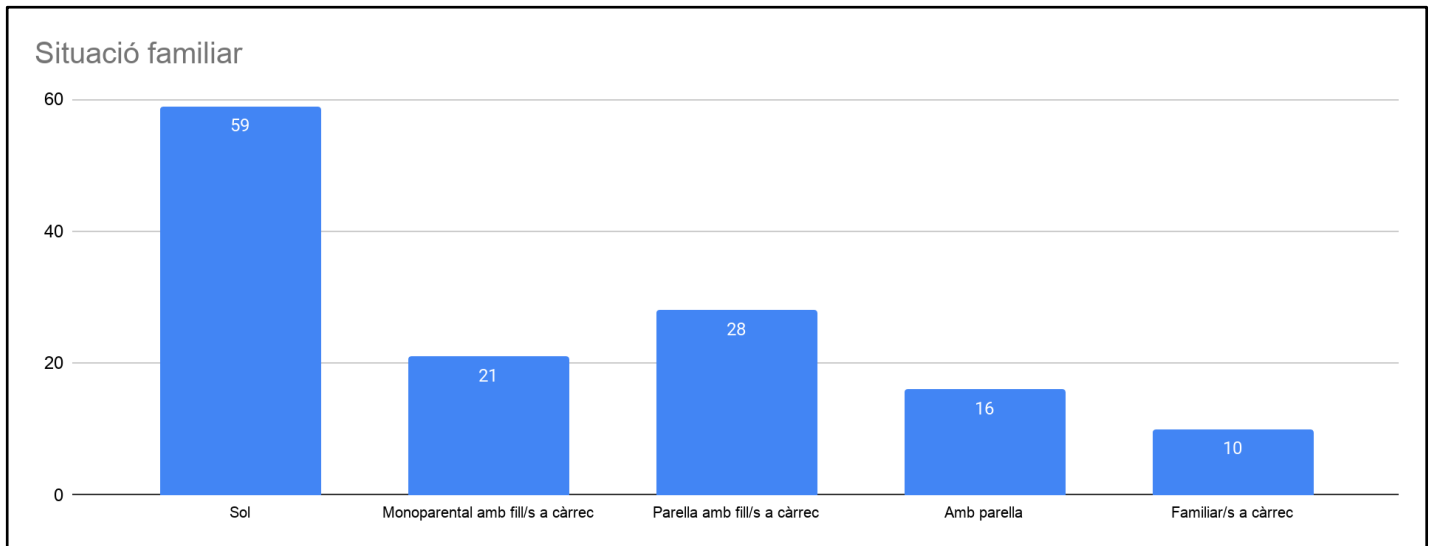
Respecte al sexe dels usuaris han respost el 53% de dones en front el 46% d'homes.

Gràfic 21



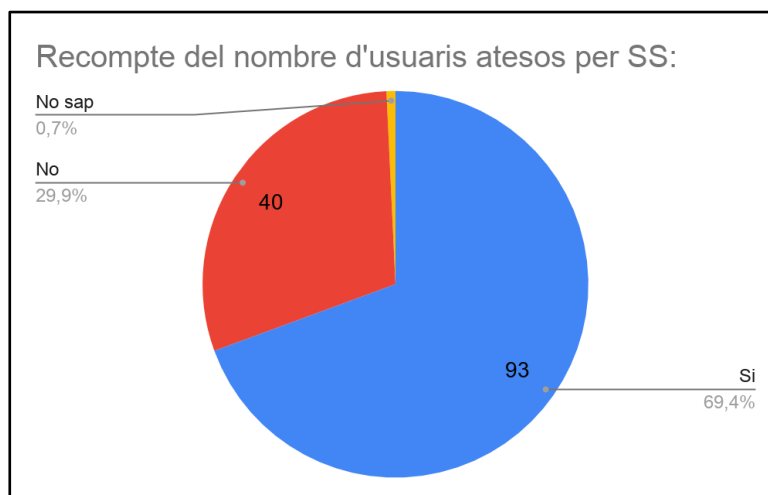
El 50,74% dels usuaris enquestats tenen estudis superiors o post-obligatoris.

Gràfic 22



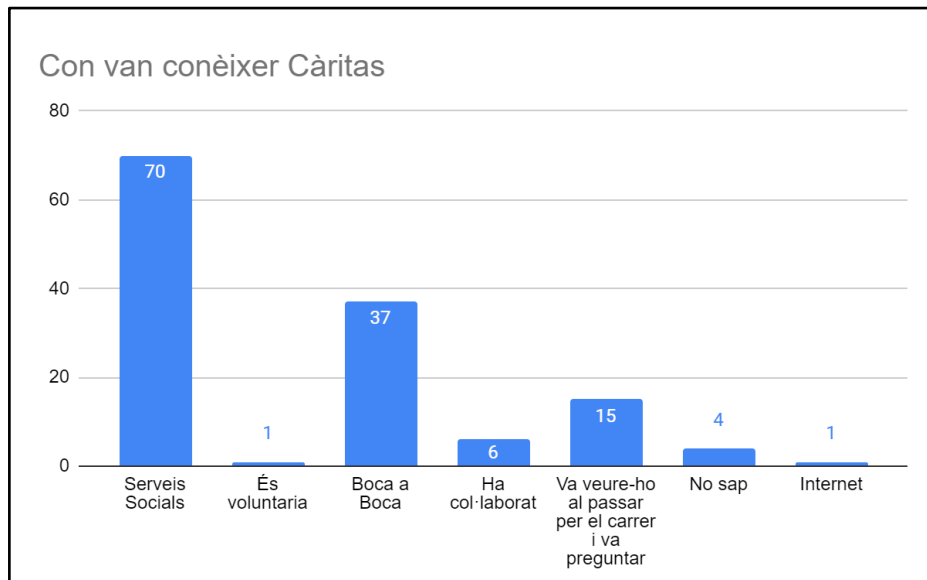
El 44% dels usuaris enquestats manifesten viure sols. A aquest grup li segueixen les parelles amb un o més fills a càrrec amb un 20,9% i el tercer grup correspon a les famílies monoparentals amb fill/s a càrrec amb un 15,7%.

Gràfic 23



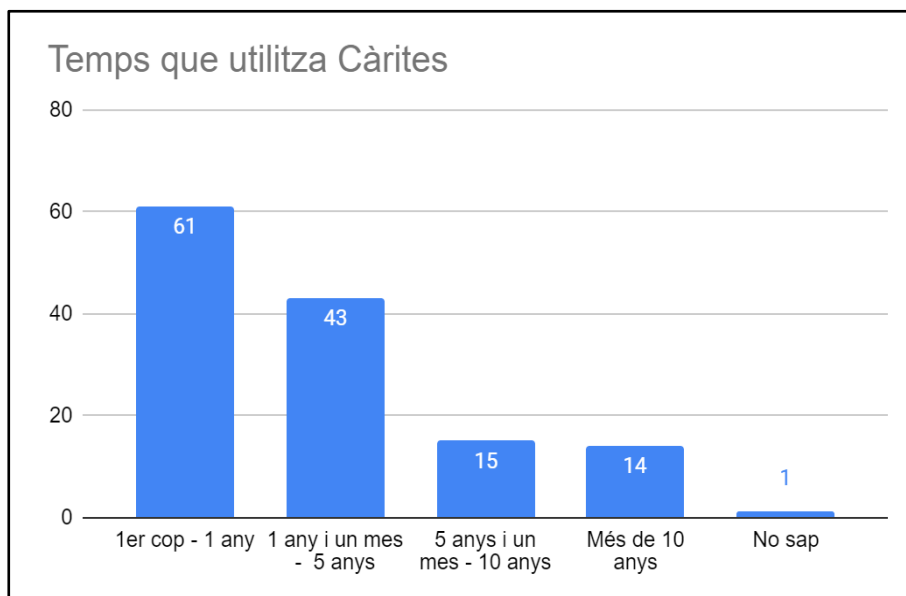
La majoria dels usuaris que han manifestat que no estan atesos pels Serveis Socials només utilitzen el servei de la Botiga.

Gràfic 24



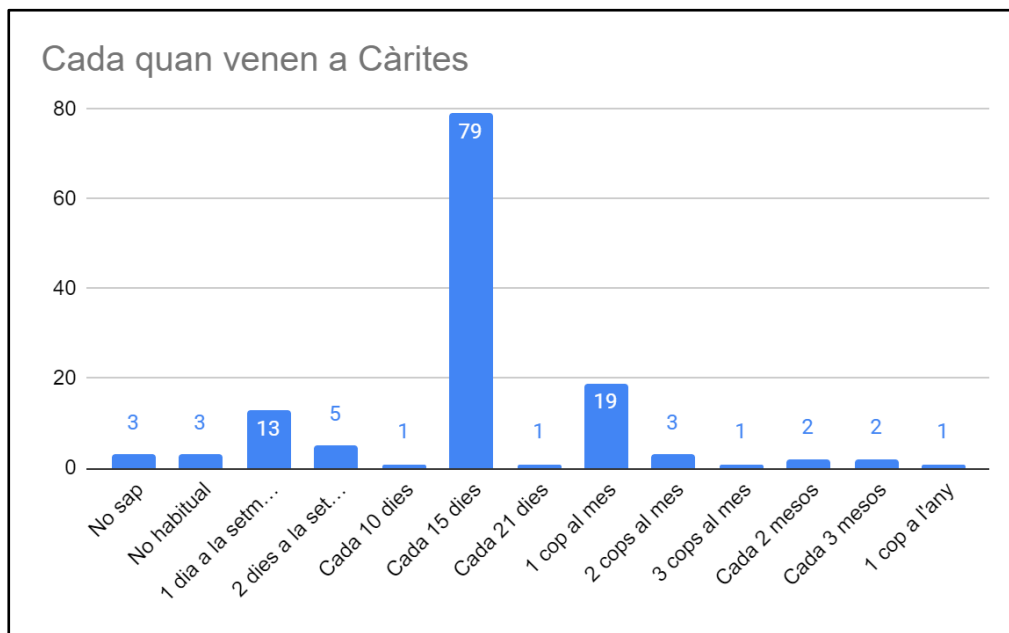
La majoria dels usuaris van conèixer Càritas a través de Serveis Socials o el Boca a Boca.

Gràfic 25



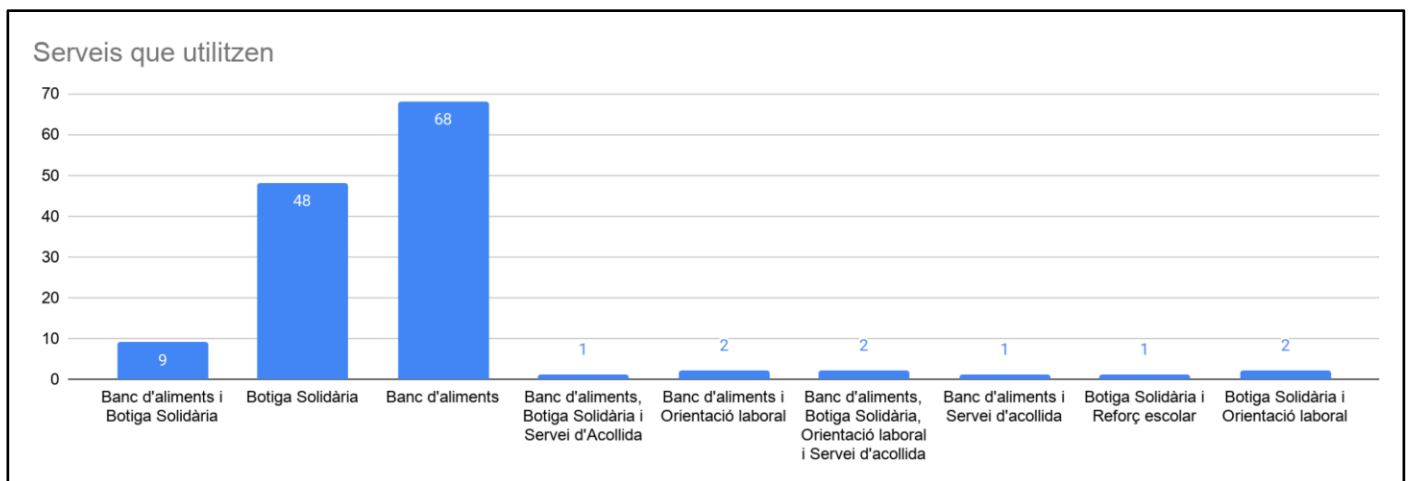
El 77,6% dels enquestats utilitzen Càritas fa menys de 5 anys.

