

Del 14 de octubre al 27 de novembre

Programa formatiu

Agroactiva't

Innovació | Talent | Digitalització

Projectes transversals de suport al cooperativisme
i a l'economia social i solidària

**Seminari 2: Construint un futur sostenible a través de l'economia
social i cooperativa**

**Seminari 3: Enfortint el territori i les seves oportunitats en
l'economia social i cooperativa**



**No et perdis
cap sessió**
explora-les totes!

Promou i finança:

AgroActiva't

 **economia
social**

 **Generalitat
de Catalunya**

 **GOBIERNO
DE ESPAÑA**

 **MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL**

 **SEPE**

PÚBLIC

Està dirigit a persones directives de l'economia social i solidària de Catalunya, així com a membres de consells rectors i equips directius de cooperatives que vulguin reforçar les seves capacitats estratègiques i de gestió en un entorn canviant. A més, posa un èmfasi especial en la participació de joves, especialment aquells que formen part dels consells rectors de les seves cooperatives, amb l'objectiu de fomentar el relleu generacional i garantir la continuïtat del model cooperatiu amb una visió innovadora i sostenible.

Mitjançant aquesta formació, es vol capacitar els actuals i futurs líders del sector per afrontar els reptes de la cooperació, l'economia social i solidària i la sostenibilitat, assegurant així la competitivitat i la resiliència del teixit cooperatiu i social a Catalunya.

La formació també està oberta a qualsevol persona interessada a ampliar els seus coneixements en aquests àmbits.

OBJECTIUS

Aquest programa de formació té com a finalitat enfortir el model cooperatiu i l'economia social mitjançant la capacització de professionals en àmbits clau:



Territorialitat



Intersectorialitat



Experimentalitat



Solidaritat



Intercooperació

A través de 3 seminaris amb diferents mòduls formatius, el programa vol dotar els participants d'eines per afrontar els reptes actuals, **garantir la viabilitat del model cooperatiu i reforçar el seu paper com a motor de transformació econòmica i social.**

SEMINARI 2

CONSTRUINT UN FUTUR SOSTENIBLE A TRAVÉS DE L'ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVA

Aquest seminari posa el focus en el creixement sostenible i l'impacte social des de la pràctica cooperativa. A través de tres mòduls, s'aprofundirà en estratègies de marca, sostenibilitat empresarial, gestió energètica i accés a noves oportunitats per a les cooperatives. Una proposta formativa per enfortir el model cooperatiu com a motor de canvi i innovació amb visió de futur.

14

OCT.

Seminari 2

Mòdul 2

16:00 h

MÒDUL 2:
SOSTENIBILITAT I ECONOMIA SOCIAL:
CLAUS PER AL FUTUR

L'ESTRATÈGIA, IMPLEMENTACIÓ I POSICIONAMENT COM A ELEMENT CLAU EN LA SOSTENIBILITAT PER EMPRESES D'ECONOMIA SOCIAL. SENSE ESTRATÈGIA NO HI HA CAMÍ

La formació ofereix una visió integral sobre la sostenibilitat com a eix estratègic, contextualitzant-la en un entorn de transformació digital. Aborda què significa per a les organitzacions d'economia social, com diagnosticar la situació i definir línies de progrés. També guia en el disseny i aplicació d'estratègies sostenibles, així com en el seu posicionament i comunicació. La sessió finalitza amb un espai de debat i reflexió entre els participants.

Formador: Josep Tejedo



Josép Tejedo és un professional amb una àmplia trajectòria en la gestió empresarial, el lideratge i la formació. Del 2012 al 2020 va ser director general de Mercabarna. La seva formació acadèmica inclou estudis de Dret i un Programa de Desenvolupament Directiu per l'IESE Business School.

Ha ocupat càrrecs de responsabilitat en entitats com Ibercaja, també ha estat conseller del comitè organitzador d'Alimentaria, del comitè directiu de Restaurama, del comitè de bones pràctiques del DARP i directiu l'organització mundial de mercats.

En paral·lel, també és formador i conferenciant sobre lideratge, gestió de persones i desenvolupament de competències directives. Col·labora com docent al màster de CETT-Universitat de Barcelona sobre temes alimentaris.

Tejedo és un defensor del lideratge positiu, la responsabilitat social empresarial i la formació contínua, per aquest motiu va crear amb la UPC la càtedra contra el malbaratament alimentari, així com l'aula de formació d'aliments frescos i el curs d'estiu a Mercabarna.

16
OCT.

Seminari 2
Mòdul 1
16:00 h

**MÒDUL 1:
ESTRATÈGIES COOPERATIVES PER
AL CREIXEMENT I L'IMPACTE SOCIAL**

BAIXES LABORALS I COOPERACIÓ: COM AFRONTAR-LES DES DEL SUPORT MUTU I LA GESTIÓ COMPARTIDA

Introducció breu a la normativa laboral per a autònoms agrícoles, tipus d'autònoms i obligacions bàsiques. Gestió de baixes mèdiques, drets i deures com a empresari, acomiadaments en situació de baixa i mites comuns. Anàlisi judicial de baixes, cobertura per autònoms.

Formador: Borja Solans



Responsable de l'àrea Laboral de Gabinet Casas, un despatx especialitzat en dret laboral i fiscal, amb un equip de més de 30 professionals i oficines a Lleida i Mollerussa.

Graduat en Dret per la Universitat de Lleida, compta amb un Màster en Advocacia, un doble Màster en Dret Laboral i Recursos Humans per ESADE, així com un Màster en Màrqueting i Digital Business.

Des del 2014, és professor associat al grau de Relacions Laborals de l'Escola Universitària de Relacions Laborals (EURL), adscrita a la Universitat de Lleida, impartint les assignatures de Dret del Treball i Dret Processal Laboral i Sancionador.



Seminari 2
Mòdul 3
16:00 h

MÒDUL 3:
EINES PER A LA COOPERACIÓ EFECTIVA
EN L'ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVA

COMPLIANCE PER ASSEGURAR UNA PRESA DE DECISIONS CORRECTA A LES COOPERATIVES

Aquesta formació reforça la importància del compliment del Sistema de Gestió de Compliance Penal dins l'organització, assegurant que tots els membres coneguin els estàndards ètics i els valors de l'empresa.

La sensibilització i formació en Compliance és clau per entendre les obligacions pròpies de cada lloc de treball i generar consciència de la seva dimensió personal. L'objectiu és oferir assessorament preventiu per reduir costos per possibles contingències, augmentar la conscienciació sobre els riscos inherents a l'activitat empresarial i fomentar el compliment de les polítiques i processos establerts. La formació s'adaptarà específicament a les cooperatives i al seu entorn, amb continguts i metodologia personalitzats per càrrecs i departaments, ajustant-se a les responsabilitats de cada perfil professional.

Formador: Miquel Fortuny



Soci director de Fortuny Legal, firma especialitzada en compliance, bon govern, sostenibilitat i defensa penal corporativa. Amb més de 25 anys d'experiència com a advocat penalista, està especialitzat en delictes econòmics i corporatius. Al llarg de la seva trajectòria, ha liderat nombrosos projectes de corporate compliance per a empreses de l'IBEX35, grans corporacions i PIMES i ha exercit la defensa penal d'empreses i directius davant dels tribunals.

Comparteix el seu coneixement a través d'articles, llibres i publicacions jurídiques especialitzades, en col·laboració amb editorials de prestigi. En l'àmbit acadèmic, és professor en diverses universitats espanyoles i llatinoamericanes, com la Universitat Pompeu Fabra i la Universidad Carlos III de Madrid, on imparteix classes en màsters especialitzats en dret penal econòmic, compliance i dret corporatiu. A més, ofereix formació per a consells d'administració, empreses, institucions i escoles de negocis sobre qüestions clau del dret penal econòmic i corporatiu.

La seva trajectòria ha estat reconeguda a Best Lawyers en la categoria de Corporate Governance & Compliance Practice ininterrompudament del 2020 al 2024.



Seminari 2
Mòdul 3
16:00 h

**MÒDUL 3:
EINES PER A LA COOPERACIÓ EFECTIVA EN
L'ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVA**

REPTES I OPORTUNITATS PER EMPRESES D'ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVES: CAP A UN MODEL MÉS COMPETITIU, SOSTENIBLE I ARRELAT AL TERRITORI

Aquesta formació se centra en la importància estratègica del cooperativisme dins del sector agroalimentari, aprofundint en el seu paper fonamental per al desenvolupament rural i la cohesió territorial. Analitzarem la vigència del model cooperatiu en l'actualitat i com pot esdevenir més competitiu, sostenible i eficient.

Al llarg de la sessió, abordarem els principals reptes que afronta el cooperativisme avui dia i explorarem com la col·laboració entre cooperatives pot generar noves oportunitats de creixement i innovació. També reflexionarem conjuntament sobre com enfortir aquest model per adaptar-lo als nous temps i necessitats del sector.

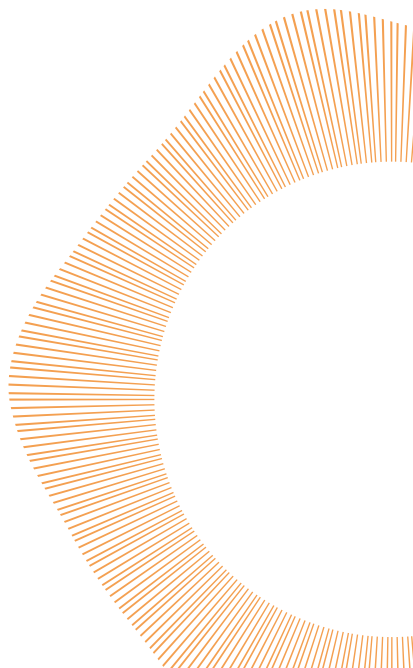
Una oportunitat per compartir coneixement, generar debat i inspirar accions concretes que contribueixin a un cooperativisme fort, arrelat al territori i preparat per encarar els desafiaments del futur.

Formadora: Mar Garriga



Mar Garriga és l'actual Cap del Servei Jurídic i Laboral de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC), on coordina el suport tècnic en l'àmbit jurídic i és responsable de l'assessorament en matèries jurídiques, laborals, civils i mercantils.

També ofereix suport jurídic als consells rectors i assemblees de les cooperatives, així com en programes de prevenció de delictes i plans de compliment normatiu (compliance).



23
OCT.

Seminari 2
Mòdul 2
16:00 h

**MÒDUL 2:
SOSTENIBILITAT I ECONOMIA SOCIAL:
CLAUS PER AL FUTURMÒDUL**

LA GESTIÓ ENERGÈTICA COM A FONT DE RENDIBILITAT I SOSTENIBILITAT. COM FUNCIONA EL MERCAT ENERGÈTIC? COM ENS EN PODEM BENEFICIAR? ALTERNATIVES? GESTIÓ A LES CENTRALS I COOPERATIVES. COMUNITATS ENERGÈTIQUES.

La gestió energètica és clau per reduir costos i millorar l'eficiència en sectors amb un consum elevat d'energia, com la transformació de la fruita i el regadiu.

L'objectiu principal d'aquesta ponència és proporcionar eines i coneixements per optimitzar la contractació elèctrica, gestionar millor els consums i reduir despeses energètiques.

Formador: Joan Ramon Pelegrí



Joan Ramon Pelegrí és un professional destacat en l'àmbit de la gestió energètica. Actualment, ocupa el càrrec de Director Tècnic (CTO) a GEplus Solucions Energètiques, una empresa que va cofundar el 2015. Abans de crear GEplus, Pelegrí va acumular 17 anys d'experiència liderant el departament de manteniments en una empresa instal·ladora reconeguda en el sector de la distribució elèctrica i el manteniment industrial.

Des de la seva fundació, GEplus s'ha consolidat com un referent en el sector de la gestió energètica a les terres de Ponent amb una cartera de més de 200 clients. La combinació de la seva experiència tècnica i habilitats directives ha permès a Joan Ramon Pelegrí liderar iniciatives innovadores en eficiència energètica i sostenibilitat, contribuint significativament a la millora dels processos energètics de les empreses amb les quals col·labora.

28
OCT.

Seminari 2
Mòdul 3
16:00 h

**MÒDUL 1:
ESTRATÈGIES COOPERATIVES PER
AL CREIXEMENT I L'IMPACTE SOCIAL**

GUANYAR COMPETITIVITAT EN EL MERCAT A TRAVÉS DE L'ESTRATÈGIA DE MARCA

En un mercat dominat pels retailers de "surtido corto" (Mercadona, Lidl, Aldi) i amb marques de distribució que ja representen el 50% del gran consum, és clau entendre el comportament de compra per adaptar les propostes comercials. Tot i la competència, les marques poden tenir espai si defineixen una proposta clara. També guanyen rellevància els retailers regionals (Bonpreu, Ahorramás, Consum), amb estratègies diferenciades on les marques tenen més pes. L'entorn exigeix una anàlisi molt precisa de canals i consumidors per detectar oportunitats a les categories.

En aquesta sessió exposarem aquestes grans tendències del mercat i veurem com aprofitar aquesta informació per trobar les oportunitats en les categories.

Formador: Xavier Cros



Expert en shopper i retail marketing amb una àmplia trajectòria en el món corporatiu i acadèmic. Llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat i en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat de Barcelona, ha desenvolupat gran part de la seva carrera a AECOC, on durant més d'11 anys va liderar la plataforma Shopper View, convertint-se en una referència en l'anàlisi del comportament del comprador. També ha treballat en màrqueting per a marques com Colhogar i Maheso.

Des del 2022, és cofundador i CEO de la consultoria Across The Shopper, des d'on ofereix serveis d'estratègia, formació i consultoria per ajudar les marques a optimitzar la seva relació amb els compradors. A més, compagina la seva activitat com a consultor amb la docència, col·laborant habitualment amb universitats i escoles de negocis com. El seu enfocament es basa en transformar dades de consum en insights accionables per ajudar les empreses a vendre més i millor en l'entorn retail.

29
OCT.

Seminari 2
Mòdul 2
16:00 h

**MÒDUL 2:
SOSTENIBILITAT I ECONOMIA SOCIAL:
CLAUS PER AL FUTUR**

PRÀCTIQUES AGRÍCOLES SOSTENIBLES EN CEREAIS: EL MANEIG DE MALES HERBES COM A ESTRATÈGIA PER A L'IMPACTE AMBIENTAL I ECONÒMIC

En un context marcat per la reducció de matèries actives autoritzades i l'augment de resistències als herbicides, el control de les males herbes als cultius s'ha convertit en un autèntic repte per al sector agrícola. Aquesta formació ofereix als tècnics una actualització rigorosa i pràctica sobre la identificació d'espècies, els mecanismes de resistència i les estratègies de maneig integrat més eficaces.

L'objectiu és dotar els professionals de coneixements i eines que els permetin afrontar aquest desafiament amb garanties, combinant pràctiques agronòmiques, tecnologia i diagnòstic precoç. Una aposta per una agricultura més eficient i sostenible, alineada amb les normatives europees actuals

Formador: José Maria Montuñi



És investigador postdoctoral a la Universitat de Lleida i membre del grup de recerca en Protecció de Cultius d'Agrotecnio.

Especialitzat en el control integrat de males herbes i la gestió de la resistència als herbicides, combina la recerca aplicada amb el desenvolupament d'eines d'agricultura de precisió com el sistema IPM Wise, comercialitzat a través de la spin-off IPM Advice. Presideix el Comitè per a la Prevenció de la Resistència als Herbicides de la Societat Espanyola de Malherbologia i imparteix docència en màsters i graus de la UdL i la Universitat de Sevilla.

SEMINARI 3

ENFORTINT EL TERRITORI I LES SEVES OPORTUNITATS EN L'ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVA

Aquest seminari vol contribuir al desenvolupament territorial des d'una economia arrelada, innovadora i sostenible. A través de la governança, la digitalització i l'impuls de l'ecosistema local, es proposa reforçar el paper de les cooperatives com a agents clau per a la dinamització del territori.



Seminari 3

Mòdul 3

12:25 h

MÒDUL 3:
EINES PER A LA COOPERACIÓ EFECTIVA
EN L'ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVA

2A EDICIÓ ESPAIS DE DIÀLEG

COMPETIR AMB VALORS: L'EVOLUCIÓ DEL MODEL COOPERATIU DAVANT LES NOVES DEMANDES DEL MERCAT

Una conversa inspiradora i aterrada per mostrar que el model cooperatiu és una estructura vàlida, competitiva i necessària per afrontar els reptes actuals del sector agroalimentari.

L'objectiu és motivar, encoratjar i fer creure en el model cooperatiu, mostrant exemples reals, inspiradors i pràctics de com aquest model aporta solucions reals en un context econòmic, social i ambiental complex.

No es tracta d'una conversa filosòfica, històrica ni ideològica, sinó d'exposar experiències vives i concretes que ajudin els productors a veure que les cooperatives no només tenen sentit, sinó que són imprescindibles per competir, resistir i planificar el futur del territori.

Ponent: Gabriel Trenzado



Director general de Cooperatives Agro-alimentarias de España des de juny de 2023. Porta vinculat a l'organització des de 2001, on ha desenvolupat una àmplia trajectòria tant a nivell nacional com europeu. Va dirigir la delegació a Brussel·les (2002-2008) i, posteriorment, ha coordinat els serveis tècnics de l'entitat, amb especial atenció a la PAC, la cadena alimentària, el comerç internacional i la promoció.

És natural de Gran Canària, llicenciat en Dret (Universitat de Salamanca) i en Ciències Polítiques (Universitat de Granada). Compta amb formació especialitzada en dret comunitari i estudis europeus, així com un màster en Fiscalitat i Comptabilitat Cooperativa. Representa les cooperatives agroalimentàries en nombrosos fòrums nacionals i internacionals, i actualment és vicepresident dels Grups de Treball del CO-PA-COGECA sobre Promoció de Productes Agraris de la UE i Cadena Alimentària.

Ponent: Leire Mugerza



Presidenta de la Comisión Permanente i del Congreso de Mondragón, és la primera dona que assumeix aquest càrrec en la història del grup cooperatiu. Amb més de 25 anys d'experiència en el camp de l'economia social, ha desenvolupat la seva trajectòria a empreses com Eika, Eroski o la Corporació Mondragón. També és presidenta del Consell Rector d'Eroski i vicepresidenta quarta de CEPES, a més de membre del Consell Econòmic i Social (CES) en representació del sector de l'economia social.

Nascuda a Mutriku (Guipúscoa) el 1976, és enginyera mecànica per Mondragón Unibertsitatea. Va iniciar la seva carrera a la cooperativa Eika, on va liderar l'àrea de Qualitat i Sistemes i en va presidir el Consell Rector. El 2022 va assumir la presidència de Mondragón amb el compromís de consolidar el projecte cooperatiu i reforçar la seva identitat.

Ponent: José Antonio Benito



President de Covirán des de 2023, on assumeix la màxima responsabilitat i representació de la cooperativa després d'haver estat el seu vicepresident. Empresari amb una àmplia experiència en el sector de la distribució, forma part activa de Covirán des de 2010 com a soci, amb dues botigues a la província de Toledo. El 2018 va entrar al Consell Rector i, en 2022, en va assumir la vicepresidència.

Natural de Cobisa (Toledo), compta amb un profund coneixement de la cooperativa i del seu model d'economia social. En el seu mandat com a president ha fixat com a prioritats consolidar la transformació digital i cultural de Covirán, optimitzar processos i recursos, i enfortir la seva missió de proximitat amb socis, clients i societat.

Ponent: Teresa Teixiné



Teresa Teixiné és directora general d'ActelGrup des d'abril de 2022. Treballa des de fa gairebé 35 anys a l'entitat. Hi va entrar com a tècnica informàtica, i, abans d'assumir la direcció general, va liderar els àmbits de qualitat, informàtica, i recursos humans.

Al debat, Teresa Teixiné aportarà la visió d'una cooperativa de segon grau, destacant el paper clau d'aquestes entitats per donar escala, diversificació i competitivitat.

ActelGrup és una cooperativa de 2n grau amb seu a Lleida que agrupa 102 cooperatives de 1r grau. Té com a objectiu donar un servei integral a les seves cooperatives sòcies i productors en les seccions de fruita, extensius i subministraments. A més també compta amb el negoci de l'oli, els serveis al soci i Central, la corredoria d'assegurances.



**ESPAI
DE
DIÀLEG**
BY ACTELGRUP



Seminari 3
Mòdul 2
17:30 h

**MÒDUL 2:
SOSTENIBILITAT I ECONOMIA SOCIAL:
CLAUS PER AL FUTUR**

COM APROFITAR LA IA PER AFRONTAR ELS REPTES I APROFITAR LES OPORTUNITATS EN EL SECTOR AGROALIMENTARI EN EMPRESES D'ECONOMIA SOCIAL?

Introducció a la IA en agroalimentació, amb aplicacions pràctiques i com les empreses d'economia social poden aprofitar-la, incloent espais de dades agrícoles per compartir dades de manera segura i col·laborativa.

També inclou un llistat d'eines accessibles i casos pràctics, així com l'ús de dades compartides per prendre decisions. Finalment, debatrem de forma col·lectiva la identificació de reptes propis i com aprofitar ecosistemes de dades compartides per a solucions ètiques i sostenibles.

Formador: José Cecilio Angulo



Fundador del centre IDEAI UPC (Centre de Recerca en Data Science i IA), del què en va ser primer director, fins assumir també la direcció de la Siemens Energy AI Chair, centrada en sostenibilitat energètica mitjançant IA. Presideix des del 2021 l'Associació Catalana d'Intel·ligència Artificial (ACIA) i és membre des del 2023 del Consell Assessor en IA, Ètica i Drets Digitals de l'Ajuntament de Barcelona. Impulsoe, creador i membre actual del comitè d'ètica de la UPC.

Llicenciat en Matemàtiques per la Universitat de Barcelona i doctor en Ciències per la UPC, ha publicat més de 275 articles i diverses obres sobre aprenentatge automàtic, visió per computador i interacció persona-robot. Ha liderat una trentena de projectes de recerca nacionals i internacionals i coautoritzat diversos llibres. Actualment contribueix en la creació de l'espai de dades del sector agroalimentari UPCxels i és investigador principal del cas d'ús UPCxels, on es defineix un nou estàndard geolocalitzat per a l'ús intensiu d'eines d'IA en el sector. La seva trajectòria l'ha consolidat com una referència acadèmica en intel·ligència artificial aplicada a la robòtica social i col·laborativa i en innovació en el sector agroalimentari.



Seminari 3
Mòdul 2
17:30 h

**MÒDUL 2:
SOSTENIBILITAT I ECONOMIA SOCIAL:
CLAUS PER AL FUTUR**

LA NECESSITAT D'UN GOVERN CORPORATIU COOPERATIU I ÀGIL PER SER COMPETITIU EN AGROALIMENTACIÓ

Per què un bon govern corporatiu és clau per a la competitivitat de les cooperatives agroalimentàries? En aquesta formació explorarem com un model de gestió ètic, àgil i transparent pot enfortir la presa de decisions, millorar l'eficiència i fomentar la confiança entre socis i col·laboradors.

Parlarem dels principals desafiaments en governança i de com estructurar un lideratge cooperatiu capaç d'adaptar-se als canvis del sector.

Formador: Ferran González



Fundador de Nexus Governance Partners, consultora que abasta tots els aspectes relacionats amb la governança corporativa; soci del despatx d'advocats Cremades & Calvo-Sotelo i autor del llibre *El arte del buen gobierno corporativo* (Almuzara, 2024). És conferenciant habitual sobre governança en diversos fòrums, incloent-hi programes de formació de la Harvard Law School i de la Deusto Business School.

Durant més de 25 anys, ha tingut un paper actiu en diversos Consells d'Administració en diferents països i sectors, actuant com a conseller executiu, dominical o independent, com a president del Consell i com a president de diverses comissions. A més, acumula més de 30 anys d'experiència professional com a primer executiu en diverses empreses.



Seminari 3
Mòdul 1
16:00 h

**MÒDUL 1:
ESTRATÈGIES COOPERATIVES PER
AL CREIXEMENT I L'IMPACTE SOCIAL**

LES PERSONES SÓN LA CLAU DE LES ORGANITZACIONS I DELS NEGOCIS I COOPERATIVES. COM ATREURE, MOTIVAR I FIDELITZAR? NOUS ÀMBITS DE GESTIÓ

En aquesta formació parlarem sobre la importància dels Recursos Humans i el seu impacte en el negoci, presentant estratègies per atreure i retenir talent en un entorn canviant.

Es tractaran tendències com el benestar laboral, la conciliació i la formació contínua, així com un model de lideratge situacional adaptable a cada equip.

També s'analitzaran les dinàmiques dels Recursos Humans en un context d'incertesa (model BANI). Adreçada a professionals del sector, ofereix eines per a una gestió estratègica i efectiva del talent.

Aquesta formació estarà dissenyada tenint en compte les singularitats del món agroalimentari, cooperativista i territorial.

Formador: Jordi Tovar



Fundador de HUB BY TOVAR i compta amb una experiència de més de 40 anys en l'àmbit de la gestió del talent i el desenvolupament de professionals. Psicòleg i Màster en Direcció de Recursos Humans, s'ha format en disciplines com la Sinergologia (Comunicació No Verbal), Neurolideratge i Programació Neurolingüística.

Va treballar durant 32 anys a IOR CONSULTING, on va començar als 16 anys i va arribar a ser Administrador. El 2013, als 48 anys, va fundar la seva pròpia empresa, especialitzant-se en la gestió de professionals, la captació i fidelització del talent, així com en la formació en habilitats clau com la comunicació, la gestió de conflictes, la motivació i el lideratge, aplicant-les a múltiples sectors.

27
NOV.

Seminari 3
Mòdul 2
16:00 h

**MÒDUL 2:
SOSTENIBILITAT I ECONOMIA SOCIAL:
CLAUS PER AL FUTUR**

INNOVACIÓ, TECNOLOGIA, TALENT I DIGITALITZACIÓ: EINES CLAU PER A LA IMPLEMENTACIÓ DE LA SOSTENIBILITAT COM A FACTOR ESTRATÈGIC I DE COMPETITIVITAT

La sessió presentarà com la sostenibilitat pot esdevenir un actiu estratègic i de competitivitat per a les empreses si es treballen adequadament les palanques de la innovació, la digitalització i el talent.

A través de casos reals i eines pràctiques, explorarem el potencial de l'economia circular i l'ecodisseny per repensar models de negoci, reduir impactes ambientals i generar valor compartit en un context de canvis globals i de creixent pressió reguladora.

Formador: Jordi Oliver



Doctor en Ciències Ambientals (UAB) i Corporate MBA (ESADE), amb més de 16 anys d'experiència en projectes d'economia circular i sostenibilitat.

És cofundador i director executiu d'Inèdit, consultora especialitzada en sostenibilitat estratègica des del 2009. Ha publicat prop de 40 articles científics internacionals, ha participat en més de 40 congressos i és coautor del llibre *La ecoinnovación como factor clave para la competitividad empresarial*. És investigador vinculat a l'ICTA-UAB.

AgroActiva't



Ctra. Vall d'Aran, km. 3 | 25196 Lleida | 973 700 800
actel@actel.es | www.actelgrup.com