
Manual bàsic d'identificació visual corporativa



economia social

Índex

Introducció	3
1. La identitat visual	4
2. Espais i reduccions	6
3. Colors corporatius	7
4. Aplicació del color	8
5. Tipografies	9
6. Harmonitzacions	10
6.1. Harmonització amb la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya	10
6.2. Harmonització amb el Fons Social Europeu	11
6.3. Harmonització amb altres marques	12
7. Evolució de la marca. Àmbits competencials	13
7.1. Composició	13
7.2. Aplicacions	14
8. Usos incorrectes de la marca	15
9. Materials de difusió	16
9.1. Cartells	16
9.2. Tríptic genèric	19
9.3. Pòster enrotllable	23
9.4. Estands	24
10. Aplicacions multimèdia	25
10.1. Presentacions PPT	25
10.2. Signatura de correu electrònic	26
10.3. El web d'aracooop	28
10.4. Bàners	29

Introducció

1. Origen i motivació

D'acord amb el que estableix el Decret 289/2016, de 30 d'agost, de reestructuració del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, la Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa té atorgades les competències en àmbits tan diversos com els centres especials de treball, les empreses d'inserció, les cooperatives, l'emprenedoria social, el treball autònom i el tercer sector social.

La naturalesa de les competències de la Direcció General fa que moltes de les actuacions i programes que desenvolupa els organitzi en col·laboració amb agents externs a l'Administració de la Generalitat com, per exemple, la Confederació de Cooperatives de Catalunya, la Confederació, patronal del tercer sector, les federacions de cooperatives, les fundacions universitàries, les empreses i les entitats que formen part del tercer sector, etc.

La gran diversitat d'agents col·laboradors externs que hi participen i la necessitat que existeixi una unívoca identificació del concepte d'economia social entre la ciutadania i les empreses, han estat els motius pels quals es va considerar imprescindible la creació d'una marca pròpia que aglutinés tots els programes i les actuacions públiques i privades que es desenvolupen en el marc de l'economia social.

2. Usos de la línia gràfica

La marca no pot identificar la Direcció General d'Economia Social, Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa, com a unitat directiva del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

La utilització de la identitat corporativa d'economia social està supeditada a les actuacions que s'impulsen per al foment de l'economia social, el tercer sector, les cooperatives i l'autoocupació, que en gran mesura són les que estableixen les ordres de subvencions dels programes de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius, els projectes singulars i l'aracoop, així com a les actuacions que portin a terme les entitats representatives del sector, derivades de contractes o convenis amb el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, i a les actuacions impulsades per la Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa.

3. Entitats autoritzades a fer ús de la imatge gràfica

Les entitats que poden fer ús de la imatge gràfica, a més del mateix Departament de Treball, Afers Socials i Famílies i les unitats que el conformen, són les següents:

- Les entitats que formen part de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i les que s'hi puguin incorporar en futures convocatòries.
- Les entitats col·laboradores del programa aracoop, que han signat un acord de col·laboració formal, i les que s'hi puguin incorporar en properes convocatòries.
- Les entitats que formen part del Consell Assessor del programa aracoop.
- Les entitats participants o beneficiàries de la convocatòria de projectes singulars de la Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa.
- Altres entitats que vulguin difondre l'economia social, el tercer sector, les cooperatives i l'autoocupació i que, abans de fer-ne ús, en demanin autorització a la Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa.

4. En resum

Aquest manual de normes i aplicacions gràfiques conté totes les especificacions per a la correcta aplicació i reproducció de la identitat corporativa d'economia social. L'ús correcte dels signes bàsics d'identitat en les seves múltiples aplicacions és fonamental per mantenir la integritat de la identitat corporativa de l'economia social i alhora aconseguir sinergies que potencien el valor i el sentit de la marca.

Aquest manual és l'eina que han de consultar i utilitzar totes les persones, unitats, empreses i entitats que tinguin la responsabilitat d'aplicar qualsevol element de la identitat corporativa d'economia social. Cal recordar que la marca no pot identificar la Direcció General d'Economia Social, Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa, com a unitat directiva del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

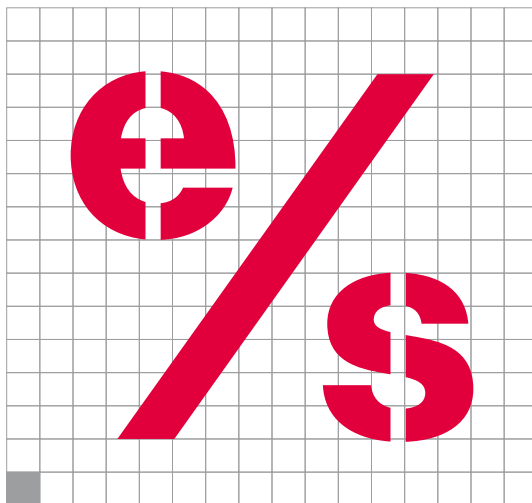
Aquest manual ha estat dissenyat tenint en compte la normativa del Programa d'identificació visual de la Generalitat de Catalunya (<http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/inici>)

1. La identitat visual

Es denominen signes d'identitat visual el símbol i el logotip. L'estructura, les proporcions entre el símbol i el logotip i la composició tipogràfica són fixes i no admeten variacions.

Per a la reproducció s'han d'utilitzar sempre originals vectorials. Cal prioritzar sempre la utilització de la versió horitzontal.

Reproducció del símbol i del logotip en quadricromia.



1. La identitat visual

En aplicacions en blanc i negre, el color corporatiu té el valor equivalent al 100% del negre. Cal prioritzar sempre la utilització de la versió horitzontal.

Reproducció una tinta.



2. Espais i reduccions

Unitat gràfica

La identificació s'ha de compondre amb respecte als espais, marges i proporcions, per mantenir una unitat gràfica en el conjunt global.



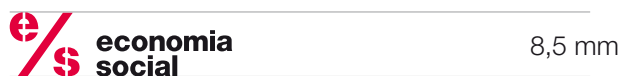
Àrea de reserva

Cal reservar un espai de seguretat quan la identitat visual vagi acompanyada de textos, fotos o altres elements gràfics.



Escala mínima de reducció

Per tal de garantir la correcta llegibilitat i reproducció de la identitat visual, es recomana una mesura de reproducció mínima de 8,5 mm.



3. Colors corporatius

Els colors corporatius del logotip són:
Pantone® 199
Negre

Conversions d'aquests colors segons el sistema de reproducció utilitzat.



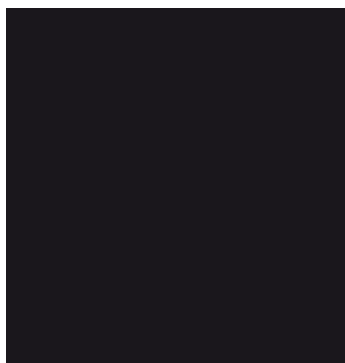
Pantone 199 C
Pantone 199 U



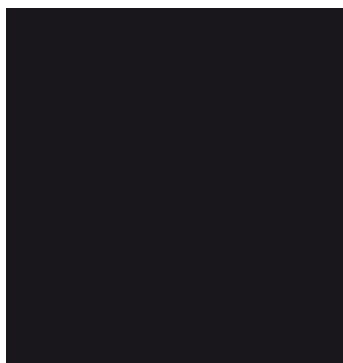
C0 M100 Y69 K0



R190 G0 B63
#be003f



Negre



C0 M0 Y0 K100



R0 G0 B0
#000000

4. Aplicació del color

Aplicacions sobre fons de color

En general el conjunt identificador s'aplica sempre en els colors propis sobre un fons de color. Només s'aplica en negatiu sobre el mateix color corporatiu o colors corporatius.

En els casos en què el fons de color tingui una saturació inferior al 20% o superior al 80%, el text del conjunt identificador es pot aplicar en blanc o negre en funció d'aquest fons.

Hi ha casos concrets en què el símbol per una qüestió d'interferència de colors amb el color del fons també s'ha de canviar de color i posar-lo en blanc o negre. En aquests casos, doncs, s'ha d'aplicar la versió en negatiu del conjunt identificador.



5. Tipografies

La tipografia corporativa és l'Helvetica Neue en les seves versions principals.

Helvetica Neue 85 Heavy

Tipografia corporativa principal, que cal utilitzar en el logotip.

Helvetica Neue 55 Roman

Tipografia corporativa secundària, que cal utilitzar en un segon nivell del logotip, per definir els noms de les àrees del mateix departament.

Es normalitza la família tipogràfica Helvetica Neue, en totes les seves variants, com a tipus de lletra habitual per a totes les aplicacions. Atès que la tipografia digital (Helvetica) està subjecte a les lleis de dret d'autor i no és gratuïta, s'ha d'utilitzar la família tipogràfica Arial per a textos editables, documentació administrativa, presentacions multimèdia, publicacions, etc. Per als correus electrònics i aplicacions al web s'ha d'utilitzar el tipus Verdana.

Helvetica Neue 85 Heavy

**abcçdefghijklmnopq
rstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNO PQ
RSTUVWXYZ
1234567890@#€&()* .:;,!?**

Helvetica Neue 55 Roman

abcçdefghijklmnopq
rstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNO PQ
RSTUVWXYZ
1234567890@#€&()* .:;,!?

6. Harmonitzacions

6.1 Harmonització amb la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya

Les identificacions pròpies s'harmonitzen amb la identificació bàsica o amb la identificació departamental corresponent. Aquests exemples mostren les proporcions establertes per les alçades del senyal i el símbol del logotip. Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, segons el disseny, les alineacions i els espais.

Sempre que sigui necessari, el logotip ha d'anar acompanyat del nom dels diferents àmbits competencials.

Composició en vertical i en horitzontal.



6. Harmonitzacions

6.2 Harmonització amb el Fons Social Europeu

Cal deixar sempre l'àrea de reserva entre logotips. L'objectiu és que els logotips no es contaminin entre ells.

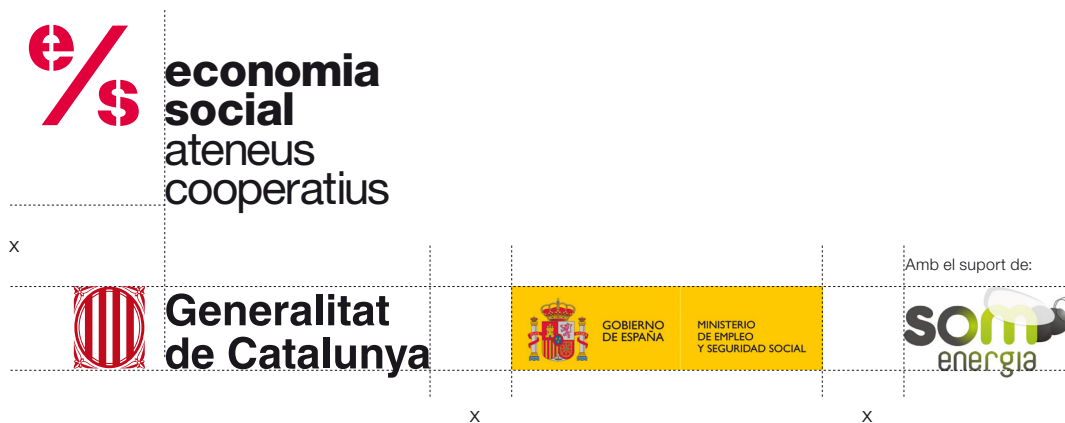
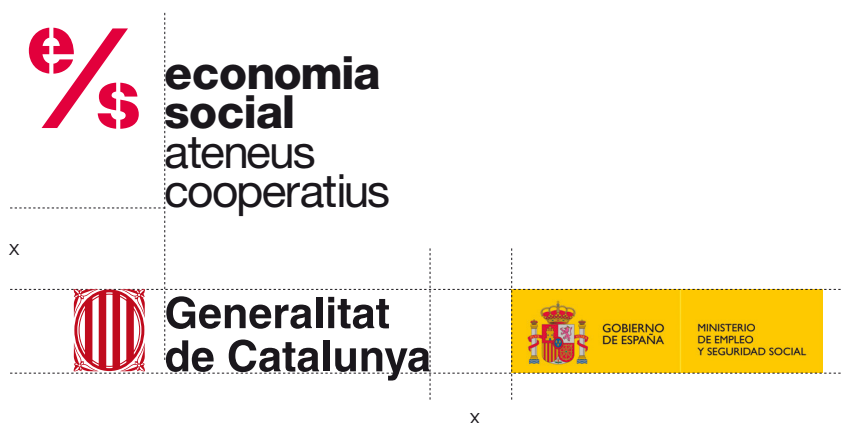
L'harmonització amb el logotip de la FSE o d'un organisme col·laborador, que sempre ha d'anar al final de tots els altres logotips.



6. Harmonitzacions

6.3 Harmonització amb altres marques

Cal deixar sempre l'àrea de reserva entre logotips.



7. Evolució de la marca. Àmbits competencials

7.1 Composició

En aquest apartat s'exposen les diferents composicions d'utilització de la marca i s'hi suma l'àmbit competencial que correspongui, en vertical o en horitzontal, segons les necessitats en cada cas.

El nom de l'àmbit pot anar en una o dues línies, sempre amb tipografia Helvetica Neue 55 Roman i en caixa baixa.



Marca + àmbit competencial
Composició horitzontal de la marca en tres línies de text.



Marca + àmbit competencial
Composició horitzontal de la marca en quatre o més línies de text.

7. Evolució de la marca. Àmbits competencials

7.2. Aplicacions

La marca amb els àmbits competencials ha d'anar sempre en caixa baixa, en una o dues línies segons les necessitats de disseny.

Excepció: el cas dels ateneus cooperatius. Ha d'anar amb caixa alta a l'inici de cada paraula, ja que aquest àmbit ja existeix i sempre va associat a un espai geogràfic (per ex. Ateneu Cooperatiu del Maresme).

 **economia
social**
Ateneu Cooperatiu

 **economia
social**
Ateneu
Cooperatiu

 **economia
social**
Ateneu
Cooperatiu

 **economia
social**
aracoop

 **economia
social**
aracoop

 **economia
social**
treball autònom

 **economia
social**
treball
autònom

 **economia
social**
treball
autònom

8. Usos incorrectes de la marca

- No es pot alterar cromàticament.
- No es pot aplicar sobre trama en negatiu.
- No es pot aplicar en color sobre fons vermellorsos o foscos.
- No es pot aplicar la versió en negre sobre fons vermellorsos o foscos.



9. Materials de difusió

9.1. Cartells

Diversos models de cartell

Als cartells sempre hi ha de constar l'harmonització de la identitat visual amb la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya. La identitat visual s'ha de col·locar a la part inferior.

Exemple en positiu.



9. Materials de difusió

9.1. Cartells

Exemple en negatiu.



9. Materials de difusió

9.1. Cartells

Exemple amb una foto.



9. Materials de difusió

9.2 Tríptic

A la coberta sempre hi ha de constar l'harmonització de la identitat visual amb la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya. La identitat visual s'ha de col·locar a la part inferior.

Format: 210x100 mm

Identificació bàsica

Senyal: 5 mm

**Impulsem
el treball
autònom
per al
creixement
econòmic
del país**



economia
social



Generalitat
de Catalunya

9. Materials de difusió

9.2 Tríptic

Tríptic amb fotografia

En aquest cas, la identitat visual i la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya van a una tinta en negatiu. Si la fotografia fos clara, anirien a una tinta en negre.

Format: 210x100 mm

Identificació bàsica

Senyal: 5 mm



9. Materials de difusió

9.2 Tríptic

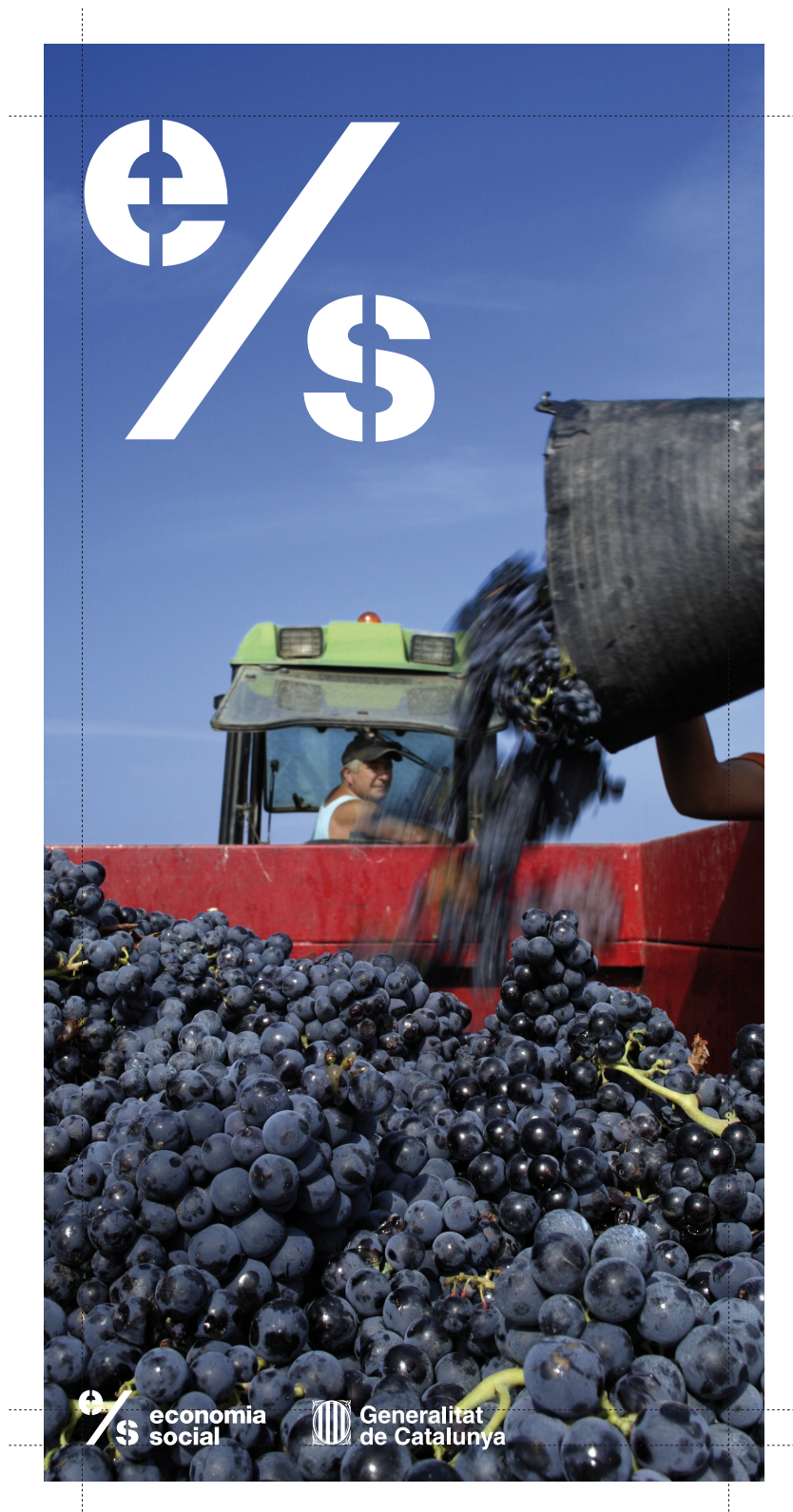
Tríptic amb fotografia i logotip de capçalera

Aquest és el mateix cas que l'anterior però amb una variació: en el cas que el professional ho cregui necessari, es pot utilitzar el símbol de la identitat visual com a titular, per donar-li més rellevància.

Format: 210x100 mm

Identificació bàsica

Senyal: 5 mm

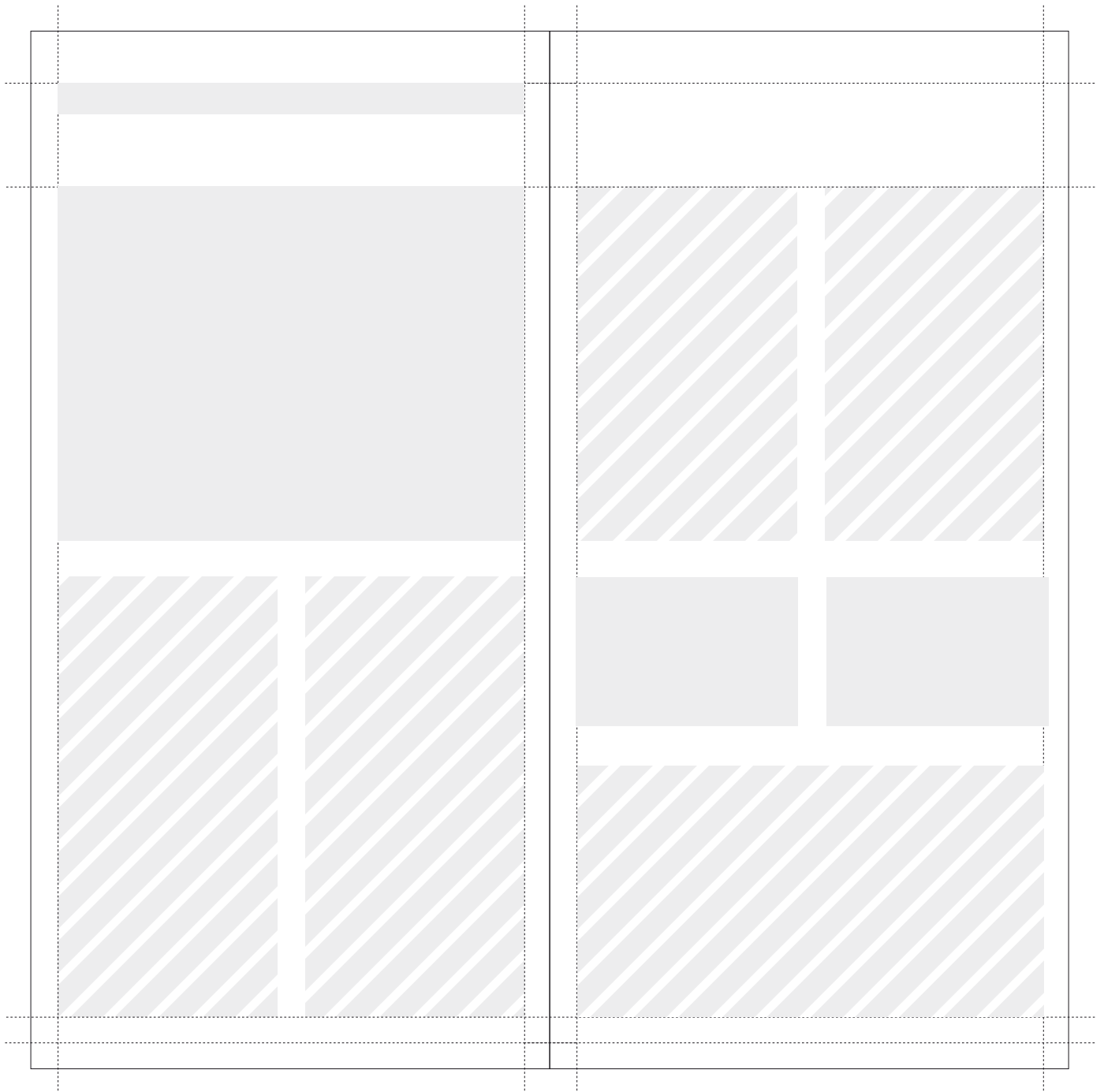


9. Materials de difusió

9.2 Tríptic

Interior

Repartiment de la informació en dues columnes


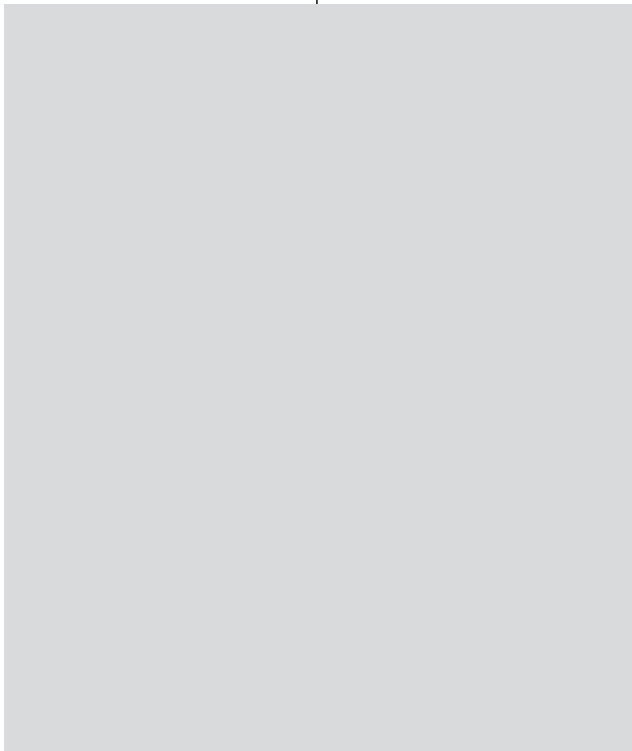






9. Material difusió
9.3 Pòster enrotllable



9. Material difusió

9.4 Estands

		<p>Impulsem el treball autònom per al creixement econòmic del país</p> <p> </p>
---	---	--

<p>Impulsem el treball autònom per al creixement econòmic del país</p>		 <p> </p>
---	--	--

10. Aplicacions Multimèdia

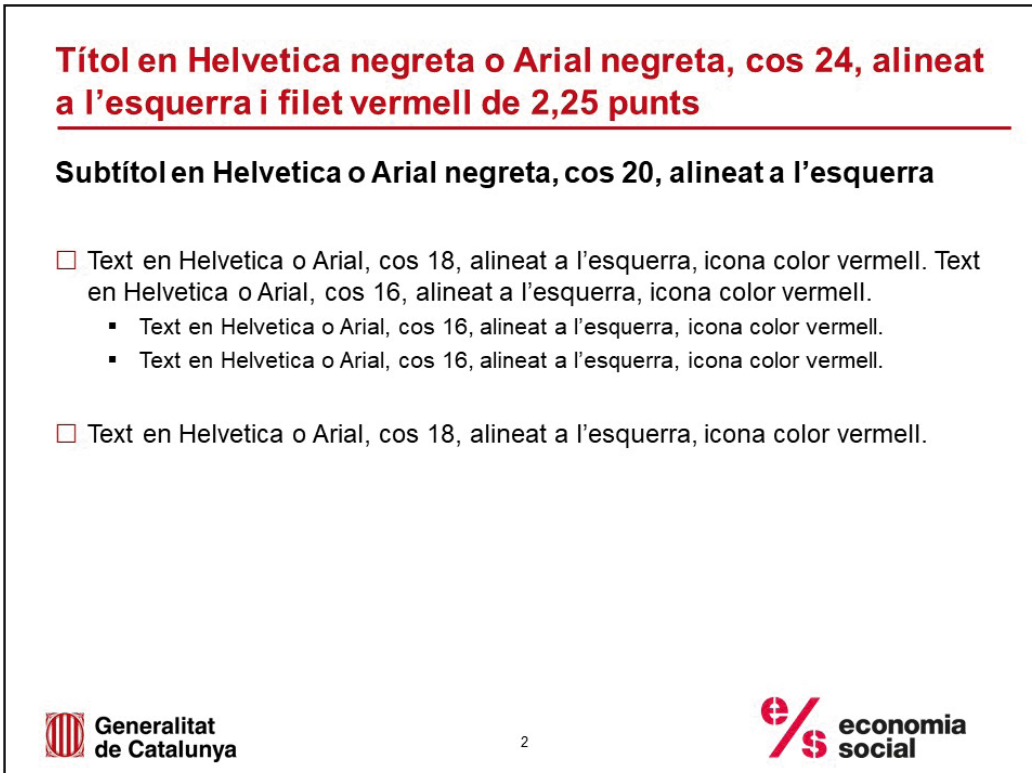
10.1 Presentacions PPT

A la primera pàgina la identificació bàsica de la Generalitat ha d'anar a la part superior i la identitat visual a la part inferior dreta. A les pàgines interiors es identificacions han d'aparèixer sempre a la part inferior.

La identitat visual i la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya han d'anar en color. Pel que fa a la tipografia, s'ha d'utilitzar l'Helvetica o l'Arial en totes les seves variants.



The slide features the Generalitat de Catalunya logo at the top center, followed by the text 'Generalitat de Catalunya'. Below this is a large red title 'Títol en Helvetica negreta o Arial negreta, cos 36, centrat' and a subtitle 'Subtítol en Helvetica negreta o Arial negreta, cos 22, centrat'. The 'economia social' logo is positioned in the bottom right corner.



The slide features a red title 'Títol en Helvetica negreta o Arial negreta, cos 24, alineat a l'esquerra i filet vermell de 2,25 punts' with a red underline. Below it is a subtitle 'Subtítol en Helvetica o Arial negreta, cos 20, alineat a l'esquerra'. The main content consists of two list items: a square bullet point followed by text and a red icon, and a square bullet point followed by text and a red icon. The 'economia social' logo is in the bottom right corner. The Generalitat de Catalunya logo and name are in the bottom left corner.

10. Multimèdia

10.2 Signatura de correu electrònic

Correu electrònic amb identificació (amb imatge)

Text correu electrònic

Verdana i Verdana Bold.
Composició caixa a l'esquerra
Cos de text mitjà (10 pt).

Text de la signatura

Verdana i Verdana Bold.
Composició caixa a l'esquerra
Cos de text menor (8 pt).

Text de l'avís legal

Verdana.
Composició caixa a l'esquerra
Cos de text menor (8 pt).

Text de necessitat d'impressió (opcional)

Verdana.
Composició caixa a l'esquerra
Cos de text menor (8 pt).

Non equidem insector delendave carmina Livi esse reor, memini quae plagosum mihi parvo deper Orbilium dictare; sed emendata videri pulchraque et exactis minimum distantia miror. Inter quaeter verbum emicuit si forte decorum, et si versus paulo concinnior unus et alter, iniuste totum ducit venditque poema quos toto vel..

Indignor quicquam reprehendi, non quia crasse compositum illepedeve putetur, sed quia nuper, nec veniam antiquis, sed honorem et praemia posci. recte necne crocum floresque perambulet Attae fabula si dubite. Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior, aufert erg Pacuvius docti famam senis alti Accius alti, dicitur Afrani toga quo convenisse Menandro, Plautus ad exemplar senis prior am sapine.



Nom i cognoms

Càrrec
Unitat
Organisme

Adreça | Codi postal i localitat | Telèfon | Fax
[adreça de correu](#) | [web](#) | [facebook.com/organisme](#) | [twitter.com/organisme](#)



Aquest missatge s'adreça exclusivament a la persona destinatària i pot contenir informació privilegiada o confidencial. Si no sou la persona destinatària indicada, us recordem que la utilització, divulgació i/o còpia sense autorització està prohibida en virtut de la legislació vigent. Si heu rebut aquest missatge per error, us demanem que ens ho feu saber immediatament per aquesta via i que el destruiu.

Abans d'imprimir aquest missatge, assegureu-vos que és realment necessari.

10. Multimèdia

10.2 Signatura de correu electrònic

Correu electrònic sense identificació (sense imatge)

Text correu electrònic

Verdana i Verdana Bold.
Composició caixa a l'esquerra
Cos de text mitjà (10 pt).

Text de la signatura

Verdana i Verdana Bold.
Composició caixa a l'esquerra
Cos de text menor (8 pt).

Text de l'avís legal

Verdana.
Composició caixa a l'esquerra
Cos de text menor (8 pt).

Text de necessitat d'impressió (opcional)

Verdana.
Composició caixa a l'esquerra
Cos de text menor (8 pt).

Non equidem insector delendave carmina Livi esse reor, memini quae plagosum mihi parvo deper Orbilium dictare; sed emendata videri pulchraque et exactis minimum distantia miror. Inter quaeter verbum emicuit si forte decorum, et si versus paulo concinnior unus et alter, iniuste totum ducit venditque poema quos toto vel..

Indignor quicquam reprehendi, non quia crasse compositum illepedeve putetur, sed quia nuper, nec veniam antiquis, sed honorem et praemia posci. recte necne crocum floresque perambulet Attae fabula si dubite. Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior, aufert erg Pacuvius docti famam senis alti Accius alti, dicitur Afrani toga quo convenisse Menandro, Plautus ad exemplar senis prior am sapine.

Nom i cognoms

Càrrec
Unitat
Organisme
Departament

Adreça | Codi postal i localitat | Telèfon | Fax
[adreça de correu](#) | [web](#) | [facebook.com/organisme](#) | [twitter.com/organisme](#)



Aquest missatge s'adreça exclusivament a la persona destinatària i pot contenir informació privilegiada o confidencial. Si no sou la persona destinatària indicada, us recordem que la utilització, divulgació i/o còpia sense autorització està prohibida en virtut de la legislació vigent. Si heu rebut aquest missatge per error, us demanem que ens ho feu saber immediatament per aquesta via i que el destruiu.

Abans d'imprimir aquest missatge, assegureu-vos que és realment necessari.

10. Multimèdia

10.3 El web d'aracoop

Pàgina d'inici



10. Multimèdia

10.4 Web d'aracoop. Bàners informatius

Els bàners han d'anar sempre a color, amb fons negre o vermell corporatiu, mai serà blanc.

El text del bàner ha d'anar amb tipografia **Helvetica** o **Arial**, per aquest ordre de preferència.

**Últimes 5 places lliures
per al Seminari de millora
de Competències
Professionals que comença
el 12 de setembre**

[Accés al formulari](#)



**aracoop taller:
Els fons propis en
les cooperatives a Barcelona**

[Accés al formulari](#)



**aracoop taller:
Els fons propis en
les cooperatives a Barcelona**

[Accés al formulari](#)



**aracoop taller:
Els fons propis en les cooperatives
i en especial els Fons de reserva
en les cooperatives agraries
a Lleida i a Valls**

[Accés al formulari](#)