Gràfic 26

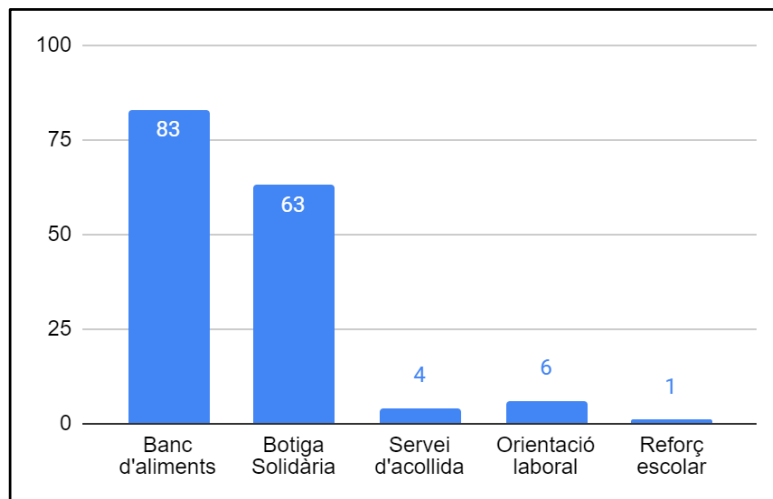


El 58,95% dels enquestats van a Càrites quinzenalment ja que és quan van a recollir els aliments i és el servei que utilitza més gent.

Gràfic 27

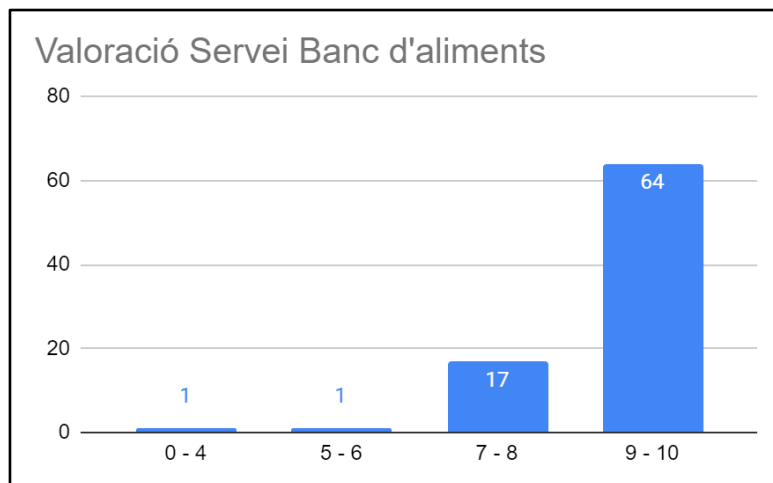


Gràfic 28



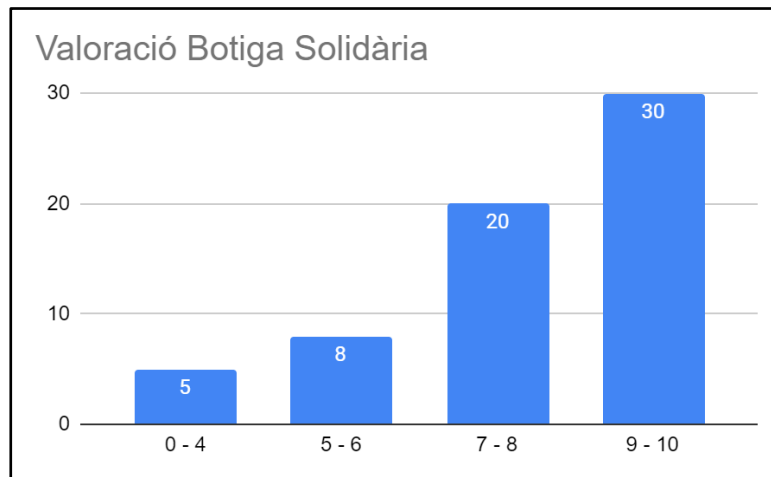
En total un 61,94% dels enquestats utilitzen el servei del Banc d'aliments. D'aquests, un 81,92% utilitza únicament aquest servei.

Gràfic 29



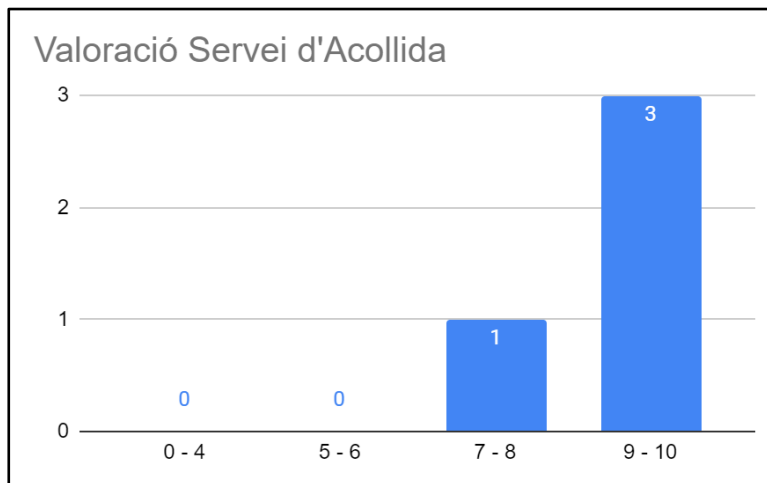
De les 83 persones enquestades les que utilitzen el servei del banc d'aliments el 77,1% valoren de manera excel·lent el servei.

Gràfic 30



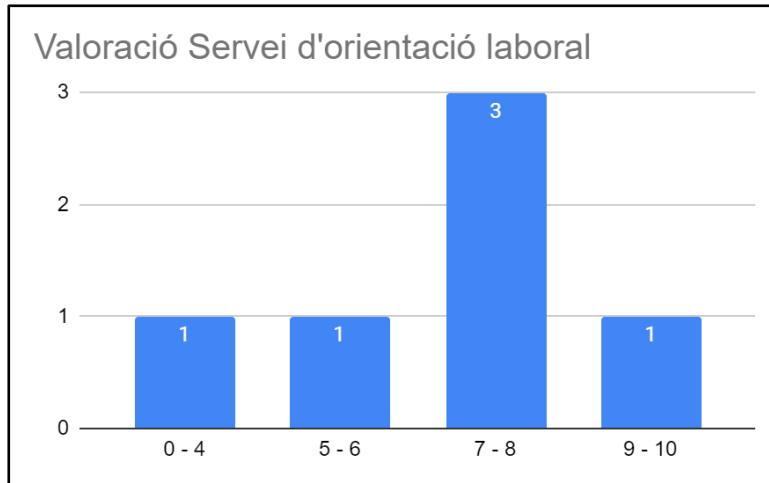
De les 63 persones enquestades, les que utilitzen el servei de la botiga Solidària són una mica menys de la meitat (47,61%) i valoren el servei de manera excel·lent.

