

La cooperativa, una fórmula per dinamitzar el comerç local?

Taller facilitat per:



Taller: **Temàtic** | Data: **14/04/2021 de 10 a 13h** | # de places: **Places limitades** | Format: **Virtual (ZOOM)** | Format: **Formulari on-line**

Objectius:

- Reflexionar sobre la possibilitat de millora dels resultats empresarials i de l'impacte social per mitjà de la cooperació empresarial en el marc de l'ESS
- Aprofundir sobre el model de cooperativa de serveis en el sector de la petita empresa i els professionals, com a model d'organització i cooperació empresarial en el sector del comerç local
- Compartir experiències cooperatives en el sector comerç

l'aliança

- Tipus d'aliança
- Possibles riscos i costos
- Diferents nivells d'intercooperació i aliança
- Factors del procés cooperatiu i elements per a una bona aliança
- El model de cooperativa de serveis en l'àmbit del comerç, dels professionals i de les petites empreses
 - Aspectes societaris i organitzatius
 - Aspectes econòmics i fiscals
Funcionament per mòduls
- Experiències de cooperatives en el sector comerç: sectorials i transversals

Metodologia:

- Taller on-line (3 hores) dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa, així com en les diferents matèries impartides

- Explicacions teòriques i aportant exemples i models que facilitin l'aprenentatge. Aquests exemples estaran adaptats al perfil de les persones participants a cada taller
- La sessió serà: dinàmica, participativa, motivadora, reflexiva, col·laborativa i pràctica.

- Associacions i altres entitats i/o empreses que puguin optar per la transformació a cooperativa

Continguts:

- Per què agrupar-se o cooperar? Raons per a

Destinatàries:

- Professionals i personal tècnic de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius i dels cercles cooperatius
- Personal tècnic assessor, persones emprenedores i sòcies de cooperatives

Promogut per:



Amb la col·laboració de:



Amb el finançament de:

