

# L'extensió .Coop: Antecedents, Actualitat i Visió de futur

Nom de l'estudiant: Maria Martí Sabaté

Nom del tutor/a: Àlex Araujo

04/12/2020

**MEMÒRIA DEL TREBALL FINAL DE POSTGRAU**

---

**Postgrau en gestió de cooperatives i empreses d'economia social**

## Resum executiu / abstract

Des de l'any 2000 està disponible l'extensió .coop per als dominis web d'organitzacions cooperatives, tot i així no hi ha un ús generalitzat tant a nivell mundial com a Catalunya amb només 217 dominis registrats. Utilitzat de forma habitual per les principals institucions que promouen el cooperativisme a Catalunya però només per un 13% de les seves cooperatives associades segons es desprèn del present estudi. Basat amb l'opinió d'un centenar de cooperatives es detecten alguns dels motius del seu poc ús: desconeixença, preu, disponibilitat així com de les principals palanques: identitat, valors, , de la mateixa manera que es fa una primera aproximació a la percepció ciutadana de l'extensió on també és poc coneguda i valorada per sota d'altres extensions com .com o .cat. Programes que impulsin la difusió de l'extensió .coop, n'abarateixin el seu cost i promoguin la transparència de valors cooperatius a les web amb extensió .coop podrien augmentar la seva presència al món digital.

Desde el año 2000 está disponible la extensión .coop para dominios de organizaciones cooperativas, a pesar de que no hay un uso generalizado ni a nivel mundial ni en Cataluña con solo 217 dominios registrados. Utilizado de forma habitual por las principales instituciones que promueven el cooperativismo en Cataluña, pero solo por el 13% de sus cooperativas socias según se desprende del presente estudio. Basado en la opinión de un centenar de cooperativas se detectan algunos de los motivos de su poco uso: desconocimiento, precio, disponibilidad así como de las principales palancas: identidad, valores, diferenciación que comportan su poco uso por las cooperativas catalanes, de la misma forma que se realiza una primera aproximación a la percepción ciudadana de la extensión donde también es poco conocida y valorada por debajo de otras como .com o .cat. Programas que impulsen la difusión de la extensión.coop, abaraten su coste y promuevan la transparencia de valores cooperativas a las web con extensión .coop podrían aumentar su presencia en el mundo digital.

The .coop extension has been available for the domains of cooperative organizations since 2000, although there is no widespread use both globally and in Catalonia with only 217 domains. Commonly used by the main institutions that promote corporativism in Catalonia and only by 13% of its associated cooperatives as a result of manual tracking. Based on the opinion of a hundred cooperatives, the main barriers are detected: ignorance, price, availability and levers: identity, values, differentiation that lead to their little use by Catalan cooperatives, in the same way that a first approach to the citizen perception of the extension where it is largely unknown and valued below other extensions such as .com or .cat. Programs that promote the dissemination of the .coop extension, reduce its cost and promote the transparency of cooperative values on websites with the .coop extension could increase its presence in the digital world.

## Índex

Introducció .....	4
Marc teòric.....	6
L'extensió .Coop.....	7
Compra i Registre del domini .coop.....	8
Requisits.....	8
Preu i disponibilitat.....	8
El paper del domini dins l'estratègia digital de la cooperativa .....	8
Tràfic Web, o les visites a la pàgina web .....	9
Objectius.....	14
Metodologia .....	15
Resultats.....	17
L'extensió .Coop a Catalunya.....	17
Entitats representatives del món cooperatiu català.....	17
Barreres i Palanques en l'ús del .coop .....	25
Cooperatives catalanes: motius d'ús del domini .coop.....	25
Percepció ciutadana del .coop a Catalunya.....	31
Conclusions .....	35
Hipòtesis de futur.....	38
Bibliografia .....	39
Annexos.....	40
Formulari 1: Domini .coop a les cooperatives catalanes .....	40
Formulari 2: .coop .....	42

## Introducció

L'extensió .coop és acceptada per l'ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) desde l'any 2000 com a domini de primer nivell per a diferenciar les pàgines web d'organitzacions cooperatives. La creació del .coop va ser un pas endavant important per dotar a les pàgines web d'organitzacions cooperatives d'una personalitat pròpia diferenciada dins la comunitat online.

En paral·lel des de l'any 2000, hem assistit a una creixent revolució digital que ha transformat el paradigma comunicatiu de les entitats cooperatives passant d'una comunicació off line a una comunicació mixta online – off line, on el primer té cada dia més pes.

La denominació de la web de la cooperativa i per defecte del correu electrònic, que inclou domini i extensió, així com del perfil de xarxes socials no han de ser fruit de l'atzar sinó d'una estratègia construïda seguint les directius de bones pràctiques en comunicació i marketing online, ja que la web i el correu esdevenen cada vegada més el principal punt de contacte amb la cooperativa.

La Fundació Caixa D'Enginyers identificava en un estudi de l'any 2017 (Araujo, A., Jordan, V., 2017), que d'un total de 3.860 cooperatives existents a Catalunya, només un 27% d'entitats cooperatives tenia pàgina web i d'aquestes només un 6% treballava amb el domini .coop.

La constatació del escàs ús de l'extensió .coop entre les cooperatives catalanes continua sent identificat al article publicat al juliol de 2020 a la Revista d'Economia Pública, Social i Cooperativa -Ciriec- per Araujo, Serrano i Jordan on els autors citen textualment:

*“En relación con el uso del dominio .coop por parte de las cooperativas, confirman la tendencia descrita por Juliá et al. (2004) en relación con el bajo uso del dominio .coop. Una posible línea de investigación futura que no se ha tratado en este trabajo, podría ser conocer el motivo del uso mayoritario de dominios con identificación comercial (.com) o con identificación geográfica (.es y .cat). Quizás esto se deba a una cuestión estratégica en la que se busque un posicionamiento concreto más allá del hecho de ser una empresa constituida como cooperativa.”*

Els diferents motius que justifiquen la selecció final del domini .coop poden venir derivats per diferent raons tals com disponibilitat, protecció de la marca, reputació, eines de gestió web, usabilitat del usuari, estratègies SEM / SEO per al posicionament de la pàgina en buscadors i finalment i no menys important tractant-se del domini .coop, la senyalització d'uns valors concrets cooperativistes.

En conclusió, el present estudi té com a objectiu principal aproximar-nos a la utilització de l'extensió .coop en el teixit cooperatiu català així com les barreres o palanques en el seu ús.

## Marc teòric

Segons la R.A.E (Real Acadèmia Espanyola) es defineix com a domini web la denominació que identifica una pàgina web a la xarxa i que indica la seva pertinença a una categoria determinada.<sup>1</sup>

A grans trets, el nom d'una URL o Web està format per 2 seccions: El domini de primer nivell anomenat en el lèxic tècnic TLD o extensió, i un domini de segon nivell (SLD) o nom de de domini. Tot i que al llarg del estudi, parlarem sempre de domini o pàgina web, no s'ha d'oblidar que el SLD i la TLD són també utilitzats per genera les direccions de correu electrònic de la cooperativa.

**www.tarongines.coop**  
  
*SLD o nom de domini*      *TLD o extensió*

Els dominis i les extensions són administrats per un registre centralitzat conegut per les seves sigles en anglès: ICANN (Corporació d'Internet per l'Assignació de Noms i Nombres).<sup>2</sup>

Centrant-nos en les extensions o TLD, existeixen diferents tipus d'extensions que son gestionades i assignades per la citada ICANN i que segons l'article publicat a la revista CIRIEC el juliol de 2020 (Araujo, Serrano i Jordan, 2020) es classifiquen en:

- *Top Level Domain* (TLD), amb 3 caràcters que identifiquen una direcció web per la seva activitat: .com: comercial; .net: entitats de caràcter tecnologic.edu: per a institucions educatives; .gov: per a institucions governamentals; .org: per a organitzacions sense ànim de lucre, organitzacions no governamentals i projectes de programari lliure, en alguna vegada com a contraposició al .com utilitzat habitualment per a companyies empresarials.

Aquí també trobaríem els dominis nivell superior patrocinats (sTLD), on hi trobem el .coop que en ocupa en el present treball

---

<sup>1</sup> Real Academia Española: <https://dle.rae.es/dominio>

<sup>2</sup> Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números <https://www.icann.org/es>

- *Country Code Top Level Domain* (cc-TLD), de 2 caràcters que identifiquen el país en el que opera la pàgina: .es; .fr.

- *Geographic Top Level Domain* (geo-TLD), sense restriccions de caràcters que identifiquen una zona geogràfica, però que no correspon a un país oficial: .cat; .eus; .barcelona.

-*Generic Top Level Domain* (g-TLD), sense restriccions de caràcters i que poden indicar activitat o finalitat d'una pàgina: .bike; .hotel

## **L'extensió .Coop**

.coop és una extensió de primer nivell dirigida exclusivament a organitzacions cooperatives de tot el món. Acceptat per l'ICANN des de l'any 2000 sorgeix de la necessitat de crear un espai online exclusiu i personalitzat que diferenciés les entitats jurídiques cooperatives d'altres organitzacions mercantils.

DotCooperation LLC LLC (DotCoop, a partir d'ara) es l'administrador global de l'extensió de nivell superior .coop i la marca Coop així com de la seva verificació. DotCoop es propietat conjunta de la Associació Nacional d'Empreses Cooperatives (NCBA CLUSA) i l'Aliança Cooperativa Internacional (ICA). La web amb informació sobre requisits, procés de verificació, registres, premsa i campanyes de promoció és <https://identity.coop/>.

Amb abast mundial, l'any 2000 quan l'extensió .coop va començar la seva trajectòria tenia registrats 1.230 registres arribant l'any 2004 a 3.368 dominis. D'aquests, només 79 es trobaven registrats a l'estat espanyol, segons es descriu al estudi publicat a CIRIEC "La información divulgada a través de internet por las cooperativas", (Julià, García i Polo, 2004).

Quinze anys més tard i segons dades especificades al article "La presencia de las cooperativas de Catalunya en internet" (Araujo, Serrano i Jordan, 2020) ja citat, a mitjans de 2020 es comptabilitzaven 7.919 dominis registrats a nivell mundial. Els autors ja valoren "una cifra muy modesta si los comparamos con los 108 mil dominios .cat, los cerca de los 1,9 millones de dominios .es, 10 millones de dominios .org, 13,5 millones de dominios .net o los más de 142 millones de dominios .com registrados en 2019"

## Compra i Registre del domini .coop

### Requisits

Seguint les indicacions establertes per DotCoop<sup>3</sup>, només poden registrar l'extensió .coop les organitzacions conformades com a cooperatives, cooperatives de serveis i subsidiaris de cooperatives i es necessari un procés de verificació per tal de corroborar que es compleixen els requisits. Com a excepció, també es possible registrar un domini personal, per exemple, una persona física que escrigui un blog sobre el moviment cooperatiu i la seva contribució al mateix.

### Preu i disponibilitat

Fent una simulació i agafant com a referència un exemple de domini simulem com seria el procés per a poder registrar el nostre domini amb la SLD tarongines i algunes TLD ja siguien TLD-geo com .cat o TLD-Top Domain com .org o .com.

Escollim a l'atzar alguns de les companyies on es poden comprar doominis, també anomenats registradors, i en primer lloc notem ja que el registre .coop no està disponible en totes les empreses registradores, sinó només aquelles autoritzades per DotCoop i en segon lloc es constata la diferència del preu, fet que veurem si pot esdevenir una barrera en la compra i utilització.

	Dominios.coop				Dinahosting.com				Eurodns.com ( Luxemburg)			
*€	.coop	.com	.org	.cat	.coop	.com	.org	.cat	.coop	.com	.org	.cat
tarongines	99	11,99	11,99	-	-	14	8,99	8,95	139,53	16,81	20,21	30,35

Font: Elaboració pròpia a partir de recerca en les entitats de compres: dinahosting.com, dominio.coop i eurodns.