Gràfic 31



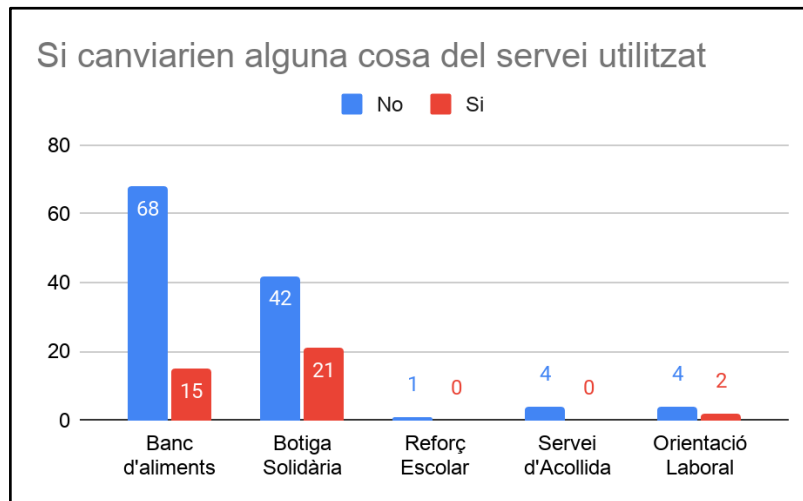
La meitat de les persones enquestades que han utilitzat el servei d'acollida consideren excel·lent el servei.

Gràfic 32



La meitat de les persones enquestades valoren el servei de manera notable.

Gràfic 33



De les 83 persones que utilitzen el servei banc d'aliments un 18% canviarien alguna cosa.

De les 63 persones que utilitzen el servei de la Botiga Solidària un 33,33% canviarien alguna cosa.

Del servei d'orientació laboral seria la meitat les que voldrien canviar alguna cosa.

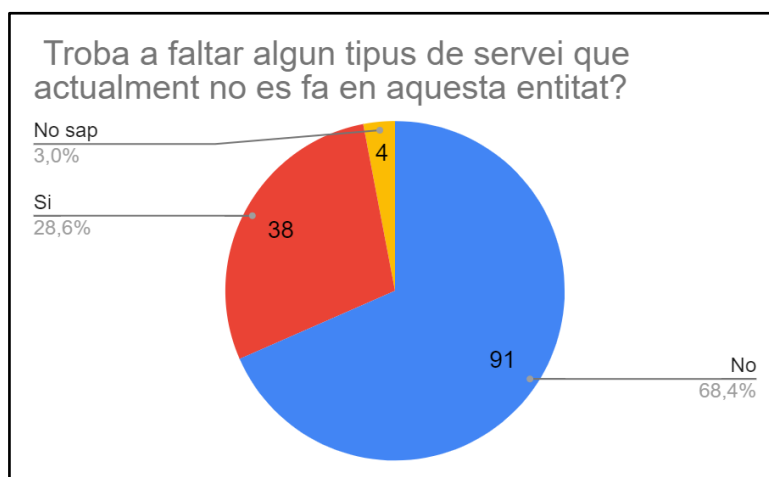
Propostes de millora:

Imatge 4



Les més triades pels usuaris són la necessitat de millorar l'atenció rebuda segons 9 persones, disposar de més varietat d'aliments segons 8 persones, baixar els preus dels productes de la botiga segons 4 persones i que no hi hagués escassetat de productes de la botiga segons 3 persones.

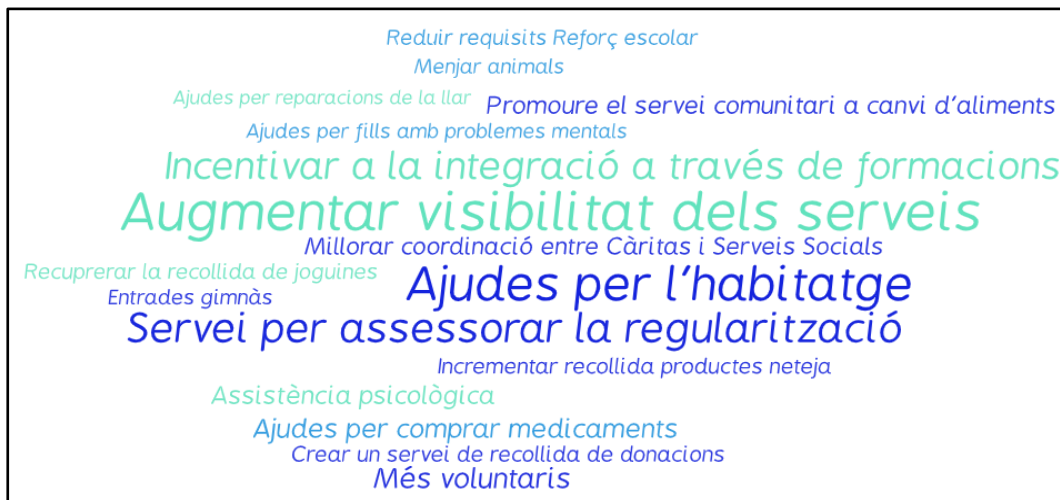
Gràfic 34



Un 28,6% dels usuaris enquestats manifesten que troben a faltar algun servei.

