



Tallers de creació, desenvolupament
i gestió de cooperatives

Cooperativisme de consum

Pla docent

2024

Índex

Públic objectiu	3
Objectius d'aprenentatge	4
Contingut	5
Metodologia	6
Calendari	7
Equip docent	8

Públic objectiu

Tipus de públic:

- Persones amb interès en la forma cooperativa i, en especial, en el cooperativisme de consum.
- Persones amb interès a reflexionar al voltant de com encarar el repte de la participació en les cooperatives de persones consumidores i usuàries.

Persones que poden accedir al curs:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius (+ cercles cooperatius) i dels programes Ocell de Foc i Comunalitats.
- Persones que treballen assessorant, tant en l'àmbit públic com en el privat.
- Persones emprenedores que es plantegen incorporar les consumidores i les usuàries com a sòcies i com a part implicada en el desenvolupament i la gestió dels seus projectes empresarials.
- Persones a les quals els pot interessar organitzar-se per tenir accés a algun tipus de producte o servei en unes condicions determinades: habitatge, alimentació, educació...

Objectius d'aprenentatge

- Introduir els fonaments teòrics/conceptuals sobre els quals se sosté el model cooperatiu de consum.
- Valorar les oportunitats i potencialitats de les cooperatives de consumidores i usuàries en un marc de l'economia social i solidària (ESS).
- Reflexionar al voltant de la participació.

Contingut

UNITAT 1 – Aterrant en el cooperativisme

- Introducció al cooperativisme
- Les cooperatives a Catalunya en xifres
- Tipus i classes de cooperatives
- Experiències cooperatives

UNITAT 2 – Les cooperatives de consumidores i usuàries: què cal saber-ne?

- Finalitats, principis i valors cooperatius
- Marc legal
- Persones sòcies
- Òrgans de govern
- Règim econòmic
- Règim fiscal
- Autoregulació
- Procés de constitució

UNITAT 3 – Les cooperatives de consumidores i usuàries a Catalunya. La participació societària

- Les cooperatives de consumidores i usuàries a Catalunya
- El repte de la participació societària
- Estudi de cas: Taradell Sostenible SCCL

UNITAT 4 - Consum responsable i transició ecosocial

- El consum davant de la crisi socioecològica
- El consum responsable
- Els límits del consum responsable
- El setè principi cooperatiu
- El paper de l'ESS en la transició ecosocial
- El compromís cooperatiu amb el consum responsable
- Iniciatives d'ESS que faciliten el consum responsable

Metodologia

La **formació virtual** es desenvolupa a l'aula virtual del Programa d'economia social basada en la plataforma Moodle.

La formació consta de 4 mòduls o unitats. Cada unitat consta de textos descarregables i material audiovisual (vídeos i pòdcasts), un tauler d'avisos i notícies, i un espai de fòrum i tutories virtuals on es pot interactuar amb el personal docent i les altres persones participants.

Càrrega lectiva

Es preveu una càrrega lectiva aproximada de 26 h.

UNITAT /SESSIÓ	Participació	Lectura +visualització vídeos +escolta pòdcasts	Avaluació
Presentació de la formació	1 hora		
Unitat 1. Aterrant en el cooperativisme		4 hores	2 hores
Unitat 2. Les cooperatives de consumidores i usuàries: què cal saber-ne?		4 hores	2 hores
Unitat 3. Les cooperatives de consumidores i usuàries a Catalunya. La participació societària		4 hores	2 hores
Unitat 4. Consum responsable i transició ecosocial		4 hores	2 hores
Valoració formació	1 hora		

Sistema de valoració

En acabar cada mòdul, l'alumnat ha de fer un test d'autoavaluació de continguts amb respostes obertes i tancades que reben un retorn per part de l'equip docent.

Per obtenir el certificat d'aprofitament cal participar-hi el 100%.

Tutories

Més enllà de les consultes continuades que l'alumnat pot fer a l'aula virtual, es preveuen dos moments de tutoria per compartir preguntes, reflexions, comentaris i donar-hi resposta.

És un espai obert, de participació voluntària, en directe i virtual, que permet mantenir un debat amb les docents a partir de les consultes que faci l'alumnat.

Calendari

La formació es pot cursar de manera intensiva (més o menys es calcula 1-1,5 setmanes per mòdul) o al ritme que cadascú prefereixi fins que l'aula es tanqui. El dia 6 de maig s'obrirà l'aula virtual i cada alumne tindrà accés al primer mòdul; de manera progressiva, accedirà a la resta de mòduls a mesura que faci el test d'autovaluació que correspongui. Mentre es cursa la unitat, les persones participants poden fer via fòrum preguntes que rebran un retorn per part de l'equip docent. Així mateix, s'han programat dues sessions de consultes en línia (tutories).

MAIG

	1	2	3	4	5						
6	7	8	9	10	11	12					
13	14	15	16	17	18	19					
20	21	22	23	24	25	26					
27	28	29	30	31							

JUNY

						1	2				
		3	4	5	6	7	8	9			
	10	11	12	13	14	15	16				
	17	18	19	20	21	22	23				
	24	25	26	27	28	29	30				

JULIOL

						1	2	3	4	5	6	7
						8	9	10	11	12	13	14
						15	16	17	18	19	20	21
						22	23	24	25	26	27	28
						29	30	31				

INICI: 6 de maig de 2024

TUTORIES:

- Dijous 30 de maig: 17-18 h
- Dimecres 26 de juny: 17-18 h

AVALUACIÓ: Permanent

TANCAMENT: 14 de juliol de 2024

Equip docent

En tot moment, les persones participants estaran acompanyades per l'equip docent, que serà el referent per a l'alumnat a l'aula virtual i tindrà les funcions següents: guia en la "navegació" dins de l'aula, seguiment del ritme de participació del taller, resolució de dubtes, resolució d'activitats i dinamització del fòrum, a més de ser les persones referents per a possibles incidències tecnològiques dins de l'aula.

Aquest equip està format per persones sòcies de les cooperatives LabCoop, Callidoscoop, Etcèteres i l'Apòstrof. Totes les cooperatives esmentades són alhora sòcies de LabCoop, del grup cooperatiu ECOS, de Coop57 i de la Xarxa d'Economia Solidària.

Els i les docents compten amb una dilatada experiència vivencial i una trajectòria destacable dins el món del cooperativisme i l'economia social i solidària. Entre l'equip docent hi ha diverses experteses, des de l'emprenedoria fins a l'acompanyament a persones i grups en la creació de cooperatives, passant per l'assessoria, la mediació i la resolució de conflictes, o el coneixement profund sobre el cooperativisme i l'economia social i solidària, perquè se suposa que l'hem de tenir si parlem de marc legal, d'història del cooperativisme o dels reptes a l'entorn de la participació en les cooperatives de consumidores i usuàries.

Promogut per:



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**

Amb el finançament de:



**economía
social**