## El paper del domini dins l'estratègia digital de la cooperativa

---

<sup>3</sup> Web oficial DotCoop Corporation: Requisits i procés de verificació  
<https://identity.coop/faq/eligibility/>



Com a part de l'estratègia de comunicació online d'una cooperativa, el nom del domini i la seva extensió així com la denominació del perfil d'usuari a les xarxes socials serà clau per impulsar amb èxit la presència a la xarxa i els seus objectius.

Retornant al pes de la denominació, aquesta serà important perquè serà la carta de presentació de la cooperativa i la seva targeta de visita per intercanviar comunicacions per correu electrònic, i perquè si bé el possible canvi de denominació a futur serà possible no es recomana. Segons Rodrigo Tovar Monge, en la publicació "Posicionamiento Web Para Todos" (Tovar, 2018) adverteix del perill que comporten les migracions de dominis sobretot si no es fa un redireccionament correcte.

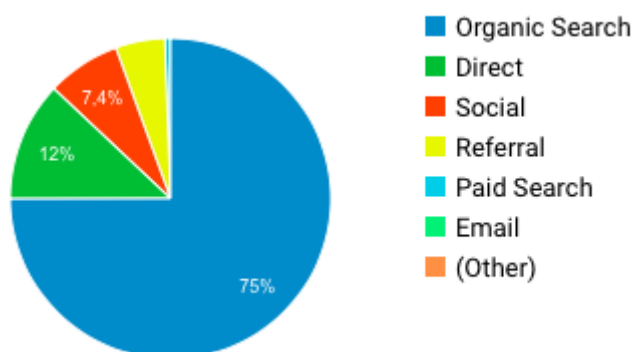
També Tovar en la mateixa publicació (Tovar, 2018) estableix els següents apunts sobre el nom del domini:

- Ha de ser senzill de recordar, senzill i que es pugui transmetre sense necessitat de lletrejar-lo. Aconsella Tovar *"truca a un amic, digui-li el nom del domini que havies pensat una sola vegada, si el sap escriure sense que l'hagis de repetir ni lletrejar-lo serà un bon domini"*
- Ha d'estar relacionat amb l'organització
- Adquireix varies extensions, incloent el geogràfic
- Estableix el teu domini principal i redirigeix els altres

### **Tràfic Web, o les visites a la pàgina web**

Una vegada registrat el domini, creada la pàgina web i gestionades les direccions de correu electrònic, el propòsit principal de tota estratègia digital es impulsar el nombre de visites a la pàgina (ja sigui per donar a conèixer la cooperativa, millorar la reputació, fer difusió de les activitats o promocionar les vendes online).

Les visites o accessos a la pàgina web, també conegut com a tràfic web, provenen normalment de diferents fonts, que l'expert Romuald Fons detalla en el següent gràfic:



Font: <https://romualdfons.com/fuentes-de-trafico/>

## 1) Tràfic Orgànic

Són les visites a la web provinents de resultats de buscadors. L'objectiu d'una estratègia SEO (amb anglès, *search engine optimization*), és la de millorar el posicionament d'una pagina web en la llista de resultats d'un buscador, principalment google, amb un 92.63% de quota de mercat en el moment de realització del present estudi<sup>4</sup>, tot i que també podríem parlar de Bing, Yahoo o Baidu per a la comunitat xinesa.

El procés intern que es genera des de que un usuari escriu una cerca fins que obté els resultats ordenats pel buscador passa per diferents fases tècniques com la indexació o el logaritme de prioritització que no són públiques per la companyia i es van reajustant al llarg del temps, fet que comporta una continua reactualització dels criteris que els experts aconsellen utilitzar per a posicionar una pàgina web en les primeres posicions i per tant millorar el seu nombre de visites. No hi ha per tant, una unanimitat en el sector de quin és el grau d'influència del domini i l'extensió en la prioritització d'ordre als buscadors i si aquesta influència ha anat o no variant al llarg del temps.

### 1. Influència del nom del domini o SLD

En el 2009, Javier Casares a la seva guia posicionament de SEO (Casares, 2009) afirmava: *“Uno de los elementos más importantes de un sitio web es su dominio. Si quieres que tenga algún peso en posicionamiento es interesante que contenga la*

---

<sup>4</sup>Página web de referencia en estadísticas: <https://es.statista.com/estadisticas/664510/desglose-porcentual-de-las-busquedas-online-mundiales-por-buscador/>

*palabra clave principal del proyecto. Esto no significa que sea imprescindible, pero ayudará a mejorar la posición en la mayoría de motores de búsqueda”.*<sup>5</sup>

Els anomenats dominis EMD -*Exact Match Domain*- són dominis que incorporen en el seu nom, paraules claus que són estratègiques pel seu posicionament. Per exemple, [www.cooperativadetaronges.coop](http://www.cooperativadetaronges.coop), hi ha 2 elements claus que ajudaran a la cerca de cooperatives i de taronges.

A més a més, hem de remarcar que tenir un bon domini EMD, no només ajuda en la cerca sinó també en la memorització i contextualització del domini.

## 2. Influència de l'extensió o TLD

Si bé, la composició del nom del domini, sobretot si està construït sota las directius EMD, tindrà influència en els resultats de la cerca per posicionar de forma correcta la cooperativa en les primeres posicions de google, el següent pas és esbrinar si l'extensió o TLD que acompanya també té influència o no en el posicionament, per veure si pot condicionar o no l'ús del de l'extensió .coop.

L'any 2015, Google publicava al Gooble Webmaster Central blog <sup>6</sup> quin era el seu criteri en el tractament d'extensions afirmant que més enllà de la geolocalització geogràfica no es tenia en compte l'extensió en el logaritme de posicionament:

*“In summary, there are no TLDs that Google finds preferential to others; they are all treated equally in rankings. There are some geo-specific TLDs that Google will default to a specific country and use that as an indicator that the website is more important in a specific geographic region. But all TLDs are treated equally”*

Però al gener de l'any 2020, Bill Hartzler -search marketer<sup>7</sup> - publica un estudi on demostra que si té en compte les paraules claus del domini i que utilitza l'extensió sTLD geogràfica per regionalitzar les cerques.

---

<sup>6</sup> Blog interactiu gestionat per experts en el motor de cerca google:

<https://webmasters.googleblog.com/2015/07/googles-handling-of-new-top-level.html>

<sup>7</sup> Blog especialitat en resultats dels motors de cerca: <https://www.hartzler.com/blog/tld-bias-search-engine-indexing-rankings/>

Podem concloure doncs, que si bé hi ha acord unànime entre els acadèmics, el pes que s'atorga a l'ús de les extensions dins les estratègies SEO de posicionadors en buscadors no és rellevant, per tant, l'ús de .coop no suposarà una penalització en els resultats finals, més enllà de regionalitzar els mateixos en funció del geo TLD o country TLD.

## **2) Tràfic Directe:**

Parlem de tràfic directe, aquelles visites a les pàgines web d'usuaris entren directament a la pàgina web des del navegador, sense passar pel cercador. Un domini relacionat amb la temàtica com incorporar la marca i/o el servei al domini (EMD), la claredat del nom, la publicitat i la facilitat que tinguin els usuaris per recordar-ne el nom seran elements importants per augmentar el nombre de visites per aquesta via com ja apuntava Rodrigo Tova (Tovar, 2018) en la guia sobre posicionament web.

En l'estudi de 2019 de Grouth Badger "Domain Extensions Study", l'expert en màrqueting digital Kyle Byers remarca el factor memorístic en l'elecció del domini adequat i es demostra que per defecte un 33% dels enquestats, recorden molt més una pàgina que acaba amb .com que en qualsevol altre extensió. Igualment, quan una persona no recorda el nom d'una pàgina web, la possibilitat que recordi que assumeixi que acaba amb .com es 3.8 vegades més elevada que en qualsevol altre extensió.

Pel que fa al índex de confiança d'una pàgina en funció de la seva extensió, l'estudi de Grouth Badger demostra que les persones confien més en una pàgina web amb una extensió concurrent com el .com (confiança del 3.5/5) que per exemple en extensions com el .biz (2.9/5). Lamentablement, l'estudi no fa referència al domini .coop però sí per exemple al .org amb un índex de confiança de 3.3/5.

Per tant, seguint indicacions de Rodrigo Tovar i Kyle Byers podem afirmar que l'extensió d'un domini és important pel seu efecte recordatori, l'efecte deductiu i finalment per la confiança que transmet.

### **3)Tràfic Social:**

Són les visites provinents de xarxes socials com Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest...ja siguin del perfil propi de la cooperativa o d'altres perfils que en facin referència. Una bona gestió de les xarxes socials, serà un mecanisme per donar a conèixer la cooperativa i augmentar el nombre de visites a la web. Recordem que és important, que el nom dels perfils a la xarxa estigui intrínsecament lligat al nom del domini per augmentar l'eficàcia comunicativa.

### **4)Tràfic de Referència:**

Són les visites que arriben a la web de la cooperativa a través d'enllaços col·locats en altres pàgines web. S'en diu estratègia de "*link builing*" i en els inicis de les plataformes web va tenir molta importància que ha anat minvant amb el temps.

En el cas que ens ocupa, posaríem com a exemple, poder estar referenciat a les pàgines de les federacions o altres plataformes comuns com la XESS, directoris sectorials com Pam a Pam, de les webs municipal, serveis de premsa, etc...

## **Objectius**

L'objectiu del estudi és identificar quin es el grau de penetració de l'extensió .coop en el teixit cooperatiu català, i quines són les avantatges principals de la seva utilització així com les possibles barreres de fre en el seu ús per part de les entitats cooperatives. Partim de la base que tant a nivell mundial com a Catalunya hi ha un poc ús del .coop i en volem saber les raons.

Una vegada radiografiat l'ús de l'extensió .coop a les principals institucions cooperatives catalanes i les cooperatives sòcies que formen part de la Confederació de Cooperatives, cal baixar a nivell qualitatiu per esbrinar quines són els motius que comporten utilitzar o no l'extensió .coop, incidint si són motivacions tècniques, comercials o de coneixement de l'extensió.

Finalment, hi ha un últim objectiu que vol percebre a grans trets quin és el grau de coneixement del domini des d'una vessant externa al món cooperatiu.

## Metodologia

En el marc tèoric, contextualitza la definició del domini d'una pàgina web, la seva composició i el seu paper en l'estratègia de comunicació online de la cooperativa. Al tractar-se d'una matèria relativament recent des dels últims 20 anys i amb constant evolució no hi ha encara una unanimitat dels experts en quins són els criteris que regeixen les pràctiques més efectives sinó que van evolucionant a partir de la irrupció de noves eines tecnològiques.

Hi ha una primera recollida de dades per introduir l'evolució històrica de l'extensió .coop i el nivell d'utilització tant a nivell mundial amb les dades oficials de DotCoop i en els diferents estudis ja realitzats amb anterioritat sobre la matèria.

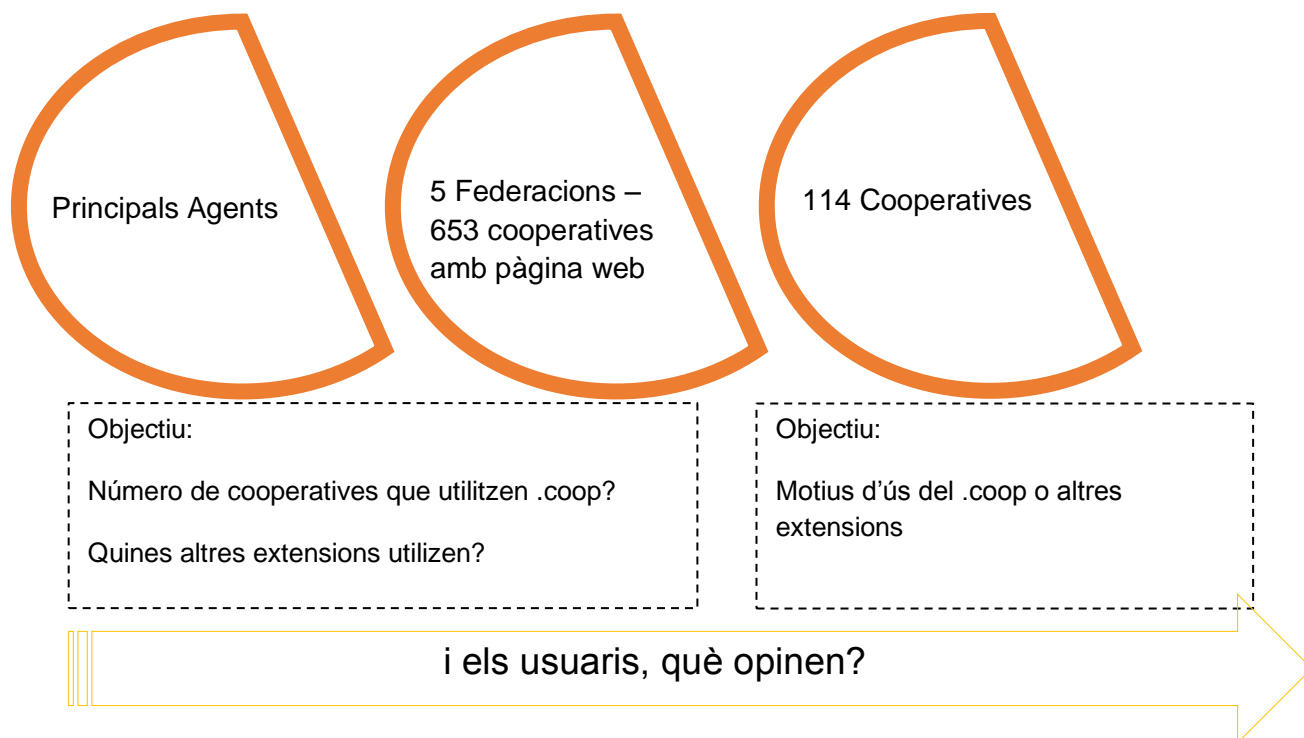
Per a obtenir una visió més concreta de la utilització de l'extensió .coop en les cooperatives catalanes i els seus motius es duu a terme una recollida de dades estructurada en 3 parts diferenciades:

1. -Identificació dels principals agents impulsors del cooperativisme català i utilització de l'extensió .coop al seu domini (web i correu electrònic). L'objectiu principal és veure si des del mes alt nivell representatiu utilitzen el domini .coop i en són prescriptors.
2. -Rastreig manual de les web publicades en els directoris de 5 federacions que conformen la Confederació de cooperatives (Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, Federació de Cooperatives de Consumidores i Usuaris de Catalunya, Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya, Federació de Cooperatives d'Habitatge de Catalunya i Cooperatives de Treball Associat). Aquesta cerca ens permetrà fer una radiografia que ens pot aproximar a conèixer quines són les extensions més utilitzades. No és objectiu saber quantes cooperatives tenen web sinó d'aquelles que en tenen, quina extensió utilitzen. Partint de la base que segons l'estudi d'Araujo per Caixa d'Enginyers l'any 2017 (Araujo, A., Jordan, V., 2017) de 3.860 cooperatives registrades a Catalunya, un 27% disposava de pàgina web, és a dir 1.042, i en la cerca s'ha pogut mapejar el domini de 653 pàgines web de cooperatives associades, podem afirmar que hem pogut

arribar a identificar el domini d'aproximadament un 62% de les webs que apareixien en l'estudi de 2017.

3. -Per aprofundir de manera qualitativa en les motivacions que porten a escollir l'extensió principal i alternatives si n'hi ha, s'ha contactat amb 114 cooperatives que han respost el qüestionari disponible en l'annex i que s'ha enviat per correu electrònic de forma personalitzada a les cooperatives sòcies de les 5 federacions i les registrades al directori de DotCoop.

Si igualment partim del mateix estudi de Caixa d'Enginyers (Araujo, A., Jordan, V., 2017) situa 1042 cooperatives amb pàgina web i amb un nivell de confiança del 95% i un marge d'error d'un 9%, la mostra per ser representativa hauria de ser mínim de 107 cooperatives consultades i en el present cas ha sigut de 114. Però a més a més, tenint en compte que DotCoop té registrats 217 dominis i de les 114 cooperatives contestades, 68 treballaven amb l'extensió .coop, podem afirmar que els resultats avalen les motivacions de més del 30% de dominis catalans amb .coop.



D'altre banda per conèixer la percepció de l'extensió .coop als ciutadans, s'escullen 100 persones a l'atzar no vinculades en el món cooperatiu i de l'economia social i s'esbrina quin és el grau de coneixement i la confiança que general el domini en vers altres extensions més comunes a través d'una enquesta disponible a l'annex.



## Resultats

### L'extensió .Coop a Catalunya

L'esmentat estudi de Fundació Caixa D'Enginyers identificava en el seu estudi de l'any 2017 (Araujo, A., Jordan, V., 2017) que d'un total de 3.860 cooperatives existents a Catalunya, només un 27% d'entitats cooperatives tenia pàgina web i d'aquestes només un 6% treballava del domini .coop, és a dir, només es van identificar l'any 2017 62 cooperatives amb el domini .coop.

A data de 1/12/2020, segon el directori de DootCoop Corporation<sup>8</sup> hi havia 217 dominis .coop registrats a Catalunya, que no vol dir que tots estiguin actius ja que un rastreig manual pels 217 dominis registrats ens ha portat a afirmar que una part es troben inactius, en situació de parking o bé redirigits cap a altres dominis.

Per tal de fer una aproximació de quin és el nivell d'utilització del domini .coop a les cooperatives catalanes, es parteix d'un nivell d'organització institucional (administració, federacions, agrupacions) per acabar intentant analitzar el seu ús en sectors concrets. Tal i com hem apuntat en primer lloc s'analitzen les pàgines corresponents a les institucions públiques i a les federacions de cooperatives.

Consultada la direcció general d'Ara Coop (Generalitat de Catalunya) es confirma que fins l'any 2020 no s'havia dut a terme cap campanya de sensibilització ni promoció per la compra i utilització de l'extensió .coop a Catalunya. Si bé es té constància que des de la Federació de Cooperatives de Treball Associat amb aliança amb Dotcoop Corporation s'havia dut a terme un programa específic, no actiu en aquest moment, on es subvencionava el 50% del cost del domini (que en una mitjana de 100€, representa una aportació de 50€).

### Entitats representatives del món cooperatiu català

Hi ha entitats que no configurades pròpiament sota la forma jurídica de cooperativa però que per la seva activitat d'impuls, promoció i representativitat si es troben englobades en els requisits que DotCoop permet registrar l'extensió

---

<sup>8</sup> Directori dominis .coop registrats per Dotcoop Corporation: <https://identity.coop/directory/>

### **-Aracoop**

El programa aracoop, com a principal política pública promoguda pel departament Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya té la seva site principal sota el domini .coop exclusivament. <http://aracoop.coop/>

### **-Confederació de Cooperatives de Catalunya**

Fundada el 1984, la Confederació de Cooperatives de Catalunya és una organització empresarial sense afany de lucre i, segons indica la Llei 18/2012 de cooperatives, el màxim òrgan de representació de les cooperatives a Catalunya. La confederació de cooperatives també utilitza el domini .coop per a la seva web i el seu domini de correu electrònic: <http://www.cooperativescatalunya.coop> - [ccc@cooperativescatalunya.coop](mailto:ccc@cooperativescatalunya.coop).

### **-Altres Entitats**

La fundació Roca Galés, [www.rocagales.cat](http://www.rocagales.cat), promou l'estudi i la promoció del cooperativisme a Catalunya i dels seus principis i valors. El seu domini es .cat i el domini .coop estaria disponible i sembla que seguint les directius seguides per DotCoop seria possible la seva utilització tot i no ser jurídicament una cooperativa.

Una de les altres accepcions contemplades per DotCoop podria ser la pàgina web del premi vinculat a l'escola cooperativa i la fundació privada Sant Gervasi, Manuel Arroyo<sup>9</sup> <http://www.premismanuelarroyo.coop/>, que permet posar l'extensió .coop a un projecte concret vinculat al voltat d'una persona representativa en el món cooperativista.

En canvi aquest reflexió no la podem compartir amb altres organitzacions com la Xarxa d'Economia Solidària (XES) ([www.xes.cat](http://www.xes.cat)) la Confederació del Tercer Sector Social de Catalunya (<http://www.laconfederacio.org/>), que engloben un àmbit més ampli que les pròpies organitzacions cooperatives ja que abarquen tota l'economia social i per tant, podria no tenir cabuda la utilització del .coop.

---

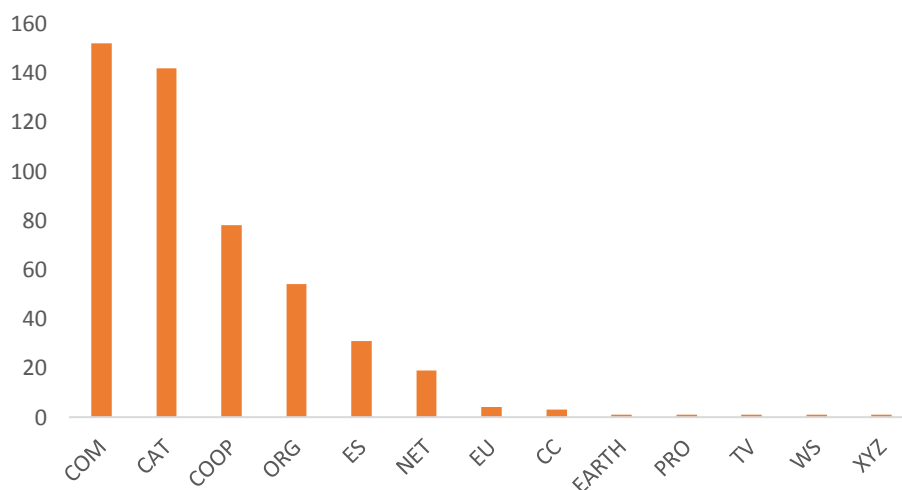
<sup>9</sup> Manuel Arroyo Porras (1946-2008), director del centre Escola San Gervasi entre 1970 i 2007 i president de la cooperativa fins al seu decés.

### **-Federació de Cooperatives de Treball**

És l'organització que agrupa més entitats cooperatives. El seu web està en domini .coop <http://www.cooperativestreball.coop/> així com la seva revista electrònica Nexe <https://nexe.coop/>.

D'acord amb els requisits observats en el marc teòric, al igual que la Confederació de Cooperatives i com veurem també altres entitats, conjuga al seu domini l'estratègia d'EMD, *Exact Match Domain*, ja que incorpora al seu domini les paraules bàsiques de la seva activitat, cooperativa + treball i marca amb l'extensió .coop, la seva orientació al sector cooperatiu.

Analitzant els dominis de les web de 488 cooperatives associades que tenen web podem veure que predomina l'extensió .com i .cat, i que 78 cooperatives treballen amb el domini .coop, que representa un 15% de les cooperatives analitzades.



Font: Elaboració pròpia a partir de rastreig manual

Destacar com a curiositat, tot i que no són significatius dominis com .eu,.cc, .earth, .pro, .tv, .ws, .wyz.

### **-Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya**

La mateixa estratègia EMD utilitza la federació de cooperatives de consumidors i usuaris, que utilitza el .coop en el seu domini, i a més a intensifica el seu valor cooperatiu afegint la paraula cooperativa en el seu domini. <http://cooperativesdeconsum.coop/>.

En contraprestació, no es detecta la utilització del mateix domini pel seu correu [cooperativesdeconsum@fccuc.coop](mailto:cooperativesdeconsum@fccuc.coop).

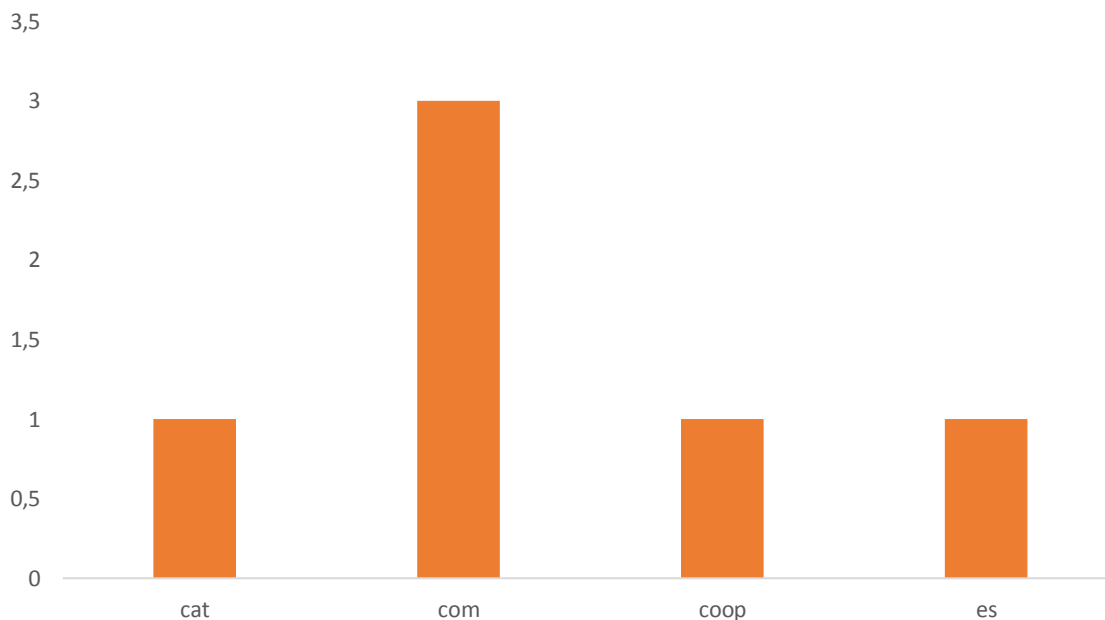
No s'ha trobat el llista de cooperatives associades per a poder fer l'anàlisi comparatiu, però de les 9 cooperatives membres del seu consell rector, 3 treballen amb el domini .com i les altres 2 amb .coop, 2 amb .cat i 2 amb .es.

### **-Federació de Cooperatives d'Habitatge de Catalunya**

En aquest cas, la seva web acaba amb el domini. Org, <http://www.fedcoophabitcat.org/>, que provinent de la paraula “*organization*” en anglès, va ser creat l'any 1985 i gestionat desde 2003 per Public Interest Registry, va ser dels primers creats per a organitzacions que no es classificaven per altres dominis. Moltes entitats sense ànim de lucre o associacions també l'utilitzen.

Podem observar que a diferència d'altres federacions estudiades, el seu domini web no té la paraula cooperativa sinó que abrevia coop, per tant, si també s'afegís el .coop el nom quedaria gairebé impronunciable, fet no recomanable segons les regles bàsiques per escollir un bon domini explicitades en les publicacions de Rodrigo Tovar (Tovar, 2018) o Javier Casares (Casares, 2009).

De les 9 cooperatives que componen la Federació, de les 7 que tenen web només 1 té el domini .coop, predominant en els altres casos .com.



Font: Elaboració pròpia a partir de rastreig manual

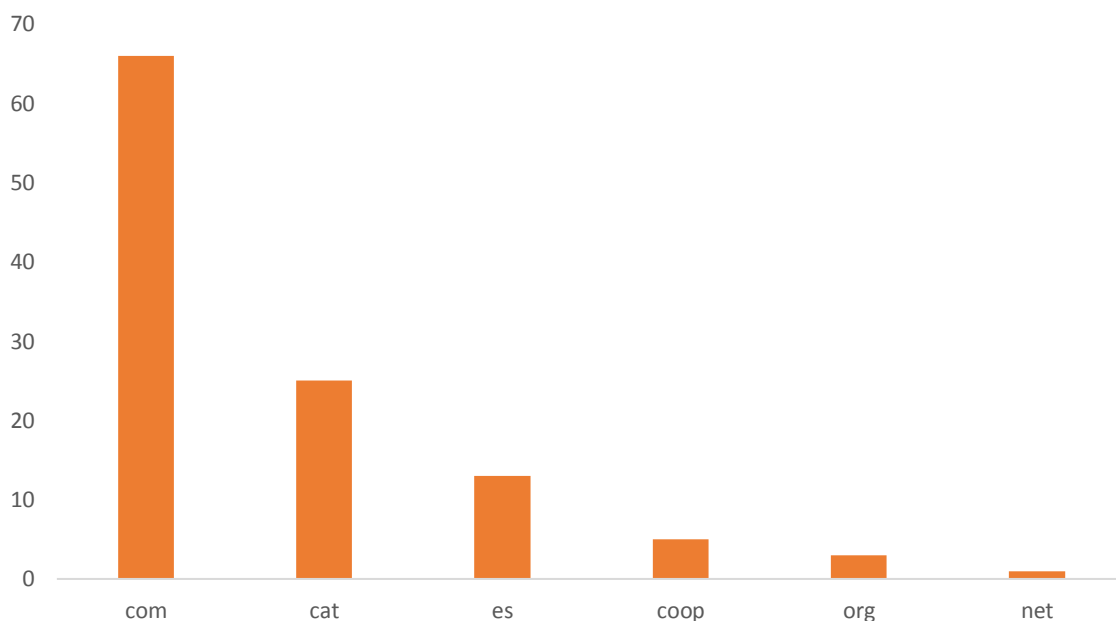
### -Federació de Cooperatives Agràries:

Disposa d'una pagina principal amb el domini .cat (<http://www.cooperativesagraries.cat/>), tot i que els correus son @fcac.coop i el domini [www.fcac.coop](http://www.fcac.coop) et redirigeix a la web principal mencionada.

El domini cooperativesagraries.coop no està lliure però no s'està redirigint, assumint que la seva propietat correspon a la Federació de cooperatives agrària no estarien acomplint un dels estàndards recomanats pels autors estudiats en el redireccionament. Aquest és un cas clar de posicionament, ja que a nivell usuari i de posicionament és molt més àgil parlar de cooperativesagraries.cat que no pas de fcac que és impronunciable. En canvi, segurament a nivell de spam i gestió d'email és molt més lògic no treballar amb el domini de cooperativesagraries.

Juga amb els 2 dominis, predominant a la web cooperativesagraries.cat. Veure el que el seu portal informatiu i butlletí online està en el domini.cat [www.agroactivitat.cat](http://www.agroactivitat.cat), abandonant el domini .coop per aquest canal de comunicació.

De totes les cooperatives que componen la federació, només 5 disposen del domini .coop, predominant el .com en la resta de pàgines seguit del .cat.



Font: Elaboració pròpia a partir de rastreig manual

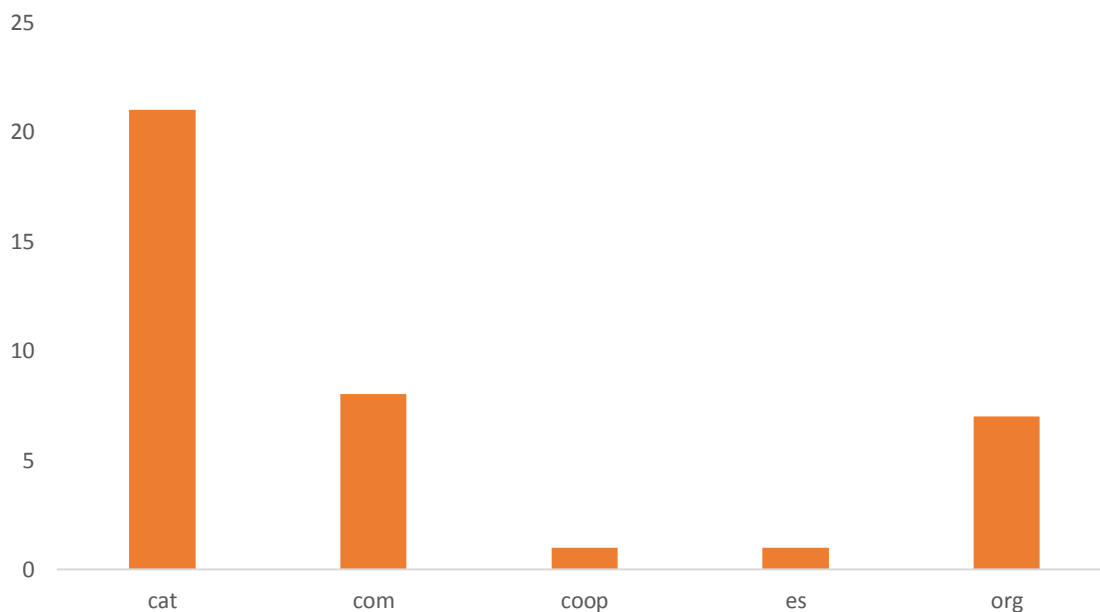
**-Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya:**

En canvi, la federació que agrupa les cooperatives d'ensenyament utilitza el domini .cat per la seva web, de la mateixa manera que veurem posteriorment que ho fan també la majoria de cooperatives d'ensenyança <https://escolescooperatives.cat/>.

A novembre de 2020 el domini escolescooperatives.coop està disponible per ser registrat.

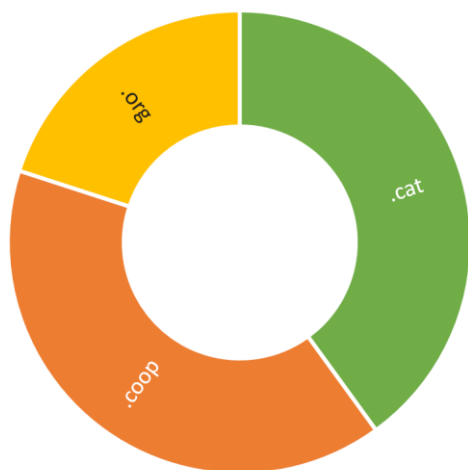
De les 39 cooperatives d'ensenyament registrades a la web de la Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya, només 1 té a la seva web principal el domini .coop. Es tracta de Creixen educació, cooperativa de segon grau impulsada per Escola Sant Gervasi Cooperativa, Suara Cooperativa i Abacus Cooperativa per posar en funcionament un model d'escola amb segell propi, de qualitat i d'avantguarda, per respondre a les necessitats formatives del país.

Predomina el .cat seguit del .org però amb una diferència molt considerable.



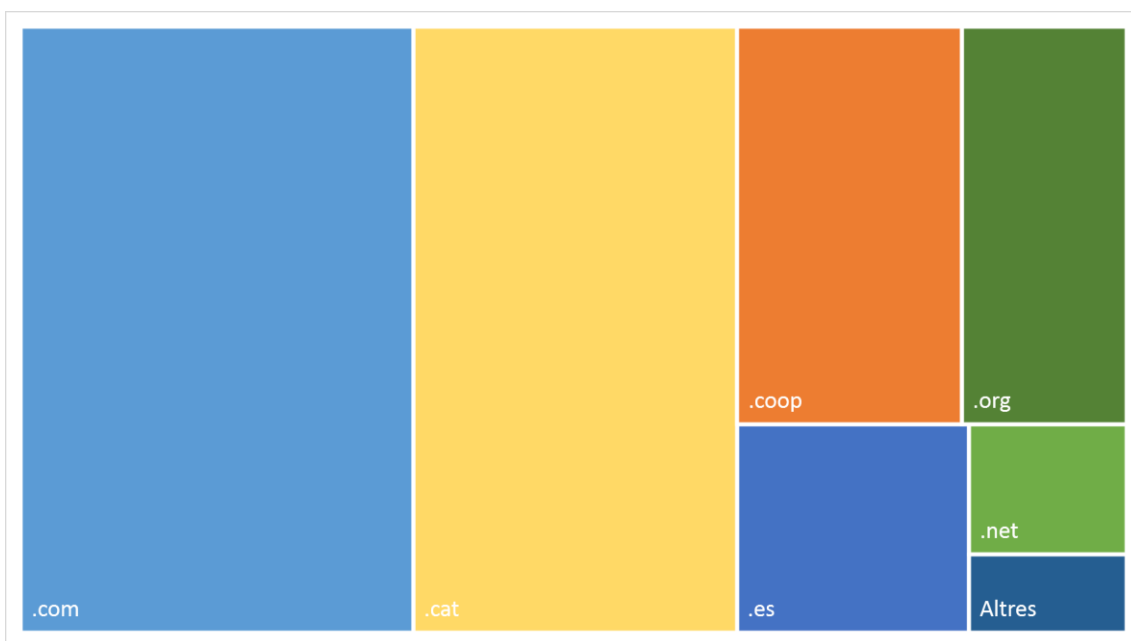
Font: Elaboració pròpia a partir de rastreig manual

Per concloure aquest capítol podríem afirmar que hi ha un utilització del domini .coop a les principals institucions impulsores del cooperativisme a Catalunya, però en canvi en les federacions associades només s'utilitza en la meitat dels casos en 2 de les 5 federacions.



Font: Elaboració pròpia a partir de rastreig manual

Resumint en les cooperatives sòcies de totes les federacions d'un total de 653 pàgines web identificades, 232 web tenen el domini .com, 191 el .cat, 87 el .coop, 64 el .org, 47 el .es, 20 el .net i 12 tindrien altres extensions com : .eu, .cc, .earth, .pro, .tv, .ws, .xyz

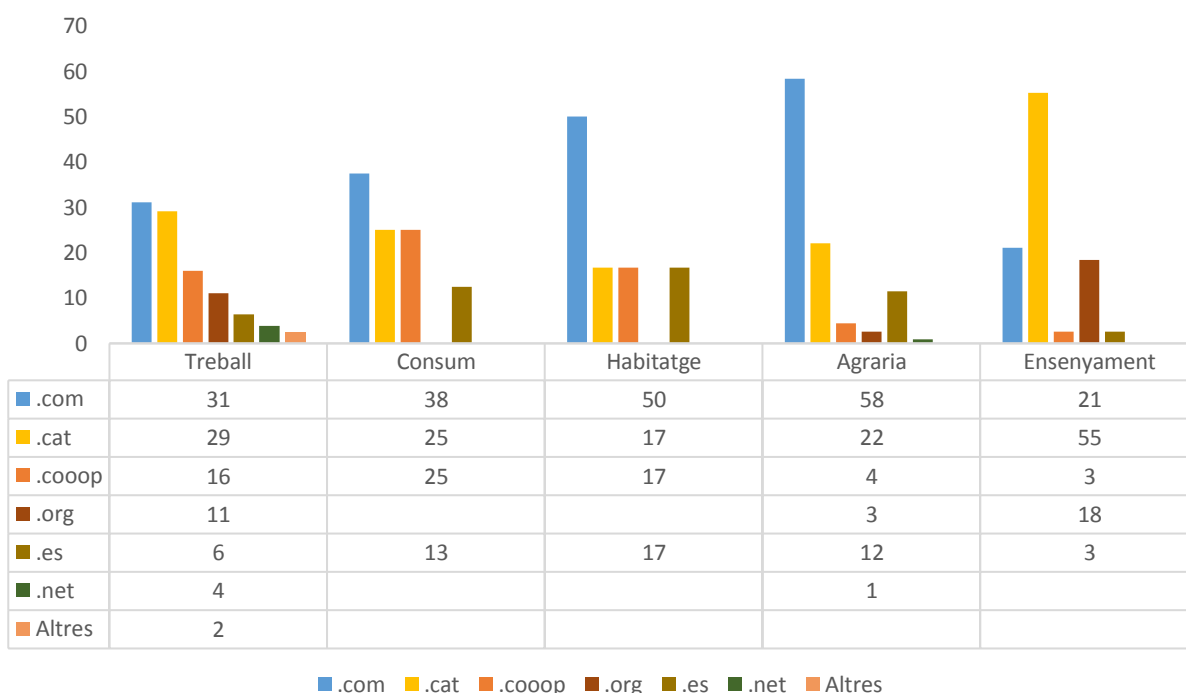


Font: Elaboració pròpia a partir de rastreig manual

Desglossant per cadascuna de les 5 federacions que corresponen a 653 cooperatives amb pàgina web es pot detectar que .com és gairebé sempre el domini més utilitzat, a excepció de les cooperatives de la federació d'ensenyament que resulta ser .cat. Es dona la casualitat que només és en aquesta federació on només 1 cooperativa utilitza el domini .coop.

De la mateixa manera, .coop és en totes les federacions excepte les agràries i ensenyament el tercer domini més utilitzat.

Crida l'atenció que el domini .es, té escassa presència amb el que podrien anomenar sectors més de proximitat i no comercials i en canvi en treball o cooperatives agràries, no és significatiu però sí té un gruix de pàgines amb aquest domini.



Expressat en % sobre el valor total de cada federació

\*Altres: eu, cc, .earth, .pro, .tv, .ws, .wyz.

Font: Elaboració pròpia a partir de rastreig manual



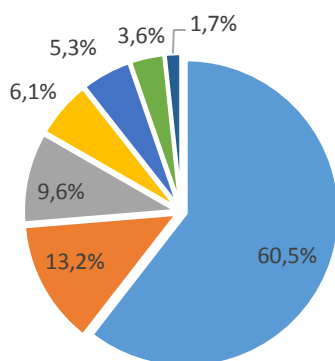
## Barreres i Palanques en l'ús del .coop

Comprovat que les qüestions tècniques relacionades amb posicionament, SEO/SEM no són una barrera en l'ús de l'extensió .coop, que a nivell de registre de domini pot haver-hi una dificultat tant pel preu, que a nivell absolut no sembla important però que a nivell comparatiu amb altres extensions és significatiu. Si però s'ha constatat que com a estratègia de marca és important el domini i extensió escollida i sovint és pot convertir en una palanca de reputació per remarcar els valors corporatius. Tot i així, l'autora del present estudi comparteix les conclusions del recent estudi d'Araujo, Jordán i Serrano a la Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (Araujo, Serrano i Jordan, 2020) que remarquen el poc ús de l'extensió .coop a les cooperatives catalanes.

Per tal de conèixer en profunditat quines són les barreres i palanques que fan que una cooperativa decideixi no només adquirir sinó també utilitzar com a extensió principal .coop s'ha contactat amb diferents cooperatives catalanes així com a ciutadans sense relació amb el món cooperatiu per saber quina és la percepció ciutadana cap aquest domini i si podria ser una motivació extra per incentivar a les institucions i cooperatives al seu ús.

## Cooperatives catalanes: motius d'ús del domini .coop

Han participat en la investigació 114 cooperatives, totes amb pàgina web o domini adquirit, predominant les cooperatives de treball associat, repartides de la següent manera:



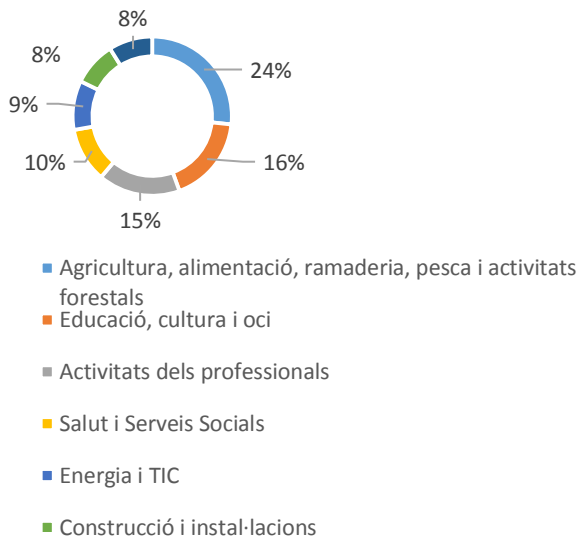
- Cooperativa de Treball Associat
- Cooperativa Agrària
- Cooperativa de Consumidors/Usuaris
- Cooperativa d'Ensenyament
- Cooperativa d'Habitatge
- Altres Cooperatives \*
- Altres Entitats \*\*

\*Altres Cooperatives: Integrals, de servei, se segon grau

\*\*Fundacions, Entitats sense ànim de lucre

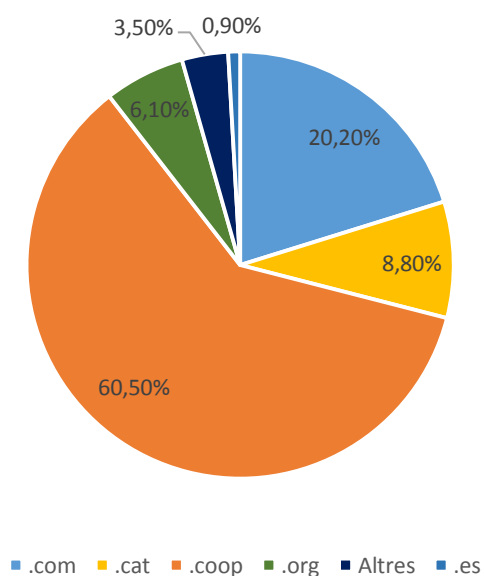
Font: Elaboració pròpia amb dades de la mostra participant

Queden representats la mostra els següents sectors:



Font: Elaboració pròpia amb dades de la mostra participant

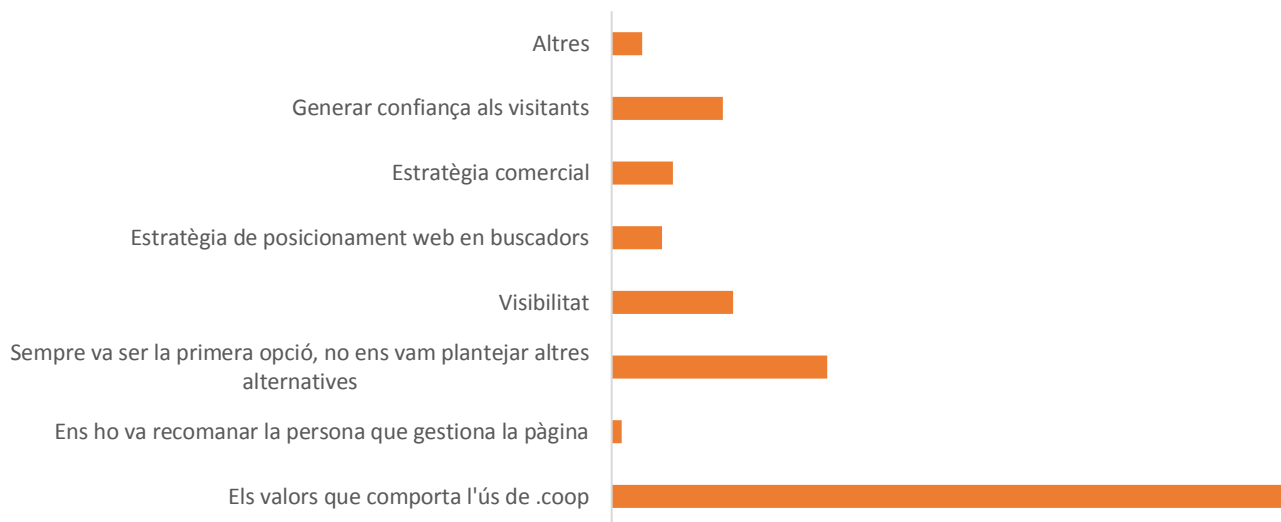
Preguntats sobre quina era l'extensió principal de la pàgina web de la cooperativa, la majoria de cooperatives entrevistades tenen com a principal extensió el domini .coop, ja que s'ha fet un esforç especial en detectar i consultar les organitzacions amb el domini adquirit. Les altres extensions més utilitzades són .com i .cat.



\*Altres: .net, .pro, .eu

Font: Elaboració pròpia amb dades de la mostra participant

Aprofundint sobre els **motius de l'elecció**, quasi bé la totalitat de les cooperatives que utilitzen el .coop ho fan pels valors que comporta, seguit per apostes de visibilitat, confiança.



Font: Elaboració pròpia amb dades de la mostra participant

Aquests resultats queden reforçats pels comentaris generats en aquest àmbit:

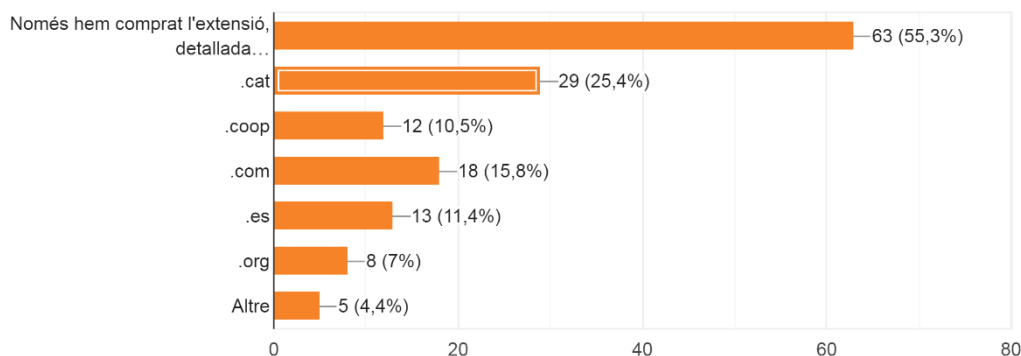
*Per la cooperativa hem escollit l'extensió que reflecteix el tipus d'empresa que som. Pels diversos projectes, hem seguit altres criteris.*

*Visibilitzar el cooperativisme i generar comunitat*

*Inicialment vam adquirir el .cat ja que necessitàvem un web per comunicar-nos amb l'exterior però encara no estàvem constituïts com a cooperativa. A la setmana de ser cooperativa vam contractar el .coop. Mantenim el .cat per antics links que encara hi ha per internet, però en un temps tindrem només el .coop (per reduir costs)*

Una altre possible barrera detectada és que gairebé només en un parell de casos, el personal encarregat dels aspectes tècnics i disseny de la web va recomanar l'ús de l'extensió .coop, hi hauria per tant una mancança per part del personal tècnic de coneixement i promoció de l'ús de l'extensió.

Quan volem saber si les cooperatives han **adquirit altres extensions**, notem que un 63% de les cooperatives consultades només disposa d'una sola extensió ja descrit en un gràfic anterior, fet que com s'ha vist al marc teòric no es recomanable per d'ampliar el posicionament de la pàgina web i les seves estadístiques de visites.



\*Altre: .net, .ws, .fr

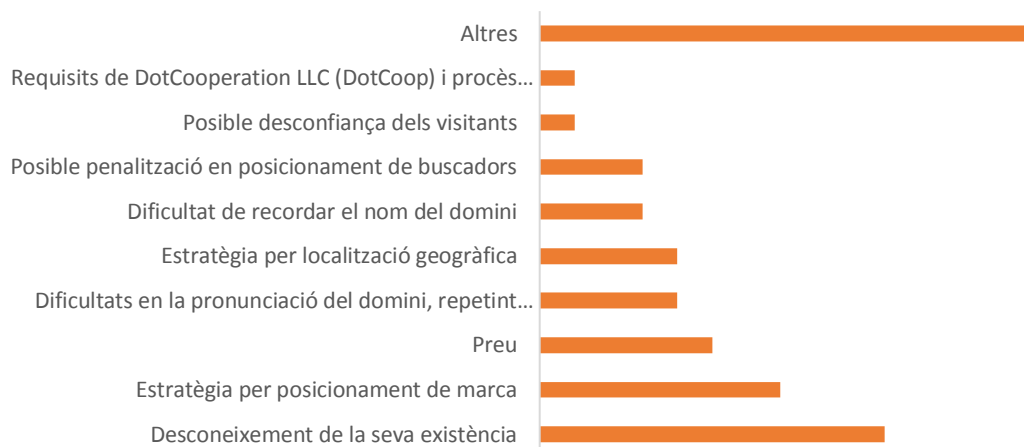
Font: Elaboració pròpia amb dades de la mostra participant

En el cas de disposar de més d'una extensió és molt important com han apuntat l'autor Rodrigo Tovar (Tovar, 2018) , de disposar d'un bon re-direccionament automàtic ( a nivell tècnic conegut com a redireccionament 301) per tal de no perdre visites a la web ni generar confusió. És el que fan gairebé la totalitat de cooperatives amb més d'una tld's per domini. L'opció d'adquirir l'extensió per no donar-li us, també es contempla en alguna ocasió

*No es rediregeixen, però n'adquirim el dret d'ús per evitar que existeixi un domini amb el nom de la cooperativa i extensió diferent i més habitual*

Intentant esbrinar els **motius de la no adquisició i/o no utilització del domini .coop**, sobta el numero significant de cooperatives que afirmen desconèixer de la seva existència, seguit de motius relacionats amb estratègia de posicionament de marca, preu, dificultat en la pronunciació del domini (per repetir masses cops la grafia coop) i estratègia de localització geogràfica.

Altres motius que han al·legats estan relacionats sovint en la inexistència de l'extensió quan es va crear la cooperativa, o en la dificultat de canviar l'extensió quan la web ja estava construïda. En aquest punt, un cop més es remarca el fet que és important disposar de totes les extensions estratègiques disponibles encara que no s'utilitzin com a domini principal i l'establiment d'un correcte redireccionament tècnic.



Font: Elaboració pròpia amb dades de la mostra participant

Algunes observacions sobre la seva no utilització, on es poden deduir un cop més obstacles tècnics, de registre i de comprensió:

*Si et sóc sincera, ara mateix no estic segura de si disposem del domini renovat, donada la situació i el cost.*

*Poca utilització arreu del domini coop*

*En el primer moment no ens ho vam plantejar i ens vam centrar en el .cat tot i que ara és un tema que està sobre la taula*

*En el moment del registre del domini el .coop era totalment desconegut pels visitants. Actualment canviarem el nom de la coope i el domini i no utilitzarem .coop per repetir massa la grafia coop. Utilitzarem el .cat i el .com*

*El punt com ja el teníem de feia temps i no el vam voler canviar per por a confusions*

*En el mercat estem posicionats per marca, no per forma jurídica*

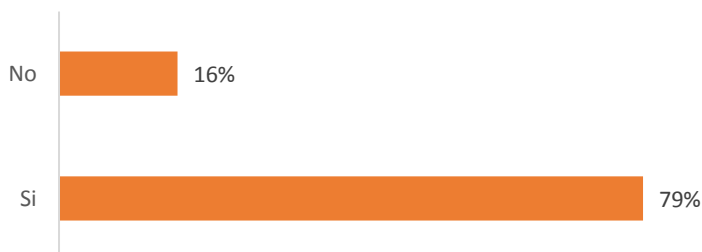
*En un principi, durant els preparatius de constitució de la cooperativa, vam comprar l'extensió .net, perquè no es pot fer servir l'extensió .coop fins que la cooperativa no ha estat oficialment constituïda i reconeguda. Un cop vam poder fer ús del domini .coop, vam redirreccionar-hi tot el que teníem amb el domini .net.*

*Si el client te problemes per entendre el domini. coop (per telèfon) acabem donant el .net*

*Moltes interfícies (forms) inicialment no estaven preparats per a inserir correus electrònics amb més de 3 lletres d'extensió.*

*quan l'anomenes de viva veu, sempre hi ha dubtes i cal explicar: "coop, amb dues os, de cooperativa".*

Preguntant si es necessari **potenciar el domini .coop**, gairebé un 80% de les cooperatives enquestades es mostren favorables a la seva promoció, predominant la visualització dels valors cooperativistes i el compromís amb el sector, tot i així el factor preu continua apareixent com una barrera a solucionar per poder apostar per la promoció.



Font: Elaboració pròpia amb dades de la mostra participant

SI
<p><i>Sí, perquè amb aquesta extensió marques el teu compromís amb un model de treball determinat</i></p> <p><i>Sí, és important visualitzar el cooperativisme en tots els espais possibles.</i></p> <p><i>És important fomentar-a en entitats cooperatives, com a element de distinció d'altres entitats mercantils.</i></p> <p><i>Sí, per la visibilitat i per ser conseqüents amb els valors que implicar ser una cooperativa.</i></p> <p><i>Sí, perquè dona idea de gestió col·lectiva, que està en consonància amb l'ideari que sustenta els projectes cooperatius.</i></p> <p><i>Si d'alguna manera el "filtre" fos per cooperatives que compleixen uns mínims valors (i realment es fes un seguiment d'això) aleshores sí.</i></p> <p><i>Si, però caldria revisar el preu, ja que és desorbitat en comparació a d'altres i és una barrera d'entrada</i></p> <p><i>Sí, és una forma més de visibilitzar la cooperativa perquè com que no és una extensió comuna,</i></p> <p><i>Sí, molt. Per transmetre els valors del cooperativisme (democràcia, solidaritat, intercooperació, etc.).</i></p>
NO
<p><i>No necessàriament. És molt car i nosaltres fem mans i mànigues per trobar, cada any, una proveïdora més assequible, i paradoxalment, mai és una cooperativa.</i></p> <p><i>No ho sabem, de vegades pot resultar confusa d'explicar l'extensió.</i></p> <p><i>No és super important perquè al final no és algo que defineixi el que ets, però és útil si consideres que el fet de ser cooperativa és un valor afegit a la teva cooperativa.</i></p> <p><i>No gaire. No tenim un retorn especial per aquest fet. L'usuari vol un bon servei. En negocis, la part de valors com a empresa, tenen poc a fer comparat amb un bon servei i un preu competitiu.</i></p> <p><i>No es relevante. Tampoco eso generará más tráfico, todo lo contrario. Cuantos más extensiones existan mucho más problemas para el consumidor, cliente, etc.</i></p>

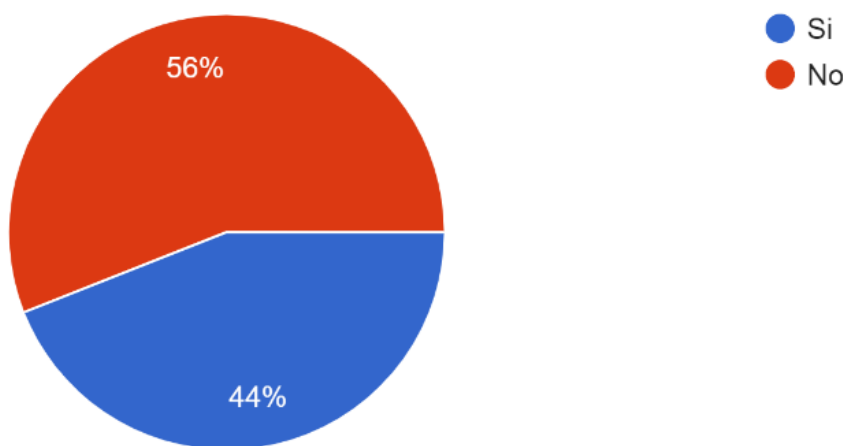
## Percepció ciutadana del .coop a Catalunya

D'altre banda, ha semblat interessant copsar quina és la percepció dels ciutadans envers el domini .coop per verificar dues de les hipòtesis principals identificades per l'autor Rodrigo Tovar (Tovar, 2018) en el marc teòric, relacionades per una banda en la confiança que genera l'extensió i per l'altre amb la capacitat recordatòria dels usuaris envers el nom d'una pàgina web.

Els resultats podran ajudar també a corroborar si es necessari l'impuls institucional del domini .coop i enllaçar amb l'aposta de les cooperatives per les extensions que estan utilitzant.

Recordem que les respostes han sigut obtingudes per 100 persones no relacionades en el món de la cooperativa i l'economia social, d'edats compreses entre els 18 i 70 anys, residents a Catalunya sense tenir en compte altres variables sociodemogràfiques, tot i que si s'ha verificat que fossin d'entorns geogràfics diferents.

D'entrada ja és percep que més de la meitat dels enquestats desconeixen el **significat de l'extensió coop**.



Font: Elaboració pròpia amb resultats de l'enquesta

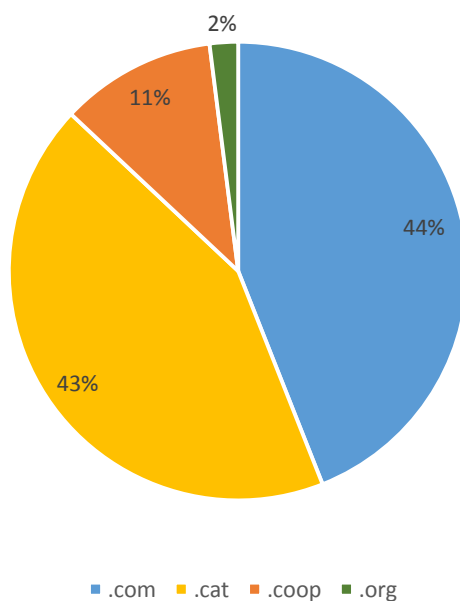
Tot i així, és important remarcar que del 56% de persones que afirmen desconèixer el significat, la majoria dedueix que es tracta de webs de cooperatives, seguit de forma sorprenent grup també nombrós que dedueix que són organitzacions dedicades a la cooperació internacional.

*Domini per cooperatives; No tinc cap idea; cooperacion; algo de cooperació; Cooperativas?; Páginas web de cooperativas agroalimentarias; Cooperativa/ cooperació; Cooperacion, ONGs; Per cooperatives o empreses de cooperació; Cooperativa o algo així? ;Extensió de cooperatives; Cooperatiu; No ho sé*

Del 44% de persones que si afirmen conèixer el concepte que hi ha radere el .coop, totes contesten correctament quan se'ls pregunta quin és el significat i apunten cap al concepte de cooperativa, crida l'atenció que l'exemple que més sovint posen de forma espontània es la pàgina web de la cooperativa de consum Abacus.

*Cooperativa; Organitació cooperativa; Dominis pe registrar nomes cooperatives; no recorde ningú; Activitat cooperativista; Cooperativa / [www.abacus.coop](http://www.abacus.coop); Alencop.coop ;somenergia.coop, abacus.coop,..."; Una cooperativa d oli; Se que el .Coop l'utilitzen les cooperatives, conec per exemple, Coop57 i Suara cooperativa; L'extensió .coop va néixer amb la intenció de donar visibilitat i suport a les cooperatives. Només el poden demar entitats que compleixin certs criteris. Son pàgines de cooperatives; [Www.abacus.coop](http://Www.abacus.coop); Abacus*

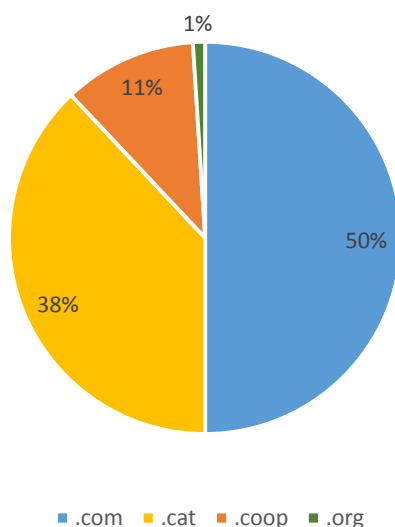
S'ha considerat que de les extensions principals: .com, .coop, .cat, .org, .net o .biz i quan es pregunta la hipotètica que **si una pagina tingués els diferents extensions quina s'escolliria primera**, la majoria d'enquestats han escollit .com amb només una persona de diferencia del .cat. Una de cada 10 persones que han respost, .coop que correlacionat amb la primera qüestió sobre si coneixien el domini .coop, no hi ha una correlació directa, ja que d'aquestes 12 persones que escollirien .coop moltes no havien afirmat prèviament que desconexien que significava el domini. L'altre extensió que de forma molt minoritària escolliria la població seria el .org.



Font: Elaboració pròpia amb resultats de l'enquesta



Adicionalment, el que es pregunta és no quina clickaries sinó **quina recordaries**, la majoria d'enquestats s'inclina pel .com.



Font: Elaboració pròpia amb resultats de l'enquesta

Tot això va reafirmant que l'extensió és important com a efecte comunicatiu en l'extensió de la web escollida i que a nivell general de població el .com segueix sent el domini predominant quan un usuari pensa en el nom d'una pàgina web.

Aprofundint en els **motius que generen que la persona recordi més les extensions**, podem afirmar que de forma general les persones que han escollit .com ho fan per ser l'extensió: *més habitual, més utilitzada, que més sona, més conegut, més reconegut*. En canvi el .cat està molt relacionat amb: *proximitat, origen, compromís*.

De les persones que han escollit com a primer record el domini .coop, argumenten les següents opcions, que en la gran majoria dels casos ja se li està pressuposant uns valors determinats:

*M'interessa el cooperativisme*

*Coop transmet la idea de que es una pàgina ligada a los productores, no a intermediarios. Además, no está ligada al dominio .cat, se eliminan otras connotaciones.*

*Pel rerefons (valors...) que li presuposo a la organització*

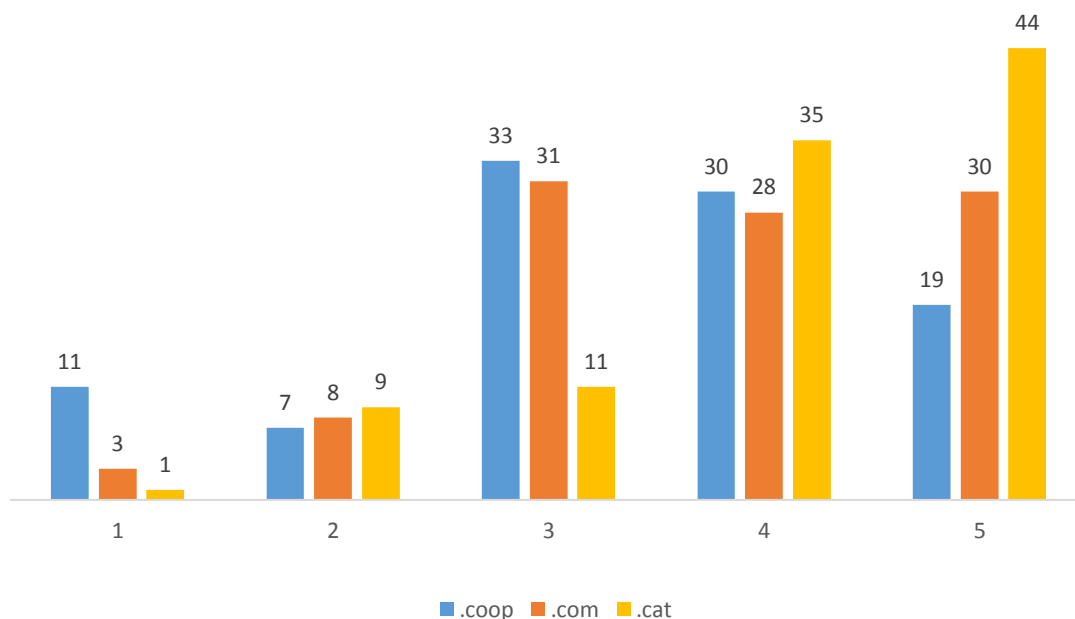
*Probablement recordaria .coop perquè determina una característica organitzativa de l'organització que des del meu entendre ja transmet uns valors concrets*

*Per què em recordaria que és una cooperativa*

*Hi estic menys acostumat i per tant ho recordo millor*

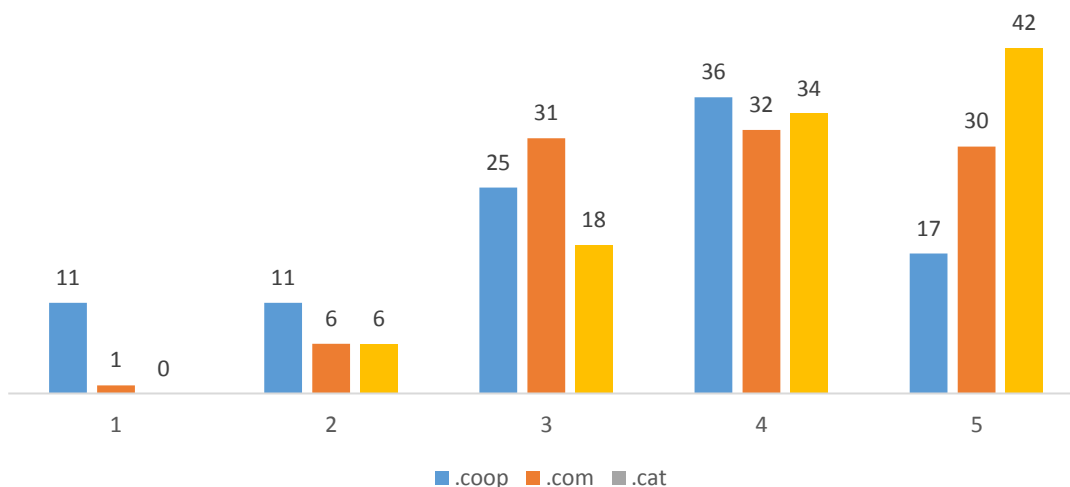
Aquests ítems ens porten a esbrinar com es **valoren i quin grau de confiança** generen els 3 dominis principals que han sigut més puntuats en les preguntes anteriors, amb una Interval de puntuació entre 1 i 5

### Valoració



Font: Elaboració pròpia amb resultats de l'enquesta

### Confiança



Font: Elaboració pròpia amb resultats de l'enquesta

Els enquestats valoren les pàgines que acaben amb el domini .cat, en detriment per exemple que les .com. Queda pal·lès que .coop és l'extensió que d'entrada menys valoren les persones participants, de tota manera un terç dels enquestats ho valoren de forma neutra.

Igualment, .cat és el domini que més confiança genera, és important remarcar que si bé els enquestats que potser no valoren prou l'extensió .coop si els genera més confiança.

## Conclusions

Hi ha un poc ús l'extensió .coop no només a nivell català sinó també a nivell mundial, en comparació als registres d'altres tld's més populars com el .com o els country tld o geogràfic tld.

Això ja reflexa una clara aposta per la difusió de la cultura del cooperativisme des de els nivell top institucionals.

Tant en valors absoluts com percentuals de les cooperatives associades en cascuna de les federacions, el domini .com és el més utilitzat. Sembla paradigmàtic que les entitats sota la forma jurídica de cooperatives, hagin optat en primer lloc per l'extensió .com, associat a companyia, obviant que .com s'inspira en la companyia tradicional, no essent però el més valorat pels ciutadans.

Atès que no hi hagut cap campanya de promoció del domini .coop per part de la Generalitat de Catalunya i que la campanya de de la Federació de Cooperatives de Treball ja no és vigent, es recomanaria l'execució d'alguna acció per donar a conèixer i potencia l'ús de l'extensió.

Tot i que hi ha pocs requisits tècnics que limitin el domini de la pàgina web a escollir, si hi ha guies, evolucionades al llarg del temps en funció de l'avanç de les tecnologies, que recomanen quin pot ser domini més adequat així com les extensions que l'acompanyin. Es recomana un domini clar, amb les paraules a destacar incloses, fàcil de recordar, sense números o caràcters estranys i de fàcil pronunciació. Per exemple, en el cas de cooperatives, és positiu que termes com cooperativa o relacionats amb la temàtica, serveis que s'ofereixen estiguin inclosos en el domini. Disposar d'una bona estratègia a les xarxes socials i estar referenciat a altres pàgines del sector també són factors que augmenten la visibilitat de la web i el seu numero de visites.

Aprofundint ja no amb el nom del domini o sld sinó en l'extensió o tld que l'acompanya, segons la teoria aportada a nivell de posicionament web l'extensió no és un ítem rellevant en l'algoritme de resultats del buscador principal Google, per tant, podem afirmar que una web amb l'extensió .coop no estarà penalitzada en el posicionament durant les cerques dels usuaris, només pot fer variar els resultats a l'hora de regionalitzar les cerques. Aquest és un fet remarcat a tenir en compte, ja que és una de les

percepcions negatives que s'han detectat en les cooperatives entrevistades i concorda amb el fet per exemple que l'extensió regional .cat sigui la segona més utilitzada i genera més confiança tant a les cooperatives com als ciutadans.

Hi ha una diferència de preu entre una extensió més usual com.com o el .es/.cat. S'ha detectat que el factor preu esdevé de les barreres més importants a l'hora d'optar pel domini .coop. Pot semblar una paradoxa ja que a nivell absolut pot semblar que 100€ anuals no és una despesa important, però si es compara amb un cost inferior a 20€ o menys pràcticament a la resta de dominis, la percepció és important.

També es pot detectar com una barrera a la poca utilització el fet que l'extensió .coop no estigui disponible a tots els registradors sumat al procés de verificació per part de DotCoop. La poca disponibilitat del domini en molts dels registradors pot esdevenir que els departaments tècnics no siguin prescriptors de l'extensió fet que augmenta la desconexió del domini per part de les cooperatives.

S'hauria de potenciar el paper dels webmaster i/o dissenyador com a prescriptors de l'extensió .coop, així com de consultors per adquirir varies extensions sobre un mateix domini i el seu redireccionament, ja que tot i que a vegades no s'utilitzi el domini .coop ni per la web principal ni pel redireccionament es recomana la seva adquisició per evitar possibles frauds i millorar la localització.

Ara bé, queda molt palès des del punt de vista de les cooperatives entrevistades que radere el domini .coop no només s'hi amaga una forma jurídica sinó que comporta una sèrie de valors i principis cooperativistes, i aquest és el principal motiu que porta a una cooperativa a optar per visibilitat la seva aposta per l'economia social en l'extensió de la web. El reforç de la identitat i els valors a transmetre és la principal palanca identificada que motiva a les cooperatives a utilitzar el domini .coop.

A nivell ciutadà sembla que es poc conegut l'extensió .coop i tot i que les persones que desconexen el significat dedueixen que potser d'una cooperativa, sorprèn que un grup important adueixi que és pot tractar d'organitzacions dedicades a la cooperació internacional. com i .cat, per aquest ordre, semblen ser els dominis recorden valoren els ciutadans, ja que perceben que són els més utilitzats en el primer cas i de més proximitat el segon cas. En el cas del domini .coop intrínsecament ja se li reconeix uns

valors, cosa que no passa amb les altres extensions. .coop no és l'extensió més valorada ni que genera més confiança com si ho és el .cat, però si .coop en un interval del 1 al 5 genera un nivell 4 de confiança.

## Hipòtesis de futur

Com que l'estudi de Caixa d'Enginyers (Araujo, A., Jordan, V., 2017), és de 2017 i les dades que ens ofereix DotCom al seu directori es corresponen només al registres adquirits, i només amb aquestes 2 mostres s'ha passat de detectar 62 cooperatives amb dominis l'any 2017 a 217 dominis .coop al 2020, podria ser objecte d'un nou estudi l'ús actual de les plataformes web, xarxes socials i comerç online tenint en compte l'aposta per la digitalització que sembla està comportant els efectes de la pandèmia conseqüència de la Covid-19.

D'altre banda, s'ha vist que que la principal palanca d'utilització del domini .coop comporta la intenció de visualitzar els valors de l'organització, hi hauria un pas addicional que no ha sigut objecte d'aquest treball sinó d'un futur de valorar si efectivament el contingut de les pàgines web .coop i xarxes social per extensió transmeten també els valors i la transparència que intrínsecament se'ls pressuposa.

## Bibliografia

Araujo, A., Jordan, V, Serrano, E. (2020). La presencia de las cooperativas de Catalunya en internet. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 99, Julio 2020, pp. 37-56

Araujo, A., Jordan, V. (2017). Estudi sobre la presència a Internet de les Cooperatives de Catalunya, 2017. Elaborat per la Càtedra d'Economia Social de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa -Tecnocampus - (Universitat Pompeu Fabra) per a Fundació Caixa d'Enginyers.

Byers Kyle. (2019). Domain Extensions Study, How TLD's compare. GrowthBadger

Casares Javier. (2009). Guia de Referencia SEO.

Estatista (2020) <https://es.statista.com/estadisticas/664510/desglose-porcentual-de-las-busquedas-online-mundiales-por-buscador/>

dotCoop, <https://identity.coop/>

Hartzer Bill (2020)

<https://www.hartzer.com/blog/tld-bias-search-engine-indexing-rankings/>

Google Webmaster Central blog (2015)

<https://webmasters.googleblog.com/2015/07/googles-handling-of-new-top-level.html>

Julià, J. F., García G., Polo Fernando., (2004) La información divulgada a través de internet por las cooperativas, CEGEA. Universidad Politécnica de Valencia

Tovar Monge, R. (2018). Posicionamiento Web para todos. RA-Ma Editorial

## Annexos

### Formulari 1: Domini .coop a les cooperatives catalanes

1. Nom Cooperativa \*
2. Pàgina Web
3. Tipus de Cooperativa \*  
Cooperativa de Treball Associat// Cooperativa d'Ensenyament//Cooperativa de Consumidors/es i Usuàries/es// Cooperativa Agrària//Cooperativa d'Habitatge  
Cooperativa Integral//Altres
4. Sector
5. Quina és l'extensió principal de la web de la cooperativa? \*  
.cat//.coop//.com//.es//.org En el cas de tenir altres extensions les podeu detallar aquí
6. Heu adquirit altres extensions per al mateix domini o pàgina web? \*  
Només hem comprat l'extensió, detallada en la pregunta anterior  
.cat//.coop//.com//.es//.org//Altre
7. En el cas, que treballem amb diferents extensions com es redirigeixen a la web principal
8. En el cas que l'extensió .coop sigui la principal quins són els motius?  
Els valors que comporta l'ús de .coop// Ens ho va recomanar la persona que gestiona la pàgina//Sempre va ser la primera opció, no ens vam plantejar altres alternatives//Visibilitat//Estratègia de posicionament web en buscadors//Estratègia comercial//Generar confiança als visitants// Altres
9. En el cas que disposeu de l'extensió .coop però no sigui l'extensió principal, quins són els motius?  
Estratègia per posicionament de marca; Estratègia per localització geogràfica; Possible penalització en posicionament de buscadors; Dificultats en la pronunciació del domini, repetint masses cops la grafia coop; Dificultat per recordar el nom del domini; El vam adquirir a posteriori; Desconfiança per part dels visitants; Altres
10. En el cas que no disposeu de l'extensió .coop, quins són els motius?  
Preu//Requisits de DotCoop LLC (DotCoop) i procés de verificació//Estratègia per posicionament de marca// Estratègia per localització geogràfica//Desconeixement de la seva existència//Possible penalització en posicionament de buscadors//Dificultats en la pronunciació del domini, repetint masses cops la grafia .coop//Dificultat de recordar el nom del domini//Possible desconfiança dels visitants//Altres
11. Creieu que és important fomentar l'ús de l'extensió .coop?

Moltes Gràcies, anota la teva direcció si vols rebre un resum de les conclusions finals



## Cooperatives Participants:

Cooperativa Sèlvans; +educació; La Garrofera de Sants SCCL; El Rodal SCCL; Eduxarxa, SCCL; Tanit Service Equity SCCL; Grup Cooperatiu TEB; ilabso; La Coopunitat; Kedu; arqbag sccl; Azimut360; Suara; Som Confort Solar; Les Refardes; L'Apòstrof; CIMAE, SCCL; Spora Sinergies SCCL; Fleca l'Aresta SCCL; Espai Assequible SCCL; Zumzeig Cinecooperativa, SCCL; GERMINAL, SCCL; Sostre Cívic; E.I. Eina SCCL; Kedu; CULTURA21 SCCL; ARKENOVA SCCL; Artijoc; La Dinamo Fundació; Sepra; Codi Cooperatiu SCCL; Taller Àuria SCCL; ,ALTERNATIVAS ECONOMICAS SCCL; Lacol; SPRINTCOOP SCCL; MILMANS ASSESSORIA SCCLP; Opcions; Domingo Recreativos SCCL; Som Mobilitat; Som Energia, SCCL; Fundació Unió de Cooperadors de Mataró; La Borda; A Granel SCCL; CLARABOIA AUDIOVISUAL SCCL; Cooperativa 70, SCCL; voltes cooperativa d'arquitectura sccl; Cooperativa Integral El Roser; Arc Cooperativa; L'Entrellat, SCCL; La Ciutat Invisible; Espai Ambiental; Combinats SCooPC; CONTROL INTEL·LIGENT DE L'ENERGIA, SCCL; Punt d'Accés, SCCL; Eines Serveis Socioeducatius, SCCL; Calidoscoop, SCCL; nativis sccl; La Fura Continguts SCCL; Grup ECOS; La Tartana de Can Bofill; Cultura21 SCCL; Espai Brotes; Bildi Grafiks SCCL; Serveis Lingüístics de Barcelona; Nusos Cooperativa; Creixen Educació; Suara Cooperativa Manipulació activa i mes serveis; E.I. FORESTERRA, s.c.c.l. METAL·LURGICA DE CAMALLERA SCCL; Cerveses Hoppit SCCL; Productes naturals i ecològics El Rebost, sccl ,QMP INTEGRAL, S.C.CL.; ATENEU INFORMATIC SCCL; LLARS FAMILIARS HSJ, SCCL; SUNO Enginyeria de Serveis Energètics, SCCLP; Can Carner Cooperativa d'Habitatge; Cooperativa Social Penedes; SISFARMA SCCL; ArqueoVitis sccl; GARBET Neteja i Manteniment Integral, Empresa d'Insecció, SCCL; Coop. Agrícola de Cambrils SCCL; MARGES. Itineraris de transformació, SCCL; coop. transport Trans Radio s.c.c.l.; SAT LA VALL D'EN BAS 221-CAT; Centre Especial Carrilet, SCCL; AGRÍCOLA I SECCIÓ DE CRÈDIT LA PALMA, SCCL; Institució Montserrat; agrupacio del camp sant isidre llaurador S.C.C.L.; Empordàlia SCCL; L'Esberla; AGROPECUARIA COPERAL, SCCL; CELLER COOPERATIU I SECCIÓ DE CRÈDIT DE GANDESA, SCCL; La Fraternal d'Albagés SCCL; Cúrcuma; Agrària i Ramadera del Pallars de Sort SCCL; ESCOLA SOLC. SCCL; Casa de naixements, Migjorn s.c.c.l.; Informa't. Centre de formació i psicopedagogia; La Segona Volta; IPT JERONI DE MORAGAS SCCL; Cevagraf; AGRICOLA DE SALOMO SCCL; Agrícola de Riudecanyes; Vitivin pro SCCL; SOCIETAT AGRICOLA I SECCIÓ DE CREDIT DE VALL SCCL; Espai Assessor, SCCL; AGRARIA PROGRESIVA SCCL; AGRICOLA I SECCIÓ DE CRÈDIT DE CASTELLVELL DEL CAMP, S.C.C.L.; Fem Ecologia de Muntanya al Polell SCCL; Opcions ;I. E. Sant Jordi; Agrícola i Secció de Crèdit Sant Josep SCCL

## Formulari 2: .coop

1. Saps quin és el significat de l'extensió .coop a les pàgines web? \*  
SI/NO
2. En el cas que hagi respost SI, ho podries detallar o donar algun exemple
3. En el cas que hagi respost No, què creus que significa?
4. Si una mateixa web tingués diferents extensions quina clicaries primer? \*  
.org / .com / .coop/ .cat /  
Si una mateixa web tingués diferents extensions quina recordaries primer? \*  
.org / .net/ .com / .coop/ .cat / .biz
5. Argumenta breument la teva resposta anterior
6. De l'1 al 5, com valors una pàgina web que acabi amb .coop? \*
7. De l'1 al 5, com valors una pàgina web que acabi amb .com \*
8. De l'1 al 5, com valors una pàgina web que acabi amb .cat? \*
9. De l'1 al 5, quina confiança et genera una pàgina web que acabi amb .coop \*
10. De l'1 al 5, quina confiança et genera una pàgina web que acabi amb .com\*
11. De l'1 al 5, quina confiança et genera una pàgina web que acabi amb .cat \*

### Per saber-ne més

.COOP es una extensió de domini per a pàgines web dirigida a organitzacions cooperatives de tot el món.

<https://identity.coop/>

Moltes Gràcies per ajudar-nos en la investigació