



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia
i Empresa

MS - TSI

Màster en Sociologia
Transformacions Socials i Innovació

Trabajo Final de Máster

Monedas locales y cambio social

Autor: Alejandro Sanz Cortinas

Tutora: María Trinidad Bretones

Cuadro de siglas:

BM	B-MINCOME
CAC	Central d'Abastiment Catalana (Central de Abastos Catalana)
CES	Community Exchange System
CIC	Cooperativa Integral Catalana
EOP	Estructura de Oportunidades Políticas
ESS	Economía Social y Solidaria
FESC	Fira d'Economia Social i Solidària de Catalunya (Feria de Economía Social y Solidaria de Cataluña)
IS	Innovación Social
LETS	Local Exchange Trading System
PAIC	Proyectos Autónomos de Iniciativa Colectiva
XES	Xarxa d'Economia Social i Solidària (Red de Economía Social y Solidaria de Cataluña)

1- Introducción

El capitalismo es, según Wallerstein (2001), esencialmente, un sistema social histórico que se diferencia de los anteriores sistemas en el uso que se le da al capital (riqueza acumulada). En todos los sistemas anteriores han existido las reservas de bienes, dinero... que han sido producidas por “*acumulaciones de esfuerzos de un trabajo pasado que todavía no han sido gastados*” (Wallerstein, 2001: p 9), pero en el contexto del capitalismo además de lo anterior, el capital pasó a ser usado con el fin esencial de su autoexpansión. Este objetivo principal de acumulación incesante de capital, obliga a un crecimiento ilimitado. Ello conlleva una contradicción fundamental: no se puede crecer de manera ilimitada en un planeta con unos recursos finitos, una de las múltiples contradicciones que sufre el capital en el capitalismo histórico (Harvey, 2014). Bajo esta lógica del capitalismo histórico, el sistema monetario capitalista basado en la deuda, fuerza al crecimiento. La creación de dinero como préstamo, implica un hecho de harta importancia: el sistema monetario necesita de deudores con el fin de que el dinero se ponga en circulación. Es decir, no hay dinero si no hay deuda. Por ende, el sistema monetario requiere que cada economía (persona, familia, empresa, estado) deba devolver más dinero del que existe, creando, con ello, una escasez monetaria permanente. Ello provoca que la economía deba estar en continua expansión (crecimiento económico); ya que, si no lo hace, se ve abocada a otras dos posibles situaciones/consecuencias: la depresión y la (hiper)inflación (Hirota, 2013).

Las políticas de regulación (macro)económicas en el sistema monetario y financiero que operan desde 1970s en occidente, son las que, en gran medida, han provocado el colapso financiero del año 2008. Este colapso, ha provocado una crisis económica global, pero especialmente visible en occidente. Para más inri, se ha abordado a partir de políticas de austeridad y rescatando a los causantes de la crisis (sistema financiero), dejando de lado las problemáticas sociales de la población (paro, pobreza, exclusión social...). Por ello, la crisis económica ha derivado en una crisis política y social. Ha sido de tal intensidad, que ha puesto en tela de juicio al sistema capitalista, ya que, debido al abandono a la población por parte de los estados (sociales), ha provocado movilizaciones, la organización de la ciudadanía y la aparición/incremento de una vasta cantidad de propuestas e iniciativas que pretenden aliviar los problemas causados por la crisis y/o crear modos de funcionamiento alternativos a la lógica capitalista. Centrándonos en nuestro país, España, es un territorio donde ha habido mayor

movilización (15M) e incremento de estos proyectos alternativos o transformadores –en el terreno de la Economía Social y Solidaria (ESS) –, entre las que se encuentran las monedas locales. Nuestra cuestión a indagar es ¿qué potencial transformador tienen los diferentes tipos de monedas locales? así como ¿qué oportunidades-condiciones de cambio social brindan en nuestro contexto local¹ las monedas locales? ¿Y qué tipo de cambio social? Por lo tanto, el objetivo principal es valorar las posibilidades-condiciones de cambio social y tipo de cambio. Para ello, se analizarán tres tipologías: (1) comunitaria como la de la CIC (Cooperativa Integral Catalana); (2) de tipo regional horizontal, el Ecosol de la XES²; (3) y una regional “jerárquica”³, el REC del ayuntamiento de Barcelona.

Objetivos específicos:

- Observar el grado de innovación social o potencial transformador de las tres iniciativas
- Estudiar la gobernanza interna de los casos seleccionados: organización, toma de decisiones, objetivos/propósitos, diseño de la moneda-funcionamiento...
- Observar la gobernanza externa: capital social, relaciones con el gobierno local, autonómico...
- Describir el tiempoespacio y la Estructura de Oportunidades Políticas (EOP) con el fin de observar los mecanismos que han favorecido la aparición de estas iniciativas.

¹ España y Cataluña

² Xarxa d’Economia Social i Solidària de Catalunya (Red de Economía Social y Solidaria).

³ Jerárquica en la creación-diseño y lanzamiento de la moneda, gestionado por NOVACT y ayuntamiento en el marco del proyecto B-Mincome. A partir de marzo de 2019 progresivamente se irá convirtiendo en una moneda horizontal gracias a la creación de la Taula de Canvi (Mesa de Cambio), una cooperativa de consumidores/as. A continuación se detallará en el análisis.

2- ¿Qué es el dinero?

2.1. Definición

Un sistema monetario consiste en la asunción general por la que “cualquier cosa” pueda ser aceptada como estándar de valor y medida de riqueza en una región particular. En nuestro sistema, es lo que denominamos “dinero”. Sus tres funciones en su forma capitalista son: (1) medio de circulación que facilita el intercambio solucionando los conflictos de no coincidencia de intereses del trueque; (2) es una unidad de medida de los valores económicos de todas mercancías en el mercado; y (3) es un bien que acumula/posee valor. Algo tautológico⁴ las dos últimas funciones.

Sin embargo, ¿qué es o qué representa? El dinero es un instrumento con el que puedo reclamar parte del trabajo social de otras personas: trabajo dedicado a la producción de bienes y servicios situados en el mercado –mercancía–. Por lo tanto, el dinero representa el valor social de todo ese trabajo (Harvey, 2014). El valor, al ser una relación social, establecida entre las actividades/trabajos que realizan multitud de personas en el mundo, resulta inmaterial, invisible (aunque esta relación tenga consecuencias objetivas). Por ende, debido a su inmaterialidad, el valor necesita de una representación, que es el dinero. Como toda representación, no muestra toda la realidad. Es decir, puede recoger bien el valor relativo al trabajo social en algunos aspectos, pero también esconde, olvida (incluso falsifica) otros aspectos: el dinero oculta la inmaterialidad del trabajo social (valor) bajo su forma material. Consecuentemente, no resulta difícil confundir la representación por la realidad que representa. En la medida en que la representación falsifica, acabamos creyendo en algo que es falso y actuando sobre ello (Harvey, 2014).

2.2. Historia

Siempre se ha utilizado un sistema monetario mercancía⁵, ya que es la manera más sencilla de establecer una representación material del valor. Los metales preciosos (oro y plata) fueron escogidos como los más aptos. Las razones fueron que (1) la oferta es relativamente escasa; (2) estos metales no se oxidan, mantienen su valor; y (3) sus propiedades físicas, sus cualidades se pueden evaluar con precisión. En otras palabras,

⁴ El valor de uso del dinero consiste en utilizarlo para producir más valor (beneficio, plusvalor) y su valor de cambio deriva del pago de intereses. En otras palabras, se asigna un valor a lo que mide el valor (Harvey, 2014).

⁵ Una mercancía es utilizada como valor y es utilizada como dinero.

poseen un elevado valor intrínseco (Harvey, 2014). Esta forma resulta muy efectiva en el mantenimiento de valor, pero, al mismo tiempo, es difícil de usar para el intercambio diario (de bienes de escaso valor). Por lo que se crearon monedas y billetes en representación de los metales preciosos. Progresivamente, se fueron originando formas de dinero cada vez más flexibles y manejables: primero estos billetes prometían que “pagar oro al portador” hasta que a partir de 1970s, se eliminó el patrón oro y, fue cambiado al dólar (Lietaer et al, 2015). Es decir, se pasó a un sistema monetario completamente fiduciario⁶: esto supone que (a) se pierde el valor intrínseco de la materia (que poseía el oro o la plata), por lo que el valor es un fantasma, el valor es otorgado como una creencia, una cuestión de fe (Gesell, 1936) y, (b) el dinero al no ser respaldado por ninguna mercancía, surge una paradoja importante e ilusoria en el sistema monetario, la cual permite que la cantidad se expanda sin ningún límite técnico –no como el oro y la plata que tenían un límite– (Harvey, 2014). Se hace “posible” el mito/ilusión del crecimiento ininterrumpido –exponencial–⁷.

2.3. Funcionamiento actual

En el sistema monetario hegemónico hay dos formas de dinero, el dinero legal y dinero bancario. El dinero legal es aquel creado, emitido (monedas y billetes) por el estado el cual representa menos del 10% en casi todos los países (Navarro & Torres López, 2012). Es decir, la creación de dinero está en manos privadas (banca). No crean monedas y billetes, sino medios de pago (dinero bancario) que son creados *ex nihilo*, de la nada mediante la deuda (Allais, 1990). Para que el dinero se ponga en circulación, se necesitan personas (estados o empresas) deudoras dispuestas a asumir préstamos con tipos de interés –que la banca tiene el privilegio de otorgar–. En otras palabras, requiere que cada economía deba devolver más dinero del que se le ha prestado, es decir, más dinero del que existe, provocando una escasez monetaria permanente y, asimismo, una inflación constante (Hirota, 2013)⁸. Este funcionamiento provoca estas peculiaridades. Pero también es causado por la concentración de las tres funciones básicas del dinero (las cuales tienen exigencias diferentes) en una misma forma. Es como aglutinar todas las medidas (distancia, peso...) una unidad de medida: por ejemplo, emplear el kilo para

⁶ El valor se basa en la fe o confianza. No está respaldado por ninguna mercancía.

⁷ Crecimiento exponencial, el cual es muy lento al principio, pero se acelera de forma continua hasta llegar a un crecimiento, prácticamente, vertical debido a los intereses. Este crecimiento es un “cáncer”, ya que va en contra del crecimiento natural: Kennedy, M. (1998).

⁸ La inflación (aumento de precios) es efecto de (1) la creación y aumento constante de dinero (medios de pago) en circulación y (2) el hecho de tener que conseguir dinero que no existe para hacer frente los intereses.

pesar, medir... (Lietaer et al, 2015). Como mencionamos previamente, los metales preciosos son muy buenos como medidas de depósito de valor. Pero, al mismo tiempo, necesitan una representación en forma de billetes para favorecer el intercambio. En este momento es cuando se termina con la representación del trabajo social. Éste se oculta bajo un “*doble conjunto de máscaras*” o “*se da un doble fetiche*” (Harvey, 2014: p 46): el precio no se corresponde con el valor (trabajo social). Este precio, según la teoría, (en mercados perfectos, competitivos) responde a la ley de la oferta y la demanda.

Sin embargo, mayoritariamente no funciona así. Primeramente, debido a la aspiración de vender a precio de monopolio, (I) se dan prácticas de venta basados en logotipos/marcas –numerosas marcas cargan un precio superior, de monopolio permanente por el logotipo– (Harvey, 2014). El precio, en definitiva, es una simple etiqueta, que además, se le puede cargar a cualquier cosa, sea producto del trabajo social o no: terrenos de tierra, agua, influencia en el congreso, etc. Es decir, puedo comprar prácticamente todo. Consecuentemente, (II) no sólo existe una divergencia cuantitativa (entre precio y valor), sino también cualitativa: se puede hacer fortuna/negocio con el tráfico de mujeres, drogas o armas. Hay una cuestión de ética, el sistema monetario se basa en una concepción ética libertarista y utilitarista donde lo racional (máxima utilidad) es obtener el máximo beneficio: no tiene en cuenta con qué se hace negocio, si hay explotación... Asimismo es opaco, como usuario/a, no se puede ver dónde se invierte, simplemente es visible la rentabilidad del producto (Lietaer et al, 2015). Por último, (III) el dinero se puede emplear para generar/crear más dinero (como si fuera capital⁹, cuando no lo es). Los signos monetarios se desvinculan completamente de la lógica del trabajo social. Se pueden crear depósitos de capital ficticio (dinero) dedicado a actividades que no generan ningún valor, pero que son altamente rentables –monetariamente y en rendimiento de intereses–: especulación en la vivienda, deuda pública de países, etc. Resumiendo, el dinero que en principio representa el valor social del trabajo, adopta una forma (capital ficticio) que circula hasta llenar finalmente los bolsillos de personas financieras, a partir de la extracción de riqueza de todo tipo de actividad no “productora de valor” (Harvey, 2014: p 47). Otra paradoja más. En definitiva, la representación (dinero) acaba falsificando la realidad.

⁹ Capital como relación social de producción: “*el capital no es una cosa, sino determinada relación social de producción perteneciente a determinada formación histórico-social y que se representa en una cosa y le confiere a ésta un carácter específicamente social*” (Marx, 1999).

Todo ello es posible y permitido gracias a las normas reguladoras y las políticas monetarias que son marcadas por organizaciones supranacionales (FMI, BCE, Banco Mundial...). Por lo tanto, como podemos constatar, no sólo es un sistema monetario perjudicial para la mayoría de la ciudadanía, sino que además es autoritario-jerárquico: la población no es tenida en cuenta ni tiene ninguna voz en las entidades financieras y menos en organizaciones supranacionales, las cuales escapan del control de los estados.

2.4. Monedas complementarias

Como hemos podido observar, el sistema monetario hegemónico presenta importantes fallos estructurales¹⁰. Por ende, debemos buscar soluciones. Tomando la definición de dinero de Lietaer (2001)¹¹, se entiende que pueden existir otros medios circulantes con diferentes reglas de juego del dinero oficial. Esto es lo que se denomina como monedas complementarias. Pero, ¿por qué monedas “complementarias”? ¿Qué significa? Lietaer detalla que, como las monedas convencionales (dinero hegemónico) son escasas y, como consecuencia, promueven competencias, es necesario introducir otros sistemas de intercambio abundante, que promueva cooperaciones para equilibrar nuestra sociedad (Lietaer, 2001). Por su parte, Coraggio explica esta complementariedad comentando que los usuarios de sistemas de trueque participan en dos sistemas de relaciones y valores contradictorios: (1) *“los de competencia y la relación objetivada del mercado capitalista, y (2) “los de solidaridad y los acuerdos conscientes de la comunidad de trueque”* (Coraggio, 2003). En definitiva, complementariedad en el sentido de que dos fenómenos son simultáneamente necesarios y que no buscan reemplazarse (Lietaer & Kennedy, 2010). Es una definición vaga donde cabe precisarse las diferentes tipologías de monedas complementarias que existen. Según Lietaer et al (2015) y Lietaer & Kennedy (2010), existen dos tipos principales: las monedas comerciales (puntos de ciertas compañías); y las monedas regionales (orientadas al territorio). Por su parte, Blanc (2011), distingue entre monedas comunitarias, monedas locales¹² y monedas nacionales. Las primeras son sistemas no convertibles y con poca apertura a actividades económicas externas; las segundas son sistemas convertibles, las empresas locales están incluidas y hay intereses en partenariados con gobiernos; y las últimas son puestas en

¹⁰ Fallos estructurales para dar valor social al trabajo, poner la vida, la sostenibilidad y la satisfacción de las necesidades de las personas en centro de la economía.

¹¹ El dinero como un *“acuerdo dentro de una comunidad de usar algo como medio de intercambio”* (Lietaer, 2001)

¹² Tal y como define Blanc (2011) las monedas locales, equivaldría a lo que Lietaer et al (2015) denominan como monedas regionales.

marcha por gobiernos locales para orientar la economía hacia lo local y sostenible (Blanc, 2011). Llobera Serra (2015) realiza una clasificación detallada de monedas locales (objeto de nuestro estudio), pero sin incluir la variable gobernanza. Por ello realizaremos una clasificación propia creando unas tipologías ideales en base a la bibliografía consultada¹³.

2.4.1 Tipologías de monedas locales

Las *monedas locales* es una idea vieja que dejó de usarse comúnmente hace un par de siglos. En Europa Occidental se utilizaron ininterrumpidamente durante unos 1000 años: desde el año 800 hasta alrededor de 1800 (Lietaer et al, 2015). Antes de la Revolución Francesa se empleaban dos clases de monedas para el intercambio: los *méreaux* (medio de pago común) y los *monnaie* (dinero oficial o de curso legal). Los primeros eran fichas emitidas por autoridades o asociaciones locales para usarlos como medio de pago local en recursos básicos. Esto permitió disponer, durante ese periodo, de un sistema monetario y económico sólido y sostenible¹⁴. Es decir, su desaparición no fue causada por motivos de perjuicios económicos (Lietaer et al, 2015). Ha habido una tendencia gradual de homogeneización monetaria impulsada por el poder y control monetario: primero, a lo largo del siglo XVIII Gran Bretaña lideró la propuesta de instauración del patrón oro. Luego, en el siglo XX, debido a su colapso, en el tratado de Bretton-Woods se cambió al patrón oro-dólar, hasta que en 1971 Nixon puso fin a la conversión oro-dólar e, indirectamente, se pasó al patrón dólar (Lietaer et al, 2015).

¹³ Blanc (2011); Kennedy & Lietaer (2004); Lietaer et al (2015); Llobera Serra (2015): Ver sus clasificaciones en anexos.

¹⁴ El sistema económico, como cualquier ecosistema, su sostenibilidad a largo plazo depende de que su equilibrio, tamaño y estructura interna. La red de flujos es sostenible cuando hay equilibrio entre eficiencia y resiliencia (Lietaer et al, 2010). Favoreciendo e impulsando la diversidad de monedas locales se impulsaría la economía local; se tendería hacia la resiliencia y, consecuentemente, hacia modelo económico y monetario más sostenible que el actual. El sistema monetario global es cada vez más frágil, ya que prevalece la idea/creencia general de que todas las medidas deben ir en una misma dirección: mayor eficiencia (racionalización) incrementar el crecimiento. Las monedas complementarias crearían opciones de repliegue (resiliencia) que lo harían más sostenible (Lietaer et al, 2010).

Monedas comerciales	Desarrolladas por ciertas compañías con el fin de fidelización. Por ejemplo las millas de fidelidad de las aerolíneas o los puntos estrella de La Caixa.		
Monedas locales¹⁵	Monedas comunitarias	Son formas de dinero complementario local que se da en comunidades ¹⁶ , redes de trueque en moneda local cerradas (no aceptan dinero oficial). A pesar de que el valor tenga equivalencia en euros (y/o tiempo-horas), éstos no tienen validez, no son aceptados en esta red. Son desarrollados por la sociedad civil y gestionada de manera democrática, horizontal, comunitaria (desde el activismo de asociaciones vecinales, huertos urbanos, redes de intercambio, bancos de tiempo, redes de intercambio...). Se crean con el fin de crear comunidad, solidaridad y reciprocidad entre las personas dentro del grupo y proteger esta comunidad (a través de la facilitación del acceso a bienes y servicios locales y que toda persona disponga de lo mínimo. Su mecanismo principal de funcionamiento es el crédito mutuo ¹⁷ : el dinero es creado por las propias personas a partir de su trabajo. Ejemplos: redes LETS, Bancos del Tiempo.	
	Monedas regionales¹⁸	Monedas regionales horizontales	Son sistemas que se orienta más al mercado. Son gestionados de manera democrática, horizontal y se orienta al mercado social y local. Por lo tanto se suele impulsar desde entidades de la ESS. Al orientarse más al mercado, son sistemas convertibles (de euros a moneda local usualmente con equivalencia 1-1). El objetivo es proteger y reforzar un territorio definido políticamente (barrio, distrito, ciudad...) a través de la protección del comercio social local. Sin embargo pueden existir partenariados con los gobiernos locales. Resumiendo, se prioriza el mercado ante la reciprocidad y la gobernanza no es tan horizontal como en las monedas comunitarias, más centralizado debido a su mayor alcance: participación del mercado local (social y ecológico) y mayor uso por parte de las personas. No funcionan como crédito mutuo, sino como moneda fiduciaria local ¹⁹ . Ejemplos: Ecosol, Ekhi
		Monedas regionales tecnócratas-jerárquicas	Al contrario que las anteriores, la gobernanza no es horizontal: se impone el funcionamiento y las decisiones se toman desde una organización, normalmente gobierno local. Su fin principal es estimular y orientar la economía (hacia lo local, sostenible). Por ende, se prioriza el mercado ante la reciprocidad. Como las anteriores, son sistemas convertibles a la moneda oficial, pero además esta moneda local se puede convertir a euros, ya que están apoyadas por el gobierno local. El mecanismo principal de funcionamiento es a través de moneda fiduciaria soportadas en euros: para adquirir la moneda, hay que comprarla con euros (equivalencia 1-1). Ejemplos: REC, Grama, OSSET.

Elaboración propia a partir de las clasificaciones de Blanc (2011), Kennedy & Lietaer (2004) y Lietaer et al (2015)

¹⁵ Monedas orientadas a la comunidad o región (Lietaer et al, 2015).

¹⁶ Espacios preexistentes a las delimitaciones geográfico-políticas (Blanc, 2011). Por ejemplo comunidades y asociaciones de vecinos, asociaciones y proyectos locales del tipo economías comunitarias: huertos urbanos, grupos de crianza compartida...

¹⁷ El crédito lo emite cada persona en el momento en que comercia, que realiza un intercambio con otra de la red (Lietaer et al, 2015).

¹⁸ Las *monedas regionales* se pueden definir como todas aquellas formas de dinero complementario cuyo objetivo es satisfacer o socorrer las necesidades no satisfechas o cubiertas por la moneda de curso legal en una determinada región (definida políticamente), así como movilizar recursos regionales infrautilizados (Lietaer & Kennedy, 2010).

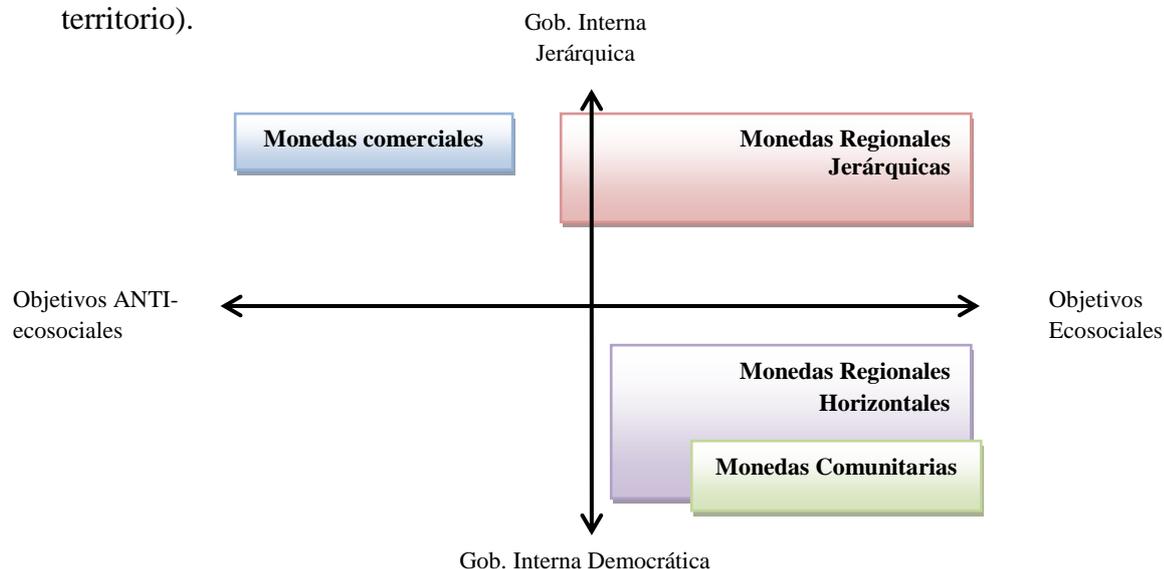
¹⁹ La moneda la emite alguna autoridad local, que respalda o garantiza su valor (Lietaer et al, 2015).

		Monedas Comunitarias	Monedas Regionales Horizontales	Monedas Regionales Tecnócratas-Jerárquicas
Iniciativa		Sociedad civil	Mercado social-local y sociedad civil	Gobiernos locales
Territorio-espacio donde se desarrolla		Comunidad (preexistente): red de asociaciones y proyectos locales, del tipo economías comunitarias: asociaciones de vecinos/as, huertos urbanos, grupos de crianza compartida, caus...	Espacios definidos políticamente: barrios, distritos, ciudades...	Espacios definidos políticamente: barrios, distritos, ciudades...
Objetivo principal		Crear comunidad, reciprocidad y acceso a recursos y servicios locales	Fomentar el mercado social local; facilitar el acceso a bienes y servicios locales	Fomentar el comercio local
Funcionamiento	Gobernanza	Horizontal – Comunitaria	Horizontal	Jerárquica – tecnócrata
	Emisión moneda	Crédito mutuo - descentralizada	Moneda fiduciaria centralizada	Moneda fiduciaria centralizada
	Equivalencia	Dinero oficial y/o tiempo (horas)	Dinero oficial	Dinero oficial
	Convertibilidad moneda	No convertible (ni de moneda comunitaria a euros ni de euros a moneda comunitaria)	Convertible de euros a moneda local	Convertible de euros a moneda local (el cambio de euros a moneda local es el único medio de adquisición de la moneda local). En algunos casos cambio de moneda local a euros.
Ejemplos		Sistemas LETS (Local Exchange Trade Systems), Bancos del Tiempo	Ecosol, Ekhi,	Gramma, Osset, Bristol Pound...

2.4.2 Monedas locales y Economía Social y Solidaria

La ESS pretende ser un sector alternativo al capitalismo. Sin embargo, estas iniciativas no las podemos considerar ni analizar como tal, sino dentro del capitalismo (Presta & Landaburu, 2014). Esto es debido a que este sector, a pesar de querer darle un valor social agregado al trabajo de las personas y promoción de la economía popular (Coraggio, 1992), siguen empleando el sistema monetario hegemónico y, percibiendo al mercado –hegemónico– como una posible herramienta de integración y emancipación (Presta & Landaburu, 2014). Es decir, caen en una importante contradicción de, querer darle valor social al trabajo, pero aceptando el funcionamiento del mercado capitalista y su sistema monetario (el cual no valora el trabajo, es una simple abstracción). Es por ello que deberían utilizar otro sistema monetario más social para el logro de sus objetivos. Pero, ¿cómo podemos definir este sistema monetario social o moneda social? Si entendemos por Economía Social, un sector que se caracteriza por (1) la democracia (gestión por parte de las personas socias) y (2) la satisfacción de necesidades de las personas socias (y la comunidad-entorno) a través del mercado (Chaves & Monzón, 2006); y la Economía Solidaria como la que se focaliza en el cambio social intentando construir modelos alternativos al capitalismo (Pérez de Mendiguren et al, 2008), la moneda social se debería regir democráticamente y con otros fines completamente

diferentes al capitalismo, más sociales y sostenibles. A partir de esto, podemos afirmar que las monedas comunitarias y ciertas regionales horizontales, según sus objetivos, se pueden considerar monedas sociales: gestión democrática, así como objetivos ecosociales (sostenibilidad, satisfacción de las necesidades de las personas y el territorio).



Elaboración propia a partir de las clasificaciones de Blanc (2011), Kennedy & Lietaer (2004) y Lietaer et al (2015)

3- Metodología

3.1. Presentación de los casos de estudio y extracción de datos

Las tres monedas locales seleccionadas son: el Ecocoop - trok (moneda comunitaria) de la Cooperativa Integral Catalana (CIC), el Ecosol de la XES (moneda regional horizontal) y el REC del ayuntamiento de Barcelona (moneda regional “jerárquica-tecnócrata”). Han sido escogidas debido a que son tres tipologías de monedas locales distintas y desarrolladas desde sectores diferentes. Así, podemos estudiar el potencial transformador (innovación social) de cada una de ellas, así como el contexto general de Barcelona y Cataluña para poder evaluar el tiempoespacio actual. La CIC fue creada en el 2010 desde los movimientos sociales. Específicamente estudiaremos la ecoxarxa de la Garrotxa –creada en el 2011– porque ha conseguido un cierto desarrollo y asentamiento en su territorio (buena organización, aceptación y uso). Desde la administración, estudiaremos el REC, puesto en marcha en el último trimestre de 2018 para favorecer el comercio local. Finalmente, estudiaremos el papel de la ESS institucionalizada (XES) en esta materia a través del Ecosol, ideada en 2012.

Respecto a la extracción de datos, primero se ha construido una base de datos en SPSS con las monedas locales registradas en el blog “vivir sin empleo”²⁰, la red de ecoarxes de la CIC²¹ así como del CES (Community Exchange System) e Integral CES²². Posteriormente, nos hemos dirigido a las páginas web de las monedas para (a) comprobar de su existencia y (b) extraer información sobre ellas. Seguramente no hayamos recogido todas, pero nos será de guía para describir la situación actual. Exceptuando esto, es un trabajo cualitativo, donde se indaga en la página web de la CIC, comisión moneda social de la XES y del REC²³ y, se efectúan tres entrevistas semi estructuradas: (1) a Dídac Sánchez Costa, uno de los fundadores de la CIC y miembro de la ecoarxa seleccionada; (2) a August Corrons (ex miembro de la comisión de la moneda social de la XES); y (3) a dos miembros de NOVACT (gestora del REC). Asimismo, a un usuario (productor) de la ecoarxa de la Garrotxa y a la dependienta-propietaria de un negocio del barrio de Roquetes que acepta REC²⁴, se les ha preguntó únicamente sobre su utilidad y beneficios-perjuicios. El guion de las entrevistas se basa en un cuadro conceptual²⁵ realizado a partir de tres conceptos clave: Estructura de Oportunidades Políticas (EOP), Innovación Social (IS) y Tiempo-Espacio.

3.2. Conceptos para el análisis.

La EOP la podemos definir, a grandes rasgos, como una teoría que parte del planteamiento central de que el tiempo-oportunidad y el destino de los movimientos es ampliamente dependiente de las oportunidades de los grupos insurgentes para cambiar la estructura institucional y la disposición ideológica del poder hacia ellos (McAdam, 1985). Existe una marcada dependencia entre la acción colectiva y el ambiente político. Tarrow (1997) define cuatro variables respecto al ambiente político: (1) el acceso a la participación política o grado de apertura; (2) el grado de (in)estabilidad política; (3) los aliados influyentes en los partidos; y (4) el grado de división-unión de las élites. Dado

²⁰ Vivir sin empleo es un blog donde están recogidas todas las monedas sociales de España hasta 2012: <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1Uw3W63MLfZgu5838ijr9fROXH9s&ie=UTF8&msa=0&ll=40.07183500000001%2C-2.134005000000002&spn=15.546948%2C20.54117&source=embed&z=8>

²¹ <http://ecoxarxes.cat/>

²² <https://www.community-exchange.org/joinexchange.asp?country=ES>
<https://www.integralces.net/es/ces/bank/exchange/list/ES?lang=es>

²³ Web de la CIC: <https://cooperativa.cat/es/> ; web comissió moneda social XES: <http://www.monedasocial.cat/> ; web REC: <https://rec.barcelona/es/inicio/>

²⁴ Con las personas usuarias del REC y de la ecoarxa, al no acordarse una grabación, debí anotar su respuesta en una libreta.

²⁵ Ver en anexos guion de entrevista y cuadro conceptual.

que el fenómeno de las monedas locales es una acción colectiva, pondremos a prueba el nivel macro del esquema de EOP a partir del análisis del contexto. Asimismo, analizaremos el nivel micro a partir de las entrevistas. Este nivel es donde tienen lugar los procesos en los cuales las personas evalúan y reconocen el contexto, lo que tienen en común y deciden actuar conjuntamente (Melucci, 1999). Para esta dimensión micro, hemos seleccionado las subdimensiones de “liberación cognitiva” y “nivel de organización de la población agraviada”²⁶.

Referente a la innovación social, nos permite evaluar el potencial transformador de las iniciativas. Tomando la definición de Moulaert, dicho autor distingue tres dimensiones: (1) innovación social como satisfacción de las necesidades respecto a la resolución de problemas –inclusión, derechos, desigualdades–; (2) como cambios en las relaciones sociales, de poder, respecto a la gobernanza (formas innovadoras de democracia representativa, transformación, desafío de este modelo consiguiendo un mayor poder, voz de la ciudadanía²⁷); y en cuanto a la tercera dimensión, (3) hace referencia al empoderamiento o, en otras palabras, al incremento de la capacidad socio-política de acceder a los recursos (materiales e inmateriales), a la participación (Moulaert, 2005). Dependiendo de la gobernanza, los objetivos del caso de estudio y los logros alcanzados, existirá (en mayor o menor grado) innovación social o no. A través de estas tres dimensiones del concepto hemos completado el cuadro conceptual.

Respecto al *tiempoespacio*, (Wallerstein, 1997), describiremos el *tiempoespacio* cíclico y estructural actual. El propósito es evaluar el contexto a nivel más general que la EOP (cuyo esquema sólo se reduce al ámbito político-institucional), contemplar todos los posibles factores causales del incremento de monedas locales, así como comprobar la posibilidad de cambio social y qué tipo de cambio²⁸.

²⁶ Liberación cognitiva hace referencia a la evaluación colectiva de las posibilidades de éxito de la insurgencia por parte de la población agraviada en diferentes formas de acción colectiva. Y el nivel de organización de la población agraviada está relacionado con la variable organizacional utilizada desde la perspectiva de Movilización de Recursos, la cual distingue cuatro factores: miembros, estructura de incentivos solidarios, redes de comunicación y líderes (McAdam, 1985).

²⁷ Adoptaremos la definición de Isin, en cuanto a que ciudadanía no son las personas residentes regulares, sino también todas las que residen y participan en un territorio. La ciudadanía no como un concepto estático: Isin, Engin (1999).

²⁸ Si dará lugar a otro *tiempoespacio* cíclico dentro del *tiempoespacio* estructural capitalista o, si por el contrario, da pistas de originar un *tiempo espacio* transformativo (Wallerstein, 1997).

4- El contexto social movilizador

4.1. Financiarización crisis económica y movilizaciones

A partir de 1970s – 1980s, en el mundo occidental se dio un giro neoliberal (tanto en lo político, económico como en lo cultural). En la esfera económica, la nueva regulación del sistema financiero y monetario permite que el primero se libere del control por parte del estado; y el segundo se desvincule completamente del patrón oro y se homogeneice. Así, las finanzas actualmente disponen de un poder central: controlan los presupuestos de los estados, su deuda pública, así como también las empresas y familias. Por ello, la fase de la economía en la que nos encontramos la podemos denominar financiarización²⁹. Dentro del tiempoespacio estructural capitalista (Wallerstein, 1997) nos hallamos, pues, dentro de un tiempo espacio cíclico neoliberal, el cual se ha basado, básicamente, en la financiarización de lo económico, político y lo social. Se podría definir como un nuevo orden social basado en un nuevo sector económico (finanzas); es el que sustituye, progresivamente, a la industria como motor del crecimiento económico, como modelo organizativo político y como sistema cultural –formas de ser, de hacer, de ver el mundo– (Santana & Baute, 2016). Resumiendo, es el incremento del poder financiero en lo económico, lo político y lo social (Benito Alonso & Fernández Rodríguez, 2012). Desde la sociología económica distinguen (a) el nivel macro: financiarización como nuevo régimen de acumulación –mediante las finanzas–; (b) a nivel meso como el nuevo paradigma de gestión empresarial (pasan a gestionarse en función del *shareholder value*, es decir, en base a los accionistas/inversores: estrategias a corto plazo para satisfacer a éstos); y por último (c) el nivel micro se refiere a “la financiarización de la vida cotidiana”³⁰ (Van der Zwan, 2014).

Esta tendencia hacia la mayor eficiencia (racionalización), a través de la desvinculación del dinero con el patrón oro, su homogeneización (eliminación de barreras geopolíticas entre monedas nacionales y la supresión de la separación entre distintas clases de actores y actividades económicas) junto con la financiarización, han provocado que el

²⁹ En la fase neoliberal “el proceso de financiarización corresponde a la compra y venta de activos o títulos financieros que puede darse en forma ordenada en el mercado de capitales” (Girón & Chapoy, 2009:44).

³⁰ Las personas para financiarse, cada vez más acuden a préstamos bancarios (los cuales pueden ser propiedad de diferentes personas ahorradoras de cualquier parte del globo); a la vez que va aumentando el número de personas que decide invertir en productos financieros. Antes, sin embargo, acudían a personas propietarias locales (Santana & Baute, 2016).

sistema económico sea extremadamente frágil y proclive a las crisis³¹. Como bien comenta May (1972), si aplicamos el marco de flujos complejo³² a los sistemas financieros y monetarios, es posible predecir que un exceso de atención en la eficiencia³³ tendería a crear el tipo de economía de burbuja, cosa que se ha comprobado en numerosas ocasiones en cada ciclo de expansión y recesión de la historia. El clímax tuvo lugar hace 10 años con la crisis financiera, de la que todavía continuamos padeciendo sus efectos. En España, las secuelas más graves se dieron a partir de junio del año 2010. Si bien entre 2008 y 2010 la tasa de paro aumentó de forma exponencial³⁴, a partir de 2010 las consecuencias se agravaron a causa del inicio de los recortes; posteriormente en septiembre del 2011 se modificó el artículo 135 de la constitución, priorizando el pago de la deuda (privada convertida en pública) antes que el gasto social³⁵. Las consecuencias fueron terribles: la tasa de paro continuó aumentando, pero ya no había tanta protección social, originando así pobreza, exclusión social... Esto derivó en un periodo harto convulso: el surgimiento del 15M, incremento de manifestaciones, aparición de iniciativas y movimientos proponen alternativas a la austeridad (PAH, ATTAC, renta básica,...). Este contexto-clima-ambiente de tensión, aumento constante de movilizaciones (2011 – 2013) pareció favorecer-propiciar el gran auge de monedas locales en España: 88 monedas creadas en este periodo 2011 – 2013³⁶:

³¹ Más de 96 crisis bancarias y 176 crisis monetarias desde que Nixon implantara únicamente el patrón dólar (Caprio & Klingebiel, 1996).

³² Goerner et al. (2009) elaboraron una sólida base empírico-matemática para medir cuantitativamente la sostenibilidad de un sistema de flujos complejo. La sostenibilidad de la red de flujos se da cuando hay equilibrio entre eficiencia y resiliencia (Lietaer et al, 2010).

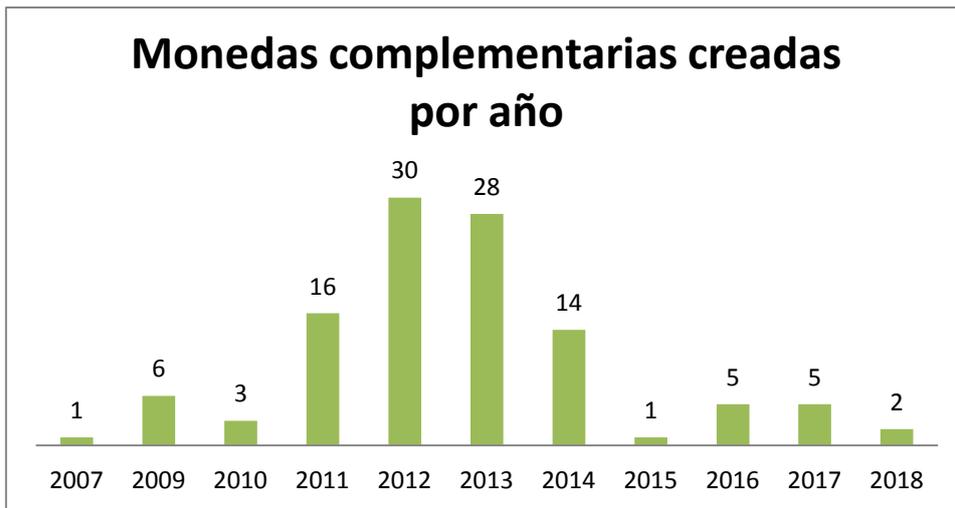
³³ Eficiencia entendida como la capacidad de las redes para actuar de un modo lo suficientemente organizado y eficaz como para mantener su integridad en el tiempo (May, 1972).

³⁴ 2008 inicia con un 9,6% de tasa de paro y 2010 termina con un 20,11% según datos del INE:

https://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm

³⁵ Ver modificación en anexos.

³⁶ Ver más estadísticas en anexos.



Elaboración propia a partir de la base de datos creada en SPSS



Elaboración propia a partir de los datos del ministerio de interior (de 2012 a 2017) y datos anteriores mediante los datos de los periódicos Público y El País: <https://www.publico.es/espana/2012-ano-crisis-empujo-ciudadanos.html> y https://elpais.com/politica/2017/04/14/actualidad/1492185621_871646.html

4.2. Las demandas de la sociedad civil y los movimientos sociales

4.2.1. Origen y desarrollo de las monedas sociales

El movimiento de las monedas sociales en Cataluña viene de antes del 15M. Las personas fundadoras de la CIC provienen de Chiapas, el movimiento zapatista, el decrecimiento y los movimientos antiglobalización. La ecobox del Montseny (primera ecobred creada en el 2009) y la CIC, puesta en marcha en mayo de 2010, fueron consecuencia de estas corrientes; y no efecto de la situación socioeconómica. Sin

embargo, es cierto que el contexto de la crisis económica y, especialmente, el 15M les dio un gran impulso y les ayudó a crecer: cambió su imagen, ya no se les consideraba utópicos como antes, se dieron a conocer a una enorme cantidad de población durante el 15M, la cual gran parte se unió y crearon otras ecoarxes en el territorio catalán y español consiguiendo tejer una red importante. En este tiempo, se han constituido, 31 ecoarxes a nivel catalán y expansión del modelo a otras partes del estado: contacto con otras ecoredes de España (3 en Baleares, 14 en la Comunidad Valenciana y 5 entre Aragón, Madrid y Castilla y León). En este contexto también aparecen más monedas desde otras organizaciones como la XES (el Ecosol).



Elaboración propia a partir de datos de la CIC introducidos en la matriz SPSS

4.2.2. Objetivos

La CIC no es una cooperativa habitual porque no se focaliza en un ámbito concreto, sino que es una red de proyectos en diferentes áreas que son autogestionados e intentan construir una sociedad pos-capitalista. Se define como cooperativa (autogestión económica y política con igual participación) e integral porque no conciben la idea de “una cooperativa, un proyecto”: aspiran a unir todos los elementos básicos de una economía: producción, consumo, distribución, sistema monetario y financiero; así como integrar todos los sectores necesarios para vivir (alimentación, vivienda, salud, educación, energía...). Dado que es un objetivo harto complejo, lo plantean como una transición: adaptación y paulatinamente ir desconectando del sistema capitalista. Además del objetivo general, Sánchez Costa nos detalla dos objetivos concretos: la

mejora de las condiciones de vida de las personas, acceso a productos de proximidad y alfabetización económica.

Por lo que respecta a la XES, el ecosol se plantea para paliar los problemas de las cooperativas socias respecto a la falta de liquidez. El fin último es crear un mercado social donde circule el ecosol y reducir o eliminar la dependencia del euro.

Objetivos (citas)	
Objetivo general (CIC)	<i>“el objetivo es la creación de un modelos económicos nuevos, alternativos al capitalismo, más humanos, más sostenibles, assemblearios [...] más democráticos donde tú puedas tomar las decisiones sobre tu día a día y sobre esta partícula fundamental de nuestra vida, que es la moneda, el euro, que es una moneda, la partícula fundamental que sostiene todo el aparato del sistema”.</i>
Objetivo (XES)	<i>“El objetivo con el que surge es este. Proteger y dar liquidez a las entidades internas de la XES. ¿Cómo? Con una moneda propia. Que minimice la dependencia del euro”.</i>
Transición (CIC)	<i>“La gente nueva a veces crea un poco de problemas. Pero es normal, es algo diferente, nuevo y se tiene que adaptar y desde la ecoarxa se tiene que hacer un gran esfuerzo. Al final es un proceso de transición. Nosotros lo planteamos como un proceso de transición, ya que es imposible pasar de una sociedad capitalista a una totalmente diferente de la noche a la mañana. Y a nosotros también nos queda mucho”</i>
Alfabetización económica (CIC)	<i>“es una forma de alfabetización económica también, que nos lleve a comprender que la vida, la economía puede ser diferente. Y que sea una pedagogía permanente y cotidiana, sencilla, a través de nuestro día a día”</i>
Acceso a bienes básicos (CIC)	<i>“es una manera de poder acceder a bienes y productos básicos, más ecológicos con una moneda más humana, que puedes conseguir sin malvender tu mano de obra al capitalismo, sino que tú puedes adquirirla realizándote como persona y explotando tus talentos”</i>

4.2.3 Gobernanza interna y externa

4.2.3.1 *Comisión Moneda Social XES*

En la XES se creó la comisión de moneda social entorno al 2012 con la idea de implantar el ecosol en el mercado social³⁷ y promover su uso interno. Se invitó a todas las monedas sociales de Cataluña a formar parte. Actualmente forman parte la ecoarxa de la Garrotxa, Montseny, Cardedeu, Bages, el Ecocoop de la CIC y la Turuta de Vilanova. Internamente, la comisión se gestiona de forma horizontal y, en torno a la XES, participa en la asamblea general promoviendo sus líneas de trabajo y pidiendo

³⁷ El mercado social de la XES es un circuito económico conformado basado en los principios de la ESS por el conjunto de cooperativas socias: <http://mercatsocial.xes.cat/ca/que-mercat-social/>

colaboración (ahora sólo para la impresión de Ecosols y ayuda para la FESC). Inicialment dispuso de una persona independiente a la XES (remunerada) para analizar la situación del mercado social, ayudar a crear unión entre las cooperativas/entidades y concienciarlas sobre el uso de la moneda. Sin embargo, debido a los escasos recursos (sólo esta persona más el resto como voluntariado), la falta de concienciación-conocimiento del mercado social sobre el tema, su falta de cohesión (inexistencia de mercado social, falta de intercambios entre cooperativas socias), así como la necesidad de liquidez en euros (llegar a fin de mes, pagar facturas...) hizo imposible su puesta en marcha. Por lo que, actualmente la comisión sólo se encarga de la gestión de los ecosols en la FESC³⁸.

Ecosol

La comisión primeramente diseñó el ecosol en paridad 1-1 con el euro³⁹. Posteriormente se hizo la equivalencia 1-1 con las monedas miembros de la comisión. Con el propósito de hacerla circular en el mercado social, en 2014 se desarrolló en la plataforma Cyclos. Ésta surgió de un proyecto europeo con la fundación STRO (y la XES) donde se definieron las líneas de la moneda: tasa de oxidación⁴⁰, cuentas personales (no sólo de empresas cooperativas)... Sin embargo, como no consiguió establecerse el ecosol en el mercado social, no se llegó a implementar. Por último, el ecosol funciona de manera centralizada desde la XES (comisión de la moneda social): las cooperativas piden liquidez en ecosols y la comisión evalúa y concede el préstamo. Éstos no tienen intereses pero sí unas comisiones *“para garantizar la sostenibilidad del ecosol”*.

4.2.3.2 CIC

La CIC es una red de proyectos descentralizada que se compone de diferentes espacios de auto-organización: proyectos autónomos, iniciativas que realizan una actividad concreta; proyectos autónomos de iniciativa colectiva (PAIC), un tipo de proyecto común que se desarrolla a partir de recursos de la cooperativa, accediendo en condiciones ventajosas; y proyectos públicos, los cuales están integrados en una comisión debido a su vital importancia. Un conjunto de estos PAIC o proyectos comunes que interactúan en un mismo territorio pueden llegar a conformar una red de

³⁸ Feria de Economía Social y Solidaria de Cataluña.

³⁹ El valor de 1 ecosol equivale a 1€. Esto sirve simplemente para tener un valor de referencia.

⁴⁰ El dinero pierde valor progresivamente si se acumula cada x tiempo si no se utiliza para el consumo.

intercambio: núcleo de autogestión local o ecoxarxa (ecored) dependiendo la extensión. Todos los proyectos que solicitan añadirse (como socias cooperativas y auto-ocupadas⁴¹), deben asumir los principios de la CIC (entre los cuales aceptar una parte del precio en moneda social) y ser aprobados en las asambleas “permanentes”; y las ecoxarxes deben mostrar una mínima sostenibilidad/equilibrio o autosuficiencia para poder ser admitida como un a ecoxarxa confederada⁴². A nivel catalán, la CIC se organiza a través de asambleas abiertas mensuales, llamadas “permanentes”, en las cuales se tratan temas sobre las tareas que desarrollan las diferentes comisiones⁴³, proyectos comunes y grupos de trabajo puntuales. Además de éstas, se desarrollan Asambleas Generales (con menor frecuencia) donde se toman decisiones más políticas y estratégicas. Al mismo tiempo se configura una estructura territorial confederada en “bioregiones”: este, sur y norte⁴⁴.

Ecoxarxa y Ecocoop-Trok

Las ecoxarxes funcionan de forma asamblearia y tienen autonomía. Pueden modificar la moneda (siempre que cumpla los principios de la CIC): nombre, funcionamiento... En el caso de la ecoxarxa de la Garrotxa, es el trok y mantiene el funcionamiento del Ecocoop de la CIC. Éste se basa en la equivalencia al euro 1-1, sin interés ni tasa de oxidación. Es un sistema convertible, los euros se pueden cambiar por troks para comprar productos de la ecoxarxa (pero no a la inversa). Se combina el modelo Regio (moneda de tipo regional horizontal) y el modelo LETS⁴⁵ (moneda comunitaria)⁴⁶: la gran mayoría de ecoxarxas son redes de intercambio, trueque con moneda social donde mayoritariamente se usa ésta entre los miembros (modelo LETS), pero también permite a las personas visitantes-externas el uso de euros, cambiarlos por moneda social (modelo Regio). Estos euros pasan a ser colectivos, de la ecoxarxa. El trok funciona a través de crédito mutuo: la emite cada persona/comercio cuando realiza un intercambio

⁴¹ Personas y grupos que se hacen primero socias cooperativas para poder participar en la red, producir y consumir. Después de un tiempo pueden hacerse socios/as auto-ocupados/as: como empleados de la cooperativa, pero que en realidad ejercen como autónomos (pagando cuotas –progresivas– dependiendo los beneficios):

<https://cooperativa.cat/participa/com-pots-associarte/> ; <https://cooperativa.cat/participa/vols-fer-ten-soci-auto-ocupat/>

⁴² O anexa a la red de ecoxarxes de la CIC, partícipe en el intercambio de la red.

⁴³ Comisión confederal de comunicación y extensión; comisión de informática; de gestión económica; jurídica y gestión; coordinación confederada; y la Central d'Abastiment Catalana (CAC).

⁴⁴ Como si hubieran tres CIC cada bioregión. Esta descentralización comenzó a partir de 2014-2015 debido al gran crecimiento experimentado.

⁴⁵ Local Exchange Trading System: sistemas de trueque cerrados, donde sólo se utiliza moneda comunitaria para el intercambio de los productos de la comunidad en cuestión.

⁴⁶ Por lo tanto no es una moneda comunitaria pura, sino que es un mixto entre moneda comunitaria y regional horizontal

y sólo se puede adquirir mediante el trabajo propio ofreciendo servicios, productos realizados por la propia persona comercio o empresa productora⁴⁷. Por lo tanto, evita rentistas y genera producción local y ecológica (ya que son productos realizados por las mismas personas del territorio). La red de intercambio también se crea en las plataformas informáticas CES e IntegralCES. En éstas, las personas usuarias se abren las cuentas y publican todas las ofertas y demandas. Asimismo, cada ecoxarxa, dispone de un lugar físico, el rebost (despensa) donde están/llevan los productos para la venta. Para el intercambio, se baja en forma de aplicación móvil el CES y/o IntegralCES y cada movimiento queda registrado. Es decir, existe transparencia.

Central d'Abastiment Catalana (CAC)

La CAC es la comisión de la CIC que se encarga de abastecer productos básicos la red de ecoxarxas. Sin embargo, se organiza de manera descentralizada, a partir de cada ecoxarxa en su rebost. Dependiendo lo que haya en el rebost (aportado por las personas prosumidoras de la ecoxarxa), se realiza una lista de compras. Su funcionamiento es similar a una cooperativa de consumo, donde se realizan compras colectivas. Estas compras se realizan a miembros de la CAC (personas productoras, empresas de su territorio que acepten una parte en moneda social⁴⁸ y la red de ecoxarxes). Se puede hacer de manera autónoma desde la ecoxarxa o pueden encargar las compras i el transporte a responsables de la CAC. En este caso, a partir de agosto de 2015 la CAC abastece sólo una parte en moneda social (la que le exigen las personas productoras). Antes abastecía a las ecoxarxas y comercios de la CIC 100% en moneda social. En el caso de encargarse la ecoxarxa de las compras, éstas se realizan con euros colectivos de la ecoxarxa, adquiridos a partir de personas externas (que les compran productos) así como mediante cuotas en algunas ecoxarxas. Aquí, a pesar de haberse adquirido en parte en euros, todas las socias de la ecoxarxa pueden acceder 100% en moneda social.

Consecuentemente, esto ha contribuido a su éxito, ya que es útil: se puede acceder a una variedad de productos de primera necesidad locales y ecológicos ahorrándose euros. Según Costa, hay “unos 3000 intercambios en moneda social anuales”; además de constituir una red de gran diversidad de comercios y productores locales que aceptan

⁴⁷ Exceptuando casos como los carburantes: http://cooperativa.cat/wp-content/uploads/2016/05/catalogo-cac_IMPRENTA-c%C3%B2pia.pdf

⁴⁸ La persona o comercio tiene libertad de elegir el %, siempre y cuando no sea inferior al 20%. Éste se va incrementando un 10% anualmente: https://cooperativa.cat/wp-content/uploads/2016/05/catalogo-cac_IMPRENTA-c%C3%B2pia.pdf

moneda social...⁴⁹ Es destacable este éxito, dado que no quieren ningún tipo de contacto con las administraciones públicas. Evidentemente, esto es muy limitado todavía, ya que en palabras del entrevistado, “no representa ni un 5% del total de intercambios”; pero teniendo en cuenta las dificultades externas (dominación del dinero oficial, hábitos de vida actuales...), supone un paso importante. Aun así, según cuenta un productor local de pan de Olot, ahora mismo la CIC se ha estancado. De hecho, justo en el momento que empezó a estancarse (2014-2015), la CIC, viendo el impulso de las criptomonedas⁵⁰ se unió al proyecto de Faircoop y, uno de los fundadores de la CIC (Enric Durán) pasó a liderar el proyecto⁵¹.

Experiencia usuario trok (cita)	
Productor local de pan de Olot (Ecoxarxa Garrotxa)	<i>“el trok siempre y sigue funcionando bien, a mí me va muy bien para abastecerme de los productos básicos, alimentos, ropa... así como leña, herramientas... la ecoxarxa de la Garrotxa es muy activa... pero ahora mismo la CIC se ha estancado un poco, no entra tanto dinero. La CAC compra un montón de productos dentro de la red, casi totalmente en euros porque la mayoría de productores aceptan muy poca parte en moneda social... pero nos lo abastecía 100% en moneda social. Pero ahora al no entrar tanto dinero, nos abastece en parte en euros, no todo en moneda social... Entonces yo estoy vendiendo todo 100% en moneda social y últimamente estoy empezando a acumular a no darles salida como antes, por ejemplo en la gasolina”.</i>

5- La estructura de oportunidades abiertas para nuestros casos de estudio

Como hemos analizado anteriormente, las iniciativas estudiadas surgen en el contexto de crisis económica política y social, en el momento de mayor movilización y agitación. Es decir, a nivel estructural, (1) la calidad democrática comenzaba a degradarse a base de recortes de derechos. Según Tarrow (1997) los movimientos y acciones colectivas surgen sobretudo en países que empiezan a abrirse (como la URSS en la época de la perestroika). En este caso, es similar, pero a la inversa: un país abierto que comienza a

⁴⁹ Esto ha sido posible también gracias a la figura del socio auto ocupado de la CIC, que supone una ventaja para las personas que no pueden establecerse como autónomas y desarrollar su negocio: <https://cooperativa.cat/participa/vols-fer-ten-soci-auto-ocupat/>

⁵⁰ Es un medio digital de intercambio que utiliza criptografía fuerte para asegurar las transacciones financieras, controlar la creación de unidades adicionales y verificar la transferencia de activos (Chohan, 2017). Tienen un control descentralizado, es decir no necesita una autoridad central (banco central o estado), sino que su estado es mantenido a través de un consenso distribuido (Lansky, 2018).

⁵¹ La CIC colaboró en el desarrollo de la criptomoneda social Faircoin: <https://cooperativa.cat/es/entender-faircoin-moneda-justa/>

cerrarse. (2) También es un momento de inestabilidad política: último periodo de legislatura del PSOE, nacimiento del 15M, gran descontento y desafección de la política institucional por parte de la población. (3) Respecto a los aliados, no tienen contacto con la esfera institucional y, (4) por último, las élites políticas se encontraban unidas: políticas de recortes, pérdida de derechos, cambio de la constitución para priorizar el pago de la deuda frente al gasto social... Este ambiente político dio lugar a acciones colectivas como las monedas sociales que hemos analizado, con el fin de dar solución al acceso a recursos básicos y proponer nuevas formas de organización diferentes al capitalismo. Esto lo podemos corroborar en las estadísticas mostradas anteriormente: justo en el periodo de mayor movilización coincide con el momento de mayor expansión de las ecoarxas y monedas locales en general⁵².

A nivel micro, en el caso del ecosol, el entrevistado manifiesta que lo desarrollan a raíz de la crisis económica, para ofrecer soluciones a los perjuicios causados en la población: hay una liberación cognitiva (Melucci, 1999) en el sentido de que hay una evaluación por parte de las personas promotoras antes de ponerlo en marcha. Por el contrario, en el caso de la CIC, no es consecuencia de este momento político. Los promotores vienen de los movimientos antiglobalización, el movimiento zapatista, o el decrecimiento. Sin embargo, como dice el entrevistado, a partir de la crisis y del 15M pasaron de ser “*cuatro locos radicales a unos profetas*” y, se incorporaron multitud de personas a la CIC, cosa que les ayudó a desarrollarse por todo el territorio catalán. Respecto al resultado, ha sido más positivo para la ecoarxa de la Garrotxa y la CIC en general, que para el ecosol. Esto en parte es debido a la estructura de incentivos –para la población que participa– (Melucci, 1999) o, en otras palabras, los beneficios personales.

⁵² Aquí debemos tener en cuenta las importantes limitaciones: estamos efectuando un análisis general del contexto político, no se ha analizado en profundidad (entrevistas...).

EOP (citas)	
Proveniencia promotores CIC	<i>“Nosotros no venimos del 15M ni a partir de la crisis económica. Ya venimos de antes, de Chiapas, movimiento zapatista y todas estas experiencias, los movimientos antiglobalización, el decrecimiento. Lo que pasa que, a partir de la crisis y, especialmente a partir del 15M pasamos de ser cuatro gatos locos radicales a ser unos profetas. Y se sumó mucha gente. Nosotros participamos en las asambleas del 15M y nos sirvió mucho para mostrar a la gente de que había otra manera de organizarse, de hacer las cosas, de manera más justa. Mucha gente se animó, no lo veía como una locura como antes. Entonces también nos sirvió mucho para tejer redes y alfabetizar, enseñar sobre temas económicos, sobre todo monetarios”.</i>
EOP CIC	<i>“La CIC se creó en el 2010. Desde principios, y sobretodo mediados de los 2000s se ha hablado de este proyecto. Enric Durán, Juanito Piquete, yo en menor medida, entre otros. Finalmente se constituye como cooperativa el 2010. Por lo tanto, no es algo que sea consecuencia de la crisis. Se hubiera creado igualmente aunque no hubiera explotado todavía el sistema financiero. Lo que pasa que este contexto, y especialmente a partir del 15M nos favoreció mucho, nos ayudó a crecer”.</i>
EOP Ecosol	<i>“Un poquito a raíz de todo. De ver que la... con el impacto de la crisis las entidades, sobretodo de economía social que es de lo que trata la XES, están faltas de... necesitan liquidez y las monedas sociales son precisamente una herramienta que puede permitir esta liquidez, ofrecer la liquidez donde no hay. Y por eso a partir de aquí surge”</i>

6- El papel de la administración pública y la emergencia de monedas locales

La administración pública siempre se ha mantenido alejada de estas propuestas. Sin embargo en Cataluña durante los últimos años, coincidiendo con el estancamiento de las iniciativas de monedas locales de la sociedad civil, algunos ayuntamientos como el de Santa Coloma de Gramenet o Barcelona han desarrollado sus propias monedas para potenciar el consumo local. Nosotros analizaremos el REC del ayuntamiento de Barcelona. Dicha iniciativa no nació ni recientemente ni desde el ayuntamiento, sino que surgió hace cuatro años con el proyecto Eurocat, que posteriormente se adaptó en el proyecto piloto B-MINCOME (BM) *“para luchar contra la pobreza y exclusión social en los 10 barrios del eje Besós”*. Sin embargo, a la hora de ponerlo en marcha, *“el hecho que el nuevo equipo municipal apostara por una moneda complementaria en su programa también facilitó la inclusión del tema en el BM”*. El BM nace un proyecto piloto cofinanciado por el programa Urban Innovative Actions de la UE que inmediatamente pasó a ser liderado por el área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona. Centrándonos en el desarrollo inicial del REC también participan Serveis d'economia cooperativa, social i solidària en el ayuntamiento de Barcelona y el Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Consum. El objetivo principal es *“favorecer que el dinero permanezca en el territorio para promover la*

economía y las relaciones de proximidad y conseguir que los barrios sean económica y socialmente vitales”.

Gobernanza interna y externa

La entidad gestora del REC es NOVACT⁵³, la cual se ha encargado de diseñar y desarrollar e impulsar el REC y la red de negocios. Sin embargo, desde marzo de 2019 se ha puesto en marcha la “Taula de Canvi” (mesa de cambio) la cual se encarga actualmente de la gestión. Se trata de una cooperativa de consumidores/as y empresas locales de la red (así como participación de la administración pública y grupo de personas expertas). Por lo tanto, es una moneda local que se inicia de manera jerárquica/tecnócrata (no creada de manera comunitaria teniendo en cuenta todos los actores y gestionada desde NOVACT), pero que es una fase piloto para que en el futuro sea horizontal: progresivamente sea gestionada y apropiada por el conjunto de la ciudadanía en la Taula de Canvi⁵⁴. Respecto al diseño del REC, primeramente, es una moneda que sólo puede ser utilizada en comercios pequeños, locales (del territorio) y circular. El REC sólo tiene equivalencia con el euro 1-1 y está respaldada por el euro (para conseguirla hay que comprarla-intercambiarla por euros). Por ende, tiene paridad en tiempo ni en ninguna otra moneda local. El REC se emite de manera centralizada desde NOVACT, entidad gestora del rec. Inicialmente, el rec se pone en circulación a través del 25% del SMI de los usuarios del B-MINCOME. Es decir, el ayuntamiento de Barcelona paga el 100% de la ayuda en euros y NOVACT realiza el cambio del 25% de estos a recs que aparecen directamente en las aplicaciones de los usuarios del B-MINCOME. Luego, el resto de la ciudadanía lo puede adquirir cualquiera a través del cambio de euros a REC desde la aplicación. El cambio inverso, sólo lo pueden efectuar los comercios. Por último, respecto a los intereses, dentro del proyecto piloto no existen.

En referencia al capital social, han mantenido reuniones con el ayuntamiento de Santa Coloma de Gramanet, la CIC, XES, Turuta, Instituto de la Moneda Social (IMS) para intercambiar conocimientos y conformar el equipo de expertos de la Taula del Canvi. Por último, en el poco tiempo de vida que tiene, se han unido 172 comercios y 488 usuarios al REC (de los cuales 477 reciben ayudas). Todos los comercios notan una mejoría en sus ventas y en el aumento de clientes (según sus encuestas)⁵⁵. A nivel más

⁵³ Instituto internacional para la acción no violenta: <https://novact.org/>

⁵⁴ Ver funcionamiento en anexos.

⁵⁵ Ver estadísticas en anexos.

cualitativo, se preguntó al comercio “La papelería Noa” acerca de su valoración personal. La dependienta nos comentó que de momento lo utilizan muy pocas personas, sólo las que reciben ayudas sociales (que parte son en REC). Ella lo alega a tres cuestiones: (1) al poco tiempo que lleva en funcionamiento, (2) a la desconfianza de la población en la aplicación (registrar sus datos personales, bancarios...) y (3) por el tipo de negocio⁵⁶. Ella lo valora positivamente porque “*no pide pan*”, no requiere ninguna inversión. Además esos REC los utiliza para las compras en otros comercios del barrio, cosa que según ella le sale bastante a cuenta.

7- Calibrando las condiciones favorables para el cambio social

Una vez extraídos los resultados, en este apartado trataremos de concluir el trabajo respondiendo y reflexionando las cuestiones planteadas en la introducción. La pregunta de investigación pretende conocer el potencial transformador de las tipologías de monedas estudiadas, así como observar la evolución de las monedas locales desde el 15M en España y Cataluña mediante los tres casos⁵⁷. Primero valoraremos el potencial transformador⁵⁸ de los tres casos, cual ofrece un cambio más transformador-transgresor. Posteriormente evaluaremos la evolución de las monedas locales en general y los casos de estudio, así como reflexionaremos acerca del contexto actual, valorando las condiciones-posibilidades de cambio social.

7.1. Potencial transformador

De las tres monedas locales analizadas, la más innovadora es el EcoCoop de la CIC o el trok de la ecoarxa de la Garrotxa. Esto es debido a que su modelo de funcionamiento es el que más se aleja del sistema monetario hegemónico capitalista. Tienen una visión respecto al dinero (hegemónico) similar a la que defiende G.A. Cohen (2000): carecer de dinero es consecuencia de la interferencia de otras personas (intereses, rentas,

⁵⁶ No vende productos de primera necesidad como las tiendas del mercado, donde, como usuaria sí que observa mayor uso por parte de los/as vecinos/as.

⁵⁷ Por lo tanto resaltar aquí las evidentes limitaciones: es una mera aproximación a partir de las tres monedas locales estudiadas.

⁵⁸ O grado de innovación social

créditos...). Por lo que, carecer de dinero significa falta de libertad⁵⁹, no escasez de recursos como se repite continuamente. Por ello desde la CIC proponen un modelo que evite interferencias: descentralización y gobernanza horizontal, crédito mutuo, eliminación de intereses... cosa que evita a rentistas y centralización del poder, ya que la única manera de obtener moneda social es mediante el trabajo⁶⁰ y la gestión es democrática. Respecto al ecosol no es tan transformador, ya que la circulación-emisión de dinero se centraliza, la gobernanza no es tan horizontal y, su uso se reduce al mercado social de la XES. Aún así, sigue siendo una gobernanza democrática (participación de las socias) y mantiene los objetivos de potenciar sectores alternativos, de ESS. Por último, el REC ha sido mucho menos innovador, ya que únicamente se centra en potenciar el comercio local y, su gestión se ha llevado a cabo hasta el momento de manera centralizada desde NOVACT (ahora, desde que se puso en marcha la Taula de Canvi en marzo de 2019 veremos cómo evoluciona la participación y gobernanza).

Concepto	Dimensiones	Variables	Sistema monetario hegemónico	Ecocoop - Trok	Ecosol	REC
Innovación social	Satisfacción de necesidades	Objetivos	Acumulación y consumo	Acceso a recursos básicos, fomento del consumo social, local y ecológico y erradicación del capitalismo	Fomento de la economía social y solidaria dentro del mercado social de la XES	Fomento del consumo local
	Gobernanza	Regulación	Organizaciones supranacionales (BCE, FMI,... de manera jerárquica)	CIC: ecoxarxas, usuarios/as... (descentralizada y horizontal) en las assembleas	XES (comisión de la moneda social)	NOVACT y Ayto Barcelona (hasta 03/2019). Taula del Canvi
		Gestión del servicio	Banca privada de manera jerárquica	Diferentes redes territoriales: bioregiones, ecoxarxas,...	XES (comisión de la moneda social)	NOVACT y Taula de Canvi desde marzo de 2019
		Circulación-emisión del dinero	Banca privada mediante la deuda	Crédito mutuo (emisión a partir del trabajo de las personas y sin intereses)	XES a partir de préstamos (sin interés)	NOVACT (conversión % de las ayudas municipales)
		Transparencia	Opacidad hacia donde se invierte y cómo se han fabricado los productos	Transparencia	Transparencia	Transparencia
	Empoderamiento	Alcance	Global	Red Eco Catalunya	FESC	Eje Besós (Barcelona)

7.2. Evaluación del contexto inmediato

Para finalizar, respecto a la posibilidad de originar un tiempoespacio transformativo, analizando el contexto actual a partir de lo extraído en el presente trabajo (teniendo en cuenta las evidentes limitaciones), podemos concluir que hay una posibilidad escasa por

⁵⁹ Libertad negativa: ausencia de obstáculos, barreras o restricciones externas (Carter, 2010).

⁶⁰ Aunque mayoritariamente sea así, se permite vender propiedades como coches u otros productos propios en moneda social.

el momento. Es cierto que en un primer momento, después de la crisis económica y el 15M hubo una expansión de iniciativas de monedas sociales para intentar construir alternativas al capitalismo y dar soluciones a las consecuencias de la crisis. Parecía que iba a tener mucha fuerza, el contexto de crispación y movilización también favorecía. Pero desde el 2015, perdió impulso, se estancó, coincidiendo también con el enfriamiento del clima de movilización y reducción del número de manifestaciones. Centrándonos en el caso concreto de la CIC, ha tenido una evolución similar. Aún haber conseguido establecer una gran red en Cataluña (con algunos contactos y redes en otros territorios del estado), actualmente la CIC está estancada, como el ecosol que también se encuentra, en palabras de Corrons, “*en stand by*”. Como podemos contemplar, se cumple lo observado por Vicari et al (2013) en su estudio, donde las iniciativas de innovación social más progresistas o transgresoras no son financiadas-apoyadas por las administraciones públicas y, por lo general no consiguen extenderse o, ni siquiera consolidarse debido a la falta de recursos (humanos, económicos...) ⁶¹. Sin embargo, aquí también debemos tener en cuenta el factor de la localización: las ecoarxas que funcionan están ubicadas en zonas menos densas, pequeñas, más rurales. Las ecoarxas de Barcelona nunca han funcionado (al igual que el ecosol). Esto se podría relacionar con la idea de que en las regiones rurales menos densas, a pesar de que los confines de la ciudad se hayan hecho difusos ⁶², sigue existiendo más *solidaridad mecánica* ⁶³. Asimismo, hay que tener en cuenta la población a la que se dirige: la CIC se dirige a ciudadanía tanto con cooperativas legalmente constituidas que establecen contacto para intercambiar productos; como población que quiere desarrollar su proyecto (pero no pueden por la ley de autónomos) y ésta les permite desarrollarlo a partir de la figura de socia cooperativa y socio/a auto-ocupado/a. En cambio el Ecosol de la XES sólo se dirige a cooperativas legalmente constituidas que deben pagar facturas, impuestos,...

En este contexto actual de estancamiento de las monedas locales sociales impulsadas desde la población organizada, en Cataluña algunas administraciones han desarrollado sus propias monedas locales: Santa Coloma de Gramanet, Barcelona y Viladecans ⁶⁴.

⁶¹ Sólo en el caso del ecosol. En cuanto a la CIC no, ya que a pesar de estar estancada actualmente, ha conseguido establecerse, tener una base y una extensión importante. Aún así, sí que se puede aplicar a ciertas ecoarxas.

⁶² Las formas de vida de la ciudad se ha ido extendiendo a partir del siglo XVIII mediante diferentes procesos de urbanización debido a su crecimiento (Nel-lo, 1998).

⁶³ Cuando una sociedad está compuesta por individuos que se diferencian poco entre sí; y la cohesión social se obtiene gracias a los valores, creencias y rituales compartidos (conciencia colectiva). Durkheim, E. (1987).

⁶⁴ Y en Hospitalet se ha propuesto una iniciativa: <http://locals.esquerra.cat/lhospitalet/article/95892/erc-proposa-que-lhospitalet-tingui-la-seva-propia-moneda-local>

Esto puede haber sucedido, al menos en el caso de Barcelona, por la introducción de gente proveniente de los movimientos sociales en las instituciones (Barcelona en Comú). Este tipo de monedas (locales jerárquicas), como hemos podido corroborar, no son tan innovadoras o transformadoras. Por lo que, se puede interpretar de acuerdo a Vicari et al (2013)⁶⁵. Es decir, como una resistencia a la innovación y al cambio por parte de la burocracia cuyo fin debe ser adaptar estas iniciativas dentro del sistema (Coser, 1970). Pero, asimismo lo podemos interpretar como un proceso de transición. Me explico. Desde el 15M hubo un boom de monedas sociales en comunidades que querían construir un modelo organizativo alternativo al capitalismo, junto con un clima de movilización que parecía que se iba a originar un tiempoespacio transformativo. Sin embargo, este clima se fue relajando entre 2014 y 2015. Los propósitos no son tan sencillos de alcanzar; como nos dijo Costa, es imposible pasar del capitalismo a otro sistema totalmente diferente de la noche a la mañana. Además, como comentó Corrons, debemos tener en cuenta que las personas necesitan pagar facturas, impuestos, llegar a final de mes, lo cual sólo es posible con el dinero hegemónico. Por ello desde la CIC se lo plantean como un proceso de transición. Entonces, tal vez aún no estemos preparados/as para este cambio radical que plantean desde la CIC y, debemos empezar por otro tipo de monedas locales y, poco a poco avanzar hacia un cambio más transgresor. O, al mismo tiempo, coexistir con diferentes sistemas monetarios para distintos espacios (mercado global, mercado local) y/o funciones (consumo, ahorro)⁶⁶. En este proceso de cambio también hay que tener en cuenta el tema del blockchain y las criptomonedas, que desde la CIC apuestan por una alternativa al bitcoin más cooperativa (faircoin). En definitiva, un cambio social progresivo similar al de Inglehart⁶⁷. Haciendo una analogía con Castells⁶⁸, las monedas locales, al igual que las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), no son una herramienta mágica para el cambio social, sino que para ello es necesario un cambio organizativo y cultural.

⁶⁵ Las iniciativas de innovación social apoyadas por la administración pública ganan en solidez y extensión pero pierden en el potencial transformador (menos transgresivas).

⁶⁶ De esta manera, ganar en resiliencia evitando la concentración de todas las funciones del dinero en una sola forma.

⁶⁷ En el cambio de la modernidad a la postmodernidad (Inglehart, 1998).

⁶⁸ Castells, M. (1997). La era de la información. Volumen 1: La sociedad red. Madrid: Alianza Editorial.

8- Bibliografía

Allais, M. (1990) *La Crise mondiale d'aujourd'hui. Pour de profondes réformes des institutions financières et monétaires*. Paris, Clement Juglar.

Blanc, J. (2011). *Classifying "CCs": Community, complementary and local currencies' types and generations*.

Benito, L. E. A., & Rodríguez, C. J. F. (Eds.). (2012). *La financiarización de las relaciones salariales: una perspectiva internacional*. Catarata.

Caprio, G.; Klingebiel, Daniela. (1996) *Bank Insolvencies: Cross Country Experience*. Washington DC. Policy Research Working Papers, n.1620.

Carter, I. (2010). *Libertad negativa y positiva*. Astrolabio: revista internacional de filosofía.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Volumen 1: La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

Chaves, R., & Monzón, J. (2006). : *La Economía Social en la Unión Europea*, Comité Económico y Social Europeo.

Chohan, W (2017) *Cryptocurrencies: a brief thematic review SSRN*.

Cohen, G. A. (2000). *Libertad y dinero*. Estudios públicos.

Coraggio, J. L. (1992). *Economía social como vía para otro desarrollo social*. Boletín Tecnología para la Organización Pública.

Coser, L. A. (1970). *Nuevos aportes a la teoría del conflicto social*. Buenos Aires. Amorrortu.

Durkheim, E. (1987). *La división del trabajo social* (Vol. 39). Ediciones Akal.

Gesell, S. (1936). *El orden económico natural por libremoneda y libretierra*.

Girón, A., & Chapoy, A. (2009). *Financiarización y titulización: un momento Minsky*. Economía unam.

- Goerner, S. J., Lietaer, B., & Ulanowicz, R. E. (2009). *Quantifying economic sustainability: Implications for free-enterprise theory, policy and practice*. Ecological Economics.
- Harvey, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. Quito: IAEN.
- Hirota, Y. (2013). *Monedas complementarias como herramienta para fortalecer la economía social*. Universitat de Valencia.
- Inglehart, R. (1998). *Modernización y posmodernización: el cambio cultural, económico y político en 43 sociedades* (No. 161). CIS.
- Isin, E. & Siemiatycki, M. (1999). *Fate and faith: Claiming urban citizenship in immigrant Toronto*. Joint Centre of Excellence for Research on Immigration and Settlement.
- Kennedy, M. (1998). *Dinero sin inflación ni tasas de interés*. Buenos Aires, Nuevo Extremo.
- Kennedy, M. & Lietaer, B. (2004). *Regionalwährungen. Neue Wege zu nachhaltigem Wohlstand*, München.
- Landaburu, L. & Presta, S. (2015). *Economía Social y Solidaria: Paradojas de la "Moneda Social"*. Idéias.
- Lansky, J (2018). *Possible State Approaches to Cryptocurrencies* Journal of Systems Integration 19-31.
- Lietaer, B. A. (2001). *The future of money: A new way to create wealth, work and a wiser world*. Century.
- Lietaer, B., Ulanowicz, R. E., Goerner, S. J., & McLaren, N. (2010). *Is our monetary structure a systemic cause for financial instability? Evidence and remedies from nature*. Journal of Futures Studies.
- Lietaer, B., & Kennedy, M. I. (2010). *Monedas regionales: nuevos instrumentos para una prosperidad sustentable*. La Hidra de Lerna.
- Lietaer, B. A., Kennedy, M., & Rogers, J. (2015). *El dinero de la gente: monedas locales y soberanía económica*. Barcelona, Icaria.

- Marx, K. (1999). *La fetichización de la mercancía*. El capital, 1.
- May, R. M. (1972). *Will a large complex system be stable?* Nature, 238.
- McAdam, D. (2010). *Political process and the development of black insurgency, 1930-1970*. University of Chicago Press.
- Melucci, A. (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*, México, El Colegio de México.
- Moulaert, F., Martinelli, F., Swyngedouw, E., & Gonzalez, S. (2005). *Towards alternative model(s) of local innovation*. Urban studies, 42.
- Navarro, V & Torres López, J. (2012) *Los amos del mundo. Las armas del terrorismo financiero*. Barcelona, Espasa.
- Nel-lo, O. (1998). *Los confines de la ciudad sin confines. Estructura urbana y límites administrativos en la ciudad difusa*. La ciudad dispersa. Suburbanización y nuevas periferias. Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, 35-57.
- Pérez de Mendiguren, J. C., Etxezarreta Etxarri, E., & Guridi Aldanondo, L. (2008). *¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines*. Comunicación presentada a las XI Jornadas de Economía Crítica, 27-29.
- Santana, M. Á. & Baute, N. (2016). *La financiarización de la sociedad: revisión teórica y propuestas de análisis*. FES
- Tarrow, S. (1997). *El poder en movimiento*. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. Madrid: Alianza.
- Tornaghi, C., & Vicari, S. (2013). *A transversal reading of social innovation in European cities*. In F. Moulaert, D. MacCallum, A. Mehmood, A. Hamdocuch (eds) *The International Handbook on Social Innovation*
- Van der Zwan, N. (2014). *Making sense of financialization*. Socio-economic review.
- Wallerstein, I. (1997). *El espacio tiempo como base del conocimiento*. Análisis político.
- Wallerstein, I. (2001). *El capitalismo histórico*. Siglo XXI.

9- Anexos

9.1. Clasificación de monedas complementarias: Blanc (2011); Kennedy & Lietaer (2004); Llobrera Serra (2015)

Denominación y tipo de sistema monetario	Naturaleza de los proyectos y espacio considerado	Propósito y principio rector	Generación y caso significativo	Resumen
Moneda comunitaria	Comunidad y espacio social (preexistente o ad hoc)	Definir, proteger y reforzar una comunidad y se prioriza la reciprocidad, a distinta distancia del mercado	G1 y LETS, trueque, CES	Sistemas no convertibles, poca apertura a actividades económicas externas
		Definir, proteger y reforzar una comunidad y se prioriza la reciprocidad, a distinta distancia de los gobiernos locales	G2 y bancos de tiempo, Accorderie	Sistemas no convertibles con monedas de tiempo, frecuentes partenariados, especialmente con gobiernos locales
Moneda local	Territorial y espacio geopolítico (territorio definido políticamente)	Definir, proteger y reforzar un territorio y redistribución o control político. Se prioriza el mercado; generalmente alejado de los gobiernos locales	G3 y Horas Ithaca, Regio, Palmas, BerkShare	Sistemas convertibles; las empresas locales están incluidas. Interés en partenariados con los gobiernos locales
Moneda complementaria	Económico y espacio económico (producción e intercambio)	Proteger, estimular u orientar la economía y se prioriza el mercado y los vínculos con los gobiernos y la reciprocidad	G4 y UN, SOL	Sistemas complejos orientados a responsabilizar al consumidor y/o a la reorientación de actividades económicas y otros propósitos; son necesarios los partenariados
Moneda nacional	Territorial y espacio soberano	Soberanía y redistribución o control político	—	—
Moneda con ánimo de lucro	Económico y clientes u organizaciones lucrativas	Lucro y captura del poder adquisitivo	—	—

FUENTE: Blanc (2011).

Clasificación principal	Propósito	Medio	Función	Proceso de creación del dinero	Recuperación de costes	
Especificación	Moneda legal		Medio de pago	Medio de intercambio	Respaldo real. Préstamos asegurados. Préstamos no asegurados. Pagares canjeables. Vales empresariales. Moneda de fidelización del cliente. Crédito mutualizado. Emisión central (fiduciario). Formas híbridas	Sin recuperación de los costes adicionales. Tarifas fijas. Gastos por transacción. Cargos por interés, demora y otros. Cargos en función del tiempo. Formas híbridas
	Comercial	Social	Dinero mercancía. Monedas. Papel. Dinero electrónico. Formas híbridas	Medida del valor		
Escalas más precisas	Cuidados a los ancianos. Jubilados. Desempleados. Educación. Guarderías. Contacto social. Identidad cultural. Ecología. Otros objetivos sociales. Formas híbridas	—	Pagos en moneda convencional. Pago en unidades de tiempo. Pago con objetos concretos	Monedas que devengan interés. Monedas libres de interés. Monedas con tarifas de uso. Monedas con valor específico en unidades de tiempo. Monedas con fecha de expiración, híbridos	—	—

a) Iniciativa-liderazgo b) Modelos	1- Admin Pública	2- Empresas	3- Mov. Sociales - consumidores
A) Respaldada en € Para iniciar hay que comprar en €	REC, Grama, Bristol Pound, Participan con frecuencia las administraciones locales, pero apenas hay casos y muy incipientes en España	Casos: No existen casos relevantes de este tipo de monedas. No participan administraciones o asociaciones de desarrollo publico-privadas. Las monedas de crédito mutuo entre empresas con frecuencia se pueden comprar en euros con descuento por parte de los consumidores finales	Casos: Chimgauer; Alemania Ekhi, (Bilbao y Vizcaya)
B) Crédito Mutuo Para iniciar hay que trabajar y/o intercambiar (balance cero)	Pocos casos y de funcionamiento lento o escaso. Es el caso del Real de Vilareal en Valencia. - Hipótesis A.1. - es un campo interesante para trabajar la valorización de los biorresiduos (competencia municipal), y vincularla después al uso comercial 2B2C.	Casos B2B: EuroRes (Bélgica, Francia y Girona); Wirbank (Suiza); EuroCat (Catalunya) Se trata de las grandes monedas comerciales de crédito entre empresas para compra por parte del público o consumidores. No participan administraciones locales.	Casos C2C: Eco, en las Coop.Integral. Puma (barrio Pumarejo de Sevilla). La Turuta (Vilanova Barcelona) Mora (Sierra norte Madrid) Pita (Almería provincia) Orue (Rusafa, Valencia) Abundantes en España. En la mayoría de estos casos no pueden entrar ayuntamientos por decisión de las personas usuarias

9.2. Cuadro conceptual

CONCEPTO	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	VARIABLE	INDICADOR/PREGUNTA
Espacio-Tiempo	Economías mundiales	Espacio tiempo cíclico: capitalismo neoliberal	Contexto	¿Cómo, cuándo y por qué se originó esta idea?
Estructura de Oportunidades Políticas	Nivel micro	Liberación cognitiva (percepción subjetiva por parte de la población)	Evaluación colectiva del momento	¿Cómo, cuándo y por qué decidieron poner en marcha esta acción colectiva? Evaluación del momento ¿pérdida de legitimidad por parte del sistema político-institucional?
		Nivel de organización (de la población agravada)	Líderes y miembros	Quiénes promovieron esta iniciativa? Quién formaba parte en su inicio, de dónde venían? Cómo os organizasteis inicialmente?
			Estructura de incentivos solidarios	Cuáles fueron los beneficios interpersonales que se proveía a la participación colectiva (y la motivaba)?
			Redes de comunicación	Estrategias comunicativas iniciales para llegar a la población, organizaciones/asociaciones y locales del territorio: asambleas, reuniones, procesos participativos, puerta fría, redes sociales...
Innovación social	Dimensión satisfacción de necesidades		Objetivos	Objetivos internos y externos
			Necesidades materiales	Acceso al dinero, recursos básicos, incremento, orientación hacia el comercio local, social y sostenible...
			Necesidades inmateriales	Crear comunidad, reciprocidad, dar valor social al trabajo, concienciación sobre el dinero, desmitificación, descosificación desfetichización y control por parte de la población, consumo más responsable...
	Dimensión relacional	Gobernanza interna	Organigrama, organización interna	Tenéis algún organigrama? Quiénes participan? Cómo funciona? Comisiones, grupo motor, asambleas/reuniones...
			Toma de decisiones	Cómo es el proceso de toma de decisiones? Cómo se distribuye el poder: comisiones, grupo motor, trabajadores, locales y personas participantes...
			Diseño, características, funciones de la moneda	Características de la moneda: física, virtual, tipos de interés, equivalencia en tiempo o moneda oficial, convertibilidad a la moneda oficial, crédito mutuo o moneda fiduciaria... Quién ha participado en el diseño? Cómo se llevó a cabo? Por qué decidisteis finalmente este modelo? Ha ido cambiando; por qué? Creéis que este diseño ayuda a conseguir los objetivos?
			Estrategias: comunicación...	Estrategias de comunicación para conseguir más locales, personas en el uso de esta moneda
		Gobernanza externa	Relación con el gobierno local	Acudisteis al gobierno local para colaborar en el proyecto? Os ayudó? Cómo, modificó algo de vuestro proyecto inicial? Cómo definiríais vuestra relación? Ha habido algún cambio de gobierno y cómo ha afectado?
			Demandas al gobierno local, autonómico...	Habéis realizado demandas al gobierno (local, autonómico, nacional)? Qué tipo de demandas?
			Capital social	Qué organizaciones/asociaciones y locales forman parte? Quiénes colaboran y os ayudan externamente? De qué manera? Perteneceis a alguna red de monedas locales? Alguna red vinculada a la ESS? Alguna red o movimiento más?
			Dificultades externas	Falta de colaboración por parte del gobierno y empresas internacionales, dominación de la moneda oficial en la mayoría de los pagos: impuestos de todo tipo, pago de la energía y el agua...
	Dimensión empoderamiento		Evaluación de su recorrido/historia:	Qué se ha conseguido y qué no? Por qué? Logros, avances, dificultades retrocesos...
			Balance del comercio local, social y ecológico	Número de locales involucrados? Número de personas participantes? Cantidad de intercambios en moneda local? Se ha favorecido el comercio local, social y o sostenible? Datos?
			Cambio cultural	Cambios en la percepción del dinero por parte de las personas? Mayor solidaridad, comunidad? Concienciación? Cambios de consumo, más responsable, social, ecológico y local...

9.3. Modificación artículo 135

Artículo 135 (hasta 2011)

1. El Gobierno habrá de estar autorizado por Ley para emitir Deuda Pública o contraer crédito.
2. Los créditos para satisfacer el pago de intereses y capital de la Deuda Pública del Estado se entenderán siempre incluidos en el estado de gastos de los presupuestos y no podrán ser objeto de enmienda o modificación, mientras se ajusten a las condiciones de la Ley de emisión.

Artículo 135 (desde septiembre de 2011)

1. Todas las Administraciones Públicas adecuarán sus actuaciones al principio de estabilidad presupuestaria.
2. El Estado y las Comunidades Autónomas no podrán incurrir en un déficit estructural que supere los márgenes establecidos, en su caso, por la Unión Europea para sus Estados Miembros.

Una Ley Orgánica fijará el déficit estructural máximo permitido al Estado y a las Comunidades Autónomas, en relación con su producto interior bruto. Las Entidades Locales deberán presentar equilibrio presupuestario.

La actual situación económica y financiera no ha hecho sino reforzar la conveniencia de llevar el principio de referencia a nuestra Constitución

3. El Estado y las Comunidades Autónomas habrán de estar autorizados por Ley para emitir deuda pública o contraer crédito.

Los créditos para satisfacer los intereses y el capital de la deuda pública de las Administraciones se entenderán siempre incluidos en el estado de gastos de sus presupuestos y su pago gozará de prioridad absoluta. Estos créditos no podrán ser objeto de enmienda o modificación, mientras se ajusten a las condiciones de la Ley de emisión.

El volumen de deuda pública del conjunto de las Administraciones Públicas en relación al producto interior bruto del Estado no podrá superar el valor de referencia establecido en el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea.

4. Los límites de déficit estructural y de volumen de deuda pública sólo podrán superarse en caso de catástrofes naturales, recesión económica o situaciones de emergencia extraordinaria que escapen al control del Estado y perjudiquen considerablemente la situación financiera o la sostenibilidad económica o social del Estado, apreciadas por la mayoría absoluta de los miembros del Congreso de los Diputados.

5. Una Ley Orgánica desarrollará los principios a que se refiere este artículo, así como la participación, en los procedimientos respectivos, de los órganos de coordinación institucional entre las Administraciones Públicas en materia de política fiscal y financiera. En todo caso, regulará:

a) La distribución de los límites de déficit y de deuda entre las distintas Administraciones Públicas, los supuestos excepcionales de superación de los mismos y la forma y plazo de corrección de las desviaciones que sobre uno y otro pudieran producirse.

b) La metodología y el procedimiento para el cálculo del déficit estructural.

c) La responsabilidad de cada Administración Pública en caso de incumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria.

6. Las Comunidades Autónomas, de acuerdo con sus respectivos Estatutos y dentro de los límites a que se refiere este artículo, adoptarán las disposiciones que procedan para la aplicación efectiva del principio de estabilidad en sus normas y decisiones presupuestarias.

9.4. Estadísticas monedas locales (SPSS)

Pertenenencia a Ecoarxa-ecored			
	Frecuencia	Porcentaje	% válido
Sí	54	53,5%	53,5%
No	47	46,5%	46,5%
Total	101	100%	100%

Comunidad Autónoma			
	Frecuencia	Porcentaje	% válido
Galicia	2	2%	2%
Asturias	1	1%	1%
Cantabria	2	2%	2%
Euskadi	3	3%	3%
La Rioja	1	1%	1%
Aragón	2	2%	2%
Cataluña	37	37%	37%
Comunidad Valenciana	17	17%	17%
Murcia	1	1%	1%
Andalucía	12	12%	12%
Extremadura	3	3%	3%
Comunidad de Madrid	5	5%	5%
Castilla la Mancha	1	1%	1%
Castilla y León	6	6%	6%
Baleares	3	3%	3%
Canarias	4	4%	4%
Total	100	100%	100%

Año de inicio			
	Frecuencia	Porcentaje	% válido
2007	1	1%	1%
2009	6	5,9%	6,1%
2010	2	2%	2%
2011	15	14,9%	15,3%
2012	30	29,7%	30,6%
2013	27	26,7%	27,6%
2014	12	11,9%	12,2%
2016	3	3%	3,1%
2017	1	1%	1%
2018	1	1%	1%
Total	98	97%	100%
Perdidos	101	3%	

Equivalencia moneda (valor)			
	Frecuencia	Porcentaje	% válido
Euro	65	64,4%	64,4%
Unidades de tiempo	1	1,0%	1,0%
Euro y unidades de tiempo	35	34,7%	34,7%
Total	101	100%	100%

Convertibilidad euros a moneda local			
	Frecuencia	Porcentaje	% válido
Sí	63	62,4%	66,3%
No	32	31,7%	33,7%
Total	95	94,1%	100%
Sin datos	6	5,9%	

Convertibilidad moneda local a euros			
	Frecuencia	Porcentaje	% válido
Sí	7	6,9%	7,4%
No	88	87,1%	92,6%
Total	95	94,1%	100%
Sin datos	6	5,9%	

Tasa de oxidación			
	Frecuencia	Porcentaje	% válido
Sí	18	17,8%	21,2%
No	67	66,3%	78,8%
Total	85	84,2%	100%
Sin datos	16	15,8%	

Obsolescencia			
	Frecuencia	Porcentaje	% válido
Sí	97	96%	96%
No	4	4%	4%
Total	101	100%	100%

Registro (plataforma-tecnología)			
	Frecuencia	Porcentaje	% válido
Integral CES	15	14,8%	15,7%
Community Exchange System (CES)	57	56,4%	59,4%
Hoja-libreta-cartilla manual	5	5%	5,2%
Sistema web-app propia	15	14,8%	15,7%
CES y sistema propio	1	1%	1%
Cyclos	3	3%	3%
Total	96	95%	100%
Sin datos	5	5%	

9.5. Gráficos y datos REC

488 usuarios/as de las cuales **477** forman parte del proyecto B-MINCOME (recibiendo parte de las ayudas del ayuntamiento en REC). **172** comercios adheridos (datos de enero de 2019)⁶⁹.

Estadísticas de NOVACT proporcionadas por las personas entrevistadas en el momento de la entrevista (diciembre 2018):

Barrios	Comercios
50 - les Roquetes	21
53 - la Trinitat Nova	8
54 - Torre Baró	1
55 - Ciutat Meridiana	15
56 - Vallbona	0
57 - la Trinitat Vella	13
58 - Baro de Viver	5
59 - el Bon Pastor	12
70 - el Besos i el Maresme	34
73 - la Verneda i la Pau	13
Total	122

⁶⁹ <http://ajuntament.barcelona.cat/lafabricadelsol/es/noticia/medio-millar-de-vecinos-y-vecinas-del-beszes-ya-utilizan-el-rec-como-moneda>

RESUMEN OPERACIONES REC BARCELONA

PERIODO 2 26/10/2018 A 27/11/2018

INDICADOR

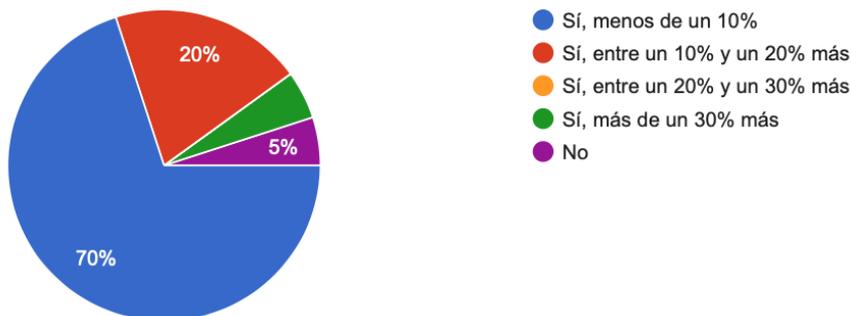
Total Money in (Creación de recs)	49.770
Total Money out (Destrucción recs)	23.882
Total transacciones	41.082
Promedio masa monetaria	78.690
Promedio Velocidad de circulación	6

TRANSACCIONES P2P POR TIPO DE EMISOR

	PERIODO 1	PERIODO 2
BMINCOME	18.023	38.495
NORMAL	211	212
RETAILER	249	2.375
TOTAL	18.482	41.082

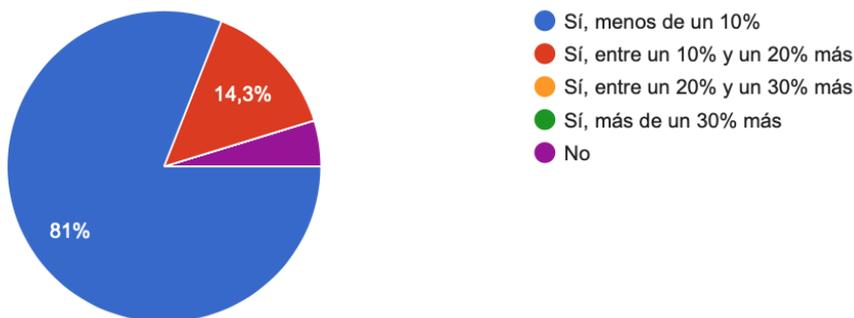
Has notado aumento de volumen de ventas en recs?

20 respuestas



Has notado más clientes en tu tienda gracias al rec?

21 respuestas



Funcionamiento Taula del Canvi