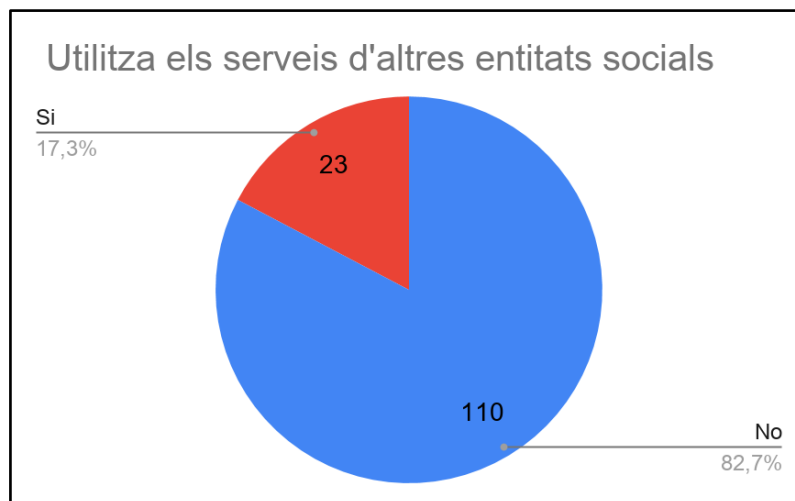
Propostes de nous serveis:

Imatge 5



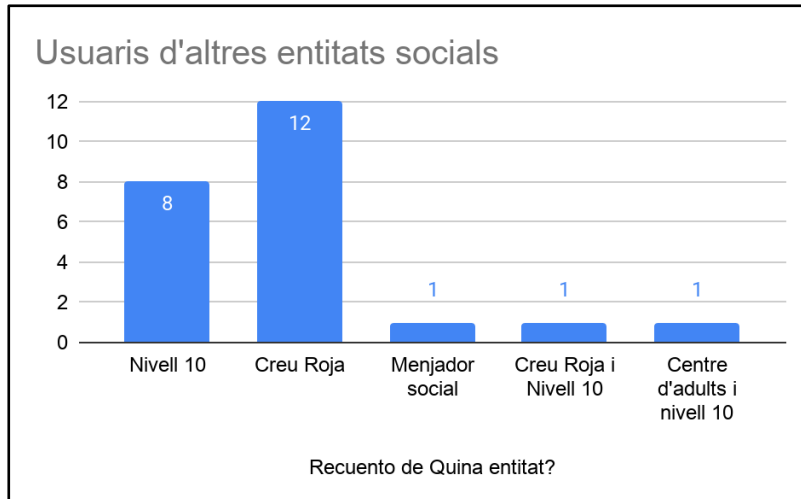
Les tres idees més destacades són: augmentar la visibilitat dels serveis amb un 39,5%, proporcionar ajudes per l'habitatge amb un 15,8% i incentivar la seva integració a través de formacions amb un 13,2%.

Gràfic 35



El 17,3% dels usuaris enquestats utilitza altres serveis d'altres entitats socials de Sitges.

Gràfic 36



Una mica més de la meitat de les persones que manifesten utilitzar els serveis d'altres entitats socials de Sitges (52,18%) són usuaris de la Creu Roja.

4. ANÀLISI DELS RESULTATS

4.1. Respecte els voluntaris

He observat que el perfil de les persones voluntàries és el següent: dones de més de 50 anys jubilades. Això fa pensar que seria aconsellable diversificar el perfil de les persones voluntàries. Sobretot es necessita gent jove. Molts dels voluntaris porten menys de 5 anys i ho fan perquè els agrada ajudar a les persones. Valoren positivament la tasca que duu a terme Càritas i com organitzen els serveis sobretot el funcionament del Banc dels aliments. Com a punts febles destaquen que falten voluntaris, que s'ha de millorar el reforç escolar i que manquen recursos econòmics. Algunes idees que comenten per millorar el reforç escolar són adequar l'espai per millorar l'audició a les aules, possibilitar als voluntaris que ho vulguin oferir atenció a més d'un nen i en cas de donar servei a més nens ajuntar-los per cursos i matèries. Molts tenen la percepció que difícilment l'entitat pot fer més del que fa. Tot i això proposen accions diverses per ampliar la tasca de l'entitat. Destaco les que coincideixen en els dos grups. Aquestes són acompanyament psicològic i la falta d'espai.

4.2. Respecte els voluntaris especials

Els cinc voluntaris especials que van col·laborar durant el confinament principalment eren joves. La majoria homes que cursen estudis superiors moguts per raons diverses. Valoren la tasca de l'entitat de manera notable i coincideixen amb els voluntaris en valorar l'organització dels serveis de manera excel·lent especialment la gestió del Banc d'aliments durant la COVID-19. Comenten que el jovent de Sitges no està informat sobre Càritas o com poden col·laborar amb aquesta entitat. Manifesten manca de recursos i personal i la possibilitat d'engegar més cursos de formació amb la finalitat de que les persones ateses siguin més autònomes.

4.3. Respecte els usuaris/es

Un petit percentatge d'usuaris enquestats no van voler respondre les preguntes al·legant que no tenien temps o no entenien l'idioma.

El perfil dels enquestats són persones de mitjana edat, tant homes com dones, la meitat dels quals tenen estudis post-obligatoris. Una bona part viuen sols encara que també hi ha parelles amb un o més fills a càrrec. La major part dels usuaris són atesos per els Serveis

Socials de l'Ajuntament de Sitges. Van conèixer l'entitat a través dels mateixos Serveis Socials o pel boca a boca. Una petita part utilitza altres serveis d'altres entitats socials de Sitges concretament els serveis de la Creu Roja. Una gran part fa menys de 5 anys que utilitzen els serveis de Càritas i ho fan quinzenalment per recollir aliments. El servei més utilitzat és el banc dels aliments. Aquest servei és utilitzat preferentment pels usuaris derivats de Serveis Socials mentre que la Botiga Solidària, segon servei més utilitzat, és usat majoritàriament per persones no ateses pels Serveis Socials. Tant el Banc d'aliments com la Botiga Solidària i com el servei d'acollida estan molt ben valorats pels usuaris. No tant el servei d'orientació laboral. Tot i així, els usuaris proposen millores en tots els serveis com ara l'atenció rebuda per part dels voluntaris i tenir més varietat d'aliments. També proposen ampliar els serveis existents. Les tres idees més destacades són augmentar la visibilitat dels serveis, proporcionar ajudes per l'habitatge i incentivar la seva integració a través de formacions.

És important destacar que els usuaris sol·liciten la creació de serveis que ja estan en funcionament com per exemple les ajudes per l'habitatge.

5. CONCLUSIONS

Tenint en compte tot el que s'ha exposat anteriorment la proposta que es presentarà a l'entitat inclou els següents punts:

1. Pel que fa al col·lectiu dels voluntaris:

- Diversificar el perfil de les persones voluntàries: captar gent jove.
- Millorar l'atenció dels voluntaris cap als usuaris.

2. En relació als serveis de l'entitat:

- Augmentar la visibilitat dels serveis de Càritas.
- Crear un servei d'assistència psicològica.
- Millorar el reforç escolar.
- Augmentar la recollida d'aliments i productes de neteja i augmentar la varietat d'aliments.
- Incentivar la integració de les persones usuàries.
- Revisar els preus dels productes de la botiga.

3. Respecte l'entitat

- Dissenyar estratègies per augmentar recursos econòmics.
- Augmentar l'espai disponible.

Aquestes grans propostes podrien passar per la creació de nous projectes o millorar els actuals a través d'aquest brainstorming classificat segons els diferents objectius:

1. Captar voluntaris joves

- Possibilitat de fer voluntariat a través dels Instituts: Exemple, Escola Pia va a l'hospital amb la gent gran 2h setmana o fer una recollida d'aliments com activitat escolar o com a projecte de l'aula.
- Promoure a les xarxes socials el voluntariat a Càritas o a través de l'Espai Jove.

2. Visibilitzar l'entitat

- Organitzar una recollida d'aliments i productes de neteja a totes les escoles de Sitges al maig.
- Mercat: que el mercat ofereixi als clients la possibilitat de pagar X€ i els doni a Càritas o organitzar una campanya durant uns mesos per recollir tiquets de compra pels usuaris de Càritas (Euro solidari)

3. Aconseguir recursos econòmics

- Organitzar una parada de roba de 2a mà al mercat del dijous al matí o dissabte (parada solidària) un cop al mes.
- Crear un dia d'esport al qual tothom que s'inscrigui podrà fer per exemple pàdel o una masterclass de zumba. Una part de la inscripció anirà a Caritas.

4. Altres idees suggerides per les persones enquestades

- Buscar cursos específics pels voluntaris que tinguin més contacte amb els usuaris sobre l'empatia, el tracte amb els usuaris..
- Marcar criteris generals sobre els preus dels productes.
- Preguntar si l'església té més espais a Sitges o si es pot ampliar més el local.
- Promoure cursos de formació a tots els usuaris que van buscar aliments (crear llista de gent nouvinguda o que no tenen suficients recursos econòmics) i fer un seguiment.
- Buscar col·laboradors psicòlegs per ser voluntaris.
- Hort Solidari: mirar de tenir un hort (buscar informació sobre l'hort social que hi ha a sitges) i que tota aquella gent que anés a buscar aliments si ho desitgés podria treballar en l'hort per tal de conrear verdures per obtenir-les a la cistella solidària.

Totes aquestes idees han estat exposades al coordinador de Càritas Sitges el qual en va triar dues que va presentar a la junta per la seva valoració. La junta va donar el vist-i-plau a dues propostes que es duran a terme en els propers mesos. Les dues propostes que es desenvoluparan són:

1. L'euro solidari

Objectiu

L'objectiu de la campanya és aconseguir el màxim nombre de tiquets mercat possible pels usuaris del Banc d'aliments.

Funcionament

S'aconseguirà a través de la donació d'un euro quan es vagi a comprar a les parades participants del mercat municipal.

La campanya consistirà en que el consumidor quan compri a una parada del mercat municipal se li oferirà la possibilitat de donar un euro. Si accepta, a canvi de l'euro, rebrà una targeta amb 10 espais. A cada parada que el consumidor compri i vulgui participar es

segellarà la targeta amb el logotip de la parada. El paradista disposarà d'unes graelles de control on anirà segellant cada euro que rebí al mateix temps que segelli la targeta del client.

Hi ha la possibilitat de donar més d'un euro en una mateixa parada. Un cop la targeta estigui emplenada, la persona col·laboradora la pot lliurar a qualsevol parada i té dret a un obsequi quan realitzi una compra que faci en aquesta parada col·laboradora del mercat. Aquest obsequi serà escollit pel paradista dintre dels seus productes. Els paradistes lliuraran les targetes recollides i les graelles de control que serviran com a comprovant dels euros recollits i es faran arribar a Càritas per bescanviar-los en tiquets mercat.

Les parades de mercat participants disposaran d'un cartell de petit tamany perquè siguin fàcilment identificables pels consumidors. En el cartell hi haurà a més, una breu explicació de la campanya. Els paradistes només ho hauran d'oferir i assenyalar el cartell.

S'adjunta a l'annex uns prototips de la targeta (anvers i revers) i del cartell que hi haurà a les parades.

Recursos humans

El coordinador de Càritas Sitges realitzarà el contacte amb la junta dels Paradistes del Mercat Municipal, presentarà la Campanya i farà el seguiment a la meitat de la mateixa.

Tasques a repartir entre els voluntaris: difusió per les xarxes socials, gestió de la impressió de targetes, cartells i graelles a la impremta, distribució i recollida de les targetes, dels cartells i de les graelles de control entre els paradistes i recollida dels diners quan finalitzi la campanya.

Temporalització

El temps de realització de la campanya serà de 3 o 6 mesos. A meitat de la campanya, es proposa fer una trobada de seguiment per saber com està evolucionant. Si té èxit i es continua o està estancada i es necessita una reformulació o descansar i reprendre-ho més endavant.

Màrqueting

Quinze dies abans de l'inici de la campanya es publicitarà a les xarxes socials de Càritas, del Mercat Municipal i de l'Ajuntament. També hi ha possibilitat de posar cartells a les diferents entrades del mercat municipal anunciant la campanya.

Pressupost

El cost de les targetes i del cartells d'informació i publicitaris aniran a càrrec de Càritas. A més, els paradistes faran un obsequi al qual serà decisió pròpia del valor que li donin.

Despeses	unitats	€ x ut	€ total
Targetes	1.000	0,113	113
Cartells info	33	2	66
Cartells publi	5	3	15
			194 euros

Font: elaboració pròpia

Ingressos: 1.000 targetes per 10€ = 10.000€ de guanys que es traslladaran en 1.000 tiquets mercat.

2. Diada de l'esport solidari

Objectiu

L'objectiu de l'activitat és aconseguir recursos econòmics a través de la creació d'un dia d'esport i en segon terme visibilitzar l'entitat.

Funcionament

L'activitat consistirà en organitzar com a mínim una de les activitats que es proposen a continuació conjuntament amb la piscina municipal de Sitges.

Torneig de pàdel:

Es proposa utilitzar les tres pistes. Cada pista acollirà els participants d'un mateix nivell (nivell baix, nivell mig i nivell alt). S'organitzaran els horaris en funció del nombre d'equips inscrits: quarts, semifinals i finals per cada nivell. Les parelles guanyadores i/o els finalistes rebran un obsequi. Aquest obsequi pot ser un descompte en el lloguer de la taquilla o en un àpat en el bar de la piscina. En cas que la parella no sigui sòcia una classe dirigida gratuïta o 30 min gratuïts a la sala fitness.

Exposo un exemple d'un quadre d'horaris suposant la inscripció de 8 equips en cada nivell i que cada partit tingués una durada d'1h30 min. Els horaris serien els següents:

Horaris	Pista 1	Pista 2	Pista 3
9:30-11:00	quarts 1	quarts 1	quarts 1
11:00-12:30	quarts 2	quarts 2	quarts 2
12:30- 14:00	quarts 3	quarts 3	quarts 3
14:00-15:30	quarts 4	quarts 4	quarts 4
15:30-17:00	semi 1	semi 1	semi 1
17:00-18:30	semi 2	semi 2	semi 2
18:30-20:00	final	final	final
20:00-20:15	entrega obsequis	entrega obsequis	entrega obsequis

Font: elaboració pròpia

Masterclass de Zumba i/o alguna altra classe:

La proposta a realitzar pot variar en funció del nombre de persones inscrites i de l'aforament permès. La idea seria organitzar dues sessions al matí i dues a la tarda.

Exposo exemple de classes i horaris.

Horaris	Classe 1
9:30-11:00	Zumba
11:00-12:30	loga
17:00-18:30	Zumba
18:30-20:	loga

Font: elaboració pròpia

En haver restriccions per causa de la Covid-19 en principi em basaré en la capacitat actual en espais oberts que és un 70% de la capacitat de l'espai. Per tant, es podran inscriure 60 persones en cada classe.

Per participar en els torneigs o activitats que s'organitzin caldrà abonar un import en concepte d'inscripció. Aquest import variarà en funció de si la persona és sòcia de la piscina municipal o no ho sigui. En el cas de que la persona sigui sòcia només pagarà la part de donació a Càritas. En cas que no ho sigui la quota d'inscripció inclourà a més la part corresponent de les despeses derivades de l'organització de l'activitat.

La inscripció es realitzarà a través de la pàgina web o de l'app de la Piscina Municipal.

A l'entrada de la piscina hi haurà una parada de Càritas que serà el punt de trobada dels participants. Aquests s'identificaran, seran obsequiats amb un distintiu de col·laboració a la diada solidària i rebran l'horari previst de l'activitat triada.

Adjunto a l'annex els prototips de distintius.

Recursos humans

El coordinador de Càritas Sitges realitzarà el contacte amb la direcció de la Piscina Municipal, presentarà la diada i en farà el seguiment. Lliurarà conjuntament amb la direcció els premis als guanyadors o designaran a les persones que els lliurin.

Voluntaris de Càritas: es preveu que siguin necessàries tres persones. Estaran situades a la parada i realitzaran el seguiment de l'activitat de Pàdel (entrega dels distintius, compliment dels horaris, avisar a qui correspongui davant de possibles incidències..).

Els monitors que proporcioni la piscina municipal s'encarregaran de realitzar les masterclass. Es preveu un monitor per classe.

Espai i temporalització

Es proposa realitzar l'activitat de pàdel a les pistes de la piscina i les masterclass als exteriors (entrada piscina o al parc que hi ha a sota de la piscina municipal).

Es proposa que la diada es realitzi en cap de setmana (dissabte o diumenge). Es concretarà el dia en la trobada mantinguda amb la direcció.

Màrqueting

Per visibilitzar Càritas estaria bé que a la parada de l'entrada de la piscina es disposés d'uns fulletons informatius que expliquessin quina tasca es realitza des de Càritas, quins serveis ofereixen i com es pot col·laborar amb l'entitat.

La diada es promocionarà a través de les xarxes socials tant de Càritas com de la Piscina Municipal. També es crearan uns cartells publicitaris que es penjaran en llocs ben visibles de la Piscina.

Pressupost

L'import de de la quota de matrícula pels socis serà de 5€ i pels no socis serà de 8€, 3 euros d'aquest import serviran per cobrir el cost de les despeses per part de la piscina.

El cost dels distintius anirà a càrrec de Càritas. També els fulletons informatius que hi haurà a la parada i dels cartells per promocionar la diada.

Despeses	unitats	€ x uts	€ total
Díptics info	250	0,159	39,75 euros
Distintius (pins)	250	0,5	250 euros
Cartells publi	5	3	15 euros
Total			304,75 euros

Font: elaboració pròpia

Taula resum

Projectes	Tempora lització	Previsió col·lectius impactats	Previsió despeses	Previsió d'ingressos	Previsió resultats (diferencia)
Euro solidari	3 mesos	700 persones	194 euros	10.000 euros	+ 9.806 euros
Diada de l'esport solidari	1 dia	250 persones	304,75 euros	1.250 euros	+945,25 euros

Font: elaboració pròpia

6. BIBLIOGRAFIA

Pàgines web

Càritas Barcelona. (2019). *Anàlisi St Cebria i Sta Anna*. Recuperat de

[https://caritas.barcelona/wp-content/uploads/2020/06/Analisi St Cebria i Sta Anna.pdf](https://caritas.barcelona/wp-content/uploads/2020/06/Analisi_St_Cebria_i_Sta_Anna.pdf)

Càritas Catalunya. Recuperat de <https://www.caritascatalunya.cat/accio-social/>

Idescat. Recuperat de <https://www.idescat.cat/>

Nacions Unides. Recuperat de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Gran Recapte. Recuperat de <https://www.granrecapte.com/ca/que-es-el-gran-recapte/>

Càritas Sitges. Recuperat de <https://caritasparroquials.wixsite.com/caritassitges>

Taula del Tercer Sector. Recuperat de <https://www.tercersector.cat/>

Canva. Recuperat de [https://www.canva.com/es es/](https://www.canva.com/es_es/)

7. ANNEX

Enquesta usuaris

15/6/2021 Enquesta de Treball Final de Grau

Enquesta de Treball Final de Grau

Informació sobre els Voluntaris de Càritas Ajuda Fratema de Sitges
***Obligatori**

1. Edat *
Marca solo un óvalo.

menys de 18
 19-30
 31-50
 51-65
 Més de 65

2. Sexe *
Marca solo un óvalo.

Home
 Dona
 Altres

3. Estudis *
Marca solo un óvalo.

Sense Estudis
 Educació Obligatoria
 Educació post-obligatòria
 Educació superior

<https://docs.google.com/forms/d/1uVv8Cuc08fVdQz7vOPQFNb3zhpObvKqPR1c/edit> 1/3

15/6/2021 Enquesta de Treball Final de Grau

4. Situació Laboral *
Marca solo un óvalo.

Estudiant
 Treballant
 Aturad
 Jubilad

5. Temps que fa de voluntari *

6. Perquè fa de voluntari? *
Marca solo un óvalo.

Perquè tinc temps
 Perquè m'agrada ajudar la gent
 Perquè trobo que es necessari
 Altres, Motiu: _____

7. Valoració tasca de l'entitat: *
Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
molt malament molt bé

8. Valoració organització dels serveis: *
Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
molt malament molt bé

<https://docs.google.com/forms/d/1uVv8Cuc08fVdQz7vOPQFNb3zhpObvKqPR1c/edit> 2/3

15/6/2021 Enquesta de Treball Final de Grau

9. Punts forts respecte l'organització: *

10. Punts dèbils de l'organització: *

11. Creu que l'entitat està fent tot el que pot fer o podria innovar en alguna acció?
Si és innovar, quina acció? *

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.
Google Formularios

<https://docs.google.com/forms/d/1uVv8Cuc08fVdQz7vOPQFNb3zhpObvKqPR1c/edit> 3/3

Enquestes voluntaris

15/6/2021 Enquesta de Treball de Final de Grau

Enquesta de Treball de Final de Grau

Informació sobre les famílies que atenen Càritas Ajuda Fraternal Sitges

1. Edat:

Marca solo un óvalo.

menys de 18
 19-30
 31-50
 51-65
 Més de 65

2. Sexe

Marca solo un óvalo.

Dona
 Home
 Altres

3. Estudis:

Marca solo un óvalo.

Sense Estudis
 Educació Obligatoria
 Educació post-obligatòria
 Educació superior

https://docs.google.com/forms/d/1_E2t8aPPqARRKJ8-46p3hVOXGCHW1c3_FYTVUwdt 1/5

15/6/2021 Enquesta de Treball de Final de Grau

4. Situació familiar:

Marca solo un óvalo.

Sol
 Amb Parella
 Parella i fills. Quants fills? Menors?
 Monoparental. Quants fills? Menors?
 Familiars a càrrec. Quants?
 Otro: _____

5. Ets atès per els Serveis Socials?

Marca solo un óvalo.

Sí
 No. Altres: _____

6. Des de quan utilitza els serveis de Càritas?

7. Cada quan utilitza els serveis de Càritas?

https://docs.google.com/forms/d/1_E2t8aPPqARRKJ8-46p3hVOXGCHW1c3_FYTVUwdt 2/5

15/6/2021 Enquesta de Treball de Final de Grau

8. Quins serveis utilitza?

Marca solo un óvalo.

Banc d'aliments
 Botiga Solidària
 Reforç escolar
 Orientació Laboral
 Servei d'acollida

9. Si utilitzes el servei Banc d'aliments: Valoració del servei rebut

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Molt dolent Molt bó

10. Si utilitzes el servei Botiga Solidària: Valoració del servei rebut

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Molt dolent Molt bó

11. Si utilitzes el servei Reforç Escolar: Valoració del servei rebut

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Molt dolent Molt bó

https://docs.google.com/forms/d/1_E2t8aPPqARRKJ8-46p3hVOXGCHW1c3_FYTVUwdt 3/5

15/6/2021 Enquesta de Treball de Final de Grau

12. Si utilitzes el servei Orientació laboral: Valoració del servei rebut

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Molt dolent Molt bó

13. Si utilitzes el servei d'Acollida: Valoració del servei rebut:

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Molt dolent Molt bó

14. Canviaria alguna cosa del servei rebut

Marca solo un óvalo.

Banc d'aliments: Si No
 Botiga Solidària: Si No
 Reforç escolar: Si No
 Orientació laboral: Si No
 Servei d'acollida: Si No

15. Si contesta sí, quina?

https://docs.google.com/forms/d/1_E2t8aPPqARRKJ8-46p3hVOXGCHW1c3_FYTVUwdt 4/5

15/6/2021 Enquesta de Treball de Final de Grau

16. Troba a faltar algun tipus de servei que actualment no es fa en aquesta entitat?

17. Utilitza els serveis d'altres entitats de Sitges?

Marca solo un óvalo.

Sí, Quins?

No

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

https://docs.google.com/forms/d/1_E28aPPgARRKJ8-40p3IVOMK7NA1c8_FYTVU4d81

5/5

Taula usuaris de Càritas

CÀRITAS AJUDA FRATERNA DE SITGES			2021			
Beneficiaris S.S						
Dades a 30 del mes						
2021	Famílies/MES	Beneficiaris/Mes	Famílies/Trim	Benef/Trim	Famílies/Sem	Benef/Sem
Gener	147	265				
Febrer	153	272				
Març	150	261	150	266		
Abril						
Maig						
Juny			0	0	75	133
Juliol						
Agost						
Setembre			0	0		
Octubre						
Novembre						
Desembre			0	0		
RESUM ANUAL	450	798			38	67
					FAMÍLIES/M	BENEFICIARIS/M

2021 CÀRITAS	Famílies/MES	Beneficiaris/Mes	Famílies/Trim	Benef/Trim	Famílies/Sem	Benef/Sem
Gener	16	26				
Febrer	5	9				
Març	6	12	9	16		
Abril						
Maig						
Juny			0	0	5	8
Juliol						
Agost						
Setembre			0	0		
Octubre						
Novembre						
Desembre			0	0		
RESUM ANUAL	27	47			2	4
					FAMÍLIES/M	BENEFICIARIS/M

2021 PASSAVOLANTS	Families/MES	Beneficiaris/Mes	Families/Trim	Benef/Trim	Families/Sem	Benef/Sem
Gener	9	12				
Febrer	6	7				
Març	8	11	8	10		
Abril						
Maig						
Juny			0	0	4	5
Juliol						
Agost						
Setembre			0	0		
Octubre						
Novembre						
Desembre			0	0		
RESUM ANUAL	23	30			2	3
					FAMILIES/M	BENEFICIARIS/M

Prototips campanya euro solidari

- Targeta envers



- Targeta revers



- Prototip del cartell



Prototips distintius diada de l'esport

