

TP2 - juny de 2019

Modalitat: disseny i pla de treball d'una nova línia d'activitat, producte/servei d'una cooperativa ja existent.

Creació de Responsabilitat Social Audiovisual, creaRSA, SCCL: serveis audiovisuals i de consultoria per a la creació, producció i comunicació de projectes educatius i diferents tipus d'accions de Responsabilitat Social, Cooperativa i Solidària.

Denominació del projecte: Tècnic/a en Responsabilitat Social Audiovisual - RSA (programa de formació professional per a la ocupació (FPO), preferentment per a joves demandants d'ocupació no ocupats (DONO) del sector audiovisual, amb compromís de contractació.

**MICHAEL MOORE**

*"Si poguessis parlar directament amb els nois del  
Columbine ... Què els diries si estiguessin aquí?"*

**MARILYN MANSON**

*"No els diria una sola paraula, escoltaria el que ells  
han de dir, això és el que no ha fet ningú."*

### *A) Justificació de la necessitat*

Aquest projecte es una actuació de capacitació i ampliació de competències professionals per a joves a l'atur en el sector audiovisual amb compromís de contractació, que s'emmarca dins d'una sol·licitud per al Programa Forma i Insereix 2019 del SOC, "...integrant del bloc de les polítiques actives d'ocupació (PAO) amb compromís de contractació...que subvenciona la formació de formació professional per a la ocupació (FPO) que ha de servir per a la contractació d'alumnes, preferentment demandants d'ocupació no ocupats (DONO) i treballadors que puguin millorar la seva capacitat professional, per part d'empreses de tots els sectors econòmics."

Així doncs, mitjançant la creació i desenvolupament de aquest projecte volen:

- millorar la qualitat de la auto-ocupació de les sòcies treballadores de la nostra cooperativa, augmentant a jornada completa les que ara tenim a temps parcial,
- prototipar i testar un nou producte que ens permeti poder oferir a curt termini la primera FP Dual del sector audiovisual en l'estat espanyol i a més fer-lo des d'una empresa de l'ESS.
- ajudar a disminuir la taxa de desocupació juvenil a la ciutat de Barcelona amb 4 nous contractes d'alumnes en pràctiques (durant mínim la durada del curs = 10 mesos, amb la voluntat que després puguin esdevenir treballadors estables de la nostra cooperativa),
- contribuir a enfortir el relat de l'ESS i expandir el seu abast comunicatiu, mitjançant la difusió de les seves pràctiques i valors a través de la creació i desenvolupament d'un Projecte Integral de Responsabilitat Social Audiovisual, que inclou: la introducció teòrica-pràctica de les joves alumnes del sector audiovisual en els conceptes, principis i àmbits d'actuacions de l'ESS i el seu funcionament com a grup de treball cooperatiu,
- i amb tot, augmentar la nostra capacitat de producció i d'intercooperació per fer front amb èxit a la creixent demanda dels nostres serveis, i així assolir els objectius de la nostra estratègia de sostenibilitat a mitjà i llarg termini.

### *B) Desenvolupament de la nova línia d'activitat, producte/servei.*

Projecte: Tècnic/a en Responsabilitat Social Audiovisual – RSA.

Projecte de capacitació i ampliació d'habilitats i competències per a joves a l'atur i treballadors que puguin millorar la seva capacitat professional en el sector audiovisual, amb compromís de contractació.

Amb un programa eminentment pràctic, es focalitza en la creació, desenvolupament, producció i difusió de continguts i productes audiovisuals de Responsabilitat Social, Cooperativa i Solidària.

Àrea professional: Sector audiovisual, departaments de comunicació, premsa, d'RSE/C d'empreses i/o entitats de qualsevol sector.

Objectiu general: crear, desenvolupar, produir i comunicar projectes, productes i serveis audiovisuals ajustant-se als criteris tècnics, formals, humans, artístics i de sostenibilitat de la Responsabilitat Social, Cooperativa i Solidària.

Metodologia: PRESENCIAL, LEARNING BY DOING, per projectes i a través de sessions orientades a la pràctica i al desenvolupament de competències tècniques i transversals.

Programa formatiu, especialitat a mida, aprovat pel SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal):

codi i nom de l'especialitat	IMSV06CCC Responsabilitat Social Audiovisual - RSA.	
Codi de UF	noUC_imsv06ccc	
Codi dels MF	nom dels MF	hores MF (presencials)
imsv06ccc/M01	Característiques de la Responsabilitat Social Audiovisual - RSA	100
imsv06ccc/M02	Preproducció d'un projecte integral de Responsabilitat Social Audiovisual - RSA	200
imsv06ccc/M03	Coordinació i desenvolupament de la producció d'un projecte integral de Responsabilitat Social Audiovisual - RSA	180
imsv06ccc/M04	Execució i control del procés de postproducció d'un projecte integral de Responsabilitat Social Audiovisual - RSA	200
imsv06ccc/M05	Comunicació i promoció d'un projecte integral de Responsabilitat Social Audiovisual - RSA.	200

Criteris d'accés / Nivell acadèmic o de coneixements generals.

Joventut a l'atur - demandants d'ocupació no ocupats - DONO (sota criteris d'equitat de gènere i igualtat d'oportunitats), que acrediti una titulació mínima de formació professional en cinematografia, comunicació audiovisual, periodisme, comunicació social, publicitat, relacions públiques, ESS, RSE/C o altres carreres afins.

Criteris d'avaluació dels/les alumnes

L'avaluació, basada en reptes i projectes professionals, mitjançant el SEGUIMENT TUTORITZAT dels formadors en funcions de Coordinadors i/o Productors Executius, es produeix amb la presentació dels continguts finals de RSA, és a dir, amb la consecució dels OBJECTIUS COL·LECTIUS de cada projecte.

A més, amb una assistència obligatòria superior o igual al 80% de l'acció formativa, per les especificitats dels nostres projectes, en les diferents fases de la formació i d'acord a un enfocament multidisciplinari i col·laboratiu, cada estudiant haurà de cobrir exitosament diversos rols del fet audiovisual: documentalista, producció, guió, direcció, càmera, so, fotografia, muntatge, postproducció, màrqueting, promoció, difusió, etc.

Sortides professionals amb aquesta formació

- Emprenedoria de Responsabilitat Social Audiovisual.
- Gestor de projectes de RSA.
- Consultor de comunicació en empreses, departaments d'RSE i entitats socials i solidàries.
- Productor de continguts de RSA.
- Quadres de comunicació d'ONG.
- Tècnic en serveis de RSA.

### ***C) Definició de l'equip impulsor i organigrama de tasques.***

creaRSA SCCL, amb 1 any de treball com a cooperativa y 6 de funcionament previ com a associació.

Hem signat convenis amb diferents universitats i escoles d'audiovisuals, la qual cosa ens ha permès, des de 2012 fins avui, col·laborar en la formació de més de 120 alumnes en pràctiques, i això ens permet oferir avui dia una experiència metodològica i docent de més de 3000 hores impartides com a tutors de empresa de pràctiques no laborals de alumnes que han cursat estudis oficials relacionats amb aquest tipus de programa formatiu.

L'equip impulsor està format per Chus López i Osvaldo Riccardi (sòcies fundadores de creaRSA SCCL) i Adrià Carreras Camprubí (persona treballadora i soci a prova de creaRSA SCCL).

Chus López - Doctor en Humanitats (UAB) 2015 - [linkedin.com/in/chuslopez](https://www.linkedin.com/in/chuslopez)

Oswaldo Riccardi - Postgrau en Economia Social i Solidaria 2018-19 (XES-LA CIUTAT INVISIBLE-BSM/UPF) - [linkedin.com/in/osvaldorriccardi](https://www.linkedin.com/in/osvaldorriccardi)

Adrià Carreras Camprubí - Màster en muntatge cinematogràfic (ESCAC) 2014 - [linkedin.com/in/adria-carreras-414bbb2b](https://www.linkedin.com/in/adria-carreras-414bbb2b)

Tasques	Chus	Oswaldo	Adrià
Conceptualització i producció executiva del projecte	•	•	
Disseny del programa formatiu	•	•	
Màrqueting, vendes i fundraising	•	•	
Relacions institucionals i aliances	•	•	
Coordinació i gestió administrativa i financera		•	
Docència i tutoria d'empresa	•	•	•
Alumne d'empresa			•
Direcció del producte integral d'RSA a desenvolupar durant l'acció formativa			•
Comunicació	•	•	•
Avaluació i mesurament d'impactes, justificació i memòria	•	•	•

**D) Actors amb qui desplegar.**

SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal), SOC (Servei Públic d'Ocupació de Catalunya), Coòpolis (Ateneu Cooperatiu de Barcelona), XES (Escola d'Economia Social i Solidaria), Fundació Roca i Galès, Fundació Jaume Bofill, Barcelona Activa y/o Ajuntament de Barcelona, Aracoop (Projectes Singulars), EMAV (Escola de Mitjans Audiovisuals de Barcelona) i/o altres centres de formació audiovisual, Lleialtat Santsenca (Coordinadora d'Entitats la Lleialtat Santsenca, CELS), Fundación Inceptum, Fundació Goteo (i/o altres plataformes de micro-mecenatge i crowdequity), Ecosistema de les finances ètiques, Patrocinadors i sponsors (socials, cooperatius, ètics, culturals, educatius, etc.), Entitats de l'ESS, 'Beneficiàries Subsidiàries', sobre les tasques de les quals es crearan els continguts de RSA del programa formatiu.

**E) Calendarització de les activitats (2019-2020).**

Preproducció: disseny del programa formatiu / màrqueting, vendes i fundraising / relacions institucionals i aliances	En desenvolupament
--	--------------------

Producció: execució del programa formatiu pròpiament dit	Data d'inici: 18/11/2019 Data de finalització: 06/10/2020
Postproducció: avaluació i mesurament d'impactes, justificació i memòria	Octubre, novembre i desembre de 2020

**F) Pla de comunicació.**

Objectiu	Accions	Resultats	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfortiment del relat de l'ESS i augment del seu abast comunicatiu.</li> <li>- La creació i execució d'un Pla de comunicació específic del projecte integral d'RSA sobre les tasques de la entitat-empresa de l'ESS triada com a Beneficiària Subsidiària desenvolupat en el programa formatiu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitjançant la difusió de les seves pràctiques i valors a través de la creació i desenvolupament d'un Projecte integral d'RSA que inclou:</li> <li>- La introducció teòrica-pràctica de les alumnes en els conceptes, valors i àmbits d'actuacions de l'ESS.</li> <li>- El funcionament pràctic dels alumnes com a grup de treball cooperatiu.</li> <li>- El treball conjunt amb la entitat-empresa de l'ESS triada com a Beneficiària Subsidiària del projecte per consensuar els continguts d'RSA a produir.</li> <li>- La producció i realització dels continguts consensuats per difondre.</li> </ul>	<p>L'execució del pla de comunicació previst i, per tant, la visibilització de les tasques, productes o serveis de la entitat-empresa de l'ESS triada com a Beneficiària Subsidiària del projecte.</p> <p>Productes o serveis que es generen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pla de comunicació,</li> <li>- Com a mínim, 3 tipus de audiovisuals diferents segons el pla de producció previst.</li> <li>- Creació i edició de continguts: fotografies, banners, flyers, nota de premsa, infografies.</li> <li>- Publicació en i gestió de xarxes socials.</li> <li>- Esdeveniment de presentació pública d'un dels audiovisuals i/o dels resultats del projecte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe final d'activitats: redacció i presentació de la Memòria del Projecte, que inclou:</li> <li>- N° d'entitats/empreses de l'ESS contactades.</li> <li>- Entitat-empresa finalment triada.</li> <li>- N° d'accions informatives i/o de difusió fetes.</li> <li>- N° de mitjans de comunicació contactats.</li> <li>- N° de mitjans-partners assolits.</li> <li>- N° final d'aparicions en mitjans.</li> <li>- Anàlitzes de tràfic i interaccions en xarxes socials.</li> <li>- Enquesta de satisfacció a la entitat-empresa Beneficiària Subsidiària.</li> </ul>

***G) Pla de finançament i sostenibilitat.***

Fase 1 / viabilitat / any 1 / Subvencions públiques

- Programa Forma i Insereix del SOC = 49,72%
- Impulsem el que fas del Ajuntament de Barcelona i/o altres = 50,28%

Sostenibilitat econòmica en el temps. Un cop finalitzat el projecte, l'efecte que romandrà és:

- La millora de la qualitat de l'auto-ocupació del equip promotor per l'augment a jornada completa de les 3 a temps parcial que ara tenim les sòcies treballadores de creaRSA SCCL.
- La disminució del nº de joves a l'atur per la contractació dels 4 alumnes en pràctiques que cursen el programa com a treballadores de creaRSA SCCL.
- Un Programa formatiu oficialitzat, nou producte, a nivell d'estat espanyol susceptible de ser replicat en altres contextos i mercats.
- I finalment, tant per a les entitats socials subsidiàries com per creaRSA i les alumnes, els continguts audiovisuals resultants són elements de comunicació i/o de currículum professional sense data de caducitat.

El pla de sostenibilitat tècnica i econòmica del projecte a mig-llarg termini previst es la segona fase del pla de finançament:

Fase 2 / sostenibilitat / a partir del 2º any

- creaRSA SCCL = 10% (fons propis)
- Subvencions públiques = 20%
- Subvencions, ajudes i/o patrocinis privats = 60%
- Crowdfunding = 10% micro-mecenatge